



桃花源泰溪

常德地处湘西北,因《桃花源记》获得“桃花源里的城市”美誉,是一座拥有两千多年历史的文化名城。头枕长江、腰缠二水(沅水、澧水),东靠洞庭湖,西连张家界,是长江经济带的重要节点城市、洞庭湖生态经济区的重要组成部分。全市总面积1.82万平方公里,辖9个区县(市)和6个管理区,常住人口577.2万。

常德是一座有魅力、有品位的城市,好山好水好风光,陶渊明《桃花源记》原型地桃花源是千百年文人墨客所向往的“心灵家园”;“刘海砍樵”传说之地柳叶湖是中国面积最大的城市内湖。常德先后获评全国文明城市、全国首批海绵城市建设试点城市、国家智慧城市试点城市、全国“城市双修”试点城市、中国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家森林公园城市等。

过去五年,常德综合实力大跨越,装备制造与军民融合、生物医药与健康食品产业迈上千亿台阶,烟草、文旅康养产业产值分别达633亿元、910亿元,产业格局从“一烟独秀”向“多极支撑”转变。

桃花源成功创建国家5A级旅游景区,柳叶湖晋升国家级旅游度假区,常德武陵酒是湖南省唯一的中国十七大名酒,中国三大酱酒之一。

常德经开区成为千亿园区,园区内常德中车新能源汽车有限公司新厂房将通过5G“万物互联”,先进程度世界领先;常德高新区晋升国家级园区,园内的中联重科塔机智能工厂是全球最大单一塔机制造生产基地。

3月5日,湖南新闻奖市州好新闻评选会在常德举行,各市州报的新闻同仁们齐聚常德,在这座桃花源里的城市感受春天奏响的时代强音。

### 常德经开区简介



常德经开区园区

常德经济技术开发区2010年6月晋升为国家级园区。“十三五”期间,常德经开区先后引进“500强”投资企业15家,中国中车、中国中药、复兴国际等一批战略投资者纷纷前来投资兴业。逐步形成了智能装备制造、新能源新材料、生物医药与食品三大主导产业,新一代信息技术、现代物流两大特色产业。全区2020年签约项目超过100个,全区技工贸总收入达到1216亿元。

“十四五”时期,常德经开区将紧紧围绕省委省政府“三高四新”战略,深入推进开放强市产业立市,加快推进“一极两区三基地”建设。努力实现经济总量双倍增,力争技工贸收入达到2000亿元,规模以上工业总产值过千亿元。

### 常德高新区简介



常德高新区产业园

常德高新区于2017年2月正式获批国家级高新技术产业开发区。核心区战略规划面积63平方公里,建成区面积15平方公里。辐射带动武陵移动互联网产业园、汉寿高新产业园、西洞庭生物科技产业园,形成“一区三园”协同发展。园区是科技部“科技服务业区域试点园区”“国家现代装备制造高新技术产业化基地”“国家级科技资源支撑型双创载体”“国家级科技企业孵化器”。

### 中车时代电动客车事业部全新起航



常德中车生产车间

3月1日上午,常德中车新能源汽车有限公司厂区内锣鼓喧天,中车时代电动汽车客车事业部在常德基地正式成立。这是中国中车谋划“十四五”,聚力开新局的一项重大举措。

中车时代电动汽车股份有限公司是我国第一家获准从事新能源汽车整车、动力系统总成及关键零部件研发及制造的企业。“十三五”以来销售收入实现快速增长,年均复合增长率达20%,整车年销量跃居至行业前三。

2020年10月,中车时代电动汽车股份有限公司旗下的常德工业园“千亩万台”扩能项目正式建成投产。2018年以来,公司研发投入累计4000万元以上,先后申请专利27项。

常德中车在进军国内市场的同时,也将借力“一带一路”的发展,开拓斯里兰卡、沙特、俄罗斯、印度、加纳等国的市场,为常德中车早日实现百亿产值打下基础。

### “中国塔机第一园”风头正劲



常德高新区全球最大内爬动臂爬机

初春时节,常德高新区的中联重科塔机智能工厂塔吊林立,运输通道上车水马龙。在塔机智能工厂的生产车间的自动化生产线上,100多台机器人伸展机械臂,80%以上的工作量都由机器人和数控设备完成。作为全球最大单一塔机制造生产基地,一批又一批塔机和升降机从这里发往美国、韩国、马来西亚、土耳其、欧洲多国以及全国多地。仅2月18日(农历正月初七)一天,中联重科建筑起重机械有限责任公司(简称:中联建起)就发货11亿元。

2006年,中联建起落户常德高新区。2016年,中联重科在常德高新区规划总投资超17.7亿元,打造全球领先的塔机智能工厂。当年10月,全球最大吨位内爬式动臂塔机——中联重科LH3350-120动臂塔机在此下线,一举打破了外资品牌超大型动臂塔机在超高层建筑中的垄断,提高了中国品牌在全球塔机领域的影响力和竞争力。

在产业园一期,荣程机械、荣泰机械、上海英泰、苏州通润等28家配套企业已经入驻,车间里一片热火朝天的生产景象。产业园二期项目已经动工,全面建成达产后,将建成湖南现代装备制造业的特色园区和百亿园区,可创年产值200亿元以上,新增就业岗位3000个以上。

# 春满桃花源

桃花源景区



### 千锤百炼5A路 万紫千红桃花源

桃花源,素有“人间仙境,世外桃园”之称。公元421年,东晋诗人陶渊明一篇《桃花源记》定格千古名篇。自此,桃花源闻名于世,成为世人追寻的心灵故乡。

从2001年获评国家4A级旅游景区开始,创建国家5A级旅游景区便成为桃花源的梦想所在。长达20年的时光打磨,一座关于理想家园的名字日渐光华夺目,一个美得得有形态、有质感、有韵味、有温度的桃花源已然呈现。

山水依叠,洞转峰回,鸟飞鱼跃。千里沅水把最美的一段江岸,留给了桃花源。千百年来,这一方纯净的自然山水,融入了丰厚的历史人文,更加引人入胜。

为大力推进桃花源旅游发展,2011年,常德市委市政府成立了桃花源旅游管理区。2016年1月,投资近百亿元对其实施闭园改造,让桃川万寿宫、水府阁等10多处古建筑重现昔日风采,还建成了两山一湖、秦溪秦谷等九大景观体系,面积达20平方公里。

景区内,十里桃花夹岸,五柳湖水青碧,极具地方特色的古镇古村,植入民俗演出与国潮风尚,构成了桃花源独有的文化格调。

据茶体验馆、文创中心,将地方文化符号融入旅游产品之中,开发刺绣、布艺、木雕等近百种文创产品,留住游人的文化印象。织渔网、唱捕鱼歌、酒舞等沉浸式文化演绎分散在景区多个景点,观赏性和趣味性极强。

中国十大文化景区、全国最佳自然生态旅游景区、中国天然氧吧……近年来,桃花源频频收获“国字号”名片。

为打响旅游热地名气,景区先后在广州、成都等重点城市举办推介专场,组织“万人穿越桃花源”等营销活动,活动期间游客人次屡创新高。2019年春节,3天接待游客逾20万人次;同年3月8日创造了全区日接待游客人次15万的历史新纪录;3月15日“万人共舞桃花源活动”创造了大世界基尼斯纪录,全年游客接待量突破300万人次,旅游综合收入突破10亿元。

2020年,在疫情防控常态化背景下,桃花源频频亮相各大媒体。5月3日,央视一天5次关注景区疫情防控及旅游市场恢复情况;5月6日,央视旗下60多家网站发布了桃花源“五一”旅游综述报道。

同年5月19日,2020中国旅游日湖南宣传活动暨2020桃花源文化旅游节在桃花源景区举办,来自全省14个市州的非遗传承人为游客现场展示手工技艺;当晚CCTV-1综合频道《晚间新闻》栏目报道节会盛况。随后,《人民日报》《中国文化报》、央视、人民网、新浪网、国际在线中国网、人民日报海外网、中新网等200多家国家省市级媒体和网站连续报道。今年春节,桃花源连续3天“霸屏”央视。中央广播电视总台4个频道,6个栏目,7次报道了桃花源。

(常德日报社/图文)

### 酱香武陵酒绽放璀璨光芒

近日,常德市召开了支持“两酒”快速发展的会议,研究武陵酒业、德山酒业发展相关问题。

武陵酒,中国十七大名酒之一。1952年,武陵酒公司在原常德市酒厂崔婆酒酿造的旧酒坊上建成,20年后,武陵酒工程师在师法传统酱香白酒酿造工艺的基础上,自主创新研制出独具风格的“名贵焦香、纯净柔和、体感轻松、健康优雅”的酱香武陵酒。

2015年,武陵酒迎来了全新的管理团队,他们以互联网营销思维在白酒行业背水一战,武陵酒再次绽放璀璨光芒。2019年,武陵酒占据常德高端

酱酒市场半壁江山。随后,武陵酒“走出常德、走向湘湖”,上交了“战长沙”销售过亿元完美答卷。2020年,武陵酒化“危机”为机遇,逆势上扬,全年实现了30%的业绩增长,且在长沙市场上销售额突破2亿元。

今年,武陵酒将在岳阳、衡阳、湘潭、株洲等城市大展拳脚,力争冲击湖湘高端白酒第一品牌。“未来五年,销售实现10个亿以上,打造一个酱酒酒基地、一个武陵酱酒产区。用有品质、有情怀、有文化的酒,传递一种美好的生活方式。”谈及未来,董事长浦文立信心满满。

### 金健乳业“能量麦”牛气冲天

2021年,湖南金健乳业股份有限公司(以下简称金健乳业)打响产品优化升级攻坚战,推出一款重磅新品——“能量麦”燕麦酸奶,该产品填补了我南方乳制品制造企业的空白。

打开“能量麦”燕麦酸奶瓶盖,就能闻到麦香和奶香。它采用现煮燕麦、鲜奶调制、风味发酵的生产工艺,入口时略带酸甜,回味感强。因

燕麦仁消化慢,喝一杯“能量麦”能饱腹3小时,还能起到瘦身效果。

金健乳业成立于2001年7月,是集奶牛养殖、乳品研发、牛奶加工和销售于一体的全产业链乳制品企业。出产的“金健”牛奶辐射销售到全省及周边省份,“金健”牛奶多次荣获“中国湖南(国际)农博会金奖”、“全国食品质量信得过产品”。