

据新华社北京2月4日电 过了小年就是年,这个“不一般”的春节,我们迎接和庆祝新年的方式也发生了几多变化。买年货有哪些新打开方式?舌尖上的安全如何保障?“宅”在家里怎么过得更嗨?我们为你梳理。

### 年货“递”起来

这个春节,客运交通有点“冷”,快递物流却“热”起来。纵使相隔千万里,亲情、年味不缺席。这个特殊春节,不少人无法与父母团聚,于是选择就“递”过年,通过寄送年货包裹,传递牵挂与爱意。

受此影响及网上年货节带动,今年各快递公司业务量有20%至40%的增长,其中年货寄送成为大头。为保证配送不断档,快递企业也纷纷表示春节“不打烊”。

就“递”过年,递的是乡愁。北京八件糕点、湖北松花皮蛋、宁夏滩羊肉卷、四川腊肉、广东潮汕牛肉丸……在京东电商平台,这些产品成为年货异地订单中的明星产品。盒马鲜生上新的“牛气年货”中,异地年味占比超四成。陕西流心柿饼、浙江笋干、上海大红肠、山东呛面大馒头等十余种特色年货走进全国各地盒马鲜生店。

就“递”过年,递的是亲情。部分电商平台大数据显示,“80后”“90后”成年货采购主力军。年轻人如何向父母表达孝心?综合几大电商平台数据,手机、扫地机器人、按摩椅、泡脚桶、健康体检套餐……这些成为年轻人给父母孝心“年货清单”上的热门选择。

网上年货采购热从大数据也可见一斑。商务部4日发布的数

据显示,“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来,全国网络零售额已超5100亿元。

线上很丰富,线下也充足。目前各地都在全力保障节日市场供应,畅通保供渠道。记者了解到,各地商超普遍加大货源供应,不少超市备货量比往常增加30%左右。还有一些超市加大线上服务,通过支付宝小程序领消费券,实现线上消费、线下花。国家发展改革委4日再次投放中央储备冻猪肉,未来还有更多“在路上”。

### 冷链“检”起来

年货买得丰富,更要买得放心。进口车厘子、进口牛肉、进口冷冻带鱼……特殊时期,这些进口冷鲜食品,牵动我们的味蕾,也关乎舌尖上的安全。

在北京的苏宁家乐福马连道店,进口车厘子专区人气火爆,不到一小时,摆放的礼盒就卖出三分之一。礼盒区一张核酸检测合格证明的牌子十分醒目。

店长赵丹告诉记者,店里所有进口冷链商品均做到“五专”,即专人售卖、专区存放、专区销售、专车专用、专门消毒。进口冷链商品均附有核酸检测报告,检验检疫证明、消毒证明以及二维码追溯信息。

在冷柜专区,记者看到,摆放有一次性手套、免洗手液等防护用品。“像顾客会接触到的玻璃门和把手等,我们都会定期消毒,冷链接触人员也会一周做一次核酸检测。”赵丹说。

记者了解到,京东生鲜加大备货量的同时做到“逢鲜必检”,对入库生鲜全批次核酸检测,对运输、存放产品的场所也会定期

消杀。盒马鲜生对冷链进口产品实施“一物一码全程溯源”。

买得安全,也要送得安全。据悉,多家快递企业做到每日对快递员进行体温监测,对分拣台喷洒消毒,运输配送等各环节实现可追溯等。

### “云上”嗨起来

活动范围小了,“云上”空间却大了。一张“网”,让就地过年有了更多选择。

小年,上午11点。飞猪App直播间里,来自比利时大使馆的甜点师现场展示如何制作比利时巧克力,并介绍比利时美食和旅游;下午4点,五星级大厨上线教大家如何做年夜饭……

就地过年,也不能少了仪式感。一键下单,便有专业大厨上门做年夜饭;足不出户,就能“云”游各国了解美食习俗;还可以云问候、云祈福、云逛展……“上云”,让就地过年有了更多选择,也有了别样年味。

想过个好年,年夜饭要吃饱,文化大餐同样不能少。

“云上逛馆”已不是新鲜事,记者了解到,为响应就地过年号召,故宫博物院今年特别推出众多线上新春文化活动,如“故宫知识课堂”线上开讲、“官猫记·过大年”介绍宫廷过年习俗、“故宫红”展示系列文化专题等。“云上”文化“佳”宴将一直持续至元宵节。

去年疫情期间呈现爆发式增长的线上教育培训,已被广泛接纳和适应。居家学习、线上求知、在线网课……成为不少春节假期充电的选择。

“互联网+春节”,很多人说这是就地过年的打开方式。

## 你关心的都在N种打开方式

## 全球新冠疫苗接种剂数 超过新冠确诊病例数

据新华社北京2月4日电 来自英国牛津大学等研究机构的最新统计数据显示,随着多国陆续大规模开展新冠疫苗接种,全球累计新冠疫苗接种剂数3日已超过累计新冠确诊病例数。

据路透社3日报道,截至其报道时,根据牛津大学“用数据看世界”网站、美国疾病控制和预防中心等来源的数据计

算,全球累计接种了约1049亿剂新冠疫苗,而全球累计确诊病例数约1.041亿例。据“用数据看世界”网站统计,以色列新冠疫苗接种人数占全国人口的比例为全世界最高。以色列卫生部2日表示,目前该国逾320万人已接种疫苗,约为全国总人口的34.4%。

据美国杜克大学全球卫生创新中

心的统计数据,全球已累计采购了77亿剂新冠疫苗,另有50亿剂正在谈判中或为现有采购协议的可扩展部分。

从全球范围看,疫苗在高低收入国家间分配不均现象仍十分明显,低收入国家面临的疫苗“一剂难求”问题广受关注。世界卫生组织总干事谭德塞近来多次强调疫苗公平分配。

## 多国批准紧急使用 中国国药集团新冠疫苗



2月3日,一名男子在摩洛哥首都拉巴特一处疫苗接种站接种中国国药的新冠灭活疫苗。 新华社发(查迪摄)

据新华社电 柬埔寨卫生大臣曼本亨4日签发公告,授权紧急使用中国国药集团新冠灭活疫苗。中国驻柬埔寨大使王文天表示,由中国援助的首批疫苗将于2月7日运抵柬埔寨首都金边。中方向柬方紧急援助新冠疫苗,充分体现了中柬之间的深情厚谊。

柬埔寨首相洪森近日多次对中方援助疫苗表示感谢,他表示中国疫苗易于运输和储存,而且已经过多个国家和地区检验其安全性和可靠性。柬方3日在金边举行接种中国新冠疫苗培训仪式,为即将运抵的中国疫苗接种做准备。

哥比亚政府3日晚表示,哥国家食品药品监督管理局正式授权在该国紧急使用中国科兴公司生产的新新冠疫苗。哥总统杜克当晚在防疫广播电视特别节目中说,经专家

审慎评估后,哥食药监局向科兴疫苗授权紧急使用许可。

智利3日启动新冠疫苗全国大规模接种,近日运抵智利的中国科兴公司生产的新新冠疫苗助力智利大规模接种计划。根据智利卫生部公布的日程,活动启动首日为90岁及以上人群接种日,4日为87岁至89岁人群接种日,接种人群年龄逐日递减。医护人员、慢性病患者、关键岗位的国家工作人员等也将从3日开始陆续优先接种。

津巴布韦副总统兼卫生部长奇温加4日感谢中国政府向津援助新冠疫苗,称赞这是津抗疫进程中的里程碑式事件。奇温加表示,津政府已筹措1亿美元资金用于采购新冠疫苗,计划为全国60%以上人口免费接种。

## 奥地利总理称 疫苗审批不应有地缘政治禁忌

据新华社维也纳2月4日电 奥地利总理库尔茨4日表示,在新冠疫苗审批问题上不应有地缘政治禁忌,只有通过国际合作才能战胜新冠疫情。

据奥地利援引库尔茨发表的一份声明报道,库尔茨指出,只要中国或俄罗斯新冠疫苗公司提出申请,欧洲药品管理局就应考虑进行审批,在疫苗审批问题上“不应有地缘政治禁忌”。

库尔茨强调,每一种有效和获批的疫苗对抗击疫情都很重要,“只有通过国际合作,我们才能共同战胜这种流行病。”此前,匈牙利首席医疗官米勒·塞西莉亚1月29日宣布,中国国药集团生产的新新冠疫苗已获准在匈牙利使用。匈牙利总理欧尔班当天早些时候在接受当地媒体采访时表示,他对中国的新新冠疫苗很有信心。

德国总理默克尔2月2日表示,欧盟对任何新冠疫苗都持开放态度,欢迎任何疫苗企业向欧洲药品管理局提出申请。默克尔当晚参加德国电视一台一档访谈节目时提到,塞尔维亚使用了中国新冠疫苗,接种速度更快。

## 3种变异新冠病毒 在美洲传播

据新华社华盛顿2月3日电 泛美卫生组织3日发表的公报中说,目前美洲地区确认发现3种变异新冠病毒的感染病例,分布在20个国家,这引发了人们对疫情可能加剧的担忧。另据美国疾病控制和预防中心2日更新的数据,美国共报告546例变异新冠病毒感染病例,分布在30多个州。

## 疫情下过年如何放心“买买买”? 做到这些就没问题

据新华社北京2月4日电 牛年春节临近,新冠肺炎疫情还未结束,年货还能放心“买买买”吗?近日,在国家卫生健康委员会在线访谈中,权威疾控专家支招如何科学防护、安心采购。

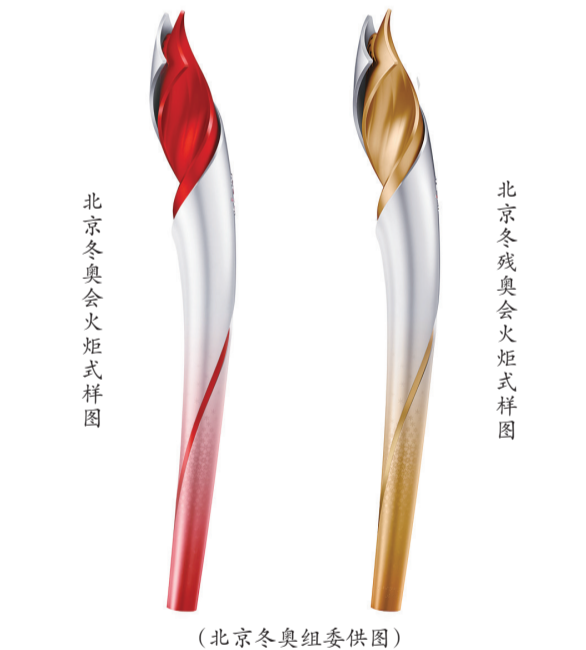
“采取年货倡导采取线上线下相结合的方式,避免因采购导致人群聚集。”北京协和医学院群医学及公共卫生学院执行副院长冯录召说,去商场、超市购买时要尽量错

峰,避免拥挤;进出商超时要做好防护,比如戴口罩、接触一些物品后注意手卫生。

购买冷冻食品不会导致感染?“多地在冷链食品或外包装上检测到新冠病毒核酸阳性,但整体阳性率非常低。”冯录召说,主要感染人群是反复接触这些物品的职业人群,一般消费者经过接触外包装或冷链食品感染的风险低。不过,专家提示,接触冷链物品后还

是建议尽快洗手、消毒,随时做好手卫生,保持手部清洁。

网购年货收快递会不会存在风险?冯录召认为,在国内低风险地区,短间接触快递,被感染的几率非常低。在有新冠病毒传播的地区接收快递,可以采用智能接收箱等非接触方式,减少接触传播风险,同时养成良好卫生习惯,降低被污染物感染的风险。



## 北京冬奥会迎开幕倒计时一周年 火炬“飞扬”亮相

据新华社北京2月4日电 北京冬奥会开幕倒计时一周年活动4日晚在国家游泳中心“冰立方”举行。北京2022年冬奥会、冬残奥会火炬外观设计发布。

北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇表示,中国政府始终将北京冬奥会作为一项国家大事来筹备推进。目前,总体计划顺利实施,筹办工作正在按计划稳步有序向前推进。

蔡奇表示,新冠肺炎疫情给世界人民生产生活 and 奥林匹克运动发展带来巨大影响,但这阻挡不了我们如期办赛的坚定步伐。我们将与国际奥委会、世界卫生组织等方面密切合作,按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,共同研究制定冬奥会疫情防控政策与运行方案,严格落实防控措施,确保如期顺利安全办赛。

国际奥委会主席巴赫通过视频致辞:“一年后的今天,北京将书写历史,成为有史以来第一个既举办过夏季奥运会、又举办冬季奥运会的双奥之城。北京2022年冬奥会将是一个伟大时刻,秉持和平、团结和友谊的精神,将全世界凝聚在一起。”

国际奥委会通过视频向各国(地区)奥委会及运动员们发出参加北京冬奥会的邀请。希腊、日本、法国、意大利、美国、澳大利亚、尼日利亚、中国等国家的奥委会主席通过视频欣然接受邀请。

活动现场,北京冬奥会和冬残奥会火炬“飞扬”发布。冬奥会火炬外形极具动感和活力,颜色为银色与红色,象征冰火相约,激情飞扬,照亮冰雪,温暖世界。冬残奥会火炬则选用银色与金色,寓意辉煌与梦想,体现“勇气、决心、激励、平等”火炬下方刻有“北京2022年冬残奥会”全称的盲文。北京冬奥会和冬残奥会火炬整体外观与北京奥运会开幕式主火炬塔形态相呼应。

国际奥委会执委会对火炬设计给予了高度肯定,认为火炬设计既有文化传承又有科技创新,中国文化艺术得到完美展现,体现了双奥之城的特点,展现了奥林匹克精神。当晚还发布了北京冬奥会和冬残奥会第二届优秀音乐作品名单,第三届征集活动同时启动。

春节临近,多地发布烟花爆竹禁令,借助声光电模拟普通鞭炮声音的电子鞭炮又步入人们的视野。不过,近一段时间,一种特殊的电子鞭炮在网上悄然出现,这种产品不仅能发声发光,还能喷射出烟花,被商家打上了“安全环保”“不受燃放限制”等标签。也有商家称产品是“独家研发”,相较于普通电子鞭炮只能发声发光,这种产品是“有灵魂的电子鞭炮”。这背后究竟是产品创新,还是暗度陈仓?

## “烟花飞溅”的电子鞭炮 是有了“灵魂”还是披上了“外衣”?

### 兜售视频热播,销售“偷偷摸摸”

“朋友们马上过年了,你们的鞭炮准备好了吗?春节不放炮,过年没味道。”在某社交平台,在堆放电子鞭炮和纸箱杂物的室内,一位卖家卖力地展示产品,抱着喷射烟花的电子鞭炮上下摆动。

最近一段时间,在抖音、快手等社交平台,出现不少类似短视频。卖家宣称这种产品是“安全环保的”“有灵魂的”。多位卖家表示,冷烟花是一种新型高科技焰火产品,既安全又环保。点燃方式不需要明火,因为冷烟花外露正负两极两根导线,可以接到电子鞭炮上面。当通电时,电流增大,温度迅速升高,进而点燃烟花。

不过,记者咨询多位业内人士后发现,外形像烟花的炮筒更像是冷烟花的发射装置。而冷烟花则是采用熔点较低的金属粉末经过一定比例加工而成的冷光无烟焰火,常被应用于舞台庆典烘托气氛。我们常用的手持烟花“仙女棒”、蛋糕上代替蜡烛的“小烟花”都属于冷烟花,点燃后发出刺刺的声音并闪着火光。不过,相比此类产品,电子鞭炮放置的冷烟花外形就像是双响爆竹“二踢脚”,喷射的火花更高、范围更广,其在燃放过程中存在的安全隐患超出人们想象。

——实验测试:属于易燃品,存火安全隐患 记者将网上购买的相关产品送到消防部门进行测试。实验中,四处喷射的火花不到10秒就点燃了纸张。太原市消防救援支队消防员祝天成说,冷烟花喷射的烟花遇到易燃品会迅速燃烧,在人员密集的室内点燃,更易引发火灾事故。

“冷烟花既不安全,又不环保。”浙江一家电子鞭炮销售企业负责人康勇军告诉记者,冷烟花内燃点600多摄氏度,而外燃点只有五六十摄氏度,给人造成错觉,可以用手触摸,其超过两秒手就会被烫伤。

### 对着电子鞭炮幌子销售冷烟花行为要及时禁止

春节的脚步越来越近,社交平台兜售视频不断更新,销售销量还在不断上涨。很多消费者误认为这是安全环保的新产品。消防人员表示,消费者从网上购买冷烟花,放在家里,一旦遇到明火等条件引发,后果不堪设想。

中国烟花爆竹协会会长钟自奇对冷烟花肆意销售燃放表示担忧。他说,冷

烟花即便不是爆炸品也是易燃品,使用不当显然十分危险,因此,对于冷烟花违规生产、销售、嫁接电子鞭炮肆意售卖等乱象,相关部门要加大打击力度。

在一些业内人士看来,社交及电商平台要尽快对部分商家行为加以规范,对于打着电子鞭炮幌子销售冷烟花的行为要及时禁止。“针对室内燃放冷烟花视频,网络售卖填充了冷烟花的电子鞭炮等问题,社交平台和电商要及时清理整顿,视频该删除的,商品该下架的,杜绝错误的引导和打擦边球式的销售,避免更多所谓的‘有灵魂的电子鞭炮’流向市场,引发严重安全事故。”山西大学经济与管理学院教授耿晔强说。

——运输储存环节存风险隐患 冷烟花的运输和储存还存在风险隐患。记者网购的冷烟花,其快递外包装商品分类为“日用品”,产品也没有任何安全和合格标志。

当记者拿着从河南信阳邮寄来的冷烟花,询问多家快递公司是否可以邮寄时,对方均以易燃品为由拒绝。太原一家快递公司负责人表示,在收寄物品时,快递公司必须开箱验视所寄物品。像冷烟花以及带有冷烟花的电子鞭炮肯定是不能邮寄的,之所以还存在快递邮寄现象,是因为卖家运量大,和部分快递网点形成某种“默契”,违规操作。

由于冷烟花多年前已被电商平台禁售,部分电子鞭炮商家玩起了文字游戏,在某电商平台展示商品的视频或图片显示“室内燃放视频”“不伤人”“仿真烟花”等字样。而商品分类中,冷烟花则用“烟花填充物”代替,已经销售了上万支。

在线下,嫁接了冷烟花的电子鞭炮的销售则更为隐秘。记者辗转联系到山西省古交市的一家卖电子礼花的商店,老板表示“有货”。不过,当记者问他详细地址开车过去拿货时,这位老板警惕起来,问记者购买“做什么用?”“是否是警察?”随即挂断了电话。

——运输储存环节存风险隐患

冷烟花的运输和储存还存在风险隐患。记者网购的冷烟花,其快递外包装商品分类为“日用品”,产品也没有任何安全和合格标志。当记者拿着从河南信阳邮寄来的冷烟花,询问多家快递公司是否可以邮寄时,对方均以易燃品为由拒绝。太原一家快递公司负责人表示,在收寄物品时,快递公司必须开箱验视所寄物品。像冷烟花以及带有冷烟花的电子鞭炮肯定是不能邮寄的,之所以还存在快递邮寄现象,是因为卖家运量大,和部分快递网点形成某种“默契”,违规操作。

### N 新华时评

## 查的是“人人” 警示的是大众

新华社记者 吴振东 兰天鸣

上海警方近日通报“人人影视字幕组”侵犯影视作品著作权案,“人人影视字幕组”将网上大量热门国外影视剧作品配以中文字幕进行传播,一些行为直接侵犯著作权人发表权、复制权、使用权、获得报酬权、信息网络传播权等权益。从此次警方通报看,“人人影视字幕组”违法事实清楚。

有报道称,“人人影视字幕组”取名自“人人为我,我为人人”。这就更应该明白一个人都知悉的朴素道理:唯有尊重版权,保证原创者应有收益,才能使其保有创作热情,大众才能看到源源不断的优秀作品。平台传播国外影视作品,不仅需要自身守好法律边界,也有责任引导用户树立规则意识。

查的是“人人”,警示的却是大众。在警方查处“人人影视字幕组”后,有网友表示“意料之中”“该来的总会来”。当前,“保护知识产权就是保护创新”成为社会共识。字幕组的落幕,显示出全面加强知识产权保护的决心,也发出清晰信号:打击侵权,保护原创,营造良好市场环境,要靠每一个人的自觉和努力。

也应该看到,“人人影视字幕组”之所以拥有大量“粉丝”,之所以有用户在其被查处后坦言“不舍”,与该平台片源丰富、翻译精良等特点不无关系。当前,人们的文化需求越来越多元,如何提供更多的优秀文化产品,是相关部门和广大文艺工作者要思考和解决的问题。同时,怎样带给用户良好观看体验,让人觉得“付费值得”,也需要国内影视平台的积极作为。

新华社北京2月4日电



## 冬春季诺如病毒感染多发 专家建议做好日常预防

据新华社南宁2月4日电 近期在广西河池等地出现多所学校学生感染诺如病毒的情况。专家表示,诺如病毒感染多发,广大群众应了解相关预防知识,做好日常预防工作。

目前,针对诺如病毒的防控主要采用非药物性预防措施。保持良好的手卫生是预防诺如病毒感染和控制诺如病毒传播最重要和最有效的措施。此外,认真清洗水果和蔬菜,正确烹饪食物,尤其是食用贝类海鲜等高风险感染诺如病毒的食品应保证彻底煮熟。

专家建议诺如病毒胃肠炎病人患病期间最好主动居家隔离,并持续到症状完全消失后2天,避免传染给其他人。发生诺如病毒胃肠炎聚集性病例,有关方面应做好全面消毒工作,重点对被患者呕吐物、粪便等污染物污染的环境物体表面等进行消毒。