

# 《雷霆战将》、新版《鹿鼎记》 为何接连“翻车”?

## 原因之一

### 追求稳赚不赔, 偏离创作根本

《雷霆战将》是2017年的旧剧。当年的大环境是, 视频平台资本2015年进入行业形成的风口开始消退, 电视剧的投入资金、产量都进入调整期。在这样的背景下, 一个项目的求生欲往往体现在:

一、题材安全。二、年轻化表达以迎合所谓观众换代的趋势。该剧开机时还叫《亮剑之雷霆战将》, 开机发布会上高调标榜的卖点即: “围绕青春、生命、爱情、希望等关键词展开……将更迎合年轻人的审美意识和观念, 是一部源于经典, 志在超越的青春版‘亮剑’。”意图很明显, 左手抗日, 右手流量, 上悬《亮剑》招牌, 稳赚不赔。然而, 如意算盘就错在, 市场并不拒绝以年轻化的视角去解读经典, 但创作最根本的是从内容出发、从人物出发; 年轻化的班底、年轻的“服化道”并不等同于撬动年轻市场。

## 原因之二

### 对赌压力下, 动作全面走形

张一山版《鹿鼎记》是一个相对“神秘”的项目; 2019年开机和拍摄期间的公开信息几乎没有, 事先毫无征兆地在11月15日当天宣布当晚开播。这种做法在营销先行、严格控评的剧集宣传套路中非常罕见。当然, 这跟项目特殊性也有关, 金庸剧翻拍本身就是出圈的话题。果然零宣传开播第二天, 就引爆了热搜话题, 只不过汹涌而来的并非“自来水”, 而是淹死人的“口水”。

从项目“简历”分析, 新《鹿鼎记》本不至于荒唐走板至此; 出品方新丽传媒一直是业内有口碑保证的公司, 《如懿传》《庆余年》等IP改编作品也都是获得市场认可的; 编剧申捷过往有《鸡毛在天上飞》《白鹿原》等获奖作品傍身, 没有“魔改前科”, 以严谨正剧创作为主; 张一山通过《余罪》已经证明了演技实力并且观众缘不差; 导演马进跟他合作过《春风十里, 不如你》……

《鹿鼎记》这样一个“基础很不错”的项目, 最后却是如此令人失望的呈现, 不能不让人惋惜。

## 原因之三

### 平台急火攻心, 倒逼创作铤而走险

其实, 播出剧的成色几何, 电视台乃至视频平台都有预审预判。面对巨大库存积压, 《雷霆战将》《鹿鼎记》这样的作品还能得见天日, 也侧面反映了国剧播出环境的悲哀:

一方面, 中国电视剧创作的基本现实就是, 即便能进入省级卫视乃至央视的片库, 90%也是导演、剧本、制作都说得过去的合格之作, 中规中矩地播出就算完成使命。

一方面, 播出平台面对市场格局和观众新的收看方式变化, 急火攻心, 长视频的命操着短视频的心, 刻意追求出圈、爆品、流量, 同量级题材的作品, 能够取得上述效应的元素会被优先选择。

## 短评

为了吸引年轻人、提高关注度, 一些影视作品爱把“美颜妆+偶像套路”当流量法宝。可正因为年轻观众多, 尊重事实、敬畏历史, 更应当成为创作的准则。否则, 被抹去厚重历史坐标、模糊历史环境的虚妄叙事, 只能误导青少年。

“《雷霆战将》差评发生并不意外。近些年虽然国产剧有好作品, 但绝大多数剧都是同一个套路, 用流量演员去浮夸地演绎所谓的霸道总裁爱上我的爽剧, 不论是职场剧还是励志剧还是仙侠剧。只不过如今这群人又盯上了革命抗日题材。”来自网友的评论足以反映观众的敏锐和洞察: 他们不买账, 不仅缘于脸谱化的人物、浮夸的“服化道”和表演, 更是对所谓打着青春化旗号, 将偶像化和爽感植入一切题材的反感。

其实, 从2019年开始, 市场就能明显感受到观众喜好的转向, 例如偶像剧套路被更为极致地用于甜宠剧, 这一细分剧种满足了部分观众的心理需求, 发展不错, 而在甜宠剧之外的题材, 包括年轻观众在内的审美逐渐对爽剧审美疲劳, 更加倾向于真实、厚重, 近来的爆款剧《小欢喜》《隐秘的角落》《三十而已》莫不如此。

从《鹿鼎记》制作本身, 除了张一山只言片语的描述, “已经往卡通和搞笑上走了, 可能表演方式会有些变化, 有时会写意一点, 不会那么落地, 这都是创作手法, 人和事肯定是尊重原著的”, 其他主创均三缄其口, 目前只能理解为一次失败的迎合低龄观众的喜剧化改编。

从立项到结果, 《鹿鼎记》可谓一个典型的PPT制作法的教训。有业内人士分析, 这是新丽传媒在巨大对赌压力下, 不得不重量轻质, 导致项目失控。这的确是一个不能忽略的背景, 阅文集团收购新丽传媒时新丽传媒承诺: 2018-2020年净利润分别不低于5亿元、7亿元和9亿元。2018年、2019年新丽传媒均未完成对赌承诺。但这样一部所谓的新《鹿鼎记》, 沾着改编金庸剧的光, 消费着张一山《余罪》的红利, 用节奏快到飞起, 全靠观众自己脑补人设和情节的倍速改编等手段, 自以为是为迎合年轻观众——它真的能缓解其所属公司的压力吗?

比如抗战题材, 《雷霆战将》的张云龙和高伟光经过几年经营, 比2017年时上升了很多, 已是炙手可热的小生; 《鹿鼎记》“金庸+搞笑+张一山”本身就自带话题叠加的基因, 具备社交媒体话题变现的潜力。至于是否精品, 是否超越前作, 早已是奢求, 现在平台和剧方哪怕收获骂声也是愿意的, 注意力经济“爆品效应”日益凸显的当下, 就算被骂了, 至少也听个响, 好过悄无声息。

如果说《雷霆战将》《鹿鼎记》在创作之初以投机之心偏离了正道, 实际上, 市场和平台无限追求“爆品效应”的心态, 也在倒逼电视剧创作铤而走险。

这一次《雷霆战将》被批评、被下架, 是主流媒体与平台方的社会责任使然。它也给广大影视创作者敲响警钟: 艺术创作必须心怀敬畏, 以严谨的态度尊重历史、尊重生活、尊重艺术、尊重观众, 这才是成就一部良心之作的起点。  
(据北京青年报、文汇报)

# “党建+自治”, 小区有了主心骨 清石嘉苑的“油污问题”终于解决了

## 硬件改善、“软实力”升级, 居民尽享发展红利

其实, 清石嘉苑小区的变化, 只是清水塘街道全面推行“党建+居民自治”“网格+网络”治理模式的一个缩影。

清水塘街道位于清水塘老工业基地腹地, 聚集着株冶、株化、煤气公司等多个企业生活区, 其中4万多居民或是职工或是家属, 占到辖区总人口的七成。企业搬迁或关停之后, 职工们的个人前途、家庭归属、社区认同等问题, 给地方基层治理带来了巨大挑战。

自去年以来, 清水塘街道依托央企“三供一业”及老旧小区改造契机, 主动做好城市更新与基层治理的大文章。1.5万平方米违章建筑被拆除, 城市道路及污水管网全面提升, 在老旧小区改造中, 1.3万居民的生活环境得到大提升。街道“睦邻社”“社区‘睦邻吧’”相继开放, 小区电梯安装陆续启动。湘天桥农贸市场成为我市第一家绿色智慧超市, 井坳工业

博物馆成为全省第一家社区博物馆。

硬件提升, 让大家享受发展红利。“网格+网络”“党建+自治”两条秘籍, 则促使居民不断修炼、提升自治“软实力”。

从2018年开始, 清水塘街道在全区率先试点“网格化+信息化”基层治理模式, 政务服务一窗办、一网办、上门办、用服务效率与质量, 换来群众满意度, 今年1—10月, 全街道共登记网格事件2234件, 结案率99.6%。

为打通基层治理“最后一公里”, 去年以来, 街道党工委按照“因地制宜、应建尽建”原则, 对辖区小区人口数、党员人数进行全面摸排, 设置小区党支部36个, 指导新成立及业委会换届40余个。用“党建+居民自治”这把“金钥匙”, 解锁基层治理难题, 由此, 一个个原本对政府依赖度高的无人管小区, 渐渐实现了有人管事、有人理事, 自己管好自己的事。



▲清石嘉苑小区议事会第一次会议现场 记者 李卉 摄



以前, 清水塘街道井坳社区清石嘉苑有一道“奇观”——222户居民, 到屋第一件事便是站在门口擦鞋, 不然, 鞋子摆在屋里, 自己受不了, 摆在外面, 别人受不了。其实, 大家的鞋和脚都没有问题, 而是小区公共区域的油污问题, 迟迟得不到解决。

近日, 这个困扰大家已久的“老大难”问题终于得到解决。再次证明, 在党建引领下, 习惯了“企业办社会”的“老国企”们, 认真玩起“自治”来, 效果真是杠杠的。

## “党建+自治”, 解决群众急难愁盼“头号问题”

清石嘉苑房龄20年左右, 长期以来, 各种问题无人牵头处理, 特别是前文提到的油污问题更是业主急难愁盼的“头号问题”。

“一共40个门面, 部分经营餐饮生意, 因为油烟直排、下水道淤塞等原因, 十分脏臭。”小区党支部书记、业委会副主任易剑介绍, 这些门店的后厨基本就在居民楼单元入口处, 居民上下楼时都要通过油污带, 难免踩一脚油污, 大家怨声载道。

“小区要想管理好, 还得引导业主‘自家的孩子自家抱’。”清水塘街道相关负责人介绍, 去年下半年, 在街道和社区的指导帮助下, 小区顺利完成业委会换届选举。之后, 清石嘉苑又作为试点, 率先成立小区党支部, 建立了议事会制度, 支委、业委会成员、社区网格员、楼栋长成为议事会的常驻代表, 一批有热情、有责任心的业主纷纷参与,

大家决定从“头号问题”开始办起, 经过测算, 彻底解决油污问题需要花费6000元。

“我出2000元!”一户饭店老板率先表态, “这个钱, 必须出。”

小区党支部、业委会牵头, 商户积极响应, 6000元很快凑齐。专业施工队伍随即进场, 随着管道更换到位, 整体清扫完毕, 之前的油污带不见了, 路面恢复干净整洁, 大家终于可以高兴地进出了。

“住了十几年, 这两年变化特别大。”居民刘晓明说, 不仅仅是环境面貌的提升, 更指业主们心齐了, 各种事情就好办了。

这两年, 长期占据停车位的6台僵尸车被清理, 新安装的9盏路灯点亮了小区, 13个监控摄像头让大家安全感倍增, 快速站、充电桩、直饮水机都有了, 让大家的日常生活便利起来。

## 5天销售2万公斤, 一颗颗福柚“讲述”乡村蝶变

“不好意思, 今年早熟品种全部卖完了”“是的是的, 只能等明年”……

最近, 大冲村村民程莲球每天都要接多个询问柚子的电话。上个月, 她家的柚子创下了5天2万公斤的销售纪录。在10月31日举行的石峰区首届九郎福柚评选中也拔得头筹。

享受到发展红利的并非只有城区居民。清水塘街道下辖的大冲村、白马村、九塘村环绕九郎山, 均属绿心地带。种柚子树的习惯由来已久, 以前村里来的人少、出去的人多, 大家也没心思钻研技术、扩大规模。近年来, 随着九郎山植树造林、企业退出, 农村人居环境整治, 原来的村庄变得土地平坦、屋舍俨然, 秋瑾故

居、四季花海、九郎山绿道, 已经成为经典研学线路, 带来人气满满, 这些变化让大家嗅到了商机、有了奔头, 一个个被打包运走的柚子, 俨然成了形象大使, 把九郎山下“幸福生活很清甜”的故事带到全市、全省。

不仅仅是大冲村, 今年7月, 白马村农贸市场实现整体搬迁, 既消除马路市场安全隐患, 又活跃了集体经济。如今, 村里又自筹40万元投入村级活动场所建设, 引进专业团队, 开发大棚体验式农业; 九塘村新村部建设正如火如荼, 养蜂产业带动集体增收……

赏一路风景、享一路幸福, 无论城市还是农村, 这里的居民们正携手共建家园、创造美好生活。  
(记着 李卉 通讯员 彭辉 谭洪汀)

## 攸县这条“断头路”开工了 预计年底完工, 体育路周边的老百姓有福啦!

本报讯(记者 肖捷 通讯员 杨钰新 彭亮霞)断头路是城市发展的短板, 也是老百姓出行的“痛点”。11月20日, 连接攸县县城中心大道和交通路的“断头路”——体育路正式开工建设, 让附近居民的出行更加便捷。

攸县体育路又名文化园路, 西起中心大道, 东至交通路, 全长578米, 原来是十多年前修的一条3米多宽的破旧水泥路, 给附近居民的出行带来很大的不便。

据了解, 体育路周边共有1000多户居民, 包括永兴小区、中江书院、攸州一品等小区, 共计4000余人。体育路的开工新建, 将彻底解决附近居民出行不便的问题。

附近居民尹石林说, “我是体育路附近的居民, 这个路是条地地道道的烂尾路, 十二年迟迟没修, 很不方便, 经常有人摔跤, 下雨就积水。这次开工修路, 我们特别高兴, 挂横幅放花炮, 表示大力支持。”

体育路项目总投资1000万元, 建成后的体育路路面宽度16米, 其中10米宽的沥青路面, 两边是3米的人行道, 预计在年底完成施工。

施工单位项目经理汪承亮表示, 在业主和监理的大力支持和监督下, 公司秉承安全第一、质量为本的原则, 力争年内完成项目的主体工程, 给攸县人民一个满意的答复。



▲附近居民燃放花炮庆祝开工 通讯员供图

抗战剧《雷霆战将》引发舆论批评被撤播后, 张一山版《鹿鼎记》也遭遇了金庸剧前所未有的差评。受疫情影响, 影视行业的每一个环节都似在生死线上挣扎, 电视台黄金档期这一稀缺资源的搏杀更是惨烈, 现实中绝大部分电视剧未能走到播出时刻就永远地成为库存, 然而最终得以与观众见面的“佼佼者”竟然是这样的成色, 观众不满意, 从业者更说不过去。

