

东京点金

不少项目势头猛！中国田径有望多点开花



多哈世锦赛女子铅球项目，巩立姣(中)夺冠。中新社记者 洪波 摄

新闻分析

奥运「空场」比赛影响竞技水平发挥？

据中新网 东京奥运将在本周五正式拉开帷幕，全世界体育爱好者的目光正汇聚在日本。作为金牌大项，田径项目历来是兵家必争之地。那么本届奥运会中国田径前景如何？能否超越里约奥运会的成绩呢？

东京奥运会的田径比赛将从7月30日拉开帷幕，一直持续到8月8日。中国队将派出59名运动员参加田径项目，其中女运动员包括巩立姣、刘虹、杨家玉等选手，男运动员包括苏炳添、谢震业、王凯华等。

女子铅球项目是中国队的重要冲金点。巩立姣在东京周期内，保持了在这个项目的统治地位。2019年多哈田径世锦赛女子铅球决赛中，卫冕冠军巩立姣凭借第四投投出的19米55一举夺冠，蝉联女子铅球世锦赛冠军。

而在今年，她也保持了良好的竞技状态。在前些天进行的2021年全国田径锦标赛女子铅球项目中，巩立姣在第四轮打开20米大关，最终以20.39米的成绩夺得冠军，这一成绩排在今年世界第一。

此外，在女子20公里竞走项目上，中国队保持着集团优势。里约奥运会上，刘虹在该项目夺冠。而本次东京奥运会，她依然保持着较高的竞技水平。

在今年3月进行的中国竞走锦标赛暨奥运会选拔赛中，杨家玉、刘虹双双打破女子20公里世界纪录。杨家玉以1小时23分49秒的成绩夺冠，刘虹走出1小时24分27秒获得亚军。

女子标枪也是中国队有望冲击奖牌的项目，2019年多哈世锦赛上，刘诗颖、吕会会在女子标枪比赛中斩获银牌和铜牌。在东京奥运会上，假如她们能调整到最佳状态，有望向奖牌甚至金牌发起冲击。

男子20公里竞走曾经是中国队的优势项目，伦敦奥运会上陈定夺得该项目冠军，里约奥运会上王镇在该项目夺金。

不过，在3月进行的中国竞走锦标赛暨奥运会选拔赛中，王凯华以1小时16分54秒的成绩夺冠，打破由王镇保持的全国纪录。他能否在东京奥运重振这一项目的辉煌，值得期待。

男子100米项目中，中国选手苏炳添是目前亚洲第一人，他在2018年雅加达亚运会破赛会纪录的方式夺冠。

但今年以来，日本选手展现了不错的竞争力。今年6月举办的布势田径赛男子100米决赛中，山亮太以9秒95的成绩赢得冠军并打破日本全国纪录，这一成绩距离苏炳添和卡塔尔选手奥古诺德共同保持的9秒91的亚洲纪录还差0.04秒。

此外，男子4×100米接力项目，也将是中日对决的另一战场。最近两年，日本队在这个项目表现优于中国队，他们不仅夺得了雅加达亚运会金牌，还在2019年多哈世锦赛获得第三名，而同场竞技的中国队获得第6。东京奥运会中国队能否在男子4×100米接力项目重新战胜日本队，也将是田径赛场的一大看点。

新华社东京7月19日电 东京奥运会绝大多数比赛将没有现场观众，空场进行是否会对运动员们的竞技状态造成影响，进而影响竞赛成绩？根据运动医学、运动心理学和部分体育社会学研究的结论，现场观众的缺席有可能影响运动员们的发挥，甚至改变比赛结果。

观众激励带来生理和心理状态提升

研究表明，无论在生理层面还是心理层面，观众激励都有利于运动员竞技状态的提升。

爱尔兰利莫瑞克大学物理治疗系针对健康女性的一项实验研究发现，在收到积极视觉反馈和语言鼓励的情况下，受试者股四头肌和跟腱的运动机能提升达8%。

《运动科学杂志》(《Journal of Sports Sciences》)刊载于2002年的一篇论文则指出，在受到语言鼓励的情况下，受试者(包括男性和女性)在极限运动量测试中的表现优化了7%。

观众的存在，在心理层面也有可能对运动员状态产生影响。美国博林格林州立大学研究团队的调查发现，绝大多数受访美国大学生篮球运动员认为“活跃吵闹的观众”，无论态度是否友好，都让他们在比赛中发挥更好。在主场情形下，持上述观点的受访者占比达97%，即便在客场情形下也达到了74%。

场馆上座率影响比赛结果

运动机能学家施瓦茨在1977年曾撰文指出，在美国职业棒球大联盟(MLB)的比赛中，场馆上座率越高，主队胜率越大。施瓦茨的统计发现，当场馆上座率低于20%时，主场球队的胜率仅为48%；但当上座率高于40%时，主队胜率显著提升至57%。

不过，这一效应并非在所有联赛中中都适用。另有研究指出，在英国的四级职业足球联赛(英超、英冠、英甲、英乙)中，比赛结果和上座率之间的关联不具有显著性。

但如果比赛是彻底“空场”进行的呢？结果是否会受到影响？2020年，受疫情影响，德甲联赛纷纷出现“空场”进行的阶段，不少研究者借此对照了主场球队在正常比赛和“空场”比赛中胜率的差异。

来自意大利帕维亚大学的研究者们对照了德甲、意甲、英超、西甲、法甲联赛的历史数据和上述联赛在2019-2020赛季闭门比赛期间的数据，发现主队从主场比赛中获得的积分平均下降了0.223。

“压力休克”——观众带来的不全是好处

现场观众对运动员竞技表现、比赛赛果的影响主要被放置在“主场优势”的框架下分析。但也有不少研究显示，主场的“友好观众”反而可能导致运动员产生“压力休克”。简而言之，就是因为过于紧张而竞技发挥低于预期水平。

即便不从主客场角度分析，由于观众人数上升产生的“压力休克”依旧存在。奥地利开普勒大学研究者基于美职篮(NBA)比赛数据的分析发现，比赛入场人数和该场比赛的总体罚球命中率存在负相关，根据其分析模型预测，当观众人数增加14%时，总体罚球命中率有可能下降10%。

尽管东京奥运会绝大多数比赛将“空场”进行已成定局，尽管诸多研究表明缺少现场观众有可能制约运动员的竞技水平发挥，但对于每一位克服重重困难站上东京奥运赛场的运动员而言，这一趟旅程都倍加珍贵。



7月19日，中国女足队员王霜(左二)、王珊珊(右二)在训练中。新华社记者 逄阳 摄

中国女足：对阵巴西已准备好

新华社日本宫城7月19日电 19日，中国女足继续在日本宫城县仙台市训练，以备战21日东京奥运会女足小组赛F组首场对阵巴西队的比赛。

中国女足于17日从北京出发，经过约20个小时的旅程后，于18日凌晨2时到达日本宫城。18日上午，全队开始恢复性训练。19日下午，全队进行了分组对抗。

女足主帅贾秀全说，这两天队伍主要针对第一场对巴西的比赛做了模拟训练，希望能加深对对手的了解，更加自信地把中国女足的特点发挥出来。“目前队员精神状态非常好，今天已基本从舟车劳顿中恢复了。我们已准备好迎接比赛的到来。”他说。

奥运防疫专家：阳性病例比预想中要低 奥运村依旧安全

新华社东京7月19日电 为国际奥委会担任防疫顾问的独立专家组首席专家麦克洛斯基19日在有关防疫手册的新闻发布会上表示，东京奥运会入境人员中出现阳性病例在意料之中，这些被感染者在确诊后迅速被转移并隔离，因此奥运村依然安全。

据东京奥组委公布的信息，7月1日至19日，共有58名奥运相关人员确诊感染新冠病毒。对此，麦克洛斯基表示，入境人员在出发前、抵达机场、入境日本后均需进行核酸检测，目的就是逐层筛查出感染新冠病毒的人员，尽可能降低风险。他说，出现阳性病例在意料之中，而且数量极低，好于预期。

截至19日，奥运村中已经出现数例新冠确诊病例，当被问及奥运村是否安全时，麦克洛斯基非常肯定地回答“是的”。他表示，一旦检测结果呈阳性，被感染人士会立即被送往奥运村外单独的酒店房间隔离，并立刻追踪其密切接触者，尽可能降低传播风险。

时事社会

连月下跌为哪般？——猪肉价格“五问”

近期猪肉价格持续下行，据国家统计局测算，6月份，猪肉价格同比下降36.5%，降幅比上月扩大12.7个百分点；环比继续下降13.6%。

经历一轮价格高涨后，近期猪肉价格下跌为哪般？未来还会“跌跌不休”吗？猪价持续下行，如何保障养殖户生产，确保市场供应？“新华视点”记者日前分赴多地，聚焦猪肉价格形势及保供稳价工作，深度采访有关部门、生猪养殖户和业内权威专家，回应百姓关切。



消费者在北京一家商超选购猪肉产品。新华社记者 魏玉坤 摄

一问：为何连月下跌？

今年猪肉价格持续“探底”，国家统计局数据显示，自年初以来，猪肉价格连月下行，尤其是4月份以来，猪肉价格月降幅超20%，6月份降幅高达36.5%，创今年以来猪肉价格最大跌幅。

业内人士分析，本轮猪肉价格大幅下跌主要受供求影响，市场猪肉供应充足，遇上消费季节性回落，导致价格持续下行。

——国内生猪产能基本恢复正常，存栏量持续增加。

据国家统计局数据，6月末全国能繁母猪存栏4564万头，相当于正常年份年末的102.1%；生猪存栏4.39亿头，恢复到正常年份的99.4%。上半年猪肉产量2715万吨，同比增长35.9%。

——市场预期干扰导致养猪压栏，增加市场猪肉供应。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人介绍，年初部分市场机构夸大当时寒潮对生猪疫情的影响，行业对后期猪价上涨预期明显；这几个月养殖户普遍压栏惜售，肥猪体重大幅增加，6月份肥猪出栏均重135.8公斤，比2018年增加11.6%。

——进口冻肉投放增加，加剧价格下跌。

据海关统计，1至5月份全国进口猪肉196万吨，同比增长13.7%。受国内猪肉价格下行影响，进口商将进口成本为2.1万元/吨的猪肉，以1.6万至1.7万元/吨的价格加快抛售，增加市场猪肉供应。

——多重因素叠加，造成猪肉消费偏弱。

专家分析，受禽肉替代、季节性等因素影响，猪肉消费减少。6月份，农业农村部定点监测的全国集贸市场交易量只有2017年同期的75%。

二问：对养殖户影响几何？

“最近280斤生猪收购价为7.5元/斤，而我们的盈亏平衡点在10元/斤。”山东省德州市夏津县瑞强种猪场场长王世瑞说，一般来说生猪喂到220斤至230斤就能出栏了，但因猪价持续下跌，按这个体重卖得赔钱，不少养殖户就喂到280斤左右再卖。

农业农村部统计数据也显示，与2018年前相比，现在育肥猪每公斤成本为16元至17元，增加约4.5元。生猪养殖已跌破盈亏平衡点，其中部分生猪育肥前期购买仔猪价格较高，按目前肥猪出栏价格亏损更大。据农业农村部定点监测，6月份生猪养殖场户亏损面为62%，比5月份扩大52个百分点。

记者了解到，生猪价格大幅下降，叠加非洲猪瘟疫情仍存在不确定性，部分养殖场户养殖积极性受到影响，少数养殖场户出现宰杀母猪情况，个别散养户甚至计划退出生猪养殖行业。

当前，生猪养殖户正处在爬坡过坎的“阵痛期”。王世瑞说，现在一边精简规模，淘汰落后产能，一边优化猪场硬件设施，提高养殖效率。

记者在调研中发现，近期个别地方出现以环保为由关停生猪养殖场的苗头，还有部分金融机构开始限贷、抽贷，养殖户生存压力较大。生猪养殖户普遍反映，希望政府保持支持政策稳定，并出台具体帮扶政策，引导养殖户科学高效养殖，帮助养殖户渡过难关。

三问：如何保供稳价？

为有效缓解生猪和猪肉市场价格周期性波动，各部门积极应对，做好准备。

国家发展改革委、财政部等多部门联合印发《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》，围绕加强监测预警、储备调节、政策协同，从机制完善的角度提出了一系列安排，意在有效调控市场异常影响，促进生猪产业健康发展。

国家发展改革委6月16日发布猪肉储备调节机制，并立即会同商务部等有关部门启动国家储备收储工作。7月7日和7月14日已完成两批中央储备收储，7月21日还将组织第三批中央储备收储。

“价格过高时，投放储备以保障居民消费需要，推动价格向合理区间回落，避免生猪产能过度扩张；价格过低时，启动收储以托住市场，为养殖户吃下‘定心丸’，避免生猪产能过度淘汰。”国家发展改革委有关负责人说。

据国家发展改革委价格司司长万劲松介绍，目前看，生猪价格过度下跌势头得到初步遏制，6月底以来价格出现明显反弹，目前价格较前期低点回升15%以上，猪肉价格短暂跌破5:1以后迅速反弹，上周已回升至5.85:1，养殖户信心有所恢复，集中出栏现象有所缓解。

四问：猪肉制品价格降了吗？

“原价32.5元的午餐肉，现价26.8元，买两盒送一盒！”在北京一家大型连锁超市内，导购员打折促销的叫卖声吸引了不少顾客选购。

记者走访数家商超发现，多个品牌的培根、香肠、水饺等包装肉制品均在打折促销。不过也有消费者反映，跟动辄超20%的猪肉价格降幅比起来，猪肉制品价格降幅不明显，感受不深。

韦先生一直在某电商平台选购食品，他说：“从年初到现在，常买的火腿肠只降了几毛钱，其他猪肉制品价格变化也不大。”

业内人士分析，出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面的综合考虑，包装肉制品价格相对

五问：会“跌跌不休”吗？

万劲松预计，未来一段时间生猪价格可能继续呈阶段性反弹态势。“随着中央和地方收储‘托市’效果逐步显现，加之今年1至2月新生仔猪量减少，经过半年左右的育肥期，会对7至8月生猪出栏产生影响。”

“饲料价格高企和猪肉价格低迷，导致生猪养殖利润大幅下滑，养殖场户亏损面有所扩大。受此影响，预计下半年生猪存栏量有所回落；随着四季度需求回升，猪肉价格或将温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤分析。

河南省南阳市昂达牧业股份有限公司董事长谢江昂分析，从中期看，前期养猪的高额利润吸引资本进入，未来一段时间内，新增产能会进一步释放，猪肉价格虽会从低点有所回升，但不会出现大幅反弹。

稳定的猪肉价格既关系生猪生产，又关系百姓生活。宏观调控的目标主要是防止价格大起大落，确保重要民生商品保供稳价。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人介绍，下一步，农业农村部一方面将加强生产和市场监测，及时发布预警信息，引导养殖场户合理调整生产结构；另一方面将促进生猪产业转型升级，通过提升现代化水平提高应对风险能力。

万劲松说，下一步，国家发展改革委将持续跟踪能繁母猪、生猪存栏变化与猪肉价格走势，及时发布预警信息，达到预案规定及时开展收储，积极引导养殖户合理安排生产，必要时将会同有关部门进一步加大调控调节力度，防止生猪和猪肉价格大起大落。

新华社北京7月19日电