

# 行业大咖共话融媒发展新路径 看看有哪些“金点子”

## ——2020年(第十三届)全国地市新媒体创新发展峰会暨网络媒体总编看株洲大型采访活动集锦

株洲日报记者 刘琼 温琳 整理

### 核心阅读

5G通信技术迎面而来。促进传统媒体与新媒体融合,推动媒体融合向纵深发展,已成为众多媒体面临的紧迫课题。

12月17日,“2020年(第十三届)全国地市新媒体创新发展峰会暨网络媒体总编看株洲大型采访活动”在株洲启幕。来自全国22个省市的88家地市主流媒体负责人和专家学者齐聚株洲,共同探讨新形势下地市级新媒体的发展路径。



2020年(第十三届)全国地市新媒体创新发展峰会现场 株洲日报记者 刘震摄

### 株洲日报社:奋力转场育新机,着力转型开新局

近年来,株洲日报社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入实施“深度融合、移动优先”的发展战略,主要实现了三个方面的转变。

首先是媒体形态从单纯纸媒转向“报网端微屏”并重。构建了现代传媒矩阵,打造了“火龙果视频”“知株洲”“麻辣株洲”三个工作室,株洲日报社新媒体综合粉丝量达到200万+。

其次是传播方式由一支笔走天下转向“图文影音”并用。坚持新闻短视频化,报道方式多样化以及直播常态化,打造了株洲日报社直播电商示范基地。

再就是报业经营从纸媒广告主导转向多元产业并进。目前,文创中心步入正轨,社区电商来势看好。“建

宁优选”自6月1日上线以来,访客量和交易量稳步攀升。

在向新型主流媒体深度转型过程中,株洲日报社另辟蹊径,着力向外向上融,变“在株洲宣传”为“宣传株洲”;着力向内向深融,变“各自为政”为“相互支撑”;着力向下向宽融,变“自我评判”为“互动贴近”。

在探索经营路径时,也找到了以下方法:一是打造服务型媒体。以客户需求为导向,充分发掘优势资源、创新服务模式;二是搭建短视频业务板块。例如为市科技局、市商粮局等单位拍摄快闪MV。三是做标准化传播服务商。例如向荷塘区、市委政法委等单位派出专业新闻传播服务人员。

### 广东中山日报社中山网:技术驱动转型要顺势而为

中山网于2005年创办,定位是政务新媒体应用运营专家。它先后建设运营了中山市人大、中山市政府门户网站等近50个部委办局的政务新媒体。

如何进行商业业务探索?中山网有这些亮点经验:2020年与旅蛋平台牵手,为旅游线路做流量加持,多平台流量聚合,合作分成,开发线上旅游新尝试;多平台代理,借船出海,品牌效益最大化;

打造王牌品牌活动,例如2019-2020年于香港/澳门(30周年)跨境业务及活动合作;打造房产王牌栏目,尝试多元化媒体形式。

目前,中山网正在优化政务业务技术产品升级,抓住传统网媒的转型窗口期。如,推出的“便政通”以微信小程序为载体,将政务办事数字化;联合新浪舆情通推出了“轴媒”内容在线校对监测工具,并设计了无纸化会议系统。

### 洛阳网:做地区头部,才有肉吃

洛阳网成立于1997年,是国家一类新闻网站、省属重点网站、洛阳日报报业集团主办的网站。目前,它覆盖1174万用户。

如何成为地区头部新媒体矩阵?一是做活动、做投票,做好每一次圈粉。如:通过举办萌宠秀系列、最美校园、最美护士、最美教师等活动,大量吸粉。数据显示,曾创造了单日新增30多万,单日最高增粉20多

万的好成绩。

二是坚持内容为王,做“爆款”。该平台的一篇微信文章《洛阳,向世界发出邀请》,其阅读量达到331万次,转发36万次,增粉5万,是洛阳地区传播量最高的文章。

三是利用重大事件吸粉。如,疫情期间,及时发布权威解读,并推出了口罩预约功能,吸引粉丝关注。

### 醴陵市融媒体中心:融媒·融心·融未来

2019年4月,醴陵市融媒体中心挂牌成立,现有电视频道、《今日醴陵》报、《醴陵发布》微信公众号、“醴陵云”APP等12个媒体平台。

作为湖南省首批融媒体中心之一,在以下三个方面进行了有益探索:

一是融媒。先后整合了报纸、网站、手机报、微信公众号、手机台,完成了全市各主流媒体的“物理整合”。此外,出台了“全媒体指挥调度、全方位报道监测、全流程绩效考核、全中心监管巡视”等多项制度,不断理顺管理机制。它还重构了采编生产流程,集中采集的稿件“三审”后,各媒体平台根据特色,进行

二次编辑(刊)发,实现了“一稿多发、特色分发、多元传播”。

二是融心。坚持全员考核,以绩效鼓人心,并紧扣“一专多能”目标,培养“能拍、能写、能制、能出镜”的全媒体人才。此外,充分发挥平台优势,积极统筹重点宣传报道,例如,今年推出的10集纪录片《遇见·千年醴陵》受到一致好评。

三是融未来。在媒体融合过程中,醴陵市融媒体中心坚持“新闻本土化、栏目民生化、直播常态化”原则。今年疫情防控期间,推出了抗疫MV“最美的逆行”获得百万级点击量。此外,它坚持移动为先,服务为要,把传播链做畅,把品牌力做强。

### 中国衡阳新闻网:强己,方能融他

当前,互联网正给媒体领域带来前所未有的变革,媒体深度融合迫在眉睫。

习近平总书记指出:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。”这意味着,“四全”媒体就是顶层设计的媒体融合发展的方向。

然而,媒体融合并非简单“合并”,它必须从实际出发。首先要强基础,实现内容、技术两手抓,提供重要参考,尤其是在疫情期间发挥了巨大的社会价值和引导作用。

就很难谋发展。2017年,中国衡阳新闻网自主研发具有自主知识产权的“新衡阳”APP安卓版与iOS版成功上线,同步成立了全媒体中心进行运营和管理。经过近4年的运营,现已更新到2.0版本,“新衡阳”平台顺势而生,成为网站重点建设的媒体深度融合的重要平台。

最后要打造矩阵。今年11月8日,“中国衡阳新闻网”学习强国号正式上线,第一期开设衡阳联播、地方人物、雁城影像和新时代文艺等4个栏目,向全国党员群众传播更多有温度、有情怀的衡阳好声音,进一步增强了衡阳新闻网传播力。

### 广东东莞阳光网:聚融媒之力,筑大湾区网络品牌头部阵地

东莞阳光网开通于2005年12月28日,日均浏览量100万次,是东莞市重要的外宣窗口和舆论阵地,“阳光系列”品牌在东莞具有规模IP效应。

目前,它有4个“百万+”融媒平台,分别是东莞阳光网、知东莞APP、东莞阳光网微信、东莞阳光网抖音号。

如何让四大融媒平台都能大放异彩?它的首个策略是打造“一平台一品牌”,创造了四大品牌栏

目:“潮牌”健康短视频栏目、《刘叔叔看房》《东莞一直播》《莞Make》主题系列直播活动。

以《刘叔叔看房》为例,它依托知东莞APP直播看房栏目,在今年5月上线。主播实地走访东莞楼盘,通过直播了解楼盘动态和项目信息。它开播10期,已有30多万人次参与互动。

此外,它还采用“技术+内容+市场”的融合运营模式,开展全品类活动运营,全平台个性化服务定制,全方位满足市场需求。

### 打造地方特色的融媒体示范平台

——中国科学院专家 黄卫星

当今,媒体融合是机遇,也是挑战。市级媒体要坚持因地制宜、因势利导、灵活机动,积极探索自身融合发展模式,可以各自建设融媒体中心和传播平台,也可以做好资源统筹和机构整合,共同打造市级媒体中心。

探索自身融合发展模式,当地融媒体平台要依据本土特点,让平台建设有示范效应。平台建设可以是各自建设模式,也可以是共同打造模式,大数据智能平台是地市级融

媒体发展的数据基础。

目前,包括采、写、编、评、导、播、发等生产过程,人工智能等技术手段越来越广泛、深入地介入其中,一些重复性、密集型、模式化的生产方式,将很快被机器或技术替代,而传播媒介则呈现多元共生的格局,加上各级党委把推进媒体深度融合作为地区、部门、单位落实意识形态工作责任制的重要内容……这也让我国地市级融媒体发展恰逢天时、地利、人和。

要发展融媒体,就要因地制宜探索实现路径,构建共生和谐的媒体生态。构建和谐的媒体生态就要以国利人和为根本,媒体要体现国家和人民利益,走群众路线;以一唱百和、和而不同为方向,强调对话和交往理性,重视和利用好社交媒体;以美美与共为传播手段,让媒体传播拥有多元选择,呈现跨媒体内容;优化人才队伍,和壁隙殊;共享科技,重点关注人工智能、大数据、区块链等技术在媒体领域的应用创新。

### 融合发展,传统媒体的优势不能丢

——国务院新闻办官网总监 夏珺

当今,由于科技革命和产业变革,数字经济、智慧经济蓬勃发展,深刻改变着人类生产生活方式,对各国经济社会发展、全球治理体系、人类文明进程影响深远。

数字化、智能化浪潮改变了人们获取信息的方式,改变了人们表达意见的方式,改变了人们的生产生活方式。现在是人人都有麦克风,人人都是记者,都有自媒体,可以随时随地表达意见,反映诉求。

大数据对于传统媒体来说,既是挑战,也是机遇,促进了传统媒体与新媒体的融合创新发展。虽然传统媒体受到了新兴媒体的巨大冲击和挑战,但也应该到,传统媒体仍有其独特的优势。

报纸版面、出版时间、印刷、发行、投递等诸多环节限制,影响了传播速度和效果。面对网络、新媒体的包围,海量信息,即时传播,传统媒体处于天然的劣

势。但是,我们也应该看到,在新媒体蓬勃发展的今天,传统媒体仍然具有权威性、专业性和公信力。

所以,传统媒体不会被新媒体取代,传统媒体与新媒体融合发展是大趋势,传统媒体将成为新媒体的内容供应商。总之,以互联网为代表的媒体,在以强大的技术优势和介质优势,对传统媒体造成巨大冲击的同时,也为传统媒体带来巨大的发展机遇。

### 5G会给媒介传播生态带来大变革

——中国地市新闻联盟联合创始人、秘书长 朱浩仁

伴随社会的发展、技术的进步,以及传播方式不断的进化,尤其是时下5G时代扑面而来,内容产业和传播格局发生深度变革,传统媒体出现模式崩溃,一个全新的智能生态正在构建。

对于地市级媒体而言,5G时代,是大路朝天,还是悬崖绝壁?

5G给媒介传播生态带来大变革。5G让传播载体和媒介产品智能化,新闻传播与服务分享正在进展到高维传播与全息传播的新时代;5G让媒介产品多维化,开始重塑新闻业

和信息传播生态;5G让新闻视频化趋势在加速,未来高清视频直播、短视频、视频新闻、VR全景视频等是媒体创新发展重点布局领域。

传统媒体该如何面对5G时代?传统媒体应该加强技术团队建设,让5G技术覆盖整个新闻传播流程。

目前,5G技术可以用于海量内容采集、数据交换、全媒体内容汇集、数据新闻挖掘等新闻内容采集环节;可用于数据新闻、内容知识库、融媒体内容协同指挥等新闻内容制作环节;可用于版权追踪、传

播力分析、事件分析、采编质量分析等新闻传播管理环节;可用户传播综合评价、舆情监测、事件分析等方面,为用户提供个性化、精准服务。

未来会出现5G智媒体,以人工智能技术为基础,机器能够实现自主学习、自我完成内容生产、分发、交互、消费,并实现人机协同的媒体形态。与此同时,5G内容生产者也在发生变化,算法新闻、机器人新闻、自动化新闻、数据新闻等新的新闻实践,正在快速产生与发展。

### 大数据已经深入生活的方方面面

——哈勃致远(北京)科技公司专家 潘维

当今是大数据的时代,大数据拥有规律性、针对性和预测性三个特点。因为这些特点,大数据已经深入我们生活的方方面面,包括媒体行业。根据中宣部国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规划》,大数据可用于线索汇聚、选题策划、信息呈现、舆情热点、传播分析、用户

分析等方面。在各地融媒体中心,大数据在选题策划、传播分析、内容审核、版权追踪、5G电台等领域已经发挥十分重要的作用。对外经营方面,大数据在企事业单位、政府、新媒体等领域表现令人瞩目。

中国东方航空则通过大数据解决了机票信息Bug问题,平均每年

挽回经济损失数千万元之巨;湖北省政府则通过大数据,实现了覆盖湖北全省的政务新媒体信息的有效监控和综合把控,为湖北省政府、省办公厅对全省各地政务、舆情信息提供高效率的数据分析与重大指挥决策,提供重要参考,尤其是在疫情期间发挥了巨大的社会价值和引导作用。

### 让地方融媒体平台成为城市门户

——北京慧舟普度科技有限公司副总经理 黎忠良

在数字化处于飞速发展的今天,地方融媒体该如何发展?

传统的融媒体中心是以发布为主,内容为新闻结合政务和服务。为了做好地方融媒体中心,我们确定“本土化定位、融媒化宣传、平台化发展”整体思路,给出了“内容管理+经营管理+运营管理”三位一体架构,推出了媒体云、政务云、服务云、运营平台和经营平台。

我们通过充分利用5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人

工智能等信息技术革命成果,推动主力军占领互联网等新兴宣传阵地,不拘一格用人才,紧跟时代步伐做好媒体工作,同时强化考核评估机制,将媒体深度融合各项任务落到实处。

目前,各地城市正朝着数字城市前进,数字化技术的发展必然呼唤智慧城市。打造地方融媒体平台,数字化应用十分重要。

大数据应用于新闻如何找选题、定策划、作标题、选类型,还能对新闻

发布的效果进行统计;图文音视频智能化,实现了语音识别、声纹识别、文字提取、人脸识别等功能,利用智能化能力,辅助人工,实现快速的图文音视频内容生产……

要把地方融媒体平台建设成智慧媒体,智慧媒体最适合做智慧城市的门户。我们要把地方融媒体平台打造成城市门户,既做新闻宣传,也为民生服务,搭建好群众与政务、群众与服务、群众与商务之间的桥梁。

### 理念篇



中国科学院专家黄卫星 株洲日报记者 刘震摄



国务院新闻办官网总监 夏珺 株洲日报记者 刘震摄



中国地市新闻联盟联合创始人、秘书长朱浩仁 株洲日报记者 谭浩瀚摄



哈勃致远(北京)科技公司专家 潘维 株洲日报记者 谭浩瀚摄



北京慧舟普度科技有限公司副总经理 黎忠良 株洲日报记者 谭浩瀚摄

### 实践篇