

上接 T50 版

特色农产品“吸睛”又“吸金”

株洲日报记者 王军 通讯员/欧阳义 尹照

农业农村局②

A

黄桃成为致富果

“炎陵黄桃，桃醉天下”。炎陵县地处湘东南边陲、井冈山西麓，总面积2030平方公里，总人口20.42万人，其中农业人口16.15万人。近年来，炎陵黄桃产业蓬勃兴起，在“绿水青山”和“金山银山”之间架起了一座桥梁，成为打赢脱贫攻坚战的重要支撑。

截至2019年底，炎陵县共有省、市、县级黄桃种植产业园14个，黄桃种植面积达8.3万亩，挂果面积4.5万亩，黄桃总产量4.5万吨，实现全产业链综合总产值20亿元，各个乡镇均有基地，其中以中村瑶族乡、莹溪乡、下村乡、霞阳镇、十都镇等5个乡镇为主产区，有12个村年产量达到100万斤以上。

炎陵县有3.36万人种植黄桃，约6万余人参与黄桃产业链，其中有4811户14238名贫困人口通过种植黄桃人均年增收9000元以上，占贫困人口总数的66.5%。

该县持续实施农业产业化奖补政策，培育新型经营主体，重点支持全县与贫困人口建立利益联结关系的、扶贫带动效果好的扶贫经济合作组织、农民专业合作社、农产品开发公司、企业等新型经营主体。截至2019年底，炎陵县共注册农民专业合作社643家(国家级示范社5家，省级示范社8家)，培育家庭农场100家，专业大户162户，社会化服务组织2个，市级以上龙头企业23家(其中省级4家)。

炎陵以黄桃汇聚精致观光农业、高效农业、“互联网+农业”等多个现代农业因素。该县秉承创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，着力打造黄桃品牌知名度。

炎陵黄桃多次被誉为“湖南优质水果”，入选“湖南十大农业(区域公用)品牌”，通过了国家“绿色食品”、“中国优质黄桃之乡”、“地理标志证明商标”等标志认证。2018年获株洲市农业品牌建设突出贡献奖，第二届中国优质果品博览会金奖，品牌价值1.56亿。入选央视“国家品牌计划”广告精准扶贫项目和“2018中国果品区域公用品牌价值榜”。2019年炎陵黄桃入选中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌，为株洲市地区唯一入选的果品品牌。



茶农制作茶青

B

茶陵红茶美名扬

茶陵既是我国最早开发、利用茶树的地区之一，又是茶祖文化和茶文化的发源地，种茶制茶历史悠久，发展茶业得天独厚。近年来，该县将“复兴茶祖文化，发展茶叶产业”为己任，以“一县一特”红茶产业建设为契机，以脱贫攻坚产业扶贫为抓手，挖掘打造茶祖文化，大力发展红茶产业，取得明显成效。

截至2020年9月，茶陵县已经在秩堂镇、严塘镇、高陇镇、湖口镇和淦江茶场等建设茶叶基地25个，茶业种植面积3.65万亩，其中采摘面积2.98万亩，总产量1590吨，总产值3.03亿元。茶陵红茶被列为湖南省“一县一特”优质农(副)产品供应基地。

茶陵县的茶叶产业在脱贫攻坚和乡村振兴中，起到了十分重要的作用。全县茶叶种植、加工及附加产品增值实现产值3.8亿元。截至2020年9月，该县茶产业带动农户6320户，带动农户年均增收4250元；其中带动贫困户1464户，带动贫困户年均增收4640元。

截至2020年9月，茶陵县具有茶产业龙头企业5个(1个省级龙头企业、4个市级龙头企业)，农民专业合作社7个，家庭农场1个，社会化服务组织3个。万樟园林、茶祖印象、龙灿茶业、景丰农业、景阳山茶业、淦江茶业等茶企在茶叶的种植、加工、销售以及茶产业发展领域起到了很好的“龙头”带动作用。

近年来，茶陵县依托科技进步，鼓励企业与高等院校或科研机构合作，构筑“产、学、研”相结合的企业技术创新平台，鼓励企业采用高新技术改造提升传统产业，促进传统工艺技术与高新技术的集成与优化。培育了茶祖·三湘红、茶祖·泗水绿、犀城白芽、犀城野生红、“云阳山”牌、“景阳山”牌、“炎陵”牌等多个深受消费者喜爱的产品。

C

脐橙甜了高陇镇

个体大、水分足、甜度高……在农业部公布了第七批全国“一村一品”示范村镇名单，茶陵县高陇镇石冲村凭借脐橙入选。

“到了采摘季节，一天的网上预订和现场销售就达5万公斤。”据介绍，目前村里脐橙种植面积超过3000亩，带动户均增收5000多元。

早在2013年，石冲村成立了脐橙种植专业合作社，改变过去各自为政、相互竞争压价的弊端，统一制定发展规划、统一技术服务、统一农资供应、统一联系销路、统一打造品牌。

后来，村里种植的脐橙在国际农博会上斩获“金奖”，合作社以此为契机，带动更多村民种植脐橙，让金牌变成金钱。村里还引进脐橙精选分级生产线，实现了脐橙种植户、贫困户、合作社三赢。



醴陵玻璃椒红红火火



农技专家深入田间指导



桃农又迎来丰收