



中国最美休闲乡村



游客参观客家民俗文化展览馆



游客在天池瀑布前留影



特色民俗雨帘街



游客漂流场景



游客在水车

## 百城千县万村 调研行

山还是那座山,山已不再是那座山。满目青翠的卧龙村,绿水环绕,清澈见底;百果园内,桃树成片,迎风摇曳;山林间,跑山鸡悠闲觅食;特色民宿错落有致,美轮美奂;沥青道路,蜿蜒山中……秋日的卧龙宛如一幅山水画。环境如水,发展似舟。水能载舟,亦能覆舟。习近平总书记指出:“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。”这一科学论断深刻阐述了经济发展与环境保护的“舟水关系”。

近年来,茶陵县火田镇卧龙村始终坚持走生态优先、绿色发展之路,认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想,尤其是“两山”理论。伴随着卧龙村脱贫致富奔小康的脚步,这个昔日的偏远贫困村如今变成了“中国最美休闲乡村”“国家3A级旅游景区”。

### 1. 一条道路 连通了“金山银山”

卧龙村与攸县和江西的莲花接壤,距县城46公里,地处茶陵第一峰泰和仙山脚下,最高海拔1408米。2016年原卧龙村与原沛江村合并后,新的卧龙村共有13个村民小组,256户1020人,辖区总面积27平方公里,竹林面积30000多亩,原始森林2000余亩。

地处山区,“靠山吃山”是村民的基本生存方式,古今吃法却有所不同。绿水青山如何变成脱贫致富奔小康的“金山银山”?卧龙人从修路着手。

驱车从火田镇经麻贝公路前往卧龙村,进入贝水村地段后沿着6米多宽的沥青路环山而上,道路一侧溪水潺潺,抬眼一片郁郁葱葱。行车20余分钟,便抵达卧龙村新村部。这条长8公里的山路是卧龙村出行的主干道。

但21年前,这样便捷快速的出行方式,村民们不敢想象。

曾经,当地许多村民制作的竹筐、木桶,在腰路、火田等乡镇集市上很受欢迎,年过七旬的陈绣章曾以卖木桶作为重要收入来源。

“那时候逢墟赶集,我挑着12个木桶,凌晨2时出发,翻山越岭步行近6个小时才能赶到腰路墟上。”陈绣章回忆说,当时山路崎岖,一趟赶集下来感觉骨头都要散架了。“从父辈起,就盼着修路。修路没盼头了,许多村民搬走了,村里人口逐年减少。”

1996年,眼看道路不通,人口流失严重,卧龙村主任、时任原沛江村党总支书记的戚纪荣坐不住了,联合原卧龙村、大英村向上级申请修路项目,苦于资金等原因,项目一直未立项。“上面不立项,我们自己修!”几经商量,

戚纪荣等人发动村民修路,但开山凿路,谈何容易,资金、设备、技术“三座大山”挡在前面。没钱,全村集资,以工代酬!没设备就借!没技术就派人去学!

下定决心后,村里召开村民大会,商讨修路,得到村民赞成。

1997年至1999年,卧龙村100余位村民参与开山凿路,年纪最小的才15岁,最大的有70多岁。全民拧成一股绳,历时3年终于修通了卧龙至贝水村的道路。“路通了,家里买了自行车,再去赶集只要花1个半小时。”陈绣章乐呵呵地说。

追求幸福脚步没有停止。

2016年,卧龙村合并后,计划发展旅游业,要对村口(双江口)至卧龙村路段进行拓宽,由于资金没到位,项目未立项,村支两委一商量,靠以前老办法,自己干。村民大会讨论,一致通过。

“以前再难再苦,村支两委都带着我们把路修通,努力把日子过红火,我相信村委做出的决策不会错。”村民曾艳娟的语气坚定,动作更不慢,大会次日就主动拆除自家门前的院墙,为道路拓宽腾位置。

而今,我们看到的这条进村路,经历了开山凿路、搬迁安置、拓宽美化,如燕子衔泥筑巢一般发生蜕变,其中蕴藏的正是卧龙人对美好生活的追求,以及敢为人先的开拓精神、艰苦奋斗的拼搏精神、团结合作的协作精神和善作善成的龙马精神。

卧龙人开出的是一条通往“金山银山”的康庄大道。

### 2. 一片绿色 孕育出生态产业

曾经依赖竹木加工,而过度砍伐造成多次发生泥石流冲毁家园的惨痛经历,让卧龙人意识到生态保护的重要。2014年,茶陵县实施封山育林政策后,卧龙人在搬迁空出的老宅基地及附近种上了楠竹、松树等。

如今的卧龙形成了山岭夹峙、绿水穿腹的生态风光,负氧离子含量每立方厘米达86000个的天然氧吧,村落景观的情趣活力、勃勃生机、客家文化的魅力古韵等,吸引着不少游客接踵而至,乡村旅游发展方兴未艾,铺就了“依托绿水青山赢得金山银山”的脱贫致富之路。

卧龙村把握机遇,大力发展乡村旅游产业,特别是原县农办主任朱少东2016年任卧龙村第一书记后,多方争取资金,建成了卧龙山庄游客接待中心,组织20余户农户开设了农家客栈,修建了登山栈道,建设了一段3000米长的漂流项目,成为盛夏亲水娱乐、休闲避暑的好场所。

呵护老祖宗留下的“生态遗产”,让绿水青山成为村民的幸福“靠山”,使卧龙人尝到了甜头,也看到了希望。

张丰云是卧龙村最早一批从事民俗游的

村民,他将自家房子重新按照村里规划的风格装修,增开了大型餐厅等功能性房间,如今一次性可以接纳8个家庭入住。“虽然我家位于原沛江村,位置较偏,但可以接受网上订单,也可以帮助村里游客接待中心接待游客,生意不错。”他说。

依托乡村文化旅游资源优势,卧龙村鼓励农民投身特色种养、旅游配套服务、传统工艺生产等领域,走新型休闲生态农业的路子,促进农村劳动力就近就业创业,拓宽农民增收渠道。如今,大竹园组200余亩变成了百果园,去年仅黄桃就达60余户合作社成员户均增收1万余元。此外,果蔬采摘节、漂流节等活动每年举办,让村民们在自家门口实现就业。

鲜明绿色理念,坚持绿色打底,从无人知晓到游客云集,年游客接待近10万人次,村民人均收入从不足5千元到2万余元,卧龙村优良的生态环境已转换成了喜人的经济效益。

不仅如此,卧龙村村级集体经济组织与贫困户进行利益联结,村里搞旅游、搞卫生、修路、筑坝、果园培管等,优先安排贫困户参加,致富路上一个都不少。



客家龙安吸引游客

### 3. 一种乡风 彰显着生态文明

8月17日一大早,卧龙村护林员张何来拎着竹篙,带着蜂蜜水和干粮,踏着欢快的步伐,开始巡山之旅。上山前,他沿着卧龙江步行巡逻了一遍,才往山里赶。

“巡逻主要是劝导邻村村民和游客吃鱼,村里山青了、水澈了,鱼儿就多了,更要保护好来之不易的良好生态环境。”张何来说,与其他护林员不同的是,他巡山不仅要防止发生森林火灾、偷砍偷伐,还要注意检查山上的陷阱,防止陷阱伤害石蛙、野鸡等野生动物。

作为山区居民,祖辈靠山吃山,而摸石蛙、逮野鸡打打牙祭是常有的事。“现在村里搞生态旅游,我们吃上了生态饭,老一套要不得,得改咯!”2016年,走上护林员岗位后,张何来欣然接受自己身份的转变。

随着生态旅游产业的兴旺发达,像张何来一样思想发生转变的村民并不少。2016年以来,卧龙村全面封山育林,严防山林火灾,严禁猎杀野生动物,严禁采取电击、网捕、投毒等手段捕获水中鱼、蛙、虾等水上动物等,将其作为卧龙生态环境保护的高压线,村委会将生态保护作为公益性岗位,安排部分建档立卡贫困户,组建了生态保护稽查队伍,坚持挂牌上岗、巡山监督,营造了一种“既要金山银山,更要绿水青山”的浓厚氛围。

发展乡村生态游,不仅带来生活理念的转变,也带来了乡风民俗的变化。

今年上半年,卧龙村一位老人去世,送葬途中,村民们没有燃放鞭炮撒纸钱,而是一路放礼炮,两名保洁员全程跟在后面,提着垃圾桶收捡放空后

的礼炮。

“我们是旅游村了,更要保护好环境。”村老年协会会长陈石春说,现在村里丧事简办、简办、文明办,村民生活舒服多了。

为了更好地推进移风易俗工作,卧龙村于2017年制定了新《村规民约》,交由村民讨论后,逐条表决通过。新《村规民约》涵盖生态保护、环境治理、乡风民俗等方面,有力督促了村风文明建设。有了新《村规民约》,村民之间矛盾少了,劲往一处使,全力服务生态旅游产业发展。

随着生态旅游产业的兴起,村里提供的就业岗位越来越多,自力更生的观念也悄然扎根、成长壮大。

8月16日下午4时许,在卧龙村漂流项目等候室里,老年协会会员尹国员认真检查最后一趟漂流游客名单及漂流艇使用账目表。“我们四天轮一班,一天40元,比以前每天呆在日间照料中心自在多了。”尹老格外自豪地说。现在村里青壮劳动力会来漂流项目上班,三天轮一班,每天只漂流两次,工资每天100多元。一月下来也有1000多元收入。“以往那种等着村支两委拉一把的思想没有了,取而代之的是自己动手、丰衣足食!”

在卧龙,党员的榜样力量充分彰显,村民对村支两委十分信赖,还将身边党员当做了知心人、主心骨,这正是卧龙村将“党建+”融入各项工作的生动实践。该村所有党员定岗定责。“每次来卧龙,看见佩戴有党员示范岗字样的红袖章的党员时,我特别安心。”一位游客感叹。

乡风、民风、党风,吹来阵阵“清香”,不断丰富着卧龙村的内涵。

乡愁,不是一个新鲜词。望月而吟是乡愁,眺望远山是乡愁,保护环境也是乡愁。

卧龙村有七成村民是客家人,历史上,他们的祖先多次迁徙到卧龙,在此安家、耕种、繁衍,发展。如今,他乡已成故乡,但客家人的语言、文化、传统依旧独具魅力,客家文化中鲜明的儒家文化气质,将崇文重教的传统代代相传。

“宁卖祖宗田,不失客家言”是当地一句俗语,提醒子孙后代不忘本。为了留住乡愁、留住乡情、留住人脉,卧龙村开设了“客家民俗文化展示馆”,通过文字、图片、实物、视频及电动模型,将客家传统耕读文化、孝德文化、民俗文化等全方位展示,铸就了卧龙美丽乡村建设的文化之魂。在卧龙人心中,这些不仅勾起儿时的回忆,也成为他们思祖、思乡、思亲情的精神家园。

南下广东务工的村民尹江云,经过多年打拼,在深圳创办了凌亦浩制衣有限公司,人在外面,心系家乡,耐不住魂牵梦绕的“乡愁”思念,毅然投资在家乡建成了一家防静电制衣厂,吸纳了本村50多名村民进厂务工,人均年收入达4万元。2017年还一次性拿出2万元,请村里所有60岁以上的老人聚餐,并为困难家庭捐款捐物。

随着生态旅游产业的发展壮大,卧龙村对客家传统文化有了新的诠释和继承。把客家传统文化纳入乡村旅游开发,探索一条文旅融合的新路,是卧龙旅游产品开发的一个重要内容,让游客在体验客家文化的乡村旅游活动中,了解客家民俗、客家歌舞、客家服饰、客家美食等客家文化,旅游收入不断增长。

事实上,卧龙的内在美,更有独特性,让人留恋。卧龙人十分注重“风水”,建村择址,必须沿河、靠山、傍林。对河流、山石、树木有着深厚感情。卧龙山青水绿,正是世代乡民精心呵护的结果。自2005年起,卧龙就推行封山育林,这比茶陵开展的封山育林工作早了十年,保护古树被写进了村规民约。徜徉在卧龙村,还可见到古老的红豆杉、银杏、枫香等。

对卧龙江,村民们爱护有加。村民们集资清理河道,出台村规民约严禁往江里抛撒垃圾,还开展改水、改厕等保洁工作。村里建立大型污水处理池,避免污水流入江里。这一系列措施,让卧龙江水清澈如一,人们时常可见娃娃鱼,无鳞鱼在江里嬉戏。

“门前的河里鱼儿戏水,山上的林中鸟鸣清脆,青瓦白墙的祖屋炊烟袅袅,邻家大婶的笑脸透着和善……就像回到儿时的家乡。”游客王丽华一家老小五口人特意从株洲驱车游玩后,感叹卧龙村的良好生态和清新的人居环境,以及淳朴的民风。

### 4. 一缕乡愁 流淌着客家情愫

## 寻梦山水间

株洲日报记者 陈洲平 通讯员 尹光荣 阳董 陈后浪

「两山」理念引领的卧龙小康之路