

流感来袭 不少孩子“中招”

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者刘琼 通讯员 宋玺)大家是否发现,近段时间身边咳嗽、发烧的人在增多?5月7日,记者从市中心医院获悉,通过该院流感哨点监测,近期流感活动水平呈上升趋势,不少孩子“中招”。

患儿较往常多了 1/3

“张开嘴,别动。”5月8日上午10时,在市中心医院急诊儿科,副主任医师易秀英用棉棒迅速在5岁患儿苗苗的口腔里擦拭几下,然后将棉棒放进一支小试管。

“把这个交给检验科,然后再验个血。”易秀英说。

半小时后,苗苗妈妈拿着报告焦急地进入诊室。

“阳性。”易秀英结合验血报告和高热、咳嗽等症状,判断苗苗得了流感。

苗苗妈妈介绍,早在3天前,孩子已有了咳嗽、流鼻涕等症状。一开始,她以为孩子只是得了普通感冒,并未上心。不料,苗苗早上突然发高烧,最高体温达到39℃,吓得她赶紧带孩子到医院。

“进入5月后,我们每天接诊的患儿人数比往常多了1/3,急诊儿科最高的一天接诊了约500人次。其中,一半以上是呼吸道疾病患儿,流感检出率较去年同期有所增加。”易秀英介绍,目前,急诊儿科的3个诊室24小时开放,医生几乎连轴转。

湿热天气更利于病毒传播

“通过我们的流感哨点监测,近期,流感活动水平呈上升趋势。”易秀英说,春夏交替正是呼吸道传染病的高发季。

为何今年的流感检出率较去年同期有所增加?易秀英认为,一是因为市民的防护意识较去年有所减弱,戴口罩的人大幅减少。此外,今年的高温雨水较多,湿热的天气更利于病毒传播。

如何预防流感?

哪些人群患流感后易成为重症患者?

易秀英表示,一是年龄小于5岁的患儿;二是年龄大于65岁的老年人;三是伴有慢性呼吸系统、心血管系统等疾病患者;四是肥胖者;五是妊娠及围产期妇女。

如何预防流感?易秀英建议,接种流感疫苗是最有效的预防手段。此外,要保持良好的个人卫生习惯,包括戴口罩、勤洗手,保持适当的社交距离,均衡饮食,适量运动等。值得一提的是,为避免出现聚集性病例,各学校要做好晨午检,因病缺课登记追踪等工作,及时发现流病病例。

还未打第一针的市民注意了 新冠疫苗充足 可大规模免费接种

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者刘琼 通讯员 朱卫健)“何时可打新冠疫苗第一针?”“疫苗还紧张吗?”……这段时间,不少市民都有这样的困惑。昨日市卫健委传来好消息,新冠病毒疫苗已大量供应株洲,即日起,18周岁及以上人群可进行新冠病毒疫苗大规模免费接种。

据悉,从3月23日起,我市全

面开展新冠病毒疫苗免费接种工作。截至5月8日24时,全市累计到货新冠病毒疫苗418818支,现有库存118358支,累计完成第一剂接种190418人,累计完成第二剂接种109942人。

“5月8日当天,我市共接种了26085剂次,创了历史新高。”市卫健委疾控科相关负责人介绍,为方便市民及时、就近接种,目前,

全市已设立了150余个新冠病毒疫苗接种点。此外,为了提高接种效率,建议团体预约集中接种。

市民接种了疫苗是否就能高枕无忧?该负责人提醒,没有任何疫苗的保护率能达到100%,即使接种了疫苗,也要注意佩戴口罩,保持社交距离并注意个人卫生。

启用10天累计接种新冠疫苗3万余剂次 我市首个“方舱式”接种点运行良好



▲前日,全市首个“方舱式”新冠病毒疫苗接种点现场。刘琼 摄

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者刘琼 通讯员 蒋其洪)我市首个“方舱式”新冠病毒疫苗接种点自4月29日启用后,截至5月8日,已累计接种3万余剂次,运行良好。

据悉,该“方舱式”新冠病毒疫苗接种点位于中车株机工人文化宫室内体育馆,主要接种对象

包括中车株机公司员工、周边规模以上企业员工、湖南铁道职业技术学院师生等。为提高该接种点的接种效率,市中心医院派驻了一支由30余名专业医疗人员和20余名志愿者组成的队伍。

记者看到,接种现场设立了专家咨询台、急救区等,市民排队等候,秩序井然。

“目前,我们平均每天能接种3000余剂次,预计满负荷接种量可达到3600至4000剂次。”市中心医院相关负责人介绍,每天,他们的医护人员都会及时录入信息,并做好现场的消毒工作。此轮接种工作将持续20余天,预计共接种约8万剂次。

日均接种量高达6000剂次 职教科技园3个接种点同时启用

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者李逸峰 通讯员 甘敏 朱江)5月8日,市职教科技园3个新冠病毒疫苗临时接种点同时启用,日均最大接种量可达6000剂次,成我市日接种量最大的片区。

当日上午8时30分,湖南化工职业技术学院的吴俊凯同学来到学校临时接种点,测量体温,合格后进入健康核查区,医生对他进行健康状况询问与接种禁忌核查,并要求他签署疫苗使用知情同意书。吴俊凯签字确认后,接种前的流程走完。

“这些环节,都是为了确认接种者的健康状况是否符合接种条件。”云龙示范区卫健局副局长周旭说。随后,在接种台,进行电脑

信息录入,吴俊凯的信息被再次确认。医务人员向他展示、确认疫苗种类、批次和生产日期等。

新冠疫苗是接种两剂次,第一剂次和第二剂次的间隔时间是3周到8周。吴俊凯撩起袖子,大约5秒钟时间,便完成了第一针注射。随后,他需在留观区留观30分钟,确认无异常、预约好下一针的注射时间便可离开。吴俊凯说:“没什么其他不舒服的地方,从检测体温、登记信息,接种疫苗只花费了5分钟,还挺快,打完疫苗,自己也很放心。”

据了解,市职教科技园有近10万师生,云龙示范区制定《分阶段做好各类人群新冠病毒疫苗接种工作方案》,由区卫健局统一部



▲在湖南化工职院临时接种点,学生正在接种新冠病毒疫苗。通讯员 何勇 摄

署安排,分别在化工职院、铁路职业技术学院和职工大学设置3个临时接种点,专门为职教科技园师生提供新冠病毒疫苗接种服务。

粉丝的甜美噩梦:滋生灰色产业链

平台和品牌的联合,粉丝们的积极参与,让选秀这盘棋越下越大,也让越来越多的粉丝被收割,投不完的票,买不够的奶,打不完的榜单,成为“秀粉”们的甜美噩梦。

由此,在选秀买奶领域,还产生了一条灰色产业链,比如代喝奶、代刮奶票、收奶等,在二手交易平台,这样的需求不在少数。

粉丝更常用的途径是直接买奶票。奶票的来源一般是黄牛或经销商,他们将奶卡或奶票投票页取出,转而卖给要投票的粉丝或经纪公司。在某真果粒牛奶品牌自营店铺中,有专门的奶票链接,1盖两票5元,10个45元,月销300+。在粉丝常用的某交易平台上,也有大量卖奶票的卖家,显示“一手货源、现货秒发”。

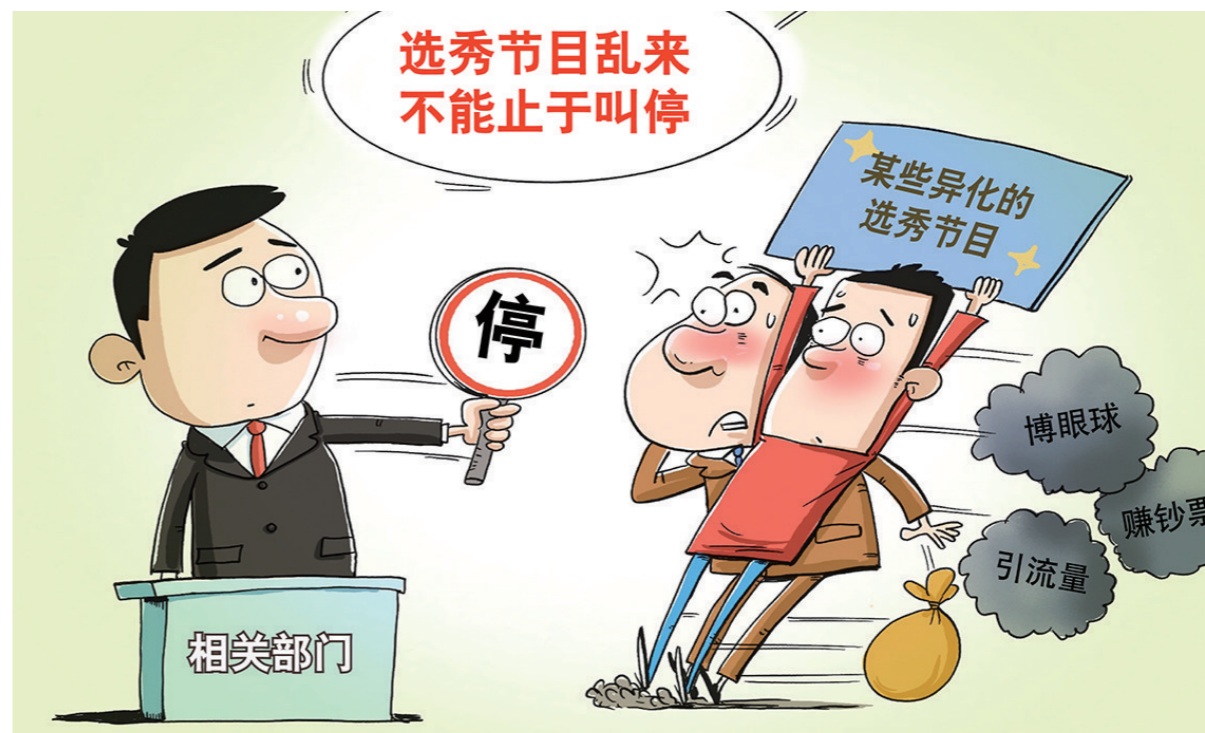
由于需要短时间内大量不同的账号投票,还诞生了代投,即雇人代投奶票,价钱不等,但一般为低廉,不少粉丝后援会都会找代投。

看似繁荣的粉丝经济背后,隐藏着随时失控的危险。“65万奶票下落不明”、“粉头卷款跑路喜提海景房”、“粉丝卷款20万跑路”等消息不少见。花钱追星的风气对青少年的影响更是恶劣,甚至还出现了学生省吃俭用,不惜借花呗、网贷来投票的情况。

在市场和粉丝的作用下,偶像产业更是乱象丛生。有实力的没流量,刚出道就塌房。话题、人设层出不穷,作品却没几个,粉丝数量、商业价值成为很多偶像身上最大的标签。到今天,“倒奶事件”反噬,闹剧中没有谁是真正的赢家。

5月8日,国家网信办网络综合治理局局长张拥军回应称,治理“饭圈”乱象需要各方面形成合力共同治理。

(据中新网)



“你不花钱偶像就没未来” 谁造就了粉丝的甜美噩梦?

最近,偶像选秀再一次“花式”出圈。先是《青春有你3》后续录制叫停,后又因为追星“倒奶事件”激起千层浪。浪费行为引起众怒,爱奇艺、蒙牛真果粒先后发文致歉。5月8日,国家网信办也点名回应“倒奶事件”。

值得注意的是,这种荒唐的倒奶行为并非首次出现。这不仅让人疑虑,为何畸形追星竟成为偶像选秀节目常态?

疯狂的打投:你不花钱偶像就没未来

《青春有你3》原本要在5月8日举行总决赛。而今年,频频爆发的负面新闻中止了这场“造梦之旅”。5月4日,北京市广播电视局责令爱奇艺暂停《青春有你3》后续节目录制。5月6日,爱奇艺发文致歉,调整节目规则,关闭所有助力通道。5月7日,真果粒道歉,同时发布产品退货方案。

“倒奶事件”,也让粉丝成为众矢之的。尽管外界对饭圈的各类疯狂行为已经见怪不怪,但如此大肆浪费还是刷新了人们的认知底线。这也再次让粉丝“打投”

(打榜和投票)进入公众视野。早在2005年,《超级女声》就曾引发全民投票热潮。也有粉丝号召集资,集体购买联通卡和移动卡号码为偶像投票。但在当时,这一行为还被认为是“公开造假”。

十多年过去,此类“公开造假”行为已然扩大化,甚至成为饭圈的金科玉律。追选秀成为一场“氪金”的游戏。据媒体报道,《创造101》公开集资总额超4000万元。拿饭圈内使用较广的“饺子榜”数据作参考,去年刘雨昕粉丝

集资金额也超过一千四百多万。粉丝群体完全将资本和市场的逻辑内化,甚至还形成了以集资金额为标准的鄙视链。为督促粉丝集资打钱,还发明了插旗、拔旗、集资battle、集资PUA等方法。

这背后是如今饭圈的一贯逻辑:“你不花钱偶像就没未来”、“你不花钱就没资格说话”、“不花钱追星就是白嫖”。对于追选秀的“秀粉”来说更是如此,在他们看来,集资是粉丝购买力和粉丝黏度的直接量化表现。

复杂的节目规则:粉丝销量决定选手去留

难怪粉丝经济,一度成为众多文娱行业从业者眼中的蓝海。而选秀粉丝集资热潮背后,还隐藏着——不少“秀粉”认为,集资输出的票数几乎决定是否能出道。

2018年,《偶像练习生》曾带动某品牌矿泉水线上销售额增长500倍,某P2P平台新增159万

下载量,练习生同款卫衣卖断货。爱奇艺相关负责人表示,《偶像练习生》之所以能为客户带来实实在在的销量,是因为粉丝的销量是能决定选手的去留和排名情况的,甚至“是可以决定生死和前程的,这样参与程度会非常高。”

这种模式一直延续到今年。

铁打的赞助商,收割流水的粉丝?

对于偶像选秀节目中的品牌方来说,仅仅广告冠名增加曝光度也已落伍,新的玩法是深度参与其中,把粉丝变成消费者,让数据直接变成销量。

为此,品牌方还把奶票开发出新花样,比如一箱真果粒可兑换10个助粒值和20个果粒值,助粒值可投票,果粒值不行,只能兑换福利资源。粉丝买奶的作用

因此被稀释,只能不断投入更多的钱。

这种策略确实是有用的。从2019年-2021年,蒙牛赞助了《创造营》《青春有你》两档选秀节目。从真果粒小程序第四期应援结果中可看到,仅这一期人气最高的选手就获得746万果粒值。

蒙牛2020年财报中提到,真果粒花果乳系列通过冠名赞助

爱奇艺《青春有你2》成功上市推广,在销售受阻的疫情期间,真果粒通过产品高端化、借势顶级流量与年轻消费者积极沟通,实现逆势增长。电商平台曾多次售罄。

当然,这也不是没有代价的。2019年,蒙牛的广告及宣传费用高达84.999亿元,同比上升21.3%,占本集团收入比例上升至10.8%。

房屋出售

芦淞区贺家士小学宿舍区6楼,新加装了电梯,115平方米,三室两厅两卫一厨,精装。
陈女士:18007336818

盛康·国际颐养苑 28年专注养老托残 班车接送实地考察
地址:株洲市芦淞区枫溪街道曲尺村盛康国际颐养苑 联系电话:28838999 28838888
扎根本土 不忘初心 心系民生 服务社会

本案由株洲日报社传媒运营部独家设计、策划。执行人:唐先生13873328648(微信同号)