

农村人居环境整治三年行动圆满收官 我市超九成农户用上卫生厕所



▲居民参与垃圾分类活动后,使用积分兑换生活用品 通讯员供图



本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 尹照)昨日,我市召开农村人居环境整治成效新闻发布会。记者从会上了解到,通过扎实有效地开展三年整治行动,全市100%的村实现长效保洁并开展了村庄清洁行动,农村户用卫生厕所普及率达到90%以上,农村污水乱排现象基本得到管控,广大农村环境干净整洁有序,民众健康意识普遍增强。



▲农村单户改厕治污处理系统 通讯员供图

以考促治、科学评价、以奖代补

近年来,市委、市政府出台了《株洲市农村人居环境整治三年行动实施方案》《开展“四类房”集中整治攻坚行动的实施方案》《株洲市农村生活垃圾分类处理工作指导意见(试行)》等一系列指导性文件。

上述文件明确和细化了22个市直相关部门的具体职责,构建起上下联动、左右协同、齐抓共管、合力攻坚的工作格局。市农业农村局负责整个农村人居环境整治的统筹协调、工作推进、督导考核并具体负责农村改厕,市城管局负责农村垃圾治理,市生态环境局负责农村污水治理,各县市区、市直各部门按照职责分

工,对负责的整治任务进行统筹谋划、技术指导和业务考核,对照时间节点和进度要求,统筹推进农村人居环境整治工作落地落实。

同时,坚持“以考促治、科学评价、以奖代补”的评估推进机制,实行“一季一排名、半年一讲评、年终总考评”,每季度根据考核情况分县市区和城区组进行排名,评选“十佳乡镇”和“五后进乡镇”,对排名末的县市区党委政府分管领导和“后进乡镇”主要负责人进行集体约谈。按照考评结果,从成绩优秀的乡镇(街道)党委书记中提拔进入县市区党委和政府班子,选拔优秀的村党组织书记进入乡镇事业编制。

投入1.8亿元,农村改厕10.65万个

近年来,各级财政拿出“真金白银”投入农村人居环境整治,市财政每年专项安排4000万元用于农村人居环境整治和美丽乡村建设。全市农村改厕三年共完成10.65万个,每户补助不低于1800元/个,各级财政资金投入1.8亿元。另外,兑现“四类房”补贴资金2.05亿元。醴陵市成功引进“城乡生活垃圾分类资源化PPP项目”,总投资达7.17亿元,引进“绿江水系综合治理PPP项目”,总投资9.97亿元。

各项整治任务全面或超额完成

通过健全“户分、村收、镇运、县处理”的农村生活垃圾收运处置体系,全面启动生活垃圾分类工作,并以市政府名义出台了《株洲市农村生活垃圾分类处理工作指导意见》,我市成为全省唯一一个城乡垃圾分类同步部署、统筹推进的地级市。

并且,严格按照“首厕过关制”要求,结合实际,确定了统一产品标准、统一规划放样、统一施工队伍、统一验收奖补“四统一”工作标准,高质量完成农村无害化户用卫生厕所改厕10.65万个,农村户用卫生厕所总数达62万个,普及率90.36%。醴陵市重点探索在人口相对集中、土地资源紧缺的地区,采取“集中联户”改厕模式,既解决土地、管护问题,又有效提高处理效率,其做法获得省农业农村厅高度肯定。绿口区加快探索农村三格式卫生厕所粪污无害化处理设施+种植基地粪污消纳池+

同时,实施多形式、多角度、全方位、全覆盖立体式宣传,营造浓厚的舆论氛围,引导村民逐步养成良好的卫生习惯和文明行为方式,进一步激发干部群众主动参与的热情。完善村规民约,全面推行“门前三包”责任制,规范和约束村民行为。积极发挥主体作用,推进垃圾付费制度的行政村比例达到90%。开展“大评小奖”活动,盘活“闲置资源”,推行“以奖代补”,激发群众自身动力。

污水泵和吸粪车处理粪污等项目,成功入选全省农村粪污资源化利用试点县。

目前,我市已建成30座乡镇生活污水处理设施,完成120个行政村生活污水治理试点示范,统筹推进农村户厕改造与生活污水治理相结合,将黑水(厕所粪污水)与灰水(厨余污水、洗浴污水、洗涤污水)都纳入生活污水治理设施的处理范围。全市三年共建成集中式人工湿地2130座、三格池445060个,四格池126072个,农户生活污水处理率已高于50%。

此外,在农村人居环境整治三年行动工作推进中,我市还大力组织实施了村庄清洁行动,农村道路绿化行动、农村“四类房”集中攻坚行动,新村庄建设试点行动,全面开展“治陋习、树新风”活动,实现了全市村容村貌和农民素质“双提升”。



“静音车厢”的是与非

□ 李咏瑾

据中国铁路总公司官方消息,昨日起,铁路部门在京沪高铁、成渝高铁的部分车次试点“静音车厢”服务。(详见本报今日A11版)

“静音车厢”,顾名思义,乘客选择此车厢后应自觉保持安静,避免视频音源外放、高声接打电话、手机铃声过大等妨碍他人之行为,携带儿童出行的旅客也应照顾好孩子、避免喧哗;同时,列车乘务将在此类车厢提供低声报站、关闭娱乐设施音量、扫码点餐等无干扰服务,人性化地为渴求安静的旅客营造一个更加舒适的乘车环境。

消息一出,很多人对这一服务的需求很高,也有部分网友表示反对:在即将到来的春运高峰,“静音车厢”的推广会不会压缩不想静音人群的购票空间?谁没有紧急需要打电话的时候?谁能禁止婴幼儿哭闹?“静音车厢”的推广,会不会对这一群体合理权益的无视?

其实,这里涉及一个“我权”和“他权”如何平衡的问题。乘坐高铁几个小时,是一段不短旅程,对于很多人而言,乐呵看看视频、高声打电话,似乎是旁人无权干涉的个体自由。殊不知在封闭的交通工具里,制造过大的声音、不洁的气味,都是对他人公共权益的一种冒犯,在这一特殊的讨论语境中,个人喜好理应适当制约、相互妥协。这是在道德层面我们应该倡导的文明新风。

但同时,我们也应看到,不同群体在公共交通空间中合理的差异化诉求值得重视。我们不能一味苛责急需参加电话会议的“打工人”,也不能苛责哄不好哭闹幼儿的焦虑父母,当然,更不该苛求需要安静空间的乘客来分摊上述人群的“噪音成本”。“安静的乘客”与“有动静的乘客”之间本不存在对立关系,他们呼唤的,其实是乘坐公共交通工具时拥有更多差异化、人性化的选择。此次试行的部分“静音车厢”就是一个良好的尝试,而是否有必要全面推行,却应尊重乘客的客观需求来进行灵活的调整。

最后,我们应看到,“静音车厢”的服务构想值得称赞,但重点应落实到实施效果如何保障上去。当前的“静音约定”仅是一种倡导,如遇屡次劝阻无效的不静音行为又当如何处理?目前,铁路部门已在探索相关制度的完善,乘客选购“静音车厢”座次,即视作同意遵守相关约定,而对于不守约者,将可能被纳入铁路旅客运输领域信用管理中接受相应惩戒。

而“静音”的内核与本质,应该是促进公众拥有文明自律的意识。毕竟良好的公共秩序,需要全民素质的共同提高和大家的共同维护。从这一点来说,不管您乘坐的是不是“静音车厢”,掏出手机时,先想想自己、也考虑考虑他人。



(评论版欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)

寻味

冬天是橘子味的

□ 欧阳



冬天是橘子味的。

枯燥冬日里,橘子是活泼泼、俏生生的。灿烂明亮的澄黄橘皮,包裹着丰沛充盈的丝丝果肉,顶头还俏皮地缀着两三片绿意深深的叶子,这浑身上下充盈的盎然气息,撩拨得你非捧走几只带回家不可。

吃橘这事儿,可大可小。梦想着“当买一小园,种橘三百本”的苏轼,把吃橘这事儿看得郑重,他的《浣溪沙·咏橘》云:“菊蕊暗枯一夜霜,新苞绿叶照林光,竹篱茅舍出青黄。香雾噀人惊半破,清泉流齿怯初尝,吴姬三日手犹香。”一个“惊”字,一个“怯”字,把吃橘儿时喷薄而出的芬芳,清凉沁齿的味道描绘得淋漓尽致。

在冬日里剥开一个橘子,细细密密的香雾滋滋喷洒开来,空气中弥漫着清清爽爽的甜,沁人心脾。放入口中,只需轻轻一抿,饱满橘瓣就绷不住了,丰沛汁水喷涌而出,肆意流淌,橘汁浓郁而又清新的果香,分分明明地酸甜,裹挟着冬日霜渍的微凉,带来一身的清爽通透。

近年来在橘子界,最出圈的要数丑橘。丑橘以不拘一格的个头,脑洞清奇的名字,丑萌丑萌的外表,清脆爆汁的口感圈粉无数。一经推出就价格不俗,引来各种大个头柑橘纷纷前来蹭热度,这不,周末我在逛超市时,看到黄澄澄的大蜜柑上赫然标着“丑橘”,占据生鲜区C位不说,身价自然也不菲。

其实,现在市面上的橘子并不是丑橘,与其它的橘子相比,丑橘最大的特点是春橘。白居易在《荔枝橘书情》中写道:“珠颗形容随日长,琼浆气味得霜成”,讲的是橘子在下了霜的秋末冬初成熟,而丑橘姗姗来迟,要到来年春天的三四月才上市,此时正值水果的“空窗期”,丑橘的出现自是令人惊喜。

丑橘,学名不知火,又称凸顶柑、丑八怪等,是由日本农水省园艺试验场于1972年以清见柑橘与中野3号柑杂交而成。可以理解为,丑橘的老爹老妈是柚子和橘子,丑橘虽然外表粗糙不平,头上还戴着一顶高高凸起的帽子,但橘子不可貌相,丑橘有着优良基因。首先是不上火,丑橘遗传了柚子清热下火的基因,是少见的吃了不上火的橘子。其次,众所周知柑橘富含维C,而丑橘更是在这方面表现得出色拔萃,普通橘子的维生素C含量为每100克28毫克,而丑橘的维生素C含量为每100克50毫克。

除了得天独厚的出产时令,优秀的脾性性情外,丑橘风味独具。一瓣丑橘,密密匝匝的果粒充盈着饱满丰沛的汁水,几乎把薄薄的囊壁撑破,发出成熟的呐喊,一大口咬下去,丑橘特有的清脆口感,就像小烟花一颗接着一颗在口中绽放,绽出满口的自然果香,清甜多汁。那么圆鼓鼓水灵灵一大大落落,让人直呼过瘾。

丑橘的大热也带火了它的“孪生兄弟”——耙耙柑。耙耙柑,成熟于隆冬季节,学名“春见”。多么清新浪漫的名字,因为看

上去软趴趴的模样,被出产地四川人民亲切地叫做耙耙柑,“耙”在四川话中即软的意思。丑橘和耙耙柑因为外形相似常被混淆,其实它们区别不小,丑橘顶部有凸起的“帽子”,果皮粗糙硬挺,口感清脆,而耙耙柑不戴帽,果皮光滑软嫩,果肉入口即化。

每年岁末年初,家里热热闹闹地置办起年货,除了瓜子核桃、鱼干香肠、醉鸡醉鸭外,定是少不了买上一整盘的砂糖桔。砂糖桔有着化不开的甜味儿,入口如同含着一瓣冰糖,告诉你不管这一年过得怎么样,过年一定要甜甜蜜蜜,开开心心的。而砂糖桔澄黄泛红的颜色,俊俏玲珑的模样,也寓意着来年大吉(桔)大利。我们小孩儿可不管这么多名头,在吃核桃瓜子口干舌燥之时,剥开砂糖桔整个儿吞下去,果汁哗啦一下甜蜜倾泻,一个接着一个入口,像咕咚咕咚喝下一瓶橘子味的汽水。

橘子鲜食“清泉簌簌先流齿”,花些精巧心思加工,也别有一番风味。传统点心橘糕,是幼时十分喜爱的小零食。橘糕糕采用鲜橘皮、白砂糖、糯米粉、薄荷制作而成,不像大多数糕点那么方方正正的一块,橘糕被切成女孩子指甲盖大小的圆柱状儿,表面滚有一层薄薄的糖粉。半透明的糯米粒中,一点橘红若隐若现,欲说还休。放一粒入口,砂糖的甜腻,糯米的软糯,薄荷的清凉,橘皮的鲜涩,组合成妙不可言的风味,满嘴清香。记忆中的橘糕糕便宜,几块钱便能称上许多,可惜现在很少看到。

更叫人怀念的是外婆做的煨橘子。儿时冬日里,外婆每每风寒感冒,便拿出四五个橘子丢进正在烧火的煤炉下面,煨橘子是外婆化痰止咳,清热降火的良药。而我们小孩只当作新奇的游戏,蹲在地上看烧尽的柴火带着星火掉落,渐渐盖满了橘子,橘子在炭火的余温中慢慢地“煨”,一股子清香就从橘皮中浩浩荡荡钻了出来,香气越来越浓,我们的期待也越来越高。等到外婆终于把橘子取出来,每人分到一个,烫着手吹着气剥开煨黑的橘皮,烫乎乎酸滋滋的橘肉并不如想象中好吃,难免有些失望。但下一次外婆煨橘子时,还是会把香气勾去了魂。

除了传统点心、家常料理,一些创新的橘子周边产品也大受欢迎。韩国的济州岛到处是大片的橘子园,几乎每家每户都种着几棵橘子树,被游客笑称为“橘子岛”。为了让游客四季都能感受这一怡人氛围,橘子被制作成橘子香水、橘子冰淇淋、橘子维C片、橘子巧克力等。朋友旅行归来带来橘子巧克力,完完整整脉络清晰的橘子薄片裹着一层香浓的白巧克力,咔嚓一咬,橘子的清甜与巧克力的香甜在口中慢慢融化,仿佛吹着岛上清新的海风。

因为是可以欢欢喜喜吃橘子的季节,所以冬天也特别美好。季节带给人最大的馈赠,大概是那些仅此一季的食物、今日限定的美好吧。

荐书

书名:她们
作者:阎连科
出版社:河南文艺出版社
出版时间:2020.05
定价:46.80元



内容简介:

尘世的生活深陷着每一个女性想要舞蹈的脚,不管命运如何颠沛,她们依然期望未来、充盈欲望。从他的故事中,我们可以领悟到:她们——女性,只有不丢失自尊、人格独立,灵魂才能始终站立,心灵也才有处存放。

《她们》是当代文学大家阎连科,十年圆梦之作!蓄力十年之后,他用呕心沥血的文字描绘了一方土地上不同女性的命运,窥见东方女性在上百年的历史中扮演了怎样的角色、如何过活,又是怎样变成了今天这般千姿百态的模样。

书中包含他的母亲、母亲、姑姑们,同辈、姐姐、嫂子们的人生故事,以及他与孙女辈相处的生活故事。从她们生命的延宕与变迁的岁月中,我们可以窥探到身为女性的她们,不得不面临的人生困境,以及身为女性的她们自身所独有的光辉。

女性被挟裹在这个伟大的时代里,开始了她们的人生和营生。车轮滚滚,人生如流……

微言

爱得真实

人会慢慢改变吗?我想是会,好的人可能会越来越好,坏的人也容易越来越坏。

所以我们常说,如果婚前对方就有很多臭毛病,或者令你难以忍受的原则性问题,不要指望结婚后这一切会改善。“他现在只是贪玩,结了婚就收心了”

“年轻时脾气爆很正常,以后慢慢会好的”
“男人当了爸爸才会有责任心,等有孩子了他会变的”……
通通不要信。正常来说,恋爱时就不ok的人,婚后只会变本加厉越来越差。

相反,如果恋爱时对方就很好,从人品到性情都没得说,感情真挚专一,懂得尊重和欣赏你,那么即便有些不足之处也别太计较,毕竟人无完人,你自己也只是个普通人。

可能他不够浪漫,不擅长制造惊喜,没有哄女孩开心的天分,不是高调活跃野心家……但也许正是“踏实质朴、谦逊良善”的另一面,鱼与熊掌不可兼得,最重要的是你知道自己想要什么,什么才是于你而言真正的幸福。

看人要看本质,爱人要爱得真实。
看清自己的不完美,也接受对方的不完美。不胡乱比较,自己另一半的好自己最知道。(桃子与司康)

寻味征集令

一切有情,依食而往。世道或许凉薄,美好的食物却总能治愈一切。不开心了,吃一顿就好;如果没好,那就再吃一顿……

这里是《株洲晚报》全新打造的“寻味”栏目,我是栏目主持人茅道,你忠实的寻味向导。我将跟你一起,搜寻这城中一切能治愈人心的美好食物。

如若你也有这样的食物,或者曾吃过这样的食物,请扫码下图二维码,添加微信与我分享。我相信,这些酸甜苦辣的记忆片段,就是我们共有的聚散离合的烟火人间。

