

一年里多数日子被云雾笼罩的云海茶园。



扫码观看安化黑茶相关视频
株洲日报·火龙果视频工作室 摄制



安化第一茶厂内,已成型的黑茶茶砖被安放在百年木仓内等待发酵。



安化第一茶厂的茶叶样品



安化第一茶厂内,完成制作的百两茶统一晾晒在户外



马帮路过茶马古道上的永锡桥

小小叶片长成产业『大森林』

——循伟人足迹颂红色潇湘·湖南省市州报社社长总编辑聚焦大美安化侧记

文钟联明 图谭清云

4月22日至23日,在益阳市安化县看茶。云雾缭绕的云海山上,鸟语花香的柘溪湖旁,茶园青青,茶芽尖尖,一双灵巧的手上下轻点,一把把细嫩的芽飞入篓中。

八角茶业院内,工人师傅正在竹席上晾茶,杀青过、初揉过的茶芽,柔软得像面条,抓一抓,温润如玉,闻一闻,香味沁人。

安化第一茶厂,一栋屋檐像巨齿的仓库内,装有茶叶的布包,堆得像小山似的,一栋黑色的木房子里,已完成制作的黑茶,码成十几米高,像养在深闺里的“新娘子”,一座高高的钢架大棚里,黑茶被压缩在竹篾做成的篓子里,小的如手臂,长几十厘米,大的犹如巨型炮弹,有五六米长……

这个季节的安化,是最忙、最美、最香的季节,“青峰茶绿入画屏”,颇有诗情画意的景象随处可见。

梅山古邑安化,地处湘中偏北、资水中游,地域面积4950平方公里,是湖南省第三大县。

宋神宗熙宁五年(1072年),章惇开梅山设县,取义“归安德化”。安化,先有茶后有县,以茶闻名,因茶而兴。

山之崖,水之畔,茶树不种而生。安化境内林多地广,海拔落差大,土质肥沃,森林覆盖率达76.17%,为茶树生长提供了不可复制的生态条件。

自古以来,安化黑茶就是“储边易马”的官茶、农牧民族的“生命之饮”。它与丝绸、瓷器等商品一起,沿着万里茶路远销边疆,直达中亚欧洲,可谓“畅行天下,经久不衰”。

有人说,安化黑茶“唐宋元明清,从古喝到今”。也有人说,翻阅安化的县志,每页都浸润着浓郁的茶香。

经过数十代茶人的潜心探索,这里生产的砖茶、“千两茶”和其他篓装茶,滋味醇厚,量多价优,声名远播。

安化黑茶产品齐全,分为三尖(天尖、生尖、贡尖)、三砖(茯砖、黑砖、花砖)、一花卷(百两茶、千两茶等)。其中,“千两茶”因制作工艺独特,被列入国家“非遗保护名录”。

绿色,是茶的本色,更是安化发展的底色。受茶叶流通体制改革的影响,安化黑茶曾经历过一段阵痛期,茶农挖茶改种,茶企关门停产。

“安化可持续发展,只能是绿色崛起。”2006年,安化县的决策者经过深入调研,认为安化黑茶具有独有品质和魅力,只要完成“华丽转身”——从茶马古道上的边销茶,转向大众的普适饮品,就会有市场、有前景,就能做成支柱产业。

前进路上,安化县与湖南农大、湖南茶研所、杭州茶研院等联姻,聘请陈宗懋、刘仲华等7位国内茶叶界顶级专家,紧抓传统产品的药理性、功能性等基础研究。他们分析认为,安化茯砖茶中独有的“金花”(学名为冠突散囊菌),内含对人体有益的多种活性成分和微量元素,具有多种保健功效,值得大力开发。

好茶还须勤吆喝。按照“打响一个品牌,用好一个商标,带动一个产业,活跃一片经济,富裕一方群众”的思路,安化县浓墨重彩地启动“安化黑茶”品牌建设,数年之间,便将其打造成国家地理标志保护产品和中国驰名商标。2020年,经评估,安化黑茶地域品牌价值达6399亿元。

在位于裕通永老茶行的安化黑茶抖音电商直播基地,一部手机、一个直播支架,茶姑、村嫂、返乡创业者变身网络主播,几十个直播间同步开播带货,安化黑茶“云”卖场销售火热。

近年来,安化黑茶已完成在全国大中型城市的布局,有品牌形象店2万多家,产品出口20多个国家和地区,个性化定制、众筹、“互联网+”等新型营销模式日趋成熟。

短短15年间,安化黑茶产业复兴之路走得铿锵有力,全县茶园面积从10万亩发展到36万亩,茶叶加工量由1万吨增加到8.5万吨,综合产值由6亿元增加到230亿元,茶叶加工企业由15家增加到210家,书写了中国茶业的“安化奇迹”。

安化曾是国家级贫困县,在脱贫攻坚战役中,安化黑茶挑大梁,构建起“五链共环”(利益链、科技链、协同链、营销链、文化链)的现代茶业发展共同体,实现全产业链与精准扶贫的无缝对接,茶产业从业人员达36万人,全县因茶脱贫人口达94万人,占比为63%。

如今,茶旅文康融合发展成为安化县的高频热词,24小时健康茶生活成为安化县的新常态。

“我们力争用5到10年时间,将黑茶产业打造成千亿产业集群。”安化县委书记刘勇会自信地说。

长风破浪会有时,产业宏图已展开。安化县确定的“路线图”是:坚持“茶为基础,旅为融合,文为内涵,康为延伸”的茶旅文康融合发展模式,包装开发红色文化、黑茶文化和梅山文化,蓄力培育康养产业,踏上“品安化黑茶、游茶乡花海、看特色小镇、享健康人生”的高质量发展新征程。

安化茶农们指尖上的技艺个个了得。