

向两会报告

文旅融合,让“诗与远方”牵手前行

——盘点近年来株洲十大文旅广体大事

株洲日报记者 温琳 通讯员/李茂春 张薇 摄影 李茂春

岁月更迭,四季轮回。

两年,弹指一挥间。但对我市文化旅游广电体育行业来说,是极不平凡、极其不易的两年。尤其在去年新冠肺炎疫情的巨大冲击之下,我市文化旅游广电体育行业迎难而上、奋力拼搏,以改革创新为动力,在危机中育新机,于变局中开新局。

株洲先后成功创建国家公共文化服务体系示范区、国家文化消费试点城市,歌剧《英·雄》代表湖南参加中国艺术节,炎帝陵成功晋升国家5A级景区,首次成功举办2020年市工业旅游节……一项项特色鲜明、群众喜闻乐见的品牌惠民文化服务,一部部感动天地、震撼人心的文艺作品,一个个令人向往、彰显文化魅力的旅游目的地,让株洲这座文化之城在全国有影响、在全省有地位。

近两年,也是文旅融合高质量发展的关键期。市委、市政府高度重视文化旅游工作,我市文旅人走得很坚定,过得很充实,始终坚持“以文塑旅,以旅彰文”,让“诗与远方”在这里牵手,“文化+旅游”令这片土地焕发出新的光彩。

在农历岁末,记者带着大家,回顾近年来株洲十大文旅广体大事。



炎帝陵大型民间祭祖典礼

1. 株洲成功创建国家公共文化服务体系示范区

2019年3月19日,公共文化产品供给侧改革现场经验交流会在上海召开。会上,株洲市被正式命名为国家公共文化服务体系示范区,成为我省此次进入示范区名单唯一的城市,也是我省该批次唯一获此殊荣的城市。

三年创建,硕果累累。一批文化场馆拔地而起,城乡文化设施焕然一新,实现了“县市区有馆、乡镇有站、村村有书屋”的创建目标;市县两级公共文化机构一起发力,共培养品牌服务项目60多个,推出了欢乐潇湘·欢乐株洲、全民健身节、文化大赶集等特色品牌;打造了“韵动株洲”综合文化服务云、“智慧文化岛”等“互联网+文化”平台,让市民足不出户就能享受高质量的文化服务……

在创建国家公共文化服务体系示范区过程中,株洲在文化设施建设、文化活动开展、文化效能提升、社会力量参与等方面,走出具有株洲特色的公共文化服务体系建设的道路,不断满足人民群众日益增长的美好生活需求,创建规划完成率100%、中部创建标准32项63个指标全部达到优秀标准,优秀率100%。

2. 歌剧《英·雄》代表湖南参加中国艺术节

2019年5月19日晚,在上海保利大剧院,由株洲市戏剧传承中心历时4年创排的民族歌剧《英·雄》震撼亮相,代表湖南登上了第十二届中国艺术节的大舞台。震撼心灵的大气磅礴、引人入胜的故事情节、大气恢弘的舞美设计……《英·雄》的完美上演征服了现场观众。

《英·雄》是一部具有英雄主义和浪漫主义史诗品格的民族歌剧。该剧以炎帝革命先烈何孟雄与其妻子缪伯英的故事为蓝本,生动再现了“英·雄”夫妇艰苦奋斗、坚强不屈、不畏牺牲的革命故事。

《英·雄》形式上借鉴西方歌剧,同时坚守民族文化本色,融入湘东民歌、花鼓戏元素,让歌剧这个舶来品拥有了中国文化的内核,成为继《从前有座山》《游历大太阳》以来,株洲歌剧的新高峰。该剧自2018年1月首演以来,剧场演出已突破70场,场场爆满,各地掀起了一股“看《英·雄》、论《英·雄》、赞《英·雄》”的热潮。

3. 炎帝陵成功晋升国家5A级景区

2020年1月7日,文化和旅游部官网发布公告,炎帝陵景区晋升为国家5A级旅游景区,这是我市首个5A级景区。

炎帝陵景区位于炎陵县,是以中华民族始祖炎帝神农氏的寝陵之地为核心的风景名胜。核心区面积3767平方公里,由祭祀区、拜谒区、缅怀区等3大功能区构成。整个景区风水环流,古树参天,景色秀丽。“炎帝陵祭典”被列为第一批国家级非物质文化遗产。

炎帝陵被誉为“神州第一陵”,在海内外炎黄子孙心目中拥有特殊地位和独特魅力,被誉为“中华民族的人文圣地、全球华人的精神家园”。现为全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、中华归国华侨爱国主义教育基地、中国井冈山干部学院教学实践基地。

瓷谷以陶瓷器皿作为建筑造型,以中国围棋的棋盘与棋子作为建筑装饰元素,完美融合“陶瓷文化”“环境保护”与“文化艺术设施建设”,既具有强烈的中国文化特质,又极具当代性与国际感,是目前中国陶瓷行业规模最大的艺术建筑群。中国陶瓷谷位于醴陵市经济技术开发区内,总占地面积650亩,建筑面积100万平方米,是目前中国陶瓷行业规模最大的艺术建筑群。中国陶

4. 醴陵·中国陶瓷谷获评湖南十大文旅地标

2020年5月19日,在2020中国旅游日湖南宣传活动中,凭借五彩缤纷的陶瓷文化符号,醴陵·中国陶瓷谷获评2019湖南十大文旅地标。

中国陶瓷谷位于醴陵市经济技术开发区内,总占地面积650亩,建筑面积100万平方米,是目前中国陶瓷行业规模最大的艺术建筑群。中国陶

瓷谷以陶瓷器皿作为建筑造型,以中国围棋的棋盘与棋子作为建筑装饰元素,完美融合“陶瓷文化”“环境保护”与“文化艺术设施建设”,既具有强烈的中国文化特质,又极具当代性与国际感,是目前中国陶瓷行业规模最大的艺术建筑群。中国陶

5. 株洲提前建成社会足球场设施43片

2019年11月,国家发改委在广西北海组织召开全国社会足球场设施建设现场调研和经验交流会上,长沙、株洲等21个城市入选首批全国社会足球场设施建设重点推进城市。

市政府牵头先后召开10余次足球改革发展联席会议,对提速度、抓质量等工作安排部署。在不新增土地、债务前提下,利用公园闲置绿地、社区空置场地、企业空置厂房建设社

会足球场,实行“两级联动”工作模式,督促市、县两级分头抓,形成齐抓共管、各负其责的良好局面。通过两次调整,将建设数量由最开始的30片增加至43片,并于2020年8月底全部提前建成,建设期由60天缩短为30天,完成率达143.33%,完成率全省排名第一。

6. 首次成功举办2020年株洲市工业旅游节

2020年9月27日,“中国动力谷,文旅新起航”——2020年株洲市工业旅游节暨湖南省工业旅游高峰论坛开幕式在芦淞通用机场举行。

作为新中国近百种工业产品的诞生地,经过70多年的发展与积淀,株洲工业已拥有自己独特的历史底蕴,拥有近现代工业文化遗产35处,建立了门类齐全、实力雄厚的现代工业体系。

目前,株洲市逐渐形成了清水塘老工业基地工业旅游区、

万丰湖株洲·中国动力谷旅游区、芦淞低空游览工业旅游区、醴陵“中国陶瓷谷”工业旅游区、田心轨道交通工业旅游区等五大工业旅游区。

近年来,株洲市聚焦城市转型和可持续发展的战略目标,努力打造全国工业旅游目的地,深度整合工业旅游资源产品,推出一批工业旅游精品线路,使工业与旅游相融共生、优势互补,形成了特色鲜明的、独具魅力的工业旅游品牌,为全省各市州工业旅游提供了全新的“株洲经验”。

7. 首次开通旅游专列

2020年9月27日上午11点37分,在游客的歌声中,株洲前往炎陵的旅游专列缓缓启动,这是我市首次开通横跨株洲全境长达300公里的旅游专列。

株洲旅游专列从株洲火车站发车,途经醴陵、攸县、茶陵南站,终点为炎陵站,根据商务、政务和旅游等需求,采取定制模式运营,具有随要随有、随要随到、包票专列、个性定制以及

价廉服务优等特点,适用于商务定制、政务定制和旅游定制。

旅游专列的开通,标志着株洲市“工业+交通+旅游”融合发展之路开启了新篇章,加快了构建南四县“工业+交通+旅游”融合发展新格局,让更多游客畅游红色之路、产业之路,饱览醴陵陶瓷历史文化、茶陵茶祖文化、炎陵炎帝神农文化等特色旅游,推动沿线经济社会发展。

8. 株洲博物馆、美术馆新馆开馆

历经3年建设,2020年9月28日,株洲博物馆、美术馆新馆正式开馆。

新馆位于天元区神农湖畔,总建筑面积2万多平方米,分自然地理、历史文物、民俗文物和艺术精品四大板块,全面展示了株洲的自然与人文,是株洲真正意义上的综合性博物馆。

新馆内有馆藏文物5万余件,涵盖各个历史时期,反映了株洲各个时期的人文历史,系统展示自然资源、民俗文化等,在综合研究株洲地区自然与人文资源、馆藏文物体系、考古出土文物的基础上,结合情景复原再造模式,辅以现代声光电效果,让场景有声有色,让文物活灵活现。

9. 市文旅广体局获全国新闻出版广播影视系统先进集体

2020年12月,全国新闻出版广播影视系统先进集体、先进工作者和劳动模范评选表彰工作领导小组办公室对先进集体、先进工作者和劳动模范拟表彰对象进行了公示。其中,株洲市文化旅游广电体育局拟获全国新闻出版广播影视系统先进集体,位列全省上榜的10家单位之首。

市文旅广体局始终致力于加快推进城乡公共文化服务一体化、均等化,统筹无线、有线、卫星三种方式,推动实现数字广播电视户户通,解决广大群众听广播、看电视问题,切实实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益。近年来,先后实施“直播卫星户户通工程”,全市累计安装开通直播卫星用户59505户,扫除了边远地区和贫困户的广播电视盲区;实施“农村广播村村响工程”,完成5个县县级播控平台、70个乡镇广播站、983个村广播室建设,集新闻时政、农业服务与应急广播等功能于一体,成为农村地区宣传舆论主要阵地和文明实

践重要载体;实施“中央和省级广播电视节目无线数字化覆盖工程”,免费提供包括12套中央节目在内的共20余套地面数字电视信号,可覆盖全市绝大部分区域逾300万人口。指导湖南有线株洲网络有限公司深入实施有线电视光纤入户和城区光纤入户工程,有线电视数字化改造基本完成,节目高清化、网络双向化改造加快推进,并开展文化公益服务,对老红军(遗孀)、无子女无生活来源的孤寡老人实行免费,对低收入家庭用户实行优惠。目前,全市广播电视综合覆盖率达100%。

10. 株洲入选国家文化和旅游消费试点城市

2020年12月25日,文化和旅游部、国家发改委、财政部公布第一批国家文化和旅游消费试点城市名单,株洲榜上有名。

近年来,我市先后成功创建国家公共文化服务体系示范区、国家文化消费试点城市,文化和旅游消费呈现出消费载体不断完善、消费活动精彩纷呈、消费方式愈发便捷等特点,文化消费试点的株洲经验获《人民日报》点赞。

我市将通过文化和旅游消费试点工作,力争到2022年,旅游总收入增长10%以上,A级景区增至30家,民宿增至300家,星级乡村旅游区点达100家,培育10个市级文旅特色小镇。



醴陵陶瓷谷瓷器口



工业旅游节开幕式