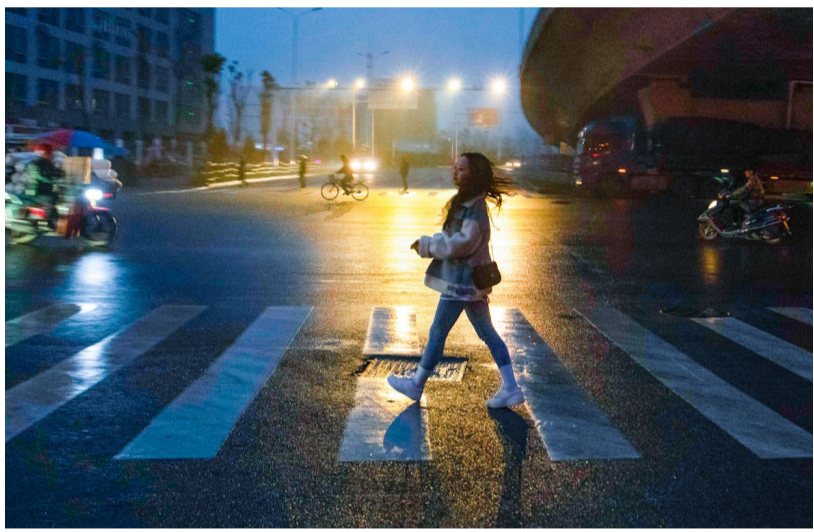




小邹是上届芦淞服装模特大赛冠军,她和两位闺蜜合伙开了一个小店,三位穿版模特开始自己的创业之路。



23岁的莎莎,每天5点半起床,然后步行到市场,从早上7点开始做穿版模特,到下午6点多下班。



淞北市场,生意火爆的时候,场面就像打仗一样。



2001年3月的《株洲晚报》视觉版《服装市场女模特》,距今正好20年。

# 二十年嬗变 从站店到穿版模特

文寻慧蓉 图谢慧 郑安戈



店前就像一个小型T台,小姐姐们站在高凳上快速切换自家的新款。



华丽市场一楼,模特菜菜在直播间介绍店铺的新款服装。



不忙的时候,穿版模特庆庆开始整理试穿完的服装。



裤模阿卢,从业10多年后脱颖而出,成了有名的裤模,还有了自己的工作室。



每换一款服装,模特小雅都会迅速的转身对视背后的镜子。

芦淞服饰市场群,这里是株洲最紧跟潮流的地方。

在这里,除了能买到时下最流行的衣服款式,还能看见一群“行走的衣架子”——穿版模特。

穿版模特的前身就是服装店的站店模特,在株洲芦淞服装市场,大约在90年代末就已出现。“有店主想出高招:招聘身材苗条、面容姣好的年轻姑娘做模特,穿上店里的时装向顾客推销,生意顿时十分红火,引得其他店主竞相效仿,一时间蔚然成风。”这是2001年的《株洲晚报》,创刊以来的第一期视觉版,就把镜头对准了这个群体。

20年过去了,随着售货方式的转变,穿版模特的职业定义已然形成。现在的株洲服装市场,很多店铺都有一个一平方米大小的模特台,模特台上站着一个漂亮美丽的姑娘,“脱衣、穿衣、再脱衣、再穿衣……每十几秒就会换一套衣服,我们业内叫‘穿版’,把新款服装直接穿上身展示效果吸引顾客,或者应客户的要求试穿他们看中的款式。”女装店思思说,干这一行,对外形条件有一定要求,除此之外,需要有良好的表达能力和带货能力。

穿版模特的工作高峰从早上7点持续到中午,每天上身的衣服有数百套。等到批发商散场,试穿基本结束,她们中很多人就会变身销售员,继续整理档口:理货、补货、拍视频。

如今,穿版模特也在继续进化,有的变身带货主播,把展示自己的“舞台”搬到了手机网络上;有的更进一步,成了专业的腿模、裤模,走进了商业摄影棚。



扫码看采访视频 视频制作:谢慧