

# 人口普查办,到底办些啥?

第七次全国人口普查已经进入正式登记阶段,成千上万的基层普查员穿上蓝马甲,拿着登记表,一家家上门,一户户核实,他们用脚步丈量出第七次全国人口普查的宝贵基础数据。

奋战在一线的基层普查员很辛苦,而他们辛苦统计到的人口数据是否有遗漏或重复,上户统计遇到问题时能否得到及时解决,关系到此次人口普查的质量。作为为广大基层普查员提供全方位支持的各级人口普查办公室,在第七次全国人口普查过程中,同样起到了至关重要的作用。

## 统计核查 每天都要浏览海量信息 一天下来坐在电脑前超15小时

“我们这项工作既费体力,又费脑力。”天元区第七次全国人口普查办公室副主任刘江南介绍,人口普查工作看似简单,但在实际统计的过程中充满了艰难险阻,作为统计数据汇总的处理负责机构,人口普查办公室的工作繁重又复杂。

登记人口的户籍、年龄、民族、人口流动情况等基本信息;11月16日至11月底为长表登记阶段,登记人口的受教育程度、工作性质、收入来源等详细信息。

整个天元区划分为100个普查区,共计1750个普查小区,每天汇总到区人口普查办公室的登记数据超过十万条。为避免统计数据出现漏填或重复,负责数据统计核查的工作人员每天都要浏览海量信息,常常一天下来,坐在电脑前的时间超过15个小时。

## 比对数据 27000多名学生信息逐一比对 已修正700余条异常信息

人口统计不能只看普查员统计的数据,还要比对公安、民政、卫生等相关部门的登记数据。“同一个区域,公安部门登记的户籍人口数据如果与我们普查员报上来的数据不一样,我们就要通过整理和分析找出原因。”刘江南说。

27000多名学生的信息进行核查。熊化磊根据学生出生年份推测学生的年级,进而推测学生离开户籍地的时间。经过比对,他发现共有2300余条出生年份与离开户籍地时间不匹配的信息。

这一次的人口普查,湖南工业大学在校学生采用自主填报的方式登记人口信息。为了把控登记信息的质量,负责数据处理的工作人员熊化磊对该校已上报的

发现问题后,熊化磊随即与学校相关负责人取得联系进行对接,在自主填报功能关闭前,修正了700余条异常信息,剩余异常信息也登记备案,将在比对复查阶段进行修复。

## 培训抽检 现场手把手指导“新人” 抽检一天要跑五六六个社区

除了数据的整理,对普查员的选拔与培训也是各级人口普查办公室的工作。基层普查员来源于社区或其他单位抽调的员工,业务能力和普查经验参差不齐。尤其是一些首次参加人口普查工作的年轻普查员,对于如何上门、如何登记完全是一片空白。为了将他们尽快培训上岗,人口普查办公室工作人员在开课培训之

后,有时甚至还要到现场手把手指导。

为了确保基层普查工作完成的进度与质量,到各个普查区抽检人口登记数据也是必不可少的工作。天元区第七次全国人口普查办公室负责数据抽检工作的人员,平均每人每天要跑五六六个社区,有时工作一天下来,中餐、晚餐全都在车上解决。



▲刘江南(左二)在社区抽查数据 受访者供图

## 汇总协调 有时刚接完一个电话 又有七八个未接来电

“哪里的普查工作遇到了阻碍,哪里的普查数据出现了异常,所有问题都要汇总到我们这里。”刘江南告诉记者,他每天工作的大部分时间都在接电话,常常早上给手机充满电,不到中午就显示电量不足。有时刚接完一个电话,一看又有七八个未接来电。

屋檐下,但刘江南有时甚至一个星期都没能跟女儿打照面。

据了解,全国第七次人口普查,株洲登记在册的普查员有一万三千余人,除基层普查员外,全市各县市区人口普查办公室、派出所、民政局等相关部门也都全力为人口普查工作贡献自己的力量。也正是因为所有人口普查工作者的辛勤付出,株洲人口普查的进度,稳定保持在全省第二的位置。

(记者 廖智勇 通讯员 陈洁)

## 发挥检察监督职能 守护“菜篮子”和“药箱子”

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 肖琼)为深入推进“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动,切实做好检察公益诉讼环节服务保障“六稳”“六保”工作,近日,芦淞区人民检察院立足检察监督职能,与区市场监督管理局组成检查组,开展食品药品安全执法检查。



▲检察干警现场发放宣传资料 通讯员供图

此次检查主要针对农贸市场各店铺摊位的食品经营资质、食品进货渠道、是否符合国家食品安全标准,以及辖区内药店的药品来源是否合法、药品存放条件是否合格、药品是否在有效期内、过期药品如何处理等方面进行了重点检查。针对检查中发现问题,工作人员现场拍照取证并提出整改要求,下达责令整改通知书,责令商家立即纠正违法行为。

安全关系到人民群众身体健康和生命安全。检察院将积极履行检察公益诉讼监督职责,持续守护群众的“菜篮子”和“药箱子”安全,及时把食品药品安全隐患扼杀在摇篮中。该院将以“守护群众美好生活”为己任,加强与相关部门的沟通协作,为进一步提升人民群众安全感、幸福感贡献检察力量。

为了让广大群众了解检察公益诉讼职能,检察官向群众发放了公益诉讼相关法律法规知识宣传册,引导群众积极参与到公益诉讼中来。

该院检察长贺武衷表示,食品药品

# 兴业银行蝉联“全球表现最佳私人银行”奖

伦敦当地时间11月5日,英国《金融时报》集团旗下《银行家》(The Banker)杂志及《专业财富管理》(PWM)杂志开展的“2020年全球私人银行奖项”评选中,兴业银行再度摘获“全球表现最佳私人银行”奖(Best Performing Private Bank),成为全球首家连续两年获此殊荣的银行,标志着兴业银行私人银行业务的专业实力和影响力进一步得到国际认可。

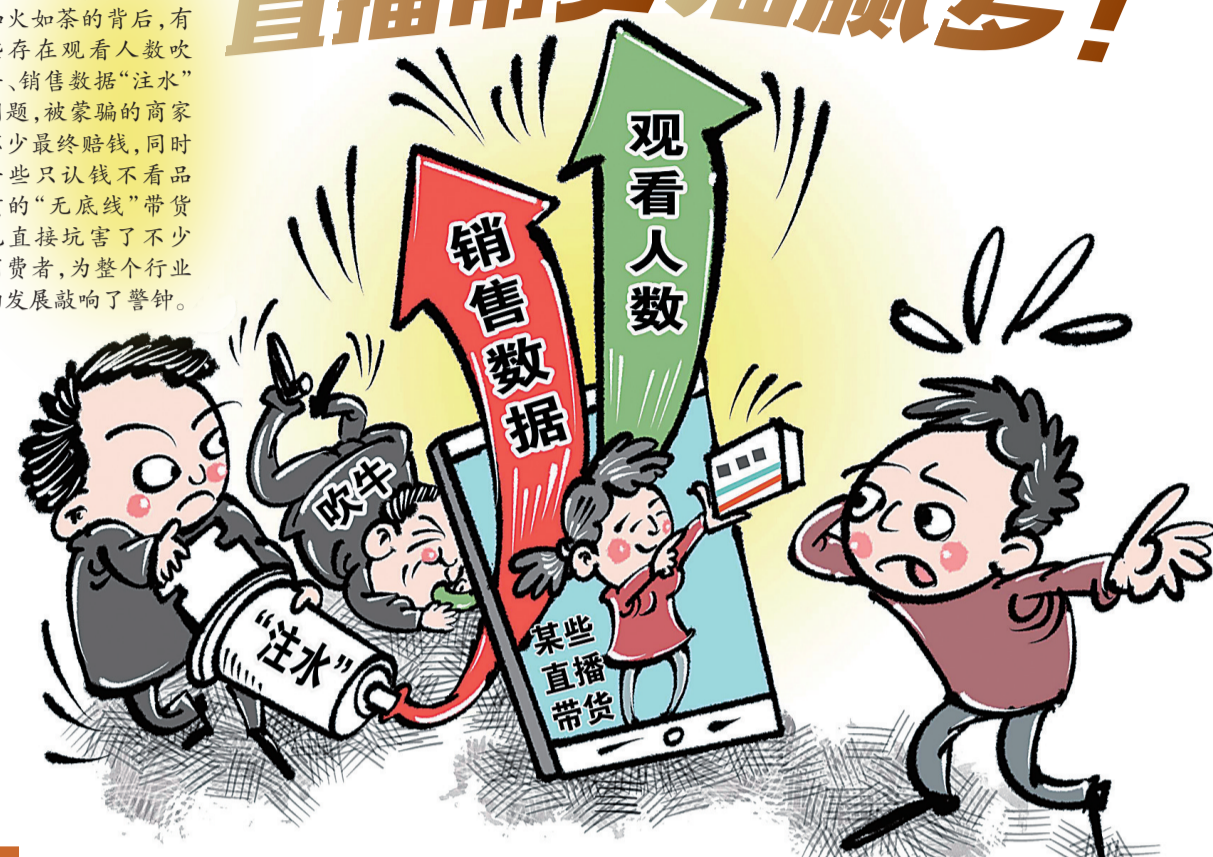
管理市场的信心与决心。兴业银行稳健的风控与资产管理专业能力,使之成为高净值客户可信赖的商业银行,也成为我国优秀企业家个人家庭财富管理的重要提供者。”兴业银行副行长陈锦光表示。

近年来,兴业银行深入实施“商行+投行”转型战略,整合和发挥集团内投资银行、资产管理等专业竞争优势,持续提升研究分析和投资顾问的专业能力,着力打造精品私人银行。该行私人银行业务围绕“以客户为中心”的经营理念,强化科技赋能和专业能力建设,在客户管理、客户服务、队伍建设、精细化管理、资产配置、科技赋能方面持续发力,稳步推进家族信托、全权委托服务,并配套特色化的健康管理、子女教育等增值服务,以满足高净值客户更加个性化、精细化的财富管理需求。2019年,兴业银行私人银行客户数和资产管理规模(AUM)分别实现31%和24%的高速增长,截至2020年9月末,该行私人银行客户数近5万户,管理资产规模超6000亿元。

(通讯员 赖敏)

# 直播带货猫腻多!

今年“双十一”,直播带货的促销方式愈发流行。记者调查发现,直播带货如火如荼的背后,有些存在观看人数吹牛、销售数据“注水”问题,被蒙骗的商家不少最终赔钱,同时一些只认钱不看品质的“无底线”带货也直接坑害了不少消费者,为整个行业的发展敲响了警钟。



## A 数据造假是直播带货“潜规则”?

山东临沂电商从业者孙玲玲,在某电商平台经营一家销售糖果类产品的店铺,今年10月开始尝试电商直播。一个月里,孙玲玲找了多位带货主播,这些主播粉丝数量都超过百万,但几乎每场带货都以赔钱收场。“有的主播介绍了产品很久,最终只卖出去一千多块钱。更离谱的一次是,商品已经下架,但销售数据还在攀升,说明数据是假的。”孙玲玲说,有主播甚至告诉她,“数据造假是直播带货的‘潜规则’。”

记者注意到,近几个月直播带货的销售业绩,不断被各平台主播刷新历史新高,从1亿元到10亿元,再到50亿元。除了头部主播外,越来越多的主播宣称,带货取得

几百万到上千万元的销售额。“以往‘双十一’,整个天猫平台的销售额才两千多亿元,现在一个带货主播几场直播下来就动辄几十亿元,里面‘水分’太大了。”山东临沂电商科技创新孵化园副总经理李军华告诉记者,以服装销售为例,百万粉丝的主播,带货一场能卖出2万单左右,刨除物流、人工等成本,收益并没有很夸张。但有的主播过分夸大带货效果,1元活动“秒杀”的产品按原价销售额,打五折的商品也按原价计算。

此外,中国消费者协会此前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示,有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题。

## B 直播“业绩”是怎么吹大的?

记者了解到,直播带货的收费主要以坑位费(即指定主播带货商品需要支付的费用)和佣金两部分构成,具体金额和比例,则由带货主播的影响力决定。但围绕“影响力”这一指标的造假,已经形成一条产业链。

首先在观看人数上,可“操作”的空间很大。记者在多个二手交易平台检索发现,某短视频平台花80元,可以在直播中刷上百的观看数据;某电商平台的直播,150元可以买到1万的观看数据。此外,在一些QQ群和微信群中,还有专门组织真人粉丝进行直播刷数据的商家,粉丝进入直播间观看几分钟,就能拿到酬劳。

业内人士告诉记者,虚假流量只能欺骗观众,造成本相对较低。对于商家而言,带货的主播同样有“套路”可用。电商从业人员王方圆告诉记者,在直播带货的销量统计上猫腻很多。例如,一张手机贴膜,事先提高标价,标为

100元,带货时5元卖出,卖出2万张,再找人刷单8万张,对外宣称销量10万张。然后按照100元来算销售额,如此一来业绩轻松过千万元。

对商家而言,直播带货商品退货率高,算入产品成本、运营成本、物流成本,再加上动辄十几万元、几十万元的坑位费,只能亏钱。“主播可以拿着泡沫数据再去‘忽悠’下一个商家,去要求高额的坑位费。”王方圆说。

业内人士表示,造假成本低、监管有缺位,是产业链形成的主要原因。记者在询问几家从事刷浏览量机构时,对方表示不论是刷浏览量还是刷单,基本不会被查处。一方面是商家、刷流量机构、电商平台,分属不同地域,地方市场监管等部门跨地域管理和执法存在难度;另一方面,高流量、高销量能给电商平台带来热度和人气,部分平台“乐见其成”,作为直接监管者,疏于对这类行为的管理。

## C 各地加大力度查处直播带货流量造假行为

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国电商直播用户规模为3.09亿。此外,2020年上半年,国内电商直播超过1000万场,活跃主播数超过40万。专家认为,直播电商行业规模仍未饱和,发展空间较大,预计未来两年仍会保持较高的增长态势。

记者注意到,针对直播带货流量造假行为,各地已在加大查处力度。浙江金华市场监管部门近期查处了一起通过刷单为直播带货数据造假的案例,当事人陈某制作的专用流量刷单软件,为电商平台直播虚增观看人数、评论数、点赞数,违法经营额272.6万元。

监管部门认为,通过组织虚假交易、虚假流量刷单等方式,帮助经营者提升直播间粉丝量、点赞数、观看人数等,违反了反不正当竞争法第八条的规定情形,属于帮助虚假宣传行为。

## D 专家建议将有造假行为的主播列入黑名单

中国律师事务所律师闫创说,电商直播中为创造噱头而进行的数据“注水”,既是不诚信的行为,也是违法行为,导致消费者不能正确掌握商品和服务的真实状况,扰乱了市场秩序。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,电商、短视频等平台应强化自身监控体系,通过建设流量监测系统,实时监测主播的观看数据和流量数据,对流量造假、伪造销量等情况,及时发现、严肃处理。应将造假行为的主播列入黑名单。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说,广大消费者在购物时,要对直播带货中主播宣称的销量和使用效果谨慎对待,仔细甄别考虑后再选择购买,同时还要保留购物凭证,以便日后维权。(据新华社)

## 原华菱神农湾酒店报废设备转让项目处置公告

一、标的基本情况: 经批准委托,我公司定于2020年11月12日至11月25日依法对湖南神农湾天旅游开发有限公司名下原华菱神农湾酒店报废设备资产转让项目(资产详情请咨询湖南神农湾天旅游开发有限公司及株洲市产权交易中心有限公司)公开征集受让方。	保证金:5万元(大写:伍万元整)。 三、报名及保证金缴纳时间节点 1、挂牌时间从2020年11月12日至2020年11月25日止。 2、报名:竞买人应在2020年11月12日至2020年11月25日17时前持有效证件及保证金缴纳凭证到株洲市公共资源交易中心一楼大厅(株洲市天元区牛家牌路111号株洲市公共资源交易中心大厦)办理竞买登记手续(公休日及法定节假日不办理)。 3、保证金缴纳截止2020年11月25日17时前(以到账为准),竞买保证金账户(账户名称:株洲市产权交易中心有限	公司;开户行:兴业银行株洲分行;账号:3680 8010 0100 3297 69)。 4、竞价时间:于2020年11月26日10时在株洲市产权交易中心有限公司依照公平、公正、公开的原则进行网络竞价。 5、交易确认书领取时间:受让方于2020年11月30日至2020年12月3日前往株洲市公共资源交易中心办理《交易确认书》,并凭《交易确认书》到株洲市产权交易中心有限公司签订《网络成交确认书》。 四、信息披露网站:资产具体情况及其他需披露的事项、付款方式、竞价等详	细信息请到株洲市产权交易中心有限公司及湖南神农湾天旅游开发有限公司咨询。其他详情请登录株洲市公共资源交易中心网站:ggzy.zhuzhou.gov.cn及株洲市产权交易中心有限公司网站:www.zzaec.com.cn查询。 五、联系方式: 湖南神农湾天旅游开发有限公司 侯先生 13873347413 株洲市产权交易中心有限公司 李先生 13055129581 株洲市公共资源交易中心 株洲市产权交易中心有限公司 2020年11月12日
--	---	---	---