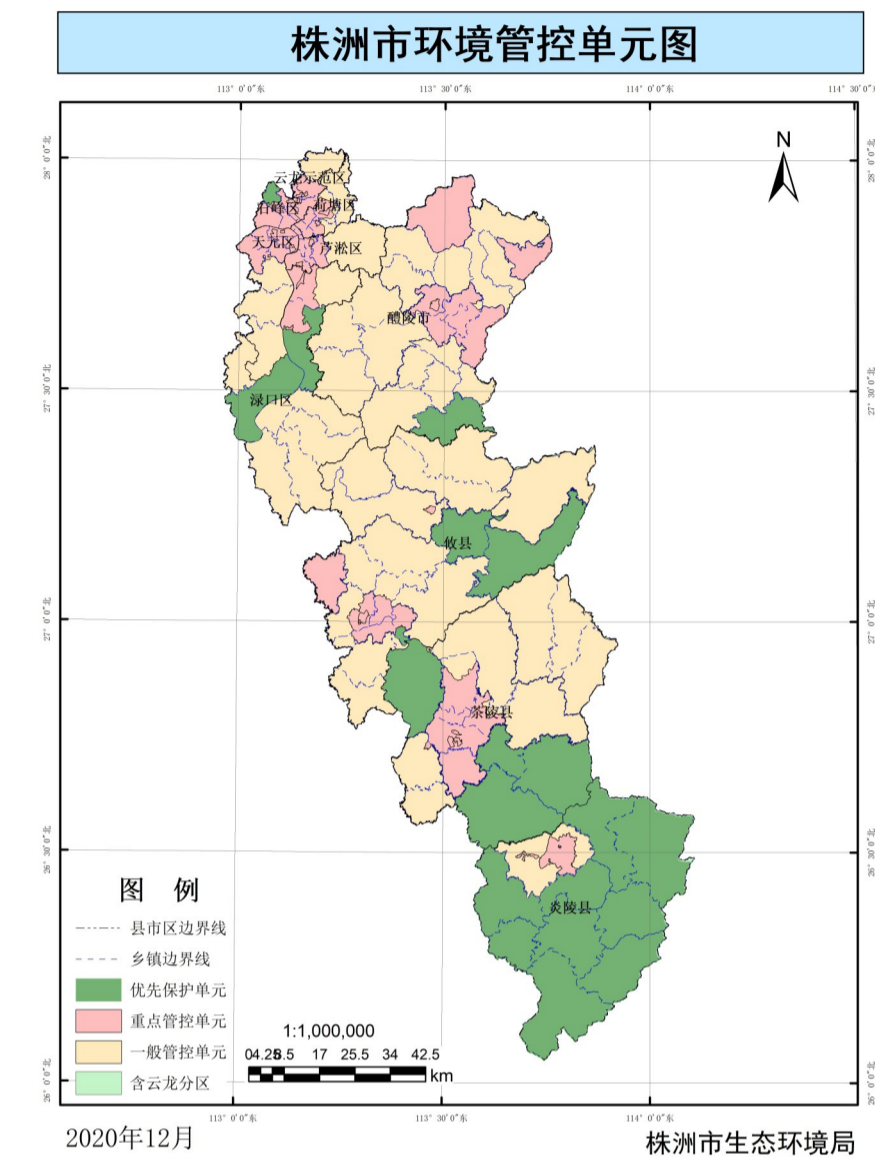


度量城市发展与保护 我市打造了一把“绿色标尺”



本报讯(记者 杨凌凌 通讯员 崔林 陈乘)一个区域应该发展什么项目?工业园区招引项目有什么依据?防控生态环境风险要遵循什么要求?……今后,在株洲,一把“绿色标尺”将时刻度量着发展与保护,把经济活动、人的行为控制在自然资源和生态环境能够承受的限度内。昨日,记者从市生态环境局获悉,我市《关于实施“三线一单”生态环境分区管控意见》(以下简称《意见》)已于12月18日正式对外发布。

什么是“三线一单”?

“三线一单”,即生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单,是贯彻落实党中央国务院有关长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”“生态优先、绿色发展”战略导向的重大举措。

市生态环境局相关负责人告诉记者,在省委、省政府的统一部署下,我市自

2018年全面开展“三线一单”编制工作。今后的直观目标就是,在每个区域开展各类开发活动时,只要拿出“三线一单”对照,就可以直接判断选址是否可行、资源环境利用效率和污染物排放要达到什么水平、防控生态环境风险有些什么要求,从而大幅减少政府和企业早期决策的风险,提高后续行政审批的效率。

分区管控,全市共50个

总体来看,《意见》包括总则、生态保护红线及生态管控分区、环境质量底线目标、资源利用上线目标、全市环境管控单元划定成果、生态环境准入清单。

根据“三线一单”,我市国土空间按优先保护、重点管控、一般管控三大类划分为50个环境管控单元。其中:

优先保护单元12个,占全市国土面积的31.04%,以生态环境保护区域为主,包含生态保护红线、自然保护区等生态功能重要区和生态环境敏感区,其内禁止或

五年一评估,动态调整机制

记者了解到,此次的《方案》实施五年一评估的动态调整机制,评估周期内如发生生态保护红线调整、国土空间调整等重大战略调整的,也可根据需求提交调整申请。

限制大规模、高强度的工业和城镇建设;重点管控单元20个,占全市国土面积的13.46%,主要是人口密集、资源开发强度高、污染物排放强度大的城镇区和产业园区,其内将重点强化污染物排放管控和环境风险防控,解决突出生态环境问题;一般管控单元18个,占全市国土面积的55.50%,主要是优先保护单元和重点管控单元之外的其他区域,这些区域建设项目严格执行产业政策、环保政策及相关负面清单要求。

“总之,发展绝不能以牺牲环境作为代价,划分生态环境分区,就是为了实施更精细环境管控,各级部门务必心中有数,绝不能触碰底线。”市生态环境局环评科相关负责人说。

将瓶装液化气藏民房内,用三轮车装着沿街叫卖 部门联动,捣毁多个“黑气站”

本报讯(记者 何春林)将瓶装液化气储存在破旧民房中、三轮车运输瓶装液化气沿街叫卖……近日,市住建、应急管理、市场监管、公安等部门,捣毁多个瓶装液化气非法储存点,其负责人马某已被拘留。

卖气“打游击”,民房储存液化气

众所周知,因为液化气的特殊属性,从事液化气经营销售须经过主管部门审批;液化气销售站点须达到消防、应急管理、市场监管、公安等部门,才会被允许设立并经营;液化气瓶也须进行备案管理和定期检测以及报废。

不过,大概从12月初开始,城区来了一群从事瓶装液化气销售的人,其负责人为马某。

相比传统瓶装液化气销售模式,马某等人从外地充装完液化气后,再运到城区,然后将这些瓶装液化气储存在简易民房内。而且,这些人竟通过电动三轮车装载瓶装液化气,在大街小巷叫卖。买家可免费使用液化气瓶,但每瓶要缴纳130元押金。

上述部门工作人员介绍,马某等人的行为违反了诸多规定,扰乱了本地经营秩序,更严重的是带来了安全隐患。而且,买家缴纳的押金是否可以如期退回也是未知数。

多部门出击清查“黑气站”

在取得证据后,上述部门主动出击,查处了多处瓶装液化气非法储存点。

21日晚9点多,市公用事业服务中心、天元公安分局等部门,对辖区液化气站点进行了清查。清查过程中,执法人员在辖区群丰镇高台岭社区居委会刘家坳组一处老旧民房中,发现了大量液化气瓶。经清点,此处有52个液化气瓶,其中8个里有液化气。

21日上午11点左右,荷塘区应急管理部的执法人员在辖区太阳村国宾驾校一处民房内,查处了一个瓶装液化气非法储存点。经清点,此处有34个液化气瓶,其中26个装有液化气。

12月18日,执法人员在石峰区化工厂宿舍区一房屋里,查处了96个液化气瓶。其中,46个液化气瓶尚未售出。

12月11日,在芦淞区贺家土,执法人员查处了66个液化气瓶,其中45个瓶里存在液化气。

“每个非法储存点就是一个定时炸弹。”上述部门相关负责人介绍,“一旦操作不慎或遇突发情况,极易造成大爆炸。”目前,马某已被拘留,上述液化气瓶和液化气已被查封。

@天元区居民 2021年医保缴费时间只剩7天

本报讯(记者 谭昕吾 通讯员 张璐)天元区医保局昨日发布提醒,包括今日在内,该区2021年度城乡居民医保缴费时间仅剩最后7天,请还未缴费参保的居民抓紧时间缴费。

22日,高科·总部壹号小区的廖华英女士在工作人员的指导下通过“湘税社保”App进行了医保缴费。她的丈夫贺先生目前正在住院,若没有在12月31日前及时缴纳2021年城乡居民医保费用,那么,自2021年1月1日起贺先生的住院费用就不能报销了,“我咨询了,若1月份缴纳,要2月份才能享受报销政策,所以我赶快来办这个事。”

除了方便住院居民缴费报销不断档,记者还了解到,2020年出生的宝宝,若需报销今年的住院费用,须在12月31日前缴纳2020年的保费250元、2021年的保费280元。跨年将不能缴纳2020年度的费用,产生的费用也不能报销。

据悉,缴纳城乡居民医保,年度最高可报销45万元,除了住院报销,还可以享受“两病”门诊、普通门诊和特殊门诊政策。

天元区居民可通过以下任一方式缴费:下载“湘税社保”App缴费;前往所在社区(村)缴费;前往各银行网点缴费;前往天元区株洲大道898号高科·总部壹号窗口缴费。咨询电话:28512366、28665722、28665721。

2020 年终报道

从至暗时刻到涅槃重生

2020 中国电影大事记

博弈

影院和流媒体可共生互补

电影一定要在影院放吗?尽管线上观影早就不是什么新鲜事,但在疫情的催化下,行业动向和观众选择已经对这个问题做出了否定的回答。

1月24日,徐峥作品《囧妈》在撤档的第二天宣布弃院线转网播,成为国内第一个线下转线上“吃螃蟹的人”。虽然院线、影院端从业者认为《囧妈》此举破坏行规,令影院受到侵害,但丝毫没有影响影片播出后获得巨大的经济效益和关注度。该片上线三天三天的播放量就已超过6亿次。随后,还有《大赢家》《肥龙过江》《我们永不言弃》《春潮》《灰烬重生》等片陆续选择线上上映。

传统影院与流媒体的博弈近几年已初露端倪,疫情的暴发加速了二者的抗衡。其实,这两者完全可以线上线下互为补充,融合共生的关系,影院在视听效果、社交活动等方面存在流媒体无法比拟的优势,流媒体则既可以为影片探索新出路,又能填补影院到不了的地方,二者可以共同把电影产业这块蛋糕做大。

无论电影以哪种形式被看到,其传递的故事和情感都永远被人类需要。

坚守

电影人停业不停工

2020年1月23日,再过一天就是除夕佳节,《姜子牙》《夺冠》《囧妈》《唐人街探案3》等7部春节档“种子选手”已经蓄势待发,有的甚至已经办有多场提前点映,而翘首以盼的观众,也为全家买好了观影票。当业内还在预测,今年春节档将以怎样的规模刷新票房纪录,哪部大片会成为档期冠军时,越发严峻的新冠肺炎疫情已在暗中窥伺,为繁荣中的电影市场按下了暂停键。

两小时内,7部大片先后宣布撤档,谁也没想到,强片云集的春节档会以这样一种方式结束,中国电影史也将永远记下这一天。

从1月24日到7月20日的近半年时间,是中国电影的至暗时刻。因为疫情,已经完片的电影无法上映,曾经红火热闹的电影院被迫关门,还在创作中的影片要么延期开机,要么临时停机。以往离人们生活那么近的电影,在疫情的阴影下,无条件为生命让步。

经历了短暂的挫败和迷茫后,中国电影人没有自暴自弃,而是采取各种行动展开自救与互助,在想方设法渡过行业危机的同时,也积极为社会贡献自己的一份力量。影院是最先受到冲击的电影产业链环节,也是最先展开自救的:影院日常工作仍在继续,消杀、设备维护每周都得继续;通过开网店、直播、朋友圈带货等方式清库存,把影院囤积的货品销售出去;利用停业时间修炼“内功”,开展各类行业培训和学习……

对创作者来说,疫情让他们被迫在忙碌中退出,以冷静的心态思考创作,积蓄力量。不能开机拍摄,那就把剧本再打磨得更好一些;作品不能登陆院线,那就举行线上影展,通过直播和影迷互动交流;不能前往战疫一线,那就用手中的笔创作疫情题材故事。

停业不停工,是电影行业停摆期间挂在电影人嘴边的一句话。正是因为他们的不放弃,才使得影院复工后中国电影市场能迅速恢复元气,迎来新生。

复苏

国产片促成全球第一票房

如果说“坚守”可以用来定义2020年上半年的中国电影,那么“复苏”则成为下半年的关键词。从7月20日开始,停摆近180天的影院终于回到了观众身边。

艺恩电影智库数据显示,截至2020年第三季度,全国影院复工率为94%,9月电影票房与观影人次数据已基本与往年持平,印证行业复工持续向好。电影业能在这么短的时间内,离不开各方力量的通力合作:电影主管部门及相关行政部门发布复工公告,积极引导影院达到防疫要求;影院工作人员严格把控每一处细节,用热情周到的服务欢迎观众归来;片方与影院并肩作战,《第一次的离别》等新片敢于在复工后第一时间上映,《流浪地球》《战狼2》等深受观众喜爱的影片再次登场复映,为影院暖场。

几部现象级影片的爆发,为2020年影院恢复活力、行业提振信心提供了最有力的支撑。

8月21日上映的国产战争片《八佰》,是复工后首部“炸场子”的影片。激烈震撼的战争场面,可歌可泣的英雄史诗,该片将国产战争片水准提升到一个新的高度,不仅没有辜负观众和全行业的漫长期待,更证明经过疫情冲击后的中国电影市场,能量仍在,潜力仍在,观众仍在。该片最终票房达31.1亿元,成为今年全球票房之冠。

如果说《八佰》的爆发只是一枝独秀,那么《我和我的家乡》《夺冠》《姜子牙》等多部大片获得39.5亿元总票房,成为今年全球第一大票房。

随着开业影院和上映新片数量逐渐上升,截至10月15日,内地电影市场全年票房累计达到129.5亿元,正式超过北美同期票房成绩,首次成为全球第一大票房。

往年内地影市的全年票房,进口影片能占据半壁江山,但2020年,进口片数量锐减,基本只靠国产片独立支撑。很多人曾担心,没了进口大片,电影票房可能暴跌,然而事实证明,近几年进步迅猛的国产商业大片,也能获得观众的青睐,成为稳国市场的主力军。某种程度上说,这也是“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”在电影业的体现。

制图:胡兴鑫