



大美临沂城



媒体团在山东临工公司采访

临沂市概况

临沂市位于山东省东南部,辖3区9县3个开发区,156个乡镇(街道),4097个行政村(居),常住人口1101.8万人,面积1.72万平方公里,是山东省人口最多、面积最大的市,获评全国文明城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家环保模范城市、国家森林城市、全国双拥模范城市等国字号荣誉,有中国书画名城、中国物流之都、中国书法名城等称号。

文化古城。建城史近3000年,春秋时建启阳城,秦时属琅琊郡,汉代设临沂县,清设沂州府,1994年经国务院批准改设地级临沂市。《孙子兵法》《孙臧兵法》竹简就出土于此,思想家荀子、宗圣曾子、智圣诸葛亮、书圣王羲之都出生或曾生活在这里。

革命老区。临沂是沂蒙精神的主要发源地,刘少奇、陈毅、罗荣桓、徐向前、粟裕等老一辈无产阶级革命家曾在此战斗工作过。革命战争年代,根据地420万人,120万人拥军支前,21.4万人参军参战,10.5万革命烈士英勇牺牲。习近平总书记指出,沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样,是党和国家宝贵精神财富。

资源大市。农副产品产量高、质量好,有花生、黄烟、蚕桑、柳编、银杏、金银花、板栗、茶叶八大特色基地和蔬菜、果品两大优势产业。矿产资源种类较多,已发现矿产73种、探明储量39种,其中,白云岩储量居全国第一位,金、金刚石、石英砂、石膏矿储量居全国第二位。

旅游胜地。沂蒙山入选联合国教科文组织“世界地质公园”,蒙山是国家5A级旅游景区,全长3800米的莒南天然卧佛寺被誉为“世界奇观”;王羲之故居、山东省政府旧址(八路军115师司令部)、孟良崮战役纪念馆、平邑自然博物馆等有较高知名度。

商贸名市。现有批发市场123个,经营户10.2万家,商品涵盖6万个品种,辐射全国,远销180多个国家和地区;有物流园区23处、配载线路近3000条,覆盖全国所有县级以上城市,通达全国所有港口和口岸,成本低于全国平均水平,形成了“南有义乌、北有临沂”的格局。

生态水城。沂河、沭河纵贯全境,流域面积占全市总面积的77%,沂河水源地是淮河流域水质最好的地区。临沂城区建成7座橡胶坝、8道节制闸,形成水面48平方公里,一次性蓄水1.62亿立方米,形成了“六河贯通、八水绕城”的水城景观。

枢纽城市。鲁南高铁开通运行,6条高速公路环绕市区,是山东省欧亚班列集结中心;市区距岚山、日照、连云港均在100公里左右,距青岛港150公里;临沂机场开通国际国内航线56条,航空口岸正式获批开放,形成了较完善的立体交通体系。

2020年,全市实现生产总值4805.3亿元,增长3.9%,跻身全国地级市前20强;完成一般公共预算收入349.8亿元,增长6%。(临沂日报 供稿)

老区育新绿 沂蒙展新颜

全国党媒社长(总编辑)沂蒙行侧记

株洲日报掌上株洲记者 董立群

风起沂河畔,吹散夏日的酷暑炎热;雨落蒙山前,涤净沂蒙的青山绿野。6月8日至11日,由中国报业协会、山东省报业协会、中共临沂市委、临沂市人民政府主办,中共临沂市委宣传部、临沂日报报业集团承办的全国党媒社长(总编辑)沂蒙行活动在临沂市举行。这场以“党媒融合发展 助力全面小康”为主题的活动,吸引了120余位来自中央各媒体及各省、区、市党媒的社长、总编辑、报界精英。他们将目光聚焦沂蒙老区的高质量发展,感受体验沂蒙人民的美好生活,分享交流全媒体时代党媒融合发展经验,为全面建成小康社会贡献“党媒力量”。

1. 直播电商, 引领商贸升级新潮流

“大家来看看,这套衣服的配色特别高级……”“要吃适合自己的食品,要有选择……”“看我画一下,这眉色自然吧……”面对着直播平台的观众和媒体镜头,直播“网红”们热情洋溢地介绍着自己带货的商品。6月9日下午,参加全国党媒社长(总编辑)沂蒙行的媒体人来到临沂进出口商品城,正好赶上了热闹的“兰华电商616节”。

临沂商城起步于改革开放初期,经过40多年的持续发展,现已成为全国最大的专业批发市场集群和北方最大的物流集散中心,被授予“中国书画名城”“中国物流之都”荣誉称号。近3年来,在临沂商城庞大的市场体量和物流支撑下,直播电商在临沂得到爆发式增长。

据统计,临沂商城已建成各类电商园区38处,各类电商和信息平台40个,发展网商商户11.79万户,12万电商从业者在临沂这块热土创业拼搏,临沂商城已成为中国北方最大的短视频直播电商基地。其中,快手临沂注册商家数居全国第一,交易额居全国前三,部分月份达全国第一。据了解,临沂商城5名大主播一个月带货7.7亿元,上榜全国前50名。

“我们这次参观的临沂进出口商品城,是兰华集团积极响应国家‘一带一路’和扩大对外开放战略布局建成的,现在已经打造成为集休闲、旅游、购物、艺术、博览、跨境电商于一体的新型商业综合体。”从讲解员的介绍中,媒体团的成员们了解到,兰华集团借力“互联网+”,整合所属各产业,闯出了一条独具特色的电商发展之路。

在临沂进出口商品城的各个展厅和商铺里,琳琅满目的商品和直播带货的主播牢牢吸引住了大家的目光。媒体人纷纷拍照,并通过镜头和粉丝打招呼,在英国、法国、俄罗斯等国商品展厅,有的还成了买家。“以前对临沂的印象,多是从红色故事中得到的,没想到临沂的商贸物流业竟然如此发达。”国际商报社综合办公室主任、新媒体新闻编辑部主任王瑛说,她是第一次来临沂,这次参观让她对“南义乌,北临沂”有了深刻的理解。

蓬勃兴起的商贸新业态,直接促进了临沂商贸产业的不断扩张。“近年来,临沂市委、市政府按照中央和省委的部署要求,创新提出了临沂商城‘商、仓、流’一体化发展的工作思路,全力打造‘一带一路’‘东方商都’。”在临沂商城新动能展厅,临沂商城转型升级的成功路径得到诠释。

10年前曾到过临沂的拂晓报社党组书记、社长武华峰有些惊奇:“临沂的变化真的挺大,越来越呈现出一座大城市的气派。城市基础设施越来越好,城市环境越来越漂亮,说明临沂的经济发展形势很好,是名副其实的商贸物流城。”他说,不到临沂来看看,真想不到沂蒙革命老区已经发展成了现代化的都市。

2. 科技创新, 激活高质量发展新动力

在山东临工工程机械有限公司未来展厅的展示区,各型号黄色大小挖掘机(智能模型)在模拟工地上“认真”地工作。在临工大数据处理中心,炫酷、科技感十足的远程操作,吸引了媒体团一行的目光。有的媒体人干脆坐上操作椅,远程“挖掘”了几次。

山东临工是国际化的工程机械领先企业,拥有国家级技术中心和博士后工作站,承担着国家863项目及省级以上多项科研课题,取得了290余项国家专利。近年来,山东临工在科技创新、产品布局、配套体系等领域逐步迈向国际化,产品出口贸易额大幅提高。

在科技创新、产业升级、新旧动能转换等方面,临沂经济技术开发区作为全市经济发展的现代产业集聚区、改革开放试验田,紧紧围绕实施“五大战略”、建设“五新高地”总体工作思路,聚焦

主责主业,助推高质量发展实现新提升。2020年,该区智能制造、医药健康、新兴产业三大主导产业同比分别增长20.1%、14.4%、9.6%,成为临沂市国家级生物医药产业集群核心承载区,工程机械制造产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。

“做强做优实体经济,是高质量发展的基石。临沂重视发展实体经济,这样经济才能持续健康发展。”中国新闻社党委副书记张明新表示,将对临沂发展做好宣传报道。

媒体团参观的另一园区是地处临沂高新区的龙湖软件园。临沂高新区也是全国革命老区中的第一家国家级高新区。近年来,高新区围绕建设高科技新城目标,狠抓党建引领、科技创新、人才保障三大核心要素,努力打造全市创新驱动主引擎、全省高质量发展示范区、全国有影响力的高科技园区。



美丽的临沂乡村



媒体团参观龙湖软件园



媒体团参观孟良崮战役纪念馆

3. 文旅融合, 积蓄乡村振兴新动能

“我们这里的樱桃,味美可口,非常有名。”在马泉创意农业休闲园,园区负责人向媒体团特别介绍了马泉樱桃,这是沂南县铜井镇马泉山特色农业种植的代表果品之一。马泉创意农业休闲园是一个集果品生产研发、农业科技试验示范、生态旅游养生等多种功能于一体的创意休闲农业园区。这个园区将生态、田园、林果、休闲乐活、山地运动相结合,以打造综合型康养休闲产业样板园区为目标,建设了一个乡村振兴背景下的第三代乡村旅游产品集群,带动了周边群众脱贫致富。

而沂水县院东头镇,走出了一条旅游带动美丽乡村建设的特色路。该镇以3A级沂蒙风情小镇全域旅游区和峙密河乡村游乐园为载体,让传统农村蝶变为美丽乡村,让美丽乡村蝶变为休闲观光乡村,全镇近万人直接或间接从事旅游工作。2020年,该镇农村居民人均可支配收入达到1.8万元。

让人流连忘返的还有孟良崮战役纪念馆、东夷文化博物馆……从红色革命遗迹到绿色田园,从人文历史到美丽乡村,临沂乡村振兴全面起势,让广大群众共享全面小康的成果。

“近年来,临沂在全面建成小康社会的进程中,探索出了很多实实在在、可复制、可推广的经验,用新时代的沂蒙精神诠释了实现全面小康的使命和担当,为我们讲好中国故事提供了丰富的

素材。”人民日报社人民文旅首席执行官雷萍说,人民文旅将携手临沂日报报业集团等文化媒体部门,整合媒体优势资源,持续营造临沂实施“三步走”、对接长三角的声势和氛围。

在临沂,精神文明建设深入到乡村的每一个角落。2020年,幸福树四点半学校在全面建成小康社会“最后一公里”阶段,以阅读为抓手,启动“千村书屋、万家飘香”活动,下一步将在大部分乡镇建立“公益图书角”。“我们想通过提供高品质的课程,力争让农村孩子们都有书可读、有书爱读、有书会读,助推教育均衡发展。”山东省阅读推广人、兰山区十大创业女性李燕介绍,目前,幸福树四点半学校已建成公益图书角400余家,有90多万孩子从中受益,幸福树公益图书角模式也在沂蒙生根开花。

“我以前知道临沂是革命老区,是沂蒙红嫂的故乡。走进临沂后,感觉很震撼。”中国妇女报社《农家女》杂志社社长徐旭说,从革命老区到现代新城,临沂走出了一条属于自己的特色之路。作为媒体人,我们要学习总结好临沂经验,讲好临沂故事。

感受着临沂的山水、临沂的气质、临沂的速度,还有新时代沂蒙精神引领下沂蒙人民的幸福生活,来自全国各地的媒体人对临沂有了全新的印象。来时或心存狐疑,归去却“行囊”满满。(本版图片由临沂日报提供)



临沂商城工程物资市场