

市商务和粮食局①

电商扶贫叩开致富门

——市商务和粮食局依托电商扶贫助推消费扶贫升级

株洲日报记者 刘芳 通讯员/杨露 谭茜君

习近平总书记多次对实施网络扶贫作出重要指示批示,强调要发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用,推进精准扶贫、精准脱贫,让更多困难群众用上互联网,让农产品通过互联网走出乡村。

电商扶贫,长在乡野,连着千家万户,关乎百姓利益。

牵住这个“牛鼻子”,株洲扶贫好戏接连上演:炎陵的黄桃、茶陵的黄牛、攸县的香干、醴陵的油茶……昔日毫不起眼的“土货”“山货”,成了贫困户脱贫致富的新出路。

消费扶贫是帮助贫困群众增收脱贫的重要方式之一。进入“互联网+”时代,依托网络平台,拓展线上渠道,通过线上开店、直播带货等方式,扶贫产品线上销售旺,成为助推我市消费扶贫升级的新引擎。今年以来,我市完成农产品网络零售额超10亿元。



▲在直播间,株洲市商务和粮食局党组书记、局长潘才良展示刚领取到的50元红包。



省商务厅调研组指导株洲电商扶贫工作。

4月16日至29日,由市商务和粮食局发起,全市该系统11位局长组成最强“带货天团”,在株洲日报社旗下市新媒体中心的火龙果视频直播平台,开展直播带货活动。

活动中,局长变身“带货主播”,直播内容紧扣县区特色,推荐当地最有代表性的产品和品牌,带动消费的同时,挖掘品牌附加值,进一步打响了县区名片。

11场“连续剧”式的直播,累计吸引700万人次观看,带火了株洲的消费市场。

今年以来,以直播方式为主的内容电商为推动复工复产、拉动消费起到了巨大的作用,“直播+农产品”的商业模式受到了各部门的高度重视。

“通体碧绿,肉质紧密,都是优中选优的白关丝瓜。”5月20日,副市长顾峰走进白关丝瓜直播间,为这个地理标志农产品带货。

芦淞区白关镇拥有上百年的丝瓜种植历史,这里昼夜温差比周边地区高3到5摄氏度,山水环绕,使得白关丝瓜肉质更加细致紧密,口感更加香甜。延续优良的栽培习惯,加上标准化生产的应用,今年4月,白关丝瓜还获得国家地理标志证明商标。

目前,白关丝瓜种植面积超过了8000亩,批发价格近几年水涨船高,从最初的2.04元每公斤上涨到11元每公斤。当天,基地拿出了1040份四条装的“特价”白关丝瓜,每份只要5.2元,并可享受全国包邮服务,而以往这样的礼盒要卖到40多元。

直播一开始,网友就纷纷上线抢单,第一批520份丝瓜立马被抢购一空。以此为起点,我市迅速启动了株洲市农业品牌影响力提升系列直播带货活动,重点推介醴陵玻璃椒、攸县香干、茶陵黄牛等农产品。

疫情之下,传统的销售模式面临转型,直播成为商家必争之地。对此,我市通过政府搭台、产品唱戏,联合联合直播平台、电商企业、直播网红、传统零售企业、农业生产企业、媒体和自媒体等,组建株洲直播联盟,打通了消费扶贫“最后一公里”。

B

直播带货

带火株洲特产

A

借力电商平台

农产品“出山进城”

7月21日,2020年炎陵县协成村消费扶贫公益助农抖音直播活动在协成村举办,持续6个小时的直播吸引了30余万人次观看,销售炎陵黄桃1.537万件76850斤、黄金奈李673件3365斤,实际收款103.9531万元。

网络直播,让“炎陵黄桃”这个中国地理标志的优质产品再一次经受了市场和消费者的考验,也让广大果农接触学习了全新的互联网销售形式,成为带给乡村人民致富奔小康新思路、新武器。

如今,炎陵县13个黄桃生产基地均已完成光宽带网络覆盖,4G信号无缝覆盖及5G基站试点。炎陵县还入选全国电子商务进农村综合示范县,建成全市首个电商产业园和电商扶贫中心,10家扶贫经济组织、68家电商示范企业签约入驻;设立了128个农村电商服务站,在各大电商平台注册电商企业670余家,开通炎陵黄桃天猫、京东旗舰店;全县电商网站连接户增加到600余户,微商户增加到9000余户,电商微商销售比例高达70%。

市商务和粮食局数据统计,2020年全县种植黄桃面积8.9万亩,预计可实现全产业链综合产值23亿元。据统计,全县共有3.36万人种植黄桃,6万人通过各种方式参与炎陵黄桃产业链。截至目前,全县累计4811户14238名贫困人口通过种植黄桃人均年增收9000元以上,得以稳定脱贫,占贫困人口总数的66.4%。

电商扶贫,除了让炎陵黄桃顺利走出大山、走向全国,还为我市其他身居乡野的农产品插上了“翅膀”。

近年来,市商务和粮食局将地方农产品与精准扶贫结合起来,通过打造5个网销“一县一品”品牌,加大农产品入驻阿里、京东等大平台,促进贫困地区农产品“出山进城”。

醴陵与阿里兴农扶贫频道、苏宁易购等平台合作,设立地方特色馆,重点打造醴陵“玻璃椒”、山茶油,并依托湖南菜管家农业发展有限公司等电商平台帮扶贫困户123户356人。

茶陵县引入“赶街模式”,助力脱贫攻坚。该县积极参加扶贫产品展销活动,成为阿里淘直播“村播”试点县,宣传推介主打推荐茶文化,同时推广紫皮大蒜、生姜、白芷、脐橙等农产品,促进农产品流通。

攸县依托农村驿站电子商务有限责任公司,与淘实惠平台合作,销售本地农产品米粉、香干等,并且与阿里巴巴农村淘宝签订合作框架协议,阿里村淘攸县频道正式上线。

淅口区与京东商城合作,建立了京东株洲县特色馆;与阿里巴巴签约合作,启动淅口区新农村电商网络平台搭建工作同时与阿里巴巴合作开展了电商培训工作2期,第一家天猫优品服务站—县城店已建成并试营业。

“不收平台费用,也不拿销售提成,卖多少得多少,大家赶快学。”5月23日,芒果扶贫超市来到茶陵县,对当地农户开展线下培训,教大家如何利用电商平台,拓展线上销售渠道。茶陵县“带货达人”周海燕现场现身说法。

去年5月,市商务和粮食局会同扶贫小店运营商——湖南云采惠电子商务公司相关专家赴茶陵县、攸县、醴陵市、淅口区开展现场办公,对接当地商务主管部门并走访相关电商企业、物流企业、产品代理商、连锁超市、电商扶贫带头人等,并召集城市各区商务部门负责人、相关企业在市商务和粮食局召开培训会,讲解扶贫小店推广历程和操作方法。

引导农民从原来的挑担赶集转到网上卖货,拓宽销售渠道,带活当地产业。湖南电商扶贫小店帮助农户(贫困户)通过微信平台一站式开店,成为店主,店主可自行上传、推广、销售自产自销的农特产品、特色手工艺品、生活用品。

网上开店、直播“带货”,可以带来看得见的收益,农民朋友热情高涨。很多农户通过直播成了“网红”,探索出了质朴实用的直播方法。截至目前,我市开设扶贫小店2882家,上架商品7.5万件,其中自营商品1137件,销售额达45万元,卖火了当地扶贫产品,带活了当地扶贫产业。

电商扶贫是国家“精准扶贫”十大工程之一,对于贫困户增收意义重大。

近年来,我市还积极构建县、乡、村三级电商服务体系,以电子商务进农村综合示范县建设为契机,建设茶陵县电子商务综合服务中心,引导电商企业、创客、电商运营商、物流快递企业入驻。完善农村电子商务服务站功能,普及农村电子商务应用。

构建电子商务与物流配送相适应的服务体系。建立了物流咨询服务中心和维修服务中心,在村(社区)百货商店、餐馆等场所设立快递网点,健全基层物流服务体系。创新物流配送模式,通过农村公交携带配送等方式,解决农村快递配送数量少、成本高等难题,逐步打通快递下乡“最后一公里”,实现县、乡、村三级物流服务体系全覆盖。

加强电子商务平台建设。以乡(镇)电商服务站、村级服务点设施配套,着力实现电商服务体系全覆盖。加大电商产业园项目建设力度,加快产业园区设施配套,着力形成包括电子商务产品包装整合、销售、物流、服务等多功能为一体的电子商务产业链。

目前,我市已建成县级电商服务中心5个,分布于各县市区;村级电商服务站800余个,其中贫困村实现了全覆盖。

“电商扶贫是切切实实为百姓办实事。”

茶陵县桃坑村双茨村村民胡建花感叹地说。双茨村群山环绕,交通不便,农产品销路不畅。该县开展的电商扶贫服务站项目让她看到了希望。担任服务站站长后,她在网上销售农产品,月销售额达7万元。

电商扶贫犹如薪火燎原,改变了昔日的穷乡僻壤,让决胜脱贫攻坚的步伐愈发坚定。



▲参加湖南电商扶贫小店实操培训学员毕业。