

湖南新闻奖市州好新闻评选结果揭晓 本社15件作品获一等奖

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 董介)经过评审、公示,3月15日,2020年度湖南新闻奖市州好新闻获奖作品正式公布。株洲日报社48件作品获评好新闻,包括消息、通讯、系列报道、评论、新闻论文、短视频新闻、新媒体创意互动、新媒体报道界面、融合创新等多个类别,其中15件作品获评一等奖。

本社获评市州好新闻一等奖的消息有4件:《湖南工大留学生用三语言写信点赞“中国力量”——“我们在中国都挺好!”》(作者 李支国 孙晓静 谭浩瀚),《神24电力机车成为

全球重载铁路“动力之王”》(作者 高晓燕),《滞留株洲的17个武汉人感受到家的温暖》(作者 胡乐),《茶陵—农民专业合作社4年获10项专利》(作者 尹二荣);通讯3件:《山村里的表彰会》(作者 王军),《36个日夜的生死鏖战——全省首例!株洲一新冠肺炎危重症患者成功脱离ECMO》(作者 刘琼),《一位产业工人的“智造”转身》(作者 易蓉);系列报道1件:《“最美扶贫书记”黄诗燕系列报道》(作者 李支国 王军 黎世伟);评论1件:《“环球同此凉热”的启示》(作者 叶新福);新闻论文1件:

《深挖红色文化富矿 创新传播话语表达》(作者 余意明);短视频新闻2件:《味道株洲:这碗米粉看饿了也看哭了》(作者 张玉成 谭浩瀚 吴梦洁 黄婷婷),《你是人间四月天》(作者 张玉成 徐健浩 黄婷婷 吴梦洁);新媒体创意互动1件:《今夏很热,来看看更“燃”的他们!》(作者 李苗 杨若诗);新媒体报道界面1件:《H5|株洲一座老工业城市的蝶变》(作者 寻慧蓉 姜行);融合创新1件:《H5|一只“燕”的故事——追记“时代楷模”黄诗燕》(作者 张玉成 叶新福 张欲晓 寻慧蓉 杨若诗 吴梦洁)。

城市精细化管理: 今年要下绣花功夫管好民生“小事”

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 伍靖雯 寻慧蓉)城市管理要像绣花一样精细,将一件件关乎百姓幸福的“小事”妥善解决好,才能增强市民的幸福感和归属感。

站在全新起点,株洲该如何提升城市管理精细化水平,今年又有哪些行动?

● 垃圾分类 完成6个垃圾分类示范街道创建

垃圾分类就是新时尚。今年,株洲将继续开展生活垃圾分类示范片区创建工作。完成芦淞区建设街道和枫溪街道、天元区嵩山街道、荷塘区金山街道、石峰区清水塘街道、云龙示范区龙头铺街道示范创建,城区覆盖率达到40%以上。

同时,通过举办垃圾分类知识竞赛,设立株洲市生活垃圾分类学院,编制幼儿园、小学、中学版生活垃圾分类教材或知识读本等,多渠道、多方位进行垃圾分类宣传。

各县市区分别建成一座以上可回收物分拣中心,一座以上园林垃圾利用处置中心,建成有害垃圾暂存点。市级建成大件垃圾处置中心,建成餐厨垃圾处理厂二期并协同处理厨余垃圾。

● 国家生态园林城市公园城市 全力推进50个“微公园”建设

我市正加快制定出台《株洲市推进公园城市建设(园林绿化建设部分)工作方案》,编制株洲市公园城市总体规划,确保到2025年,完成国家生态园林城市创建,基本完成公园城市建设。

“国家生态园林城市创建”已写入政府工作报告和我市十四五规划。按照“十大公园十大湖、一江八港六走廊”建设布局,株洲以在全省率先打造公园城市样板为目标,大力开展公园、小游园建设。

今年,全市计划完成博古山公园、清水塘城市公园二期等7个城市公园新建续建工程;完成石峰公园、天鹅湖公园、神农公园等3个提质改造工程。在此基础上,以“微公园”建设为重点,在社区、居民区附近“见缝插绿”,突出“小而精”,全力推进50个“微公园”(小游园)建设,其中天元区17个、芦淞区13个、荷塘区10个。

● 网格化管理 “线上+线下”,24小时“不打烊”

近期,我市开展网格化管理“微服务”主题活动,加强网格化管理,采取“线上+线下”模式,长期持续为市民提供24小时“不打烊”的城市管理服务。

线上,通过“株洲城管”公众服务平台(微信号:szcg106291008)以及“12319”城管热线,全天候受理市民反映的城市管理问题,确保每个问题得到高效处置与回复。每月的热点难点问题,也将通过上述平台对外公示。

线下,按照“城管问题立即办、其他问题帮着办”的思路,分布城区各个网格的信息采集员除了做好本职工作,了解到居民的困难、诉求后,也应及时提供力所能及的帮助,畅通便民服务“最后一公里”。

芦淞区政务办理推出“延时服务” 晚间弹性办,午间不间断

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 杨凌凌)3月12日中午12时30分,离芦淞区政务服务中心下班时间已过去半小时,但窗口的延时服务工作还在有序地进行。“这里不仅服务环境好,工作人员也热情、耐心,这么晚还为我们提供服务,很感谢他们!”来办理业务的陈女士满面笑容地说。

陈女士是芦淞区某企业的股东,当天来咨询股权转让手续,由于一直未弄懂系统操作流程,她显得格外着急。相关窗口工作人员得知情况后,本着特事

特办、急事急办的原则,牺牲午休时间为其进行业务指导,耐心细致地讲解系统的每一步操作流程。

为方便企业群众办事,加大营商环境改革力度,芦淞区政务服务中心先后推行了延时服务、预约服务等一系列便民服务举措,在正常对外开放时间的基础上,提供下午下班后的预约事项错峰办理服务。同时,中午下班时间只要有办事群众,窗口工作人员就主动延长下班时间,直到办完最后一件事,送走最后一个办事群众。

经开区“小店经济”活力迸发 个体户达3354户,同比增长12%



▲注册登记窗口工作人员指导群众办理营业执照 通讯员 高兴 供图

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 李逸峰 通讯员 高兴 张雅淇)近日,在株洲经开区市场监管部门的帮助下,黄女士如愿领到了个体工商户营业执照,十分开心。

黄女士是湘潭人,去年底在职教城租赁了一间门面,准备开办一家咖啡馆。但由于建设方历史遗留问题,门面未办理产权证,无法办理营业执照,黄女士也不能参与学校招投标。株洲经开区市场监管部门工作人员主动与街道、学校衔接,放宽市场主体登记场所

准入门槛,帮她顺利办理了个体工商户营业执照,解决了大难题。

去年以来,株洲经开区把促进小店经济发展作为做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措,全力做好服务,加大政策扶持,激发小店经济活力。截至目前,该区个体工商户达到3354户,比上年同期增长12%,占全区市场主体总量的68%,成为活跃地方经济发展、拉动消费和就业、促进民生福祉的新兴生力军。

未来5年 钱袋子“鼓起来”离不开这项收入

12日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,多渠道增加城乡居民财产性收入。

这意味着,作为财产性收入“主战场”的投资理财市场将迎来更多机会。居民理财将迎来哪些变化?与大家“钱袋子”息息相关的改革将从哪些方面推进?一起来看看吧!

● 财产性收入在“钱袋子”中地位越来越高

先来看一组数据:国家统计局数据显示,2019年全国居民人均财产净收入为2619元,这个数字在2013年还是1423元。与此同时,财产净收入占全部可支配收入的比例,也从7.7%提升到了8.5%。

这说明,财产性收入在“钱袋子”中地位越来越高。近年来,越来越多的人开始接受“你不理财,财不理你”的观念,加入理财大军,花心思打理自己的“钱袋子”。

人们旺盛的理财需求背后,实际上是中国经济成长不断释放的红利。2020年,全国居民人均可支配收入为32189元,我国城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标如期实现。

在中国人民大学公共管理学院教授许光建看来,“十四五”时期,提升居民财产性收入,是提升消费水平、形成强大国内市场、构建新发展格局的重要途径。多渠道增加居民财产性收入,就是要为消费提供长期的内生动力,同时也更好满足人们对美好生活的向往。

中金公司发布的研究报告指出,中国居民家庭资产自改革开放开始逐步累积,配置主力从满足生活基本需求起步,到通过购买各类家庭耐用消费品提高生活水平,再到购买不动产、乘用车等“昂贵”的固定资产,目前可能正在进入金融资产配置加速的时期。

● 适合的金融产品给适合的你

“创新更多适应家庭财富管理需求的金融产品”,规划纲要中这个表述受到市场关注。

国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,居民的财产性收入主要来自金融市场的回报,要多渠道增加城乡居民财产性收入,需要开发与各类居民需求相匹配的金融产品。

“总量上我们的理财产品已经非常丰富,但从结构上来看,还有一些需求没有得到充分满足。”曾刚说,居民需求是多层次的,不同类型主体有不同的风险偏好,目前特色化、差异化的产品相对不足。随着人口老龄化的进程,与养老相关的理财产品需求会更加旺盛,未来也是发展的重点。

实际上,金融产品的开发离不开繁荣健康的金融市场。伴随国内市场的改革开放持续深入,可以预见,未来的市场交易规则将更公平、信息披露将更透明,违规行为将得到更有效约束。

曾刚指出,这将各类金融机构打造一个更加公平的竞争“舞台”,凭借自身优势服务不同的理财需求。随着银行理财子公司、公募基金等机构投资者的能力不断增强,投资者得到的服务也会更加专业。

● 完善上市公司分红制度提升投资者获得感

细心的观察者还在规划纲要中发现了这么一句话:完善上市公司分红制度。对于超过1.8亿的证券市场投资者来说,是非常值得关注的。

业内人士指出,上市公司分红是投资者获得财产性收入的一种重要方式,被规划纲要提及,意味着未来这项制度将得到进一步的重视和完善。

去年3月施行的新证券法已经明确:上市公司应当在章程中明确分配现金股利

的具体安排和决策程序,依法保障股东的资产收益权。上市公司当年税后利润,在弥补亏损及提取法定公积金后有盈余的,应当按照公司章程的规定分配现金股利。

近年来,伴随监管持续引导和股东回报意识不断增强,A股上市公司分红水平逐年提升。2017年度年报披

露的分红总金额首次突破万亿元大关,此后这一纪录被不断刷新,2019年已经达到1.36万亿元。

“只有那些盈利能力强、现金流好的上市公司,才能给投资者稳定、可持续的现金分红回报。”无锡方万投资有限公司总经理陈绍霞说,A股市场分红的力度不断加大,是注册制、退市制度升级等资本市场改革不断深化的体现。

他认为,未来要完善上市公司分红制度,必须持续提高上市公司质量,加大证券市场的投资端改革,让一毛不拔的“铁公鸡”越来越少,证券市场投资者的获得感才能越来越强。



@年轻人,合格的“养基人”要闪“坑”

2021年开始,年轻人买基金的现象火了。然而,受市场结构分化、行情起伏等因素的影响,不少冲进基金市场的年轻人发现“养基”体验和想象并不一样,甚至有些陷阱在对自已的“小金库”虎视眈眈。那,一名合格的“养基人”要避免哪些坑呢?

● “理财课程”套路你没商量

年轻“养基人”初来乍到,发现很多关于基金的基础知识自己都不懂,急需科普。殊不知,一些所谓的“理财课程”正是打起了针对年轻人求知欲的歪主意。

所谓培训师把基础课程的素材发到群里后,就开始不遗余力推销进阶课程,并且宣称很多学员在买了进阶课程之后,实现了好几倍收益。而这些课程的标价都超过千元,有的甚至高达万元。

业内人士指出,对于专业的基金经理来说,短时间实现几倍收益的投资都是不可能完成的任务。所以这种课程从一开始就是一种套路,通过低价策略来引诱投资者“入坑”,然后再通过虚假宣传收割年轻人的“钱袋子”。

记者调查发现,在年轻人频繁使用的很多网络平台上,甚至有美妆、美食、母婴类博主都开始涉足基金话题,推出一些看似科普投资知识、实则推广“理财课程”的视频和文章。在某消费者投诉平台,涉及“理财课程”的投诉超过300条,几乎都涉及虚假宣传、诱导消费、退款困难等问题。

● 跟风“投资大V”风险难估量

“产品选择一般都是看自己关注的几个‘大V’推荐,或者是朋友买了不错,我也跟着一起买”“身边小伙伴都在买基金,不买都没法加入聊天”……很多年轻人被去年以来的“基金热”裹挟着冲向市场。

但值得警惕的是,这样“抄作业”背后其实酝酿着不少风险。记者调查发现,很多社交平台上的“投资大V”本身投资经验其实很少,没有经历过完整的市场周期,推荐产品的套路也往往是市场上什么最热门就“无脑推”,很少提示市场风险。

在很多市场人士看来,盲目跟风可以说是投资的大忌,这种“哪里人多去哪”的羊群效应很容易让年轻人被“割韭菜”。

● 借钱“养基”的雷区不可碰

年轻人“养基”背后,还隐藏着一个令人担忧的现象:部分年轻人从网络借贷平台借钱用于“养基”。这种现象不仅造成了借贷资金“借基入市”,还助长了年轻人借钱投资的不良之风。

一些社交平台、视频网站、原创内容平台上,还有网友“手把手”教人怎么在没钱的情况下投资基金。用“借钱买基金”“套现买基金”等关键词搜索,也有很多网友分享自己操作的“攻略”。

实际上,借贷资金入市长久以来都是被明令禁止的,也是监管部门关注的重点。每当乱象苗头出现,监管部门都会三令五申“严厉”打击。理财有风险,投资需谨慎。对于年轻人来说,在自己的能力范围内进行理财本是一件好事,但切不可盲目“加杠杆”,无视风险。

(本版均据新华社)