

昨日“定金人” 今日“尾款人”

——聊聊“双11”定金预售那些事

“冲啊,尾款人!”随着带货主播的这声吆喝,今年“双11”掀起第一波购物高潮。买!买!买!屏幕前,数百万消费者争分夺秒“剁手”。不到两小时,近百个品牌交易额破亿元。与此同时,新梗“尾款人”席卷各大社交平台。

许多“尾款人”秒变“收货人”

所谓“尾款人”,来源于电商平台的预售活动,是指那些支付定金,参加预售活动,之后还需支付尾款的消费者。在快活的空气中,今年许多“尾款人”秒变“收货人”。

11月1日凌晨,在中国最北端的黑龙江漠河,张女士支付尾款6分钟后,就收到预定的口红。更有网友晒出,付完尾款不到1分钟快递就进了快递柜……快递送达速度之快,网友不禁感慨“简直是邻居给自己发的货”“快递比外卖还快”。

“凌晨下单,早上收货。”今年快递为何这么快?其中定金预售功不可没。菜鸟网络国内供应链总经理黄巍表示,消费者支付定金后,快递企业根据大数据分析进行仓储调度。今年更是首次将预售订单提前下沉到配送网点和社区,待买家付完尾款后,就开始“最后一公里”配送,分钟级送达成为普遍现象。

预售模式对消费者和商家是双赢的

定金预售模式并不新鲜,今年部分电商平台将“双11”预售活动提前到10月21日开启,加上带货主播的宣传,有统计显示,“定金预售”成为仅次于“直播活动”的热门话题,并衍生出“定金人”“分期人”等网络新梗。

“预售模式对消费者和商家是双赢的。”中国人民大学公共管理学院教授许光建认为,消费者通过预售活动能提前锁定爆款商品,并且还能享受“定金膨胀”“付定金立减”等优惠。对于商家而言,预售活动可以帮助他们开展计划性生产和仓储,降低企业成本等,“预售活动能够营造更加稳定的消费环境,帮助买卖双方做出理性的选择。”

付尾款后才能退款是否合理有争议

但同时,“付尾款后才能退款是否合理”“想退款发现居然发货了”“定金不能退”……关于定金预售的争议相继上了热搜。

北京的李女士像守岁一样,顶着黑眼圈,熬到凌晨,“付尾款时发现预购的13件商品中,有四五件的价格和正常购买没有区别。”因为付定金时同意了定金不退协议,自觉没有“薅到羊毛”的李女士计划先付了尾款,再申请退款。

但李女士申请退款时,电商平台以维护系统稳定运行为由,暂时关闭申请退款渠道,早上再次申请退款时,其中一件商品已经发货,“套路太多,防不胜防。”

像李女士这样的情况不在少数。预售活动猫腻多,其中“付尾款后才能退款是否合理”成为众多“尾款人”关心的问题。

北京中闻律师事务所律师赵虎表示,按照法律规定,消费者支付定金后,如果没有在规定时间内支付尾款,定金是不予退还的。同时,法律也规定,除一些特殊商品外,消费者在电商平台购买物品,7天内可以无理由退货,商家需要退回全部价款,包括定金。

“消费者可以通过申请7天无理由退货来退回定金。”赵虎认为,消费者不能退定金,但能退货,这就很容易造成快速资源和商家运营资源的浪费。如果网购平台能够及时开放退款申请,则可以有效避免类似情况的发生。

“尾款人”要懂得“避雷”

新一轮“双11”预售活动正如火如荼进行,“尾款人”如何“避雷”呢?针对预售活动,中国消费者协会和各地消费者协会相继发布消费提示:消费者参与预售活动时,下单前务必确认好消费需求,切莫因促销优惠而冲动支付定金;定金支付后,要及时关注商品进展,在约定的期限内支付尾款,避免因违约而遭受经济上的损失;在支付尾款时还要留意支付的金额是否与当时承诺的优惠一致,商家是否存在虚假宣传等。



11月10日,在河北省石家庄市桥西区北国商城化妆品柜台,工作人员进行直播。 新华社发(陈其保 摄)

新华时评

可以更多 但更要更好

新华社记者 潘晔

“买它,买它,买它……”今年“双十一”来得比以往早。超前预售、直播轰炸,在一片叫卖声中,各个平台、商家更早布局、更快抢跑,一个购物节恨不得“掰”成两次过。

进入第十二年,从单一平台的“打折日”到“全民响应”的消费情绪,“双十一”早已从消费“备选项”蜕变为“必选项”。不断刷新上扬的销售数据、不断拉长的消费清单显示,似乎没人愿意错过这场“流量盛宴”。

消费重塑了我们的生活,也为世界创造着财富。从“卖全球”到“买全球”,消费不仅成为推动中国发展的力量,也在不断刷新认知,成为能够冠以“世界级”“新纪元”之名的力量。

中国超大规模市场好似一块“超级蛋糕”,吸引着万千品牌、全球好物纷纷奔来。人们不用再担心能不能买到东西,折扣是不是最优,而是开始焦虑“该买什么”。

当扩容升级的“中国购物车”足够装下天下好物,支持人们消费决策的除了秒杀降价,还有对“严选”“优选”的追求。消费行为从“价格敏感型”转向追求更高性价比、更有内涵的品牌以及更精准、高效的消费体验,人人都希望买到不后悔的好货。

相比于“上一辈人”谨慎的消费观念,当下的年轻人拥有更乐观的消费态度。但消费不等于浪费,“敢消费”不代表消费无度。“该省的省,该花的花”“不求贵的,只买对的”,不受物欲挟裹、理性消费也是一种消费姿态。更成熟的消费观念、更自信的生活方式,是对美好生活向往的缩影。

在一片未知疆域中,正是有了一个个敬业的“齿轮”维护着庞大消费“机器”的健康运转,消费者才能毫无顾虑地点下“购买”键。同样,消费追求从更多转向更好,才能倒逼生产者提升消费品的品质,为高质量发展而创造。

避坑指南

“剁手”忍不住 怎样“刹”得好?

每年的“双11”电商购物节,各大平台总是打着诱人的“特惠促销”“百万补贴”“满减优惠”“限时秒杀”等口号,大幅度的优惠吸引着消费者的目光。然而,优惠背后也有不少“套路”,消费者需要擦亮双眼,理性消费。

新华社“新华视点”微博发出的网络调查“‘双11’活动你最担心什么”问题下面,多数网友选择了“套路太多,价格不香”。针对相关规则的调查中,1922人选择“规则复杂、放弃剁手”;1151人选择“本想薅羊毛,结果被薅”;364人选择“机智如我,跳坑高手”。不少网友在跟帖留言中表示,“只有简单粗暴的直接打折才是真打折”“我所知道的一些商品,打折后比平时还贵”“一直关注和收藏的常用商品,突然贵了好多”……据电商专业调查机构统计,电商大促后往往出现消费者爆发式投诉,问题集中表现为:先涨后降、虚假宣传、定金不退、发货迟缓、退换货受限、信息泄露、快递延误等。

指南一

防范主播“带节奏”

今年直播带货无疑是最火的业态。然而,一些主播身上绚丽夺目的同款同价衣服,到了消费者手中黯然失色,“卖家秀”和“买家秀”差别巨大。此外,一些商家及带货主播“钻空子”,虚假宣传、质量掺水、售后服务不到位等问题层出不穷。

对此,专业人士提醒,消费者要提高对商品的判断能力,对于低价、小众的商品应当理性购买;其次,消费者在购买商品时,要有取证维权意识,及时保留网红推荐图片、视频等作为证据;遇到消费维权“瓶颈”时,可以选择向消协等部门投诉,甚至提起法律诉讼。

指南二

提防折扣“难兑现”

据不完全统计,电商推出的玩法包括秒杀折扣、百亿补贴、消费券、现金补贴、现金红包、优惠券叠加等。其中,部分商家的预付定金直减的活动,消费者需提前支付定金,

如未支付尾款则定金不退,不少消费者未仔细区分“定金”和“订金”,丧失了“后悔权”。此外,部分商品悄悄偷换“身价”,商家“先涨后降”玩套路。部分商家借促销表面让利实则清库存,甚至出售质量较差的商品。

面对商家的各类促销活动,消费者一定要理性购物,避免因冲动消费落入商家“套路”。好消息是,打击“先涨后降”有了制度“撑腰”;国家市场监督管理总局11月5日公布了《规范促销行为暂行规定》,针对经营者在开展促销时“先提价、再折价”的现象,明确规定折价、降价的基准等。经营者开展促销活动有附加条件或者期限的,应当显著标明。对于“先涨后降”的消费套路,消费者可以向相关监管部门反馈。建议电商平台建立相应的价格保护机制,避免商家虚抬价格。

指南三

留心快递“慢吞吞”

“双11”期间,商家的发货能力有限,面对大量的订单压力,发货慢也将影响用户体验,部分打着“闪电发货”的商家也不能及时发货。对此,消费者需做好物流滞后的心理准备。对于一些急需的商品,提前咨询商家发货时间,对于一些食品类、易腐易坏类商品,最好避开物流高峰。签收时先验货后签收,对于未经同意就放代收点的物流行为可以向有关部门举报。

指南四

谨防骗子“搭便车”

在购物狂欢的同时,许多不法分子也盯上了“双11”,通过假冒电商客服、快递物流,以“解决售后”“退货退款”为名实施诈骗。消协提示,消费者千万不要贪图价格便宜,登录陌生网站或者点击不明链接进行交易,更不要随意添加陌生人的微信、QQ等进行私下交易,以免吃上当。遇到商家虚假促销、霸王条款,以及遭遇各类诈骗陷阱的,消费者可以向监管部门和维权平台进行投诉,维护自身正当权益。

(均据新华社)

猪价同比首降、CPI涨幅回落

10月物价数据释放哪些信号?

据新华社北京11月10日电 国家统计局10日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月回落12个百分点。其中,猪肉价格在连续19个月首次转降,同比下降2.8%。国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,CPI同比涨幅回落较多,主要是受去年同期同比基数较高、翘尾因素减少以及猪肉价格由升转降的影响。

猪肉价格同比首次转降

食品价格特别是猪肉价格,是推动CPI同比涨幅回落的主要因素。10月份,食品价格同比上涨2.2%,涨幅比上月回落5.7个百分点。食品中,猪肉价格同比首次转降。鲜菜、牛肉和羊肉价格同比涨幅回落,鸡蛋、鸡肉和鸭肉价格同比降幅扩大。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析,去年10月猪肉价格对比基数很高,随着生猪存栏量和猪肉市场供应量加速恢复,当前猪肉零售价格已低于去年同期,因此10月CPI当中的猪肉价格实现同比由升转降。

此外,能源价格也是导致CPI同比涨幅回落的因素。国际原油价格在10月中下旬出现一定降幅,CPI当中的汽油和柴油价格同比跌幅较为明显。

物价运行中枢依然稳定

从更能反映短期变化的环比数据看,食品价格也推动了CPI的回落。与9月相比,10月CPI下降0.3%。其中,食品价格由上月上涨0.4%转为下降1.8%。董莉娟介绍,食品中,生猪产能持续恢复,猪肉供给持续改善,价格比上月下降

7%,降幅比上月扩大5.4个百分点;鸡蛋和鲜菜供应充足,价格分别比上月下降2.3%和2.1%;部分地区苹果、梨等水果上市,鲜果价格略涨1.8%,涨幅比上月回落5.5个百分点。

尽管CPI同比涨幅回落,环比下降,但物价运行中枢依然稳定。数据显示,10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%,涨幅与上月相同。“核心CPI更能够反映宏观经济运行态势,尤其是总供给与总需求动态平衡的情况。核心CPI同比增速与前两个月持平,环比已经连续3个月维持在正增长区间,说明当前物价运行中枢是稳定的。”郭丽岩说。

郭丽岩进一步分析,构成核心CPI的部分商品和服务价格继续小幅回升,比如居住、生活服务、教育文旅、医疗服务等价格环比呈现小幅正

增长,机票和旅游价格环比上涨较为明显,反映出此前国庆中秋双节提振消费的积极效果。

今年后两个月CPI仍将维持低位

今年以来,CPI同比涨幅呈现明显的“前高后低”走势。前10个月CPI累计同比上涨3%,已经回落至全年3.5%左右的物价调控目标范围内。专家分析,今年后两个月CPI仍将维持低位。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,由于去年同期是猪肉价格快速上涨的时期,受高基数影响,预计明年一季度CPI都会处在较低水平,之后可能会慢慢回升。

在郭丽岩看来,随着国内经济循环加快畅通,尤其是消费品和服务消费在稳步回升,将支撑核心CPI继续保持稳定运行态势。

快递包装有了绿色产品认证

据新华社北京11月10日电 绿色、环保的快递包装长啥样?记者10日从市场监管总局新闻发布会获悉,我国快递包装绿色产品认证制度已正式落地实施。今年10月,市场监管总局、国家邮政局以联合公告形式发布了《快递包装绿色产品认证目录(第一批)》《快递包装绿色产品认证规则》。包装箱、胶带等10种在快递行业中使用量大面广的产品,被列入首批快递包装绿色产品目录。

据介绍,获得绿色认证的快递包装产品,需要满足资源节约、环境无害、消费友好等方面的特性要求。比如,采用天然、可降解或可回收的原材料,严格控制产品重金属含量,无刺激性气味,可多次循环使用,胶带使用少,可回收等。

玩着电脑刷手机 可能让你记忆衰退

如今,一边看电视一边玩电脑,一边看Pad一边玩手机,成了大多数年轻人的常态。一些调查显示,青少年每天至少有11个小时花在电子产品上,而其中有接近29%的时间处于一心多用的状态,即同时使用两个或以上的电子产品。但是这对于接受和处理信息的大脑来说,到底是一种锻炼,还是一种危害呢?答案可能偏向后者。

玩电脑时刷手机或改变大脑结构

2014年,一项发表在《公共科学图书馆综合》(PLoS One)上的研究发现,同时操作多个电子产品(也称为媒体多任务操作)或会给人的社交情绪和认知带来负面影响。在一心多用的情况下,大脑的多个脑区会发挥不同的功能,如前扣带和后扣带会参与回顾性记忆,而前额叶区域会参与前瞻性记忆与行为计划。长时间接受各种新的信息冲击,这些大脑区域结构可能会发生改变,例如控制情绪、调节冲突的前扣带的灰质密度会减小。

这种行为还会影响前扣带与视前叶的连接,后者与许多高水平的认知功能有关,如情景记忆等。一项2018年发表于《美国科学院院报》(PNAS)的综述性研究认为,即使是对于成熟期的大脑,长期处于这样的状态,也有可能影响认知、行为以及神经元结构。除了影响大脑的结构,媒体多任务操作

还会影响记忆能力。一项由斯坦福大学教授安东尼·D·瓦格纳等于2015年发表的研究认为,这种一心多用的方式会影响人脑的工作记忆,甚至是长期记忆。

经常媒体多任务操作记忆力会变差

近期,安东尼的研究团队在《自然》杂志上发表了一项和媒体多任务行为相关的研究。他们发现,那些具有较重的媒体多任务行为的参与者,其工作记忆和情景记忆的能力会降低。研究者认为在大脑准备编码神经信号和记忆之前,持续的注意力是十分关键的。但是,在一心多用的情况下,由于人眼需要从一个分散的屏幕间来回切换,注意力会处于一个分散的状态,后续的神经信号编码和记忆的能力会减弱。随之而来的是,我们会忘记自身的行为。

除此之外,当人们的持续注意力水平不同时,大脑形成工作记忆的能力也会存在差异,而这种影响会扩展到人的长期记忆。文章的主要作者、斯坦福大学心理系的博士凯文·马多尔说:“那些经常一心多用的人,记忆力通常会比较差,因为他们维持持续注意力的能力很低。”

这一结论在其他一些研究中也得到了验证。一项发表于2016年的文章研究了149位参与者(包括13—24岁的青少年和成年

人)在边听演讲边阅读时的大脑活动。结果显示,这种一心多用的方式,不仅加重了参与者大脑中前扣带脑区的神经活动,也会导致记忆效果变差。

一心多用让大脑更倾向于探索而非记忆

是什么原因让注意力更易丧失呢?有一些研究人员推测,大脑中特定的神经元会在“探索”(新内容)和“挖掘”(与记忆目标的相关内容)之间,存在一个平衡状态。但是,在媒体多任务状态下,随着接触的信息增多,人视觉上接触的信息范围扩大,大脑似乎更倾向于“探索”的状态,擅长发现更多新的信息,而不是去记忆和目标相关的信息。

虽然目前为止,人类的大脑已经经过了漫长的时间进化,但大脑处理信息的方式可能并没有发生太大的变化。一些科学家表示,当面对像潮水一样涌来的信息时,大脑可能会遭受长期的危害。而一些记忆训练和干预措施,或能帮助人们更好地集中注意力。斯坦福大学的研究人员设想了一款能监测人瞳孔大小的检测器,它或能提醒佩戴者将注意力集中在手头的工作。或许到将来的最佳设备会成为学校和家长的最爱吧。(据《环球科学》)

夺冠!

国乒队员陈梦10日在国际乒联女子世界杯决赛中击败孙颖莎,拿到生涯首个世界“三大赛”单打冠军。替补入围国乒的陈梦通过本次世界杯之旅打80分,她强调了近一段时间自己在心理以及综合层面的提升。图为11月10日,中国选手陈梦在比赛后庆祝得分。

新华社记者 朱峥 摄

