

中国—世卫组织新冠病毒溯源研究联合专家组举行新闻发布会 新冠病毒“极不可能”是 通过实验室引入人类

新华社武汉2月9日电 中国—世卫组织新冠病毒溯源研究联合专家组9日在武汉举行新闻发布会,通报共同开展新冠病毒全球溯源中国部分的工作情况。

2019年底,新冠肺炎疫情在武汉市爆发,中国迅速采取行动,主动通报疫情信息,采取最全面最严格的防控措施,疫情防控取得显著成效。

目前,疫情仍在全球持续蔓延。为指导疫情防控,预防未来大流行病的发生,中国积极支持世界卫生组织开展新冠病毒全球溯源工作。按照中国与世卫组织2020年7月商定的工作任务书(TOR),世卫组织派出国际专家组2021年1月14日抵达武汉,与中方专家组成联合专家组,并分为流行病学、分子溯源、动物与环境三个小组,共同开展全球溯源中国部分工作。

联合专家组共同研究了大量的疫情相关数据资料,现场考察了包括金银潭医院、华南海鲜市场、中科院武汉病毒研究所在内的9家单位,与医务人员、实验室人员、科研人员、市场管理人员及商户、社区工作者、康复患者、牺牲医务人员家属、居民等进行广泛交流,不断凝聚科学共识,联合研究成果已基本形成,主要包括:

在蝙蝠和穿山甲中发现了与新冠病毒基因序列具有高度相似性冠状病毒,但相似度尚不足以使其成为新冠病毒的直接祖先;水貂和猫等动物对新冠病毒高度易感,提示蝙蝠、穿山甲或者鼬科、猫科动物,以及其他物种都可能是潜在的自然宿主。

华南海鲜市场关闭后的环境检测普遍发现新冠病毒污染,其中水产摊位尤为明显,华南海鲜市场新冠病毒可能通过感染者、被污染的冷链产品、动物产品等途径引入,但尚无法确定。对该市场的动物产品大规模检测未发现阳性,对湖北省蝙蝠以及中国各地大量的家畜家禽、野生动物采样监测均未发现新冠病毒,未发现疫情发生后有新

冠病毒在家畜家禽、野生动物中循环的证据。

2019年12月,武汉市人群中发生了新冠病毒一定规模传播,大部分病例集中在下半年。华南海鲜市场是新冠肺炎疫情的其中一个暴发点,也是疫情早期引起疾控部门关注的一个重点场所,但早期病例溯源及分析显示,华南海鲜市场出现病例的同时,武汉市其他地方也有病例发生。

联合专家组对新冠病毒从自然宿主直接传播和通过冷链食品、中间宿主、实验室等四种引入人类途径的可能性进行了科学评估(评估结论分为“极不可能”“不可能”“可能”“比较可能”“非常可能”5个层级),认为新冠病毒“比较可能”是经中间宿主引入人类,也“可能”是直接传播或者通过冷链食品引入人类,“极不可能”是通过实验室引入人类。

联合专家组还对下一步全球溯源工作提出了建议。

石家庄火车站重新开启进站通道

自2月8日19时30分起,石家庄火车站重新开启全部进站通道,恢复办理旅客进站客运业务,旅客进站乘车需严格落实车站疫情防控措施。

此前,鉴于石家庄市疫情形势,暂时对火车站实行临时性严防严控措施,所有乘客一律暂停进站乘车。

图为2月9日,在石家庄火车站,旅客正在进站准备乘车。



你的名字、我的姓氏,藏有几多故事

文化新观察

“人是历史舞台上的角色,人名是他们的标志。”——国学大师饶宗颐

未见其人,先闻其名。人的一生,能超越时间,留下回响的,除了精神,还有姓名。

姓名,是中华精神文明中最富有民族性特征的一个组成。

姓氏,标识着血缘和衍生;名字,以“正体”和“表德”。

你的姓名,带着什么故事而来?是家国情怀的观照,是流行文化的折射,还是寄予了长辈的期许,又或是那一刻的灵光一闪……

公安部户政管理研究中心2月8日发布《二〇二〇年全国姓名报告》。

该中心有关负责人说,作为全国唯一的国家级权威户政管理科研机构,这是我们连续第三年发布全国姓名报告。

“我们希望这一研究成果以人民群众喜闻乐见的方式服务社会,在千家万户聚焦姓名报告、讨论姓与名的过程中,生成一个个更具底蕴的姓名,寄托父母辈人对下一代的美好期望和祝福,传承中华民族姓名文化、家族文化和传统文化。”这位负责人告诉新华社记者。

中国是世界上最早使用姓氏的国家,至今已有五千多年历史。

中国人通过姓氏,标明家族来源和血缘关系,由此追根溯源、寻根问祖。

这是民族自尊、历史自重与文化自信的具体表现。

据《中国姓氏大辞典》收录,从古至今各民族用汉字记录的姓氏多达2.4万个。这些姓氏在发展演变过程中,有的已消失于历史长河中,有的则经过世代传承延续下来,逐步形成目前在用的6000多个姓氏。

从原始社会后期的图腾符号,到汉代中国姓氏制度基本趋于稳定和普及,每个家族有了自己固定

1. 姓氏·比你想象更久远

的姓氏,子孙后代代代相传。每一个姓氏背后,都刻录着深远的历史、丰富的故事,记载着民族生长、交融的历程。

根据这份报告,按户籍人口数量排名,2020年“百家姓”排名,王、李、张、刘、陈依旧名列前五,五大姓氏人口总数占全国户籍总人口的30.8%。

截至2020年12月31日,2020年出生并已经到公安机关进行户籍登记的新生儿共1003.5万,其中男孩529.0万,占52.7%,女孩474.5万,占47.3%。

2020年“百家姓”中新生儿登记姓氏最多的是李,共72.6万人;

最少的是顾,仅17万人。

由两个及以上汉字组成的姓氏,是中华姓氏中比较特别的一支。目前,欧阳是第一大复姓,有111.2万人。其他常见复姓人数为上官、皇甫、令狐、诸葛、司徒、司马等。复姓虽然少见,但常被武侠小说或影视作品“偏爱”。

我国姓氏在数千年的历史演进和民族文化积淀中形成了“子(女)从父姓”的传统习俗,但随着人们思想观念变化,特别是2016年全面放开二孩政策实施后,子女随母姓情形有所增加。从2020年新生儿姓氏选取情况看,随母姓与随父姓的比例为1:1.2。

2. 名字·不仅关乎你个人

十年代,军、勇、丽等比较常见,时代延续性较为突出。

八十年代改革开放后,人名开始表达个人情怀。伟、磊、静、丽等具有性别色彩的字眼更多被使用,反映人们一心追求简洁、平静、朴实的生活心态。

九十年代名字则注入了风雅的文化元素,杰、浩、雪等字更多地被选用。

在城市,一些仿照英文名发音的“洋味儿”名流行,譬如“查理”“文迪”“安妮”等。而在乡村,人们认为名字越随便孩子越好养,狗娃、狗子、旺财、招弟、水生、满囤等

名字盛行,乡土味儿十足。进入21世纪后,涛、浩宇、浩然、婷、欣怡、梓涵等“文艺范儿”名字大受欢迎。

改革开放后,人们取名追求简洁好记,二字姓名一度激增。21世纪以来,随着人口规模快速增长和人口流动日益频繁,重名现象多了起来,为了降低重名率,三字姓名逐渐增多,目前,三字姓名占比超过90%,二字姓名占比降至6.3%。四字及其他字数姓名虽使用人数较少,但一直保持增长态势,分别由20世纪50年代的0.3%、0.4%提高到目前的1.6%和1.7%。

3. 姓名·守候独一份的美丽

班的名字都在里面了“想象再过几十年,广场大妈都叫梓涵、紫萱”……

重名严重、冷僻字起名、缺少文字内涵和底蕴……人们不禁感慨,姓名文化式微,原本积淀的历史渊源在一致化中少了几分韵味,原本蕴含的情怀格调在雷同化前平平无奇。

奕辰、一诺成为2020年出生并已经进行户籍登记的男女性新生儿中,使用频率最高的名字,分别超过14万人、2.4万人。

热到发烫的字眼,造就了无数时下流行的名字。“看言情小说的孩子们长大了”“好家伙,我们一个班里大半

班的名字都在里面了”“想象再过几十年,广场大妈都叫梓涵、紫萱”……

重名严重、冷僻字起名、缺少文字内涵和底蕴……人们不禁感慨,姓名文化式微,原本积淀的历史渊源在一致化中少了几分韵味,原本蕴含的情怀格调在雷同化前平平无奇。

奕辰、一诺成为2020年出生并已经进行户籍登记的男女性新生儿中,使用频率最高的名字,分别超过14万人、2.4万人。

热到发烫的字眼,造就了无数时下流行的名字。“看言情小说的孩子们长大了”“好家伙,我们一个班里大半

就地过年催生年货哪些新特点?

临近春节,置办年货是心头大事。为防控疫情,多地鼓励就地过年,老百姓的年货怎么买?年货清单透露出哪些新变化?

买什么:家乡味道、国潮旋风、数码科技

在外地过年,家乡的味道最能安抚人心。百度搜索数据显示,近30天“年夜饭菜谱”相关搜索热度环比上涨180%。虎皮凤爪、红烧肉、酱牛肉等饱含家乡味道的美食成为年轻人的热搜菜品。

多家电商平台想方设法,让身处异乡的游子也能方便地品尝到家乡美食。今年盒马年货节期间“上新”了超过2000款“牛气年货”,其中专门筹备的异地特色年货占比超40%。

“截至2月4日,苏州八宝饭销售额同比增长75%,陕西流心柿饼已卖出超100万盒,异地年货撑起了年货节的半边天。”盒马年货节整合营销负责人任志宏说。

“鼠”你不易,“牛”转乾坤,今年春节的年货刮起中国风。“鼠年终于‘熬’过去了,大家都希望牛年能带来好运气!”北京市民李先生计划给孩子买些带牛图案的新衣服,沾沾“牛”气。

拼多多数据显示,临近春节,“本命年服饰”迎来拼单狂潮,相关服饰商品销量较去年同比增长超过350%。醒狮、仙鹤、孙悟空、戏曲脸谱等国风元素在国潮服饰设计中大受欢迎。

北京市民周女士下单了两套汉服当作新年礼物。“趁春节假期,约朋友一起去故宫拍古风照片,过个喜气洋洋的中国年。”

“国潮”的崛起代表了一种文化和审美认同,也表达了当代年轻人乐观、自信、爱国的态度。拼多多新消费研究院副院长刘中琪说。

对于“90后”年轻人,数码、速食、科技产品等则是他们的最爱。百度搜索数据显示,今年关注年货购置的群体年龄出现下降趋势,“90

后”开始成为年货节采购的主力军。以“90后”为代表的年轻群体年货清单集中为数码产品、饮食与美妆——手机、蓝牙耳机与车厘子的搜索关注度位列前三。桌游卡牌、自热食品与胶囊咖啡等年货新品类也进入年轻人年货清单的前十名。

“今年自己过年,必须多囤点粮食备着。”在北京工作的外省青年小杨表示,以往年货由父母采购,今年都得自己操办,“以前买的都是口红面膜,今年方便速食买得最多。”

在外企工作的刘雪梅购买了桌游卡牌当作年货,“宅在家也要玩出新花样”。

多家电商平台数据显示,科技年货、健康年货也深受年轻人喜爱。老人在辽宁的天为父母网购了按摩器和扫地机器人。“让按摩器替我给爸妈按摩,让扫地机器人替我帮爸妈做家务。”她说。

不少在外地工作的年轻人都选择就地过年。如何让他们吃得饱,不仅让家乡的父母牵挂,也让许多商家拿出绝活。“中华老字号”等优质餐饮企业将提供年夜饭配送到家服务。同时,推出“春节不打烊”“春节也送货”等配套服务。

商务部电子商务司



怎么买:“云赶集”“云送礼”“快递年夜饭”

为方便消费者购买年货,商务部会同有关部门举办“2021年全国网上年货节”,在网上打造“买年货”“赶大集”“云拜年”等特色活动。商务部2月4日发布数据称,“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来,全国网络零售额已超5100亿元。

京东数据显示,临近春节,异地订单(用户下单并发送到非常用所在地)再次火爆,在数亿个家庭间传递亲人的问候。

老家河南、在武汉定居的胡女士表示,今年自觉服从疫情防控大局,不回老家给亲朋拜年,更要认真挑选礼物,“年货替我去拜年,也算是一种心意和补偿”。

不少在外地工作的年轻人都选择就地过年。如何让他们吃得饱,不仅让家乡的父母牵挂,也让许多商家拿出绝活。“中华老字号”等优质餐饮企业将提供年夜饭配送到家服务。同时,推出“春节不打烊”“春节也送货”等配套服务。

商务部电子商务司

长寿莉莉说。“免洗、免切、免调料的年夜饭半成品礼盒套装让许多厨艺不精的消费者“轻松搞定年夜饭”。“今年年货节期间,至少120款年菜在天猫超市上线,仅需简单加热,硬菜就能端上餐桌。”天猫超市年货项目负责人董碧说。

饿了么等外卖平台还联合商家推出适宜1至2人食用的年夜饭套餐。身在河北的小冯选择订购“一人食”尝尝鲜。“租的房子没有厨房和冰箱,原计划靠泡面凑合一顿,现在有小份款年夜饭,非常适合我。”

据了解,今年多家快递企业“春节不打烊”,并从网络、运力、人员、客服等方面做好保障。

快递物流信息服务商“快递100”数据显示,今年“年货节”启幕后,快递查询量单日峰值超过3.5亿次,较去年同期增长8%,快递量较去年同比增长4.5%;顺丰公司数据显示,从1月20日“腊八节”开始,顺丰快递量较平日增长两到三成,电商类快递增长明显。“预计有超过184万快递员春节留守。”“快递100”CEO雷中南说。

京东集团副总裁曹晨介绍,京东物流今年将扩大运营保障范围。即使除夕至大年初三,消费者也可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。

食品安全: 加强市场供应,严控冷链风险

商务部消费促进司司长朱小良表示,春节期间,将会同相关部门根据形势变化,每周按照组织投放2万到3万吨中央储备肉的节奏,向市场增加供应。广东、江苏等地发布通知,制定相关方案和措施,满足市民的节假日消费和物资需求。

北京市大兴区农业农村局相关负责人表示,为做好春节及疫情期间稳产保供工作,大兴区农业农村局建立蔬菜生产供应情况报告制度,每周两次对各区镇蔬菜的在田面积、产量等信息进行调度,及时掌握全区蔬菜特别是叶类蔬菜生产情况,做好应急储备。

疫情防控形势下,进口冷链食品安全成为市民关注焦点。连日来北京市丰台区市场监管局持续开展节前食品安全检查,“相关商品的出入境检验检疫

证明、核酸检测及消毒证明文件是检查的重点。”丰台区市场监管局食品流通科科长宋京介绍,2月12日(正月初一)起,冷冻粮食制品、冷冻乳制品、冷冻蔬菜、冷冻水果、冷冻饮品等储存温度在0℃以下(含0℃)的进口冷链食品将全部纳入“北京冷链”追溯食品品种范围。

在上海,市场监管部门结合节前市场检查,对第三方冷库以及设有冷库的食品生产、餐饮等企业组织全覆盖检查。上海市市场监管局副局长许瑾介绍,上海方面严格落实“四个不得”要求,即没有检验检疫证明的不得上市销售,没有核酸检测报告的不得上市销售,没有消毒证明的不得上市销售,没有追溯信息的不得上市销售,进一步防范进口冷链食品病毒输入风险。

新华社北京2月9日电

新华时评

就地过年要过出“文化味”

新华社记者 冯源

“有钱没钱,回家过年”,而在即将到来的农历辛丑年春节,许多漂泊异乡的游子考虑到疫情防控和身体健康,选择就地过年,各地的文化部门面向他们推出了丰富多彩的文化活动,为的就是让大家过足一个“文化年”。

年年岁岁,岁岁年年。“寒暑相推,而岁成焉”,先人发现以年为周期的自然现象并以此指导我们的生产生活,“年,谷熟也”,最终形成了内涵深厚的文化积淀,“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”。

随着时代发展、科技进步,以及物质生活水平的极大提高,“过年”的文化意味日益凸显。就个人而言,我们未必需要仰观天文,也不必等到年夜饭时才

能大快朵颐,但那一缕过年的文化味,则是我们每年都在期待着的。

最是文化能致远。文化赋予我们这个民族以最深远的凝聚力和向心力。在新春佳节来临之际,这样的凝聚力和向心力更为浓郁,小家不能团圆的遗憾也可以用“神州万里同怀抱”的家国情怀来弥补。这份家国情怀植根于深远的文化传统,“家是最小国,国是千万家”。

小到写福字、送春联,大到公益演出、文化展览、“非遗”体验,传统佳节历来是国人重温中华文化传统的黄金时间。在这段时光,我们重新体会前人的生活方式,为文化传统保鲜保温,从而涵养个人的道德修养,“德不孤,必有邻”。

新华社北京2月9日电



漫画:“云送礼” 新华社发