

新增城镇就业 5.29 万人,完成年度目标任务的 105.8%

2020 年,我市“稳就业”成绩斐然

株洲日报记者 马文章 通讯员/芦述进

“疫”后稳就业,我市交出高分答卷:2020 年新增城镇就业 5.29 万人,完成年度目标任务的 105.8%。

日前,省人社厅、省财政厅联合发布 2020 年度湖南省促进就业工作先进市州名单,4 个市州上榜,株洲位列第一。

就业是最大的民生。2020 年以来,我市坚持政策优先稳定就业、经济发展扩大就业、创新创业带动就业、兜底援助保障就业“四轮驱动”,以精准服务贯穿稳就业工作全程,稳住了全市就业基本盘。

授人以渔,“菜单式”技能培训提升劳动者内力

“就业需求千差万别,我们进行岗位分析、技能培训、精准匹配,帮助待岗失业人员实现就业。”1 月 25 日,清水塘社区学院院长曾国军打开电脑,向记者展示后台数据:目

前清水塘搬迁改造企业有 580 名有就业意愿的工人未就业。

资强,原株冶员工电,企业搬到衡阳后,他选择留在株洲。因年龄大,就业技能单一,在招聘会上屡屡碰壁。

清水塘社区学院为资强推荐到湖南铁路科技职业技术学院完成电工培训。经过数月的努力学习,他被中车特种装备公司看中,从事电工岗位,月薪达到 5000 元以上。

与石峰区相邻的荷塘区,创新工作方式,根据求职意愿程度将求职人员分为 A、B、C 三类,收集企业、求职信息,并与各个社区的就业驿站进行对接、匹配。2020 年,共服务求职人员 28 万人次,帮助 11058 人找到工作,完成年度目标任务的 122.87%。

让就业困难群体掌握一技之长,激发他们脱贫内生动力,是最好的帮扶。

为此,我市以就业和市场为导向,大力

开展失业人员转岗、技能培训等专项培训项目,强化订单培训、送教上门和跟踪服务,打造“南洋面点师”“新希望焊工”“鹏程月嫂”等就业品牌,帮助近万名城乡劳动者实现就业。

打破壁垒,让求职者享受全天候“指尖”就业服务

人才藏在人海中,如何让劳动者、企业彼此“看对眼”?我市向“掌上”发力。

2020 年 3 月 16 日,“株洲市就业创业地图”正式上线,成为湖南首个就业创业综合信息电子服务平台。

该平台运用数据模型和可视化技术,将服务机构、扶持政策、岗位招聘等信息与电子地图有机结合,劳动者可在手机上轻松找到自己需要的就业创业服务信息,并随时与企业、服务机构取得联系。

记者登录平台进入发现,“地图”呈现出

33 家创业孵化基地、30 家城区公共就业服务机构、10 个县区 208 家企业发布的 1 万余个工作岗位信息。为帮助贫困劳动力就业,“地图”还收集梳理 30 余家企业发布的 1900 余个门槛较低、技术要求不高的岗位进行推送。

此外,我市在全省率先开设线上“创业讲习所”,开播“创业微课”40 期,听课人数达到 22.6 万人次;打造“云上指导·职为你来”系列职业指导云课堂,为高校毕业生(毕业生)、登记失业人员、贫困劳动力等群体提供就业创业指导,累计收看约 10 万人次。

“人岗匹配、远程面试、数据分析,服务‘全天候’,我市正逐步打造全省功能最完备的‘一站式’城市移动公共就业服务平台。”市人力资源中心负责人介绍,2020 年,我市依托“地图”举办线上线下招聘活动 448 场,服务企业 184 万余家次,提供岗位 39.32 万个,达成就业意向 523 万人。

2 月 18 日起,“春风行动”线上见

株洲日报记者 马文章 通讯员/周敏

株洲日报讯 就地过年,既要有当下过年吃喝的实惠,也要有来年复工开工稳岗的心安。2 月 5 日,记者从市人社局获悉,受疫情影响,今年的第五届“春风行动·百企万岗”招聘活动将全部转为线上举行,全市人社部门正在加紧做实做细服务。

从 2 月 18 日起,我市将通过网络招聘、直播带岗、在线职业指导等形式,在人才网、株洲人社官网、诸事达 APP 等平台开设“春风行动·百企万岗”活动专区。2 月 5 日至 3 月 31 日,根据疫情防控的要求,各县市区也会适时举办各类线上线下活动。

“除了搭建多个线上招聘平台,我们还将通过抖音、快手等新媒体平台开展‘直播带岗’,为本土企业播旗呐喊。”市人力资源中心负责人介绍,除了线上服务“不打烊”,全市各县市区农村劳务经纪人还将“入户入村”,宣传返乡就业创业政策,提供免费职业指导和职业介绍服务,鼓励返乡人员就地就近就业。

相关链接

第五届“春风行动·百企万岗”线上招聘时间表

稳岗留工网络招聘会	2 月 18 日-2 月 21 日
下岗失业人员专场网络招聘会	2 月 22 日-2 月 25 日
高校毕业生专场网络招聘会	2 月 26 日-2 月 28 日
“迎三八”巾帼专场网络招聘会	3 月 1 日-3 月 4 日
退役军人专场网络招聘会	3 月 5 日-3 月 8 日
残疾人专场网络招聘会	3 月 9 日-3 月 12 日
园区企业专场网络招聘会	3 月 13 日-3 月 16 日
制造业企业专场网络招聘会	3 月 17 日-3 月 20 日
服务业企业专场网络招聘会	3 月 21 日-3 月 24 日
返乡务工人员专场网络招聘会	3 月 25 日-3 月 28 日

人社部征集短缺职业线上培训资源

2 月 10 日截止,推荐给公众使用

株洲日报记者 马文章

株洲日报讯 想要学习一技之长,国家“福利”来了。近日,中国就业培训技术指导中心和人社部职业技能鉴定中心联合下发通知,面向社会征集首批短缺职业线上培训资源,并向社会公众和符合条件的各类培训机构推荐使用。

《通知》指出,此次征集包括营销员、保洁员、餐厅服务员等 10 个短缺职业,面向社会公开征集与地方人社部门推荐。应征单位须在短缺职业的领域内具有丰富培训经验和一定知名度,具备独立提供在线培训资源开发迭代维护的能力,不可抄袭、盗用。应征的线上培训资源需符合对应职业的国家职业标准,内容成熟,被用于培训学员原则上累计不少于 5000 人次。

其中,符合征集条件的单位可以登录中国就业网,在首页的轮播图中按照提示提交申请材料,征集时间截至 2 月 10 日。采纳后的短缺职业线上培训资源将统一上传至“就业创业和职业培训在线服务平台”,向社会公众和符合条件的各类培训机构推荐使用。

芦淞区:企业监测联系机制“保”岗位

株洲日报记者 马文章 通讯员/潘倩

株洲日报讯 “工作不算太累,又离家近,方便照顾小孩,挺满意的。”日前,失业一年多的何春芳,在董家墩街道办事处就业专员的帮助下,如愿应聘上了社区公益性岗位,生活有了新奔头。

近日,芦淞区董家墩街道办事处在全区率先启动 2021 年就业援助月活动,结合“就业大摸底”行动,针对农民工、就业困难人员、高校毕业生等重点群体开展“就业大摸底”行动,为其量身推出就业帮扶服务。

此外,董家墩街道办事处与株洲山鹰购物广场有限公司、株洲新航物业管理有限公司、株洲南方人力资源管理服务有限公司等 7 家企业签订就业信息共享合作协议,为用人单位和求职者牵线搭桥。

“我们率先在全市人社系统推出了‘信息共享、线上推广’的企业用工服务机制,构建起一套企业监测联系机制。”芦淞区人社局相关负责人介绍,春节期间,该区将统筹推进“就业援助月”和“迎新春送温暖、稳岗留工”两项专项行动,确保重点群体帮扶到位、企业生产平稳有序、就业形势总体稳定。

50 名快递员“充电”



芦淞商圈快递员参加电子商务培训班。通讯员 供图

株洲日报记者 马文章 通讯员/熊革

株洲日报讯 “这样的培训干货满满,让我们脑洞大开,希望以后多多开展……”2 月 4 日,由市人社局联合市快递行业协会举办的“迎新春 送温暖”稳岗优工电子商务培训精彩开班,株洲市利坤职业培训学校为芦淞商圈的 50 名快递员送上电子商务培训“大礼包”。

本次培训采用“线上+线下+现场跟踪实习实训指导”的模式,共计 70 个学时,课程包括疫情防控、电子商务专业技能提升、安全生产等内容。春节期间,该学校还将组织讲师团,为学员私人制定职业技能培训计划。

“我们通过电子商务技能培训,帮助快递小哥掌握电子商务基础理论和专业技能,学以致用。”株洲市利坤职业培训学校相关负责人介绍,培训

结束后,他们将进行理论和实际操作考核测试,对达到培训要求的人员发放合格证书。

天台时评

28831459

投稿邮箱:ttsp2017@126.com

责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:黄洞庭 校对:马晴春

手机禁止进校园,不能“按下葫芦浮起瓢”

邓伟勇



置作业”,传递出明确的信号和风向标,也给了学校加强治理的底气。

手机禁止进校园,根本目的在于促进孩子身心健康。现在有了国家政策的“尚方宝剑”,学校把好管理关责无旁贷。但要想真正达到治本之效,还应家校协同,共同努力,防止“按下葫芦浮起瓢”。

双向发力,才能事半功倍。孩子的教育不能只是依靠学校和老师,还需要家庭教育的配合与跟上。因此,家长在支持这一政策的同时,在家里也要管好孩子对智能手机和平板电脑的使用。不仅要积极响应政策,与学校步调一致“同唱戏”,防止孩子“暗度陈仓”,还要以身作则,不要在孩子读书、学习的区域随意频繁玩手机,做自觉抵制手机的榜样。

春风化雨,润物无声。不少孩子沉迷手机,还在家长的陪伴太少。鉴于此,在平时,家长还要拿出更多时间来陪伴、关注孩子,比如与孩子一起拿起书本阅读,感受“诗与远方”,不让孩子因太过“无聊”而玩手机。一言以蔽之,学校应严格执行禁令,让学生在在校期间远离手机。但是如果学生放学回家后没有得到相应引导,在家仍沉迷手机,那学校所做的努力又几乎会化为乌有。

【孩子的教育不能只是依靠学校和老师,还需要家庭教育的配合与跟上。】

中小学生在校园里能不能用手机?教育部再给出明确答案。近日,教育部办公厅印发《关于加强中小学生手机管理工作的通知》,要求中小学生原则上不得将个人手机带入校园;确有需求的,须经家长同意、书面提出申请,进校园后应将手机由学校统一保管,禁止带入课堂。

毋庸置疑,这一政策赢得了学校老师的一片叫好。原因很简单,随着智能手机在未成年人群中的普及,不少学生对手机越来越依恋。智能手机相当于一个移动“网吧”,过度使用消耗孩子精力,影响视力。更有甚者,个别学生用手机查作业答案甚至用于作弊,严重影响学校教学。

此次,教育部重申“禁止中小学生带手机进校园”,同时也强调“教师不得用手机布置作业”,传递出明确的信号和风向标,也给了学校加强治理的底气。



爆竹乱飞 节日添悲

严兴才文

日前,天泉一品小区住户杨某因买新车,为图吉利便在小区内燃放鞭炮。最终,公安机关对该违法人员处以行政处罚。无独有偶,日前,市交通运输综合行政执法支队查获一辆运输烟花爆竹的车辆,该车属无证非法运输危险货物。最终,执法人员对车上的烟花爆竹进行了查扣,并处以 3 万元的罚款。

春节将至,烟花爆竹成了增加节日气氛的“宠物”。非法制造、非法运输、非法销售、违规燃放等问题有所抬头,增加了安全隐患。严查严处保平安,莫让喜庆变悲剧。

这正是:爆竹声声迎新岁,一家更比一家脆。响声震天烟花醉,谁知个中藏祸。酿成灾祸必受罪,喜变悲剧悔难追。

“城管卖马”热背后需要冷思考

俞强年



【如果遇到一般性的管养活物,是否有一个公益性的管养机构来处理,这样既可以减少财政负担,也可以让无辜的活物早日回到更好的地方。】

这两天,“株洲城管卖马”上了新闻热搜。事情的由来,是芦淞区城管执法大队没收了湘江风光带违规放牧的 5 匹马,从查扣至今,5 匹马的花销有 10 万元,城管直言伤脑筋。更伤脑筋的是,2 月 1 日的网拍还流拍了。

网络上的评论也是炸了锅。有的说:有首歌叫《笑起来真好看》,这事正相反,叫“看起来真好看”;还有的说:印象中,城管与小商贩捉迷藏,这次却与马“杠”上,“赔了夫人又折兵”,说明执法工作不容易。

站在城市管理的角度来说,市区内是禁止饲养家畜家禽的。湘江风光带是公共场地,是市民休闲运动场,马主人刘某将其视为自家养马场,严重破坏周边环境,侵犯了集体权益。城管部门有义务、有责任令其限期或者予以没收,并可处以罚款。问题是,刘某拒不改正自

己的违规行为,还把“瘦手山芋”丢给城管部门。试想,5 匹马持续这样蹭吃蹭喝,可能让城管部门“坐吃山空”。再进一步说,养马的钱,也是来自全社会纳税人的口袋,不要说纳税人是否愿意继续掏钱供养,就是之前已经花费的 10 万元钱,也已让不少人憋屈,凭啥一个人的违规行为产生的成本让所有人来买单?

“城管卖马”的故事不是个案,类似的新闻不少。两个月前,内蒙古自治区二连浩特市公安局救治了一只受伤落单的国家二级保护动物秃鹫,并成功将其放飞大自然,不料不久后,它又飞回,一直跟着警车甩不掉。为何养它,每天投喂 6 斤肉,伙食费日均 150 元,民警直呼被吃穷。这些个案背后反映的是,城管行政执法中,查获活物如何妥善处置的问题。

就株洲城管卖马这个案件来说,当违规者以“破罐子破摔”,执法部门就成了“吃黄连”的接盘侠,这之后的管理成本也一并转嫁给了执法部门。若是通过拍卖实现收支平衡还好说,若是拍卖入不敷出,一部分流失的公共财产谁来承担,是否可以通过强制措施由违规者承担?如果遇到一般性的管养活物,是否有一个公益性的管养机构来处理,这样既可以减少财政负担,也可以让无辜的活物早日回到更好的地方。总之,这都是“城管卖马”引发的,而且需要思考的一个现实问题。

最是细节暖人心

刘文清



【举手之劳、细节之处,却体现出优良的职业素养、强烈的服务意识、暖心的人文关怀。】

日前,笔者在本地一家超市购物,柜台服务员一个小小的举动,让人倍感温暖,感慨良多。

母亲使用多年的一部老人手机坏了,笔者来到本地一家大型超市为母亲买新手机。一个 20 多岁的姑娘热情地接待了我。经过推荐、对比,我选中了一部价格 199 元的老人手机:机身小巧、红色屏幕、按键和声音都大,还带报时和手电功能,适合老年人使用。姑娘得知我母亲八十岁了,患有脑梗、老年痴呆时,便在手机充电器数据线的接口处,用一小块纸片写了一个“上”字,再用透明胶缠绕粘牢,交待我告诉老人,充电时写有“上”字的这面要正对着手机屏幕这面,这样就不

容易插错了,也防止损坏手机。199 元的老人机,相比于几千上万的智能手机,利润微薄,而服务员仍是不厌其烦地介绍说明,尤为可贵的是,能站在消费者的立场考虑,“额外”地提供延伸服务。举手之劳、细节之处,却体现出优良的职业素养、强烈的服务意识、暖心的人文关怀。

细节决定成败,服务彰显精神。当下的疫情给往昔红火的网购造成不小的影响,也给实体店带来了商机。毫不夸张地说,实体店的“寒冬”已然过去,“春天”已经来临,关键是商家能否抓住机遇,逆势复苏实体店业务。

目前,春节消费高峰正在兴起。这是促进消费、拉动内需的契机。假如所有的商场、超市在严把商品质量、平抑商品价格、改善营销环境的同时,能更多地站在消费者的角度和立场,把服务做到更周全一些、更细致一些,相信一定能够吸引更多的新顾客、留住“回头客”,把实体店做的红红火火。