

《雷霆战将》、新版《鹿鼎记》 为何接连“翻车”?

原因之一

追求稳赚不赔, 偏离创作根本

《雷霆战将》是2017年的旧剧。当年的大环境是,视频平台资本2015年进入行业形成的风口开始消退,电视剧的投入资金、产量都进入调整期。在这样的背景下,一个项目的求生欲往往体现在:

一、题材安全。二、年轻化表达以迎合所谓观众换代的趋势。该剧开机时还叫《亮剑之雷霆战将》,开机发布会上高调标榜的卖点即:“围绕青春、生命、爱情、希望等关键词展开……将更迎合年轻人的审美意识和观念,是一部源于经典,志在超越的青春版‘亮剑’。”意图很明显,左手抗日,右手流量,上悬《亮剑》招牌,稳赚不赔。然而,如意算盘就错在,市场并不拒绝以年轻化的视角去解读经典,但创作最根本的是从内容出发、从人物出发;年轻化的班底、年轻的“服化道”并不等同于撬动年轻市场。

原因之二

对赌压力下, 动作全面走形

张一山版《鹿鼎记》是一个相对“神秘”的项目;2019年开机和拍摄期间的公开信息几乎没有,事先毫无征兆地在11月15日当天宣布当晚开播。这种做法在营销先行、严格控评的剧集宣传套路中非常罕见。当然,这跟项目特殊性也有关,金庸剧翻拍本身就是出圈的话题。果然零宣传开播第二天,就引爆了热搜话题,只不过汹涌而来的并非“自来水”,而是淹死人的“口水”。

从项目“简历”分析,新《鹿鼎记》本不至于荒唐走板至此;出品方新丽传媒一直是业内有口碑保证的公司,《如懿传》《庆余年》等IP改编作品也都是获得市场认可的;编剧申捷过往有《鸡毛在天上飞》《白鹿原》等获奖作品傍身,没有“魔改前科”,以严谨正剧创作为主;张一山通过《余罪》已经证明了演技实力并且观众缘不差;导演马进跟他合作过《春风十里,不如你》……

《鹿鼎记》这样一个“基础很不错”的项目,最后却是如此令人失望的呈现,不能不让人惋惜。

原因之三

平台急火攻心, 倒逼创作铤而走险

其实,播出剧的成色几何,电视台乃至视频平台都有预审预判。面对巨大库存积压,《雷霆战将》《鹿鼎记》这样的作品还能得见天日,也侧面反映了国剧播出环境的悲哀:

一方面,中国电视剧创作的基本现实就是,即便能进入省级卫视乃至央视的片库,90%也是导演、剧本、制作都说得过去的合格之作,中规中矩地播出就算完成使命。

一方面,播出平台面对市场格局和观众新的收看方式变化,急火攻心,长视频的命操着短视频的心,刻意追求出圈、爆品、流量,同量级题材的作品,能够取得上述效应的元素会被优先选择。

短评

为了吸引年轻人、提高关注度,一些影视作品爱把“美颜妆+偶像套路”当流量法宝。可正因为年轻观众多,尊重事实、敬畏历史,更应当成为创作的准则。否则,被抹去厚重历史坐标、模糊历史环境的虚妄叙事,只能误导青少年。

“《雷霆战将》差评发生并不意外。近些年虽然国产剧有好作品,但绝大多数剧都是同一个套路,用流量演员去浮夸地演绎所谓的霸道总裁爱上我的爽剧,不论是职场剧还是励志剧还是仙侠剧。只不过如今这群人又盯上了革命抗日题材。”来自网友的评论足以反映观众的敏锐和洞察:他们不买账,不仅缘于脸谱化的人物、浮夸的“服化道”和表演,更是对所谓打着青春化旗号,将偶像化和爽感植入一切题材的反感。

其实,从2019年开始,市场就能明显感受到观众喜好的转向,例如偶像剧套路被更为极致地用于甜宠剧,这一细分剧种满足了部分观众的心理需求,发展不错,而在甜宠剧之外的题材,包括年轻观众在内的审美逐渐对爽剧审美疲劳,更加倾向于真实、厚重,近来的爆款剧《小欢喜》《隐秘的角落》《三十而已》莫不如此。

从《鹿鼎记》制作本身,除了张一山只言片语的描述,“已经往卡通和搞笑上走了,可能表演方式会有些变化,有时会写意一点,不会那么落地,这都是创作手法,人和事肯定是尊重原著的”,其他主创均三缄其口,目前只能理解为一次失败的迎合低龄观众的喜剧化改编。

从立项到结果,《鹿鼎记》可谓一个典型的PPT制作法的教训。有业内人士分析,这是新丽传媒在巨大对赌压力下,不得不重量轻质,导致项目失控。这的确是一个不能忽略的背景,阅文集团收购新丽传媒时新丽传媒承诺:2018-2020年净利润分别不低于5亿元、7亿元和9亿元。2018年、2019年新丽传媒均未完成对赌承诺。但这样一部所谓的新《鹿鼎记》,沾着改编金庸剧的光,消费着张一山《余罪》的红利,用节奏快到飞起,全靠观众自己脑补人设和情节的倍速改编等手段,自以为是为迎合年轻观众——它真的能缓解其所属公司的压力吗?

比如抗战题材,《雷霆战将》的张云龙和高伟光经过几年经营,比2017年时上升了很多,已是炙手可热的小生;《鹿鼎记》“金庸+搞笑+张一山”本身就自带话题叠加的基因,具备社交媒体话题变现的潜力。至于是否精品,是否超越前作,早已是奢求,现在平台和剧方哪怕收获骂声也是愿意的,注意力经济“爆品效应”日益凸显的当下,就算被骂了,至少也听个响,过好悄无声息。

如果说《雷霆战将》《鹿鼎记》在创作之初以投机之心偏离了正道,实际上,市场和平台无限追求“爆品效应”的心态,也在倒逼电视剧创作铤而走险。

这一次《雷霆战将》被批评、被下架,是主流媒体与平台方的社会责任使然。它也给广大影视创作者敲响警钟:艺术创作必须心怀敬畏,以严谨的态度尊重历史、尊重生活、尊重艺术、尊重观众,这才是成就一部良心之作的起点。(据北京青年报、文汇报)

“党建+自治”, 小区有了主心骨 清石嘉苑的“油污问题”终于解决了

硬件改善、“软实力”升级, 居民尽享发展红利

其实,清石嘉苑小区的变化,只是清水塘街道全面推行“党建+居民自治”“网格+网络”治理模式的一个缩影。

清水塘街道位于清水塘老工业基地腹地,聚集着株冶、株化、煤气公司等多个企业生活区,其中4万多居民或是职工或是家属,占到辖区总人口的七成。企业搬迁或关停之后,职工们的个人前途、家庭归属、社区认同等问题,给地方基层治理带来了巨大挑战。

自去年以来,清水塘街道依托央企“三供一业”及老旧小区改造契机,主动做好城市更新与基层治理的大文章。1.5万平方米违章建筑被拆除,城市道路及污水管网全面提升,在老旧小区改造中,1.3万居民的生活环境得到大提升。街道“睦邻社”“社区‘睦邻吧’”相继开放,小区电梯安装陆续启动。湘天桥农贸市场成为我市第一家绿色智慧超市,井坳工业

博物馆成为全省第一家社区博物馆。

硬件提升,让大家享受发展红利。“网格+网络”“党建+自治”两条秘籍,则促使居民不断修炼、提升自治“软实力”。

从2018年开始,清水塘街道在全区率先试点“网格化+信息化”基层治理模式,政务服务一窗办、一网办、上门办、用服务效率与质量,换来群众满意度,今年1—10月,全街道共登记网格事件2234件,结案率99.6%。

为打通基层治理“最后一公里”,去年以来,街道党工委按照“因地制宜、应建尽建”原则,对辖区小区人口数、党员人数进行全面摸排,设置小区党支部36个,指导新成立及业委会换届40余个。用“党建+居民自治”这把“金钥匙”,解锁基层治理难题,由此,一个个原本对政府依赖度高的无人管小区,渐渐实现了有人管事、有人理事,自己管好自己的事。



▲清石嘉苑小区议事会第一次会议现场 记者 李卉 摄



以前,清水塘街道井坳社区清石嘉苑有一道“奇观”——222户居民,到屋第一件事便是站在门口擦鞋,不然,鞋子摆在屋里,自己受不了,摆在外面,别人受不了。其实,大家的鞋和脚都没有问题,而是小区公共区域的油污问题,迟迟得不到解决。

近日,这个困扰大家已久的“老大难”问题终于得到解决。再次证明,在党建引领下,习惯了“企业办社会”的“老国企”们,认真玩起“自治”来,效果真是杠杠的。

“党建+自治”, 解决群众急难愁盼“头号问题”

清石嘉苑房龄20年左右,长期以来,各种问题无人牵头处理,特别是前文提到的油污问题更是业主急难愁盼的“头号问题”。

“一共40个门面,部分经营餐饮生意,因为油烟直排、下水道淤塞等原因,十分脏臭。”小区党支部书记、业委会副主任易剑介绍,这些门店的后厨基本就在居民楼单元入口处,居民上下楼时都要通过油污带,难免踩一脚油污,大家怨声载道。

“小区要想管理好,还得引导业主‘自家的孩子自家抱’。”清水塘街道相关负责人介绍,去年下半年,在街道和社区的指导帮助下,小区顺利完成业委会换届选举。之后,清石嘉苑又作为试点,率先成立小区党支部,建立了议事会制度,支委、业委会成员、社区网格员、楼栋长成为议事会的常驻代表,一批有热情、有责任心的业主纷纷参与,

大家决定从“头号问题”开始办起,经过测算,彻底解决油污问题需要花费6000元。

“我出2000元!”一户饭店老板率先表态,“这钱,必须出。”

小区党支部、业委会牵头,商户积极响应,6000元很快凑齐。专业施工队伍随即进场,随着管道更换到位,整体清扫完毕,之前的油污带不见了,路面恢复干净整洁,大家终于可以高兴地进出了。

“住了十几年,这两年变化特别大。”居民刘晓明说,不仅仅是环境面貌的提升,更指业主们心齐了,各种事情就好办了。

这两年,长期占据停车位的6台僵尸车被清理,新安装的9盏路灯点亮了小区,13个监控摄像头让大家安全感倍增,快速站、充电桩、直饮水机都有了,让大家的日常生活便利起来。

5天销售2万公斤, 一颗颗福柚“讲述”乡村蝶变

“不好意思,今年早熟品种全部卖完了”“是的是的,只能等明年”……

最近,大冲村村民程莲球每天都要接多个询问柚子的电话。上个月,她家的柚子创下了5天2万公斤的销售纪录。在10月31日举行的石峰区首届九郎福柚评选中也拔得头筹。

享受到发展红利的并非只有城区居民。清水塘街道下辖的大冲村、白马村、九塘村环绕九郎山,均属绿心地带。种柚子树的习惯由来已久,以前村里来的人少、出去的人多,大家也没心思钻研技术、扩大规模。近年来,随着九郎山植树造林、企业退出,农村人居环境整治,原来的村庄变得土地平坦、屋舍俨然,秋瑾故

居、四季花海、九郎山绿道,已经成为经典研学线路,带来人气满满,这些变化让大家嗅到了商机、有了奔头,一个个被打包运走的柚子,俨然成了形象大使,把九郎山下“幸福生活很清甜”的故事带到全市、全省。

不仅仅是大冲村,今年7月,白马村农贸市场实现整体搬迁,既消除马路市场安全隐患,又活跃了集体经济。如今,村里又自筹40万元投入村级活动场所建设,引进专业团队,开发大棚体验式农业;九塘村新村部建设正如火如荼,养蜂产业带动集体增收……

赏一路风景、享一路幸福,无论城市还是农村,这里的居民们正携手共建家园、创造美好生活。(记着 李卉 通讯员 彭辉 谭洪汀)

攸县这条“断头路”开工了 预计年底完工, 体育路周边的老百姓有福啦!

本报讯(记者 肖捷 通讯员 杨钰新 彭亮霞)断头路是城市发展的短板,也是老百姓出行的“痛点”。11月20日,连接攸县县城中心大道和交通路的“断头路”——体育路正式开工建设,让附近居民的出行更加便捷。

攸县体育路又名文化园路,西起中心大道,东至交通路,全长578米,原来是十多年前修的一条3米多宽的破旧水泥路,给附近居民的出行带来很大的不便。

据了解,体育路周边共有1000多户居民,包括永兴小区、中江书院、攸州一品等小区,共计4000余人。体育路的开工新建,将彻底解决附近居民出行不便的问题。

附近居民尹石林说,“我是体育路附近的居民,这个路是条地地道道的烂尾路,十二年迟迟没修,很不方便,经常有人摔跤,下雨就积水。这次开工修路,我们特别高兴,挂横幅放花炮,表示大力支持。”

体育路项目总投资1000万元,建成后的体育路路面宽度16米,其中10米宽的沥青路面,两边是3米的人行道,预计在年底完成施工。

施工单位项目经理汪承亮表示,在业主和监理的大力支持和监督下,公司秉承安全第一、质量为本的原则,力争年内完成项目的主体工程,给攸县人民一个满意的答复。



▲附近居民燃放花炮庆祝开工 通讯员供图

抗战剧《雷霆战将》引发舆论批评被撤播后,张一山版《鹿鼎记》也遭遇了金庸剧前所未有的差评。受疫情影响,影视行业的每一个环节都似在生死线上挣扎,电视台黄金档期这一稀缺资源的搏杀更是惨烈,现实中绝大部分电视剧未能走到播出时刻就永远地成为库存,然而最终得以与观众见面的“佼佼者”竟然是这样的成色,观众不满意,从业者更说不过去。

