



图片来源于网络。

史话

辣椒没有传入之前,古人吃辣吗?

佚名

辣椒没有传入之前,古人都不吃辣吗?这是很多读者都比较关心的问题,接下来就和各位读者一起来了解,给大家一个参考。

要问中国在世界各国人民眼中的形象,别的不说,美食大国是绝对跑不了的。中国的美食不仅因地域不同而千姿百态,就算同地也有不少的花样美食。

除了原材料上的不同,各地美食主在味道上就有很大的差别。酸甜苦辣各有各的滋味,萝卜青菜也各有其味。

不少人以为古代调味品比较单一,大抵只有食盐和蜂蜜一类比较常见,其实不然,古代也是有很多调味品的。

毕竟中国美食也算源远流长,若是只有甜咸,那将错过多少美味啊。所以古人做菜也会用花椒、醋、梅子、大蒜、香葱、桂皮等为菜肴增添味道。

除了本土的调料外,还有不少舶来品,辣椒就是其中之一。明朝末年的时候,辣椒从美洲传入我国,自此我们才有了辣椒。

如今四川、贵州、湖南等地,都有着吃辣的饮食习惯,大家沉迷于辣椒带来的快感中。对川菜、湘菜有种欲罢不能的感觉。

不过在明朝以前,辣椒还没传到我国的时候,古代人就不吃辣味了么?其实那时候的人们也有辣椒的替代品。

其实辣椒的味道才是纯正的“辣味”,不过之前我们没有辣味,一直是用其他调料来制造“辛辣味”的。

明朝以前,大家都是用蒜、姜、葱、花椒等来制造辛辣味,这些味道虽没有辣椒辣的纯粹,但却带有辛香味,这也是一种较为刺激的味道。

最早人们制造辣味是用葱和花椒,利用花椒的麻辣和葱辛辣,制作不同于咸甜的特其味。之后人们又加入了蒜姜芥末等,为辣味的世界又增添了不少成员。

所以秦汉的时候,巴蜀之地的人们就已经开始食辣了,只不过那时候的辣只是由这些作物来进行调制的。

在制辣的调料里,芥末也算是味道比较强劲的一个,它是中国传统的制辣食材,主要是由芥菜籽加工而成。

还有一种可以制造辣味的食材就是茱萸。茱萸不仅出现在诗词里,还出现在里人们的餐桌上,它虽然有个诗意的名字,但也是一种不错的调料。

除了植物可以作为制辣的材料,连我们饮用的酒也可以制造辣味,尤其是烧酒,那辣味也是相当销魂的。

所以别看明朝之前我们没有辣椒,但是辣味却是不缺的,古人的智慧真的是不可低估啊。若不是他们流传下这么多的调料,哪有如今这么多美味呢?

(注:以上内容源自网络,无作者姓名)

株洲店员工人的抗美援朝活动

刘辉

本地特稿

历史不会忘记,人民不会忘记,今天我们为您讲述“株洲店员工人的抗美援朝活动”,传承伟大的抗美援朝精神,为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

1950年6月25日,朝鲜战争爆发。1950年10月,当战火燃烧到我国边境的危急时刻,党中央、毛主席英明决策,派中国人民志愿军赴朝参战。历时三年的抗美援朝战争,最后以中国人民的伟大胜利,美李集团的彻底失败而告终。那时,株洲店员工人在株洲镇党委、镇政府的领导下,积极响应党的号召,投身到了各项活动中,受到了各界赞扬。

早在1949年8、9月间,为迎接新中国的成立,株洲店员工会筹备委员会和工商业筹备委员会,联合组织了一支宣传队。这支宣传队是店员工会出人、工商联出钱,聘请了当时北迁的七一兵工厂李同志当教练,教扭秧歌、打腰鼓,唱《没有共产党就没有新中国》《解放区的天》《咱们工人有力量》《团结就是力量》等歌曲,宣传队主要由店员工人中青工和学徒为主,当时负责该工作的工会筹备委员有彭怀章、易海心、彭法鹏和我。我是青年委员,后来又是团支部书记,参与活动更多一些。

宣传队从组建到1949年中华人民共和国成立的这段时间,基本上是每天下午和晚上集中训练。庆祝游行那天,秧歌队、腰鼓队、京剧队、彩船……从大码头到火车站,所到之处群众热烈欢迎,歌声、口号声、锣鼓声、鞭炮声响起一片。此后,1950年元旦、春节、五一、五四,我们这支宣传队都有演出。

朝鲜战争爆发后,我那时已是工会团支部书记(当时码头工会及街道没有团支部,团员都在我们店员支部参与活动),在镇团委书记和胡斌雄、李世平等同志指导下,一方面积极开展发展壮大团组织,一方面积极开展抗美援朝、支援前线的宣传活动,再就是开展维护税收、维护社会治安、支持土地改革、检举揭发反革命等宣传活动。我们青年团员又是宣传队的骨干,当时所做的各项社会工作和宣传活动都受到镇党委、政府、团委领导的表扬和鼓励。

1950年10月我志愿军赴朝参战后,党号召广大青年参军参干。我们团支部积极响应,至12月初就有十几位同志参军参干,他们是廖德清、蔡哲明、刘正凯、胡正嵩、易正德、袁质斌、冯翔、易海江、袁法鹏及本人。我离开店员工会以后,1951年又有一批团员参军。

在抗美援朝斗争中,店员工会全体成员积极响应党的号召,同全镇人民一起捐献了一架飞机支援前线。这一活动是在志愿军代表柴川若同志来株洲作报告后,株洲人民被志愿军英勇事迹感动,尽管当时镇上仅300户工商户,13万余城乡居民,但捐献的热情相当高,充分体现了株洲人民的爱国主义和国际主义精神。60多年过去了,回顾当年历史,往事历历在目,当时我们年轻,多是十七、八岁至二十来岁的小伙,热情相当高,那些青年店员和徒工,今天有的已经去世,健在的都逾古稀之年。

(注:本文原载自《株洲文史》第二十三辑)

文史博览

古人对朋友的称谓

吴人

朋友,现在是指感情好,有共同语言而经常交流,相处起来彼此都舒服,而且有时间就相约在一起聚一聚。古人对朋友的称谓有很多,特色是质朴而精准,定义定性定位。

竹马之交

小时候就相好结交的朋友。《后汉书·郭伋传》曰:“始至行部,到西河美稷,有儿童数百,各骑竹马于道次迎拜。”唐·杜牧《杜秋娘》:“渐抛竹马郎,稍出舞鸡奇。”唐·李白《长干行》:“郎骑竹马来,绕床弄青梅。同居长千里,两小无嫌猜。”都是形容小儿时天真无邪、亲昵嬉戏之状。

总角之交

儿时结交相识并一直陪伴长大的朋友。《诗经》中把儿童的发髻称作“角”,后来人们习惯称童年时代为“总角”。《晋书·何劭传》:“劭字敬祖,少与武有总角之好。”《三国志·吴志·周瑜传》注引《江表传》(孙)策令曰:“周公瑾英俊异才,与孤有总角之好、骨肉之分。”

忘年之交

不分年龄差别,行辈不同而交情深厚的朋友。《后汉书·祢衡传》:“衡始弱冠,而融年四十,遂与为交友。”《南史·何逊传》:“弱冠州举秀才,南乡范云见其对策,大相称赏,因结忘年交。”明·罗贯中《三国演义》第一百一十一回:“陈泰叹服曰:公料敌如神,蜀兵何足虑哉!于是陈泰与邓艾结为忘年之交。”

布衣之交

普通老百姓相交的朋友。西汉·司马迁《史记·廉颇蔺相如列传》:“臣以为布衣之交尚相欺,况大国乎!”明·冯梦龙《东周列国志》第九十八回:“寡人闻君高义,愿与君为布衣之交。”东周列国志第九十六

回:“臣以为:‘布衣之交,尚不相欺,况万乘之君乎?奈何以不肖之心待人,而得罪于大王?’”

刎颈之交

哪怕砍头也不变心的朋友。《史记·廉颇相如列传》里有:“卒相与欢,为刎颈之交。”“刎颈之交”亦可谓“生死之交”。

莫逆之交

意谓彼此心志相通,情投意合。《庄子·大宗师》:“四人相视而笑,莫逆于心,遂相与为友。”《周书·张弘传》:“机子弘,字匡道,少聪颖,亦善草隶,博涉群书,辞色雅瞻。与弘农素交为莫逆之交。”《北史·司马膺之传》:“膺之所与游击,尽一时名流,与邢子才、王景等为莫逆之交。”

杵臼之交

杵,舂米的木棒;臼,石臼。指交友不嫌贫贱,亦称为“杵臼交”。《后汉书·吴传》:“时公沙穆来游太学,无资粮,乃变服客佣,为祐赁舂,祐与语大惊,遂共定交于杵臼之间。”

车笠之交

《太平御览》:“越俗性率朴,意亲好合,即脱头上巾,解要(腰)间五尺刀以与之交,拜跪跪妻,定交有礼……祝曰:卿虽乘车我戴笠,后日相逢卿当下。”这种朋友,不以贵贱而异,友谊深厚。

在《鸡鸣偶记》中,古人把朋友分成四类:“道义相砥,过失相规,畏友也;缓急可共,死生可托,密友也;甘言如饴,游戏征逐,昵友也;利则相攘,患则相倾,贼友也。”孔子在《论语·季氏》曰:“益者三友,损者三友:友直、友谅、友多闻,益矣;友便辟、友善柔、友便佞,损矣!”

人需要有朋友,朋友也分优劣,古人在对朋友的称谓上就将其定义、定性、定位好了,分分类,排名组合,有益无害。



图片来源于网络。

住博会的幸福感



▲爱心午餐送到手,青龙湾贴心服务暖人心!



▲小镇幸福生活,从一杯咖啡开始!

10月29日,备受全市人民关注的株洲市第二届住博会盛大启幕。本届住博会,无论对参展企业工作人员,还是逛住博会的市民,都能感受到一种前所未有的“幸福感”,堪称史上“幸福感”最强的一届住博会。

营养餐免费吃 青龙湾每天千余份爱心工作餐送到手

在住博会的现场,小编看到一道亮丽的风景,身着“青龙湾小镇食堂”工作服的工作人员挨家挨户给参展企业赠送免费的爱心大餐。在跟青龙湾小镇食堂的工作人员攀谈得知,本次住博会前,青龙湾考虑到本届住博会周边餐馆较少,工作人员用餐很不方便。为了让参展企业能吃上干净卫生、美味营养的午餐,同时感谢广大同行对青龙湾一直以来的支持,青龙湾决定承担本次住博会开发参展企业1000多位工作人员的专供午餐,这一想法也得到株洲市房地产协会会长、伟大集团董事长邓天骥的认可和支持。

为出色地完成公司安排的这个重任,青龙湾小镇食堂的工作人员高度重视。专供午餐所有的食材都是从青龙湾小镇的生态农庄——伟大农庄采购。工作餐按照“四荤一素”的标准进行配置,米饭采购的是优质稻米,同时为确保工作餐菜品和米饭的份量,以及工作餐的口味不重复。青龙湾小镇四个食堂的专业厨师,轮流制作。此外,公司还专门采购保温袋,充分确保每一份工作餐从制作后到现场的“温度”。美味营养的青龙湾爱心工作餐,受到所有参展企业工作人员的夸奖:青龙湾的服务就是贴心,伟大集团就是大气!

当然,在给住博会的参展同行与市民带来无限幸福生活的同时,作为众多参展企业代表伟大集团的员工幸福感爆棚,受到参展企业同行的无比羡慕。小编在伟大集团一位参展工作人员的朋友圈看到这样一段发自肺腑的心里话:最温暖的是我在前方冲锋,背后有公司的支撑,一碗小镇食堂用心熬制的冰糖雪梨,一瓶振奋精神的红牛,一份健康的工作餐,为所有工作人员扫去疲惫,滋润的不是喉咙,还有心田。一些青年员工在忙碌的住博会现场间隙,为了表达公司为参展员工的亲切关怀,集体录制向集团董事会主席邓天骥表达感谢感恩的视频。

创建幸福企业,成就伟大事业 伟大集团一直在践行

在伟大集团董事会主席邓天骥看来,只有员工在企业能够幸福的工作和生活,才能真正用心为客户创造幸福生活方式。大到员工的职业规划,小到员工的用餐,邓天骥都悉心予以指导,尽最大努力为员工创造幸福的工作环境。对于员工的工

作餐,他要求食堂的厨师禁止添加味精鸡精等调味品,中餐给员工配备的苹果等水果,都是从集团连锁开发的“伟大小镇”原产地直接配送的。在伟大集团的企业文化中,一直将“创建幸福企业,成就伟大事业”作为集团的发展愿景。集团在追求和发展中创建幸福企业,追求建成和谐有爱、快乐工作的企业,共同富裕的企业,共同发展的企业,受人尊敬的企业,健康长寿的企业,最终实现共同的幸福人生。

如此无微不至的贴心服务,如此无与伦比的小镇幸福生活,如此诚意满满的营销政策,真正体现了伟大集团是一家有爱、实力、有担当的企业,也让市民在住博会现场深切感受到青龙湾无与伦比的幸福小镇生活,因此在本届住博会掀起“买房必看青龙湾,看完青龙湾不看盘”的幸福热潮。

(文/图 青莹)

青龙湾,不仅仅是卖房 更是卖一种幸福生活方式

在现场,小编看到每天都有络绎不绝的市民甚至是参展工作人员都聚集在青龙湾展位“围观”。小编甚是好奇,凑上去一看:原来大家都在排队领取青龙湾免费专供的小镇幸福咖啡、奶茶、冰糖雪梨。当一杯杯散发着浓郁的咖啡、奶茶、冰糖雪梨递到市民手中,小编能深切感受到青龙湾的这一份发自内心的贴心和温馨。喝着美味的咖啡、奶茶、冰糖雪梨,逛住博会,每个人的幸福指数满满。

大派送外,还为市民免费专供小镇幸福咖啡、奶茶、冰糖雪梨。而为方便市民,还将青龙湾小镇的爱心早餐车,规划沙盘搬到住博会现场,配备五分钟一趟的VIP看房车。此外还大手笔推出300套4字头零首付一口价高性价比房源。

伟大集团董事会主席邓天骥告诉小编,青龙湾不仅仅是卖房,更是卖一种幸福生活方式。青龙湾小镇是伟大集团城乡一体化“特色小镇”的首个示范项目,小镇保留3000亩原生态山水田林,依托伟大农庄、伟大学

伟大老乐中心、伟大商业、伟大美宅、伟大金融、小镇食堂及二中青龙湾双名校、体育公园、神农文化村等小镇全能配套产业,让幼有所教,少有所学,老有所依,老有所托,食有所安,邻有所乐,为市民开辟“精神有归属,健康有保障,生活有品质,终极有依托”的桃花源,让市民在这里找到身心灵的归属和精神寄托,实现终极幸福生活。经过十年潜心打磨,青龙湾小镇已成为湖南省规模最大、卖得最好、价格最实惠的网红神盘。

青龙湾小镇幸福生活热线:0731-2210 8888 株洲第二届住宅产业博览会 汽博园一楼A2展位