

后疫情时代的旅游新常态

株洲日报·掌上株洲记者/黄欣雨 王晖 实习生/陈俞汐

B1

株洲日报

28829237

2021年4月21日
星期三

责任编辑:王建设
美术编辑:左骏
校对:马晴春

社会

SHEHUI

观察



记者手记

我们需要什么样的旅游?

疫情改变了人们的生活方式,旅游也不例外。

出国游停摆,旅行社业务惨淡,却也使得旅游行业从业者以及游客,都有时间思考“如何才能更好地旅游?”“我们需要什么样的旅游?”

安全是游客关心的首要问题,要去的地方人越少,环境要干净卫生,管理要完善;自由、私密也是人们的考虑,减少乘坐公共交通工具出行,开车带家人“随走随停”,轻松旅游;个性化、高品质旅游正被越来越多的人选择……

这些改变反映了人们旅游意识的提升和旅游方式的升级。

从这个角度看,旅行社、景区等与旅游相关各行各业,都应发现并快速适应这种改变,还需思考如何提供更安心、更高效的服务,如何打造个性化产品和体验,以满足人民群众对“美好旅游”的向往。

后疫情时代,“旅游”二字,正在被重新定义。

攸县黄丰桥的滑翔伞体验。
受访者供图

“五一”假期将至,旅游又成为了热门话题。

如今,“旅游”二字的内涵和形式都发生了不少变化。后疫情时代,人们出游习惯已然改变,旅行社也经历了业务萎缩、停摆的痛苦和转型的艰难,与旅游密切关联的其他行业也发生了很大变化。

株洲人出游方式有哪些具体的变化?株洲旅游从业者的人生有了哪些改变?未来的旅游趋势又是怎样?近日,记者就此进行采访。

更近:发现祖国大好河山的美

“原来我喜欢去国外游,疫情发生后只好在国内玩,这才发现最美的风景原来在国内。”旅游达人张小姐说,曾经她每次出游必出国,但去年下半年以来,她去了新疆、西藏等地,发现这些地方大美的风景和独特的民族风情,远胜于国外。

“中国国土广阔,地形地貌复杂,民俗习俗差异大,旅游资源非常丰富,疫情让越来越多的人开始认识祖国大好山河的美。”湖南省中国国际旅行社株洲分公司的负责人龙劲宇如是说。

之前,龙劲宇所在公司主要业务在国外,疫情之后,三分之二业务被迫取消,他们深耕国内市场,成功扭转经营局势。

他说,东南亚海岛一直是株洲游客出境游的主流选择,更远的欧洲中高端旅游也是公司的主攻线路之一。现在,曾经很“小众”的旅游目的地——甘肃兰州、新疆吐鲁番、广东潮汕等,已成为后疫情时代下游游客的“新宠”。

更休闲:周边游、乡村游热情高涨

疫情给出行带来的不便,让短途周边游、乡村游,成为新风尚。

据省文化和旅游厅《2021年清明假期全省文化和旅游情况综述》显示,游客对于乡村游的热情日益高涨。株洲市纳入监测的20家乡村旅游景区(点)和文旅场所当日接待游客6.06万人次,同比增长303.4%,4月3日、4日累计接待11.01万人次,累计同比增长336.5%。

我市不少乡村旅游区(点)推出生态垂钓、采摘

篱园等休闲旅游方式。“很喜欢这样的方式,能够很好地放松心情。”近日,市民李先生带着儿子早早来到悠悠庄园,体验野炊烧烤的乐趣。

除了乡村游,周边的旅游风景区也得到不少市民青睐。据美团APP显示,长沙的铜官窑古镇、华谊兄弟(长沙)电影小镇、株洲的清水湾桃花谷、酒埠江风景区等周边游景点,是株洲游客周末消遣的热门场所。

更私人:房车自驾游成趋势

后疫情时代,游客更愿意为“安全”买单,空间开阔的户外场景和私密性高的玩法会受到更多追捧。自驾游、房车露营、户外徒步、低空项目等玩法,均在疫后备受关注。

清明小长假三天,全省高速公路出入口总流量为1.128万辆,较去年增长25.6%,较2019年增长7%。“明显感觉出城比往年难多了,城区几个高速路口在清明节假期头一天只进不出。”市民王先生说。

在株洲,一群原本以自驾游为主的小团队“越野E族”,曾经一年要组织几次大型的越野自驾。“新疆、西藏、云南、内蒙,中朝边境,这些地方是我们经常去的目的。”“小墨哥”是越野E族的后勤队长,他告诉记者,在疫情后,因为想要私密性强、安全性高的出游方式,不少成员更换了房车。“房车设备设施也很齐备,就不用考虑到酒店安全性的问题了。”

据乘联会公布的统计数据显示,2017年以来,我国房车市场规模增速均在20%以上,但在2020年前三季度,房车销量达9004台,同比增长49%,销量大幅增加。

酒埠江景区相关负责人皮柳青也敏锐观察到了新的动向,景区已为房车自驾游游客提供了多种针对性服务。

更智慧:从出行到返程享受“保姆式”服务

疫情曾让景区、公园、博物馆关了门,却打开了人们看世界的“另一扇大门”。

以AR、视频内容等形式呈现的“云旅游”,让智慧旅游应用第一次大规模覆盖了消费者端。小到手机上的一个APP应用,大到人工智能的创造,智慧旅游带来的,是城市的智慧建设和大众生活的便捷。

今年2月份,株洲博物馆网上展厅正式上线,市民可以随时随地上网观看博物馆场景内所有信息。株洲博物馆还采取预约制,实现场馆内容流量的有效控制,让前来游玩的市民不再“排长龙”。参观者拿出手机在检票处的闸口一刷,便成功通过提前预约的二维码潇洒入园。

预约制成为后疫情时代常态化的管理方式。“通过预约,景区可以有效控制当日客流量,让游客玩得更舒适,更轻松。”湖南省旅游学会副会长、首席专家钟家雨告诉记者,不少景区基于数字化还做了更多优化,“比如机器人提供旅游咨询,用大数据分析游客需求等等,提高了游客的体验质量。”

随着智能化硬件建设的大力推进,一些景区让游客体验到从出发到返程“保姆式服务”。出发之前,游客可通过景点APP了解当地天气状况和穿衣指数建议,还能得知景区当天人流数据,并可随时查看景点地图,找到最近的餐饮店和服务点,返程后还可以对景区服务进行点评。



▲王翼湘在海拔高度1590米的那根拉山口
受访者供图

▼蔡柯研究的自驾游线路体验(图为武宁帆船体验)。受访者供图



▲“越野E族”团队开着房车去旅行。
受访者供图

借势转型,他找到了事业新方向

今年是蔡柯(化名)从事旅游业的第17个年头。

新冠疫情爆发前,他一直在做针对老年游客的常规旅游。随着社会的发展,常规旅游利润越来越薄,低价港澳游成了他的主打产品。

“其实就是打一些擦边球,做购物游,只要有游客,往香港拉,那就是钱,很多钱。”蔡柯说,虽然价格很低,但参加者越来越少,自己却毫无办法。

疫情爆发后,一切都停止了。

蔡柯坐在家中,看着刚出生的小女儿,开始思考自己的职业生涯。

“那些老年人,从口袋里抖抖索索,拿出自

己的储蓄,购买这样那样的珠宝、手表。”脑海中的这些画面,和女儿天真无邪的笑脸交织,“我有些不安,觉得不能再这样带人旅游了。”

疫情慢慢平息后,蔡柯开始接触一些做户外旅游的朋友。他发现,几乎每个户外旅游组织经营者,都有自己的忠实的团队。但他做了十几年,带过上百万游客中,算得上忠实粉丝的寥寥无几。

一个偶然的契机,蔡柯接触到了到江西武宁的这条旅游线——有山有水有星级酒店,还有风帆运动。最重要的是离长株潭才三百多公里,价格也很有竞争力。

“随着新冠的持续,大巴游、低价游确实已

经穷途末路,但随着客户对品质的要求不断提高,个性化、小众的自驾游,越来越受欢迎。”蔡柯开始研究户外游,并相信自驾游是下一个行业风口。

很快,他就跟武宁旅游局签订了合作协议。“提供了特色餐饮服务后,我的产品一炮而红。从去年8月到11月,短短三个月,就送了近两千名自驾游游客过去。”

尝到甜头后,蔡柯开始特意设计这样的自驾游产品,大多是名气不大,但有质量的旅游景点,“必须有好的酒店和饮食配套”。

如今,通过口碑转介,忠实游客越来越多,蔡柯的信心越来越足。

带人体验翱翔天空的“曾大侠”

戴上安全帽,系牢操纵带,扣上主挂钩,紧抓操纵绳,随伞腾空尽情飞跃,把湖光山色尽收眼底……四月的周末,好不容易有个多云的天气,曾文正在湘江边带着徒弟滑翔伞。

曾文,人称“曾大侠”。1991年,曾文从省跳伞运动队退役,念念不忘在蓝天下飞行的日子,于是邀起一帮志同道合的朋友,开始玩动力滑翔伞,还成立了株洲市航空体育运动协会。

“从空中俯瞰家乡,有一种别样的美。”曾文告诉记者,自己非常喜欢低空飞行的感觉,周边的长沙黑麋峰、攸县黄丰桥、衡南花桥,远

到岳阳的智峰山、杭州的永安山,都是他们经常组团去玩动力伞、滑翔伞的地方。

除了山风,海风也是很好的动力。广东惠州巽寮湾也是曾文常去的目的地。这个五一,他们又准备结伴去广西防城港,“海景、海风、蓝天白云相伴,带上一个个家庭结伴出游,这样的旅行,实在别有一番风味。”曾文笑着说。

玩动力滑翔伞,大家都以为花销很大。但曾文算了算,一次性投资可以用上近十年,整个加起来差不多是一辆小车的钱。

去年疫情以来,加入他团队的人越来越

多,现在株洲拥有滑翔伞ABC三类等级执照的人已经接近一百人。A类是滑翔伞初级,完成初级滑翔伞培训课程的学员就可以获得,只能在不高于100米的山坡上飞行。在攸县黄丰桥滑翔伞基地,前来体验的市民每次飞行十分钟左右,收费六百多元,但挡不住大家高涨的热情。

“我们准备在攸县酒埠江建设一个综合运动旅游基地。除了滑翔动力伞基地,还配套房车基地、攀岩基地。”曾文认为,这种运动旅游,将成为株洲旅游事业未来的亮点。

“旅游达人”珊瑚(左二)正在体验海南万宁冲浪。
受访者供图

