

# 家门口的“诗和远方”

## ——“双节”假日经济扫描

### 观影、逛展、看演出 文化消费广受追捧

株洲日报记者 易蓉  
通讯员/张哲 杨鸿铮

8天小长假,我市旅游市场升温明显,共接待游客433万多人次,实现旅游收入259亿元,文化消费也发出活力。株洲市内博物馆、电影院、神农大剧院、规划展览馆等文化消费场所深受市民追捧,家门口的“诗和远方”吸引了不少市民,带火了市区假日经济。

#### 逛展,文化生活有了新去处

双节“佳”期,迁入新址的株洲市博物馆和美术馆这一文化地标,成为游客心中的热门“打卡地”。在限额预约、健康码查验、分时段参观等多措并举保证防疫安全的前提下,新馆于国庆前夕正式对外开放。

据悉,市博物馆与美术馆共同迁入原神农文化会展中心后,设有“自然地理”“历史文物”“民俗文物”“美术精品”四大主题陈列展厅与1个临时展厅,里面的恐龙化石、商周青铜器、宋元金银器、醴陵窑瓷器、工业文物等珍品让人目不暇接。目前,馆内收藏各类文物5万余件,品类涉及古生物化石、青铜器、陶器、瓷器、金银器、玉器、漆木器、纸质文物等13类。

双节期间,博物馆展厅内,很多家长带着孩子一同观展,与孩子一同上了一堂别有趣味的“文史课”,前来参观的游客都直呼“不虚此行”。

据市博物馆统计,“十一”期间,共有5万多名游客“打卡”株洲博物馆、美术馆,网上预约人数每日都达到了6000人的预约上限,“其中,自然地理展的恐龙和淮南虎,历史文物展的青铜器、金银玉器,民俗文物展的株洲老字号,最受市民和游客喜爱。”市博物馆工作人员表示。

而展馆的“前辈”——株洲市规划展览馆的人气也依旧不减。

“今年8天长假期间,累计接待游客近4000人。”市规划展览馆相关负责人表示,其中,最大的参观团是400多人的学生团,其余部分都是散客,有返乡感受家乡变化的,也有外地来株洲游玩的。

作为省内目前唯一一家城市规划展览馆,该馆共三层,陈列分为“印象株洲”“蓝图总览”和“豪迈开拓”三个展厅,是株洲市接待中外客人的“城市客厅”和市民休闲娱乐的精神家园。今年是市规划展览馆开馆第十年,该馆共接待参观者超200万人次,接待参观团队超万余批次,日均接待量逾千人。

#### 观影演出,点燃“夜经济”

“想去电影院看《夺冠》,回到上世纪80年代,看看女排姑娘怎样训练。”“我想看《姜子牙》,支持国产动漫。”……10月1日晚,记者在神农城中影国际影城发现,影院外购票、候场、休息的人比平时多了好几倍,大家都趁着国庆档新电影上映,约上家人、朋友来电影院“尝一尝鲜”。

《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》中秋国庆档的三驾马车拉动,贡献了九成以上的票房,今年“双节”长假迎来开门红。

10月1日至8日,我市电影票房约为816233万元,观影人数突破24万人次,取得株洲历年国庆档票房第二的好成绩。其中,10月1日15071万票房,更创下株洲市自影院复产复工以来最高的单日票房,提振了全市电影行业的信心。

株洲中影国际影城、株洲千金影城、醴陵千金影城、株洲横店电影城、攸县星嘉影城位居全市影院票房前五。其中,醴陵千金影城更是以859万票房,创下全省县级影院票房前五的好成绩。

这个小长假,迎来今年以来最佳上座率的还有神农大剧院。

“双节”假期,神农大剧院推出国庆档开心麻花剧目《窗前不止明月光》,10月4日晚7点半,上座率爆棚。“疫情好转之后,要求剧院上座率最高不可超过75%,而当晚那场演出上座率就已达75%,是近半年来最高上座率的一场演出。”神农大剧院相关负责人表示。

“双节假期,市博物馆外总是排起长龙,易蓉/摄

### 买买买、吃吃吃 这个“双节” 过出了热闹的年味儿

株洲日报记者 刘芳

在这个被网友称为“小春节”的假期,有人选择来一次期盼已久的旅行,也有不少市民选择与家人、朋友,留在株洲一起买买买、吃吃吃,可以说是过出了热闹的年味儿。

#### 零售业在加速复苏

国庆中秋假期,买买买,成了众多消费者的一大选择。

双节期间,我市各大购物中心客流指数飙升,商圈附近路况图都出现了“拥堵”。

在株洲百货股份有限公司,不仅有139元国潮嗨购券免费抢,还有购物满500元即可随机抽取礼品,超市满赠、服饰满送、会员3倍积分等活动。

“实际上,从9月26日起,株百就开展了主题为‘国潮嗨购节’的大型购物盛宴。”株洲百货股份有限公司相关负责人介绍,除了准备的买买买、逛逛逛等多重惊喜外,株百还精心策划了“炙热中国,沸腾株百”快闪活动、数千个装有各种礼品券的高能气球雨等惊喜。

“长假第一天就创下销售新纪录,与去年同期相比实现增长。”上述负责人连用两个“超级好”来形容销售表现,长假期间,株百客流量与同期相比增长12%,9月26日至10月8日,销售突破亿元大关。在他看来,这是“报复式反弹”。

### 过出了热闹的年味儿

惊喜外,株百还精心策划了“炙热中国,沸腾株百”快闪活动、数千个装有各种礼品券的高能气球雨等惊喜。

“长假第一天就创下销售新纪录,与去年同期相比实现增长。”上述负责人连用两个“超级好”来形容销售表现,长假期间,株百客流量与同期相比增长12%,9月26日至10月8日,销售突破亿元大关。在他看来,这是“报复式反弹”。

“实际上,从9月26日起,株百就开展了主题为‘国潮嗨购节’的大型购物盛宴。”株洲百货股份有限公司相关负责人介绍,除了准备的买买买、逛逛逛等多重惊喜外,株百还精心策划了“炙热中国,沸腾株百”快闪活动、数千个装有各种礼品券的高能气球雨等惊喜。

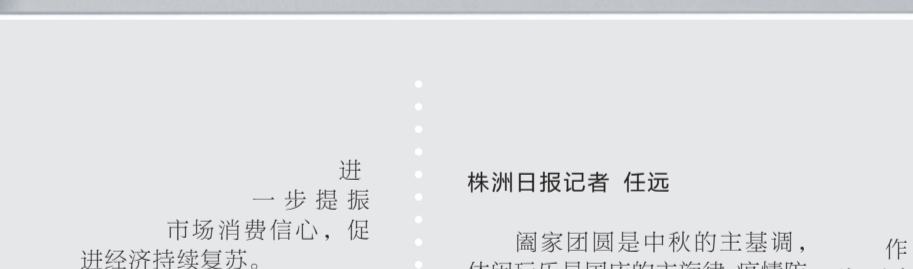
“长假第一天就创下销售新纪录,与去年同期相比实现增长。”上述负责人连用两个“超级好”来形容销售表现,长假期间,株百客流量与同期相比增长12%,9月26日至10月8日,销售突破亿元大关。在他看来,这是“报复式反弹”。

“实际上,从9月26日起,株百就开展了主题为‘国潮嗨购节’的大型购物盛宴。”株洲百货股份有限公司相关负责人介绍,除了准备的买买买、逛逛逛等多重惊喜外,株百还精心策划了“炙热中国,沸腾株百”快闪活动、数千个装有各种礼品券的高能气球雨等惊喜。

#### 导读

今年的8天“双节”小长假,注定与众不同。

一场疫情袭来,让不少人在这大半年里都憋坏了,国内疫情虽逐渐好转,有人选择了去远方,但仍有不少人则选择了“本地游”。或游览本地山水,或观影、逛展、购物……家门口的“诗和远方”,让株洲的假日经济迎来报复式增长。



### 市域半径里的“内需”游

株洲日报记者 高晓燕

“6天时间,耕食记的营业额就达到了53万元,以往一个月才能有60万元左右。”荷塘区仙霞岭村支书刘彦直说。这个黄金周,仙霞岭再次迎来大批游客,村里农产品的销售收入也直线上升,从之前的每天5000元,冲至2万元至3万元。

这个不同寻常的中秋、国庆超长假期,在出境游回流的趋势下,市域半径里的“内需”游更受大家欢迎。举家出游中,冷清已久的一众旅游目的地,再次热起来了。

#### 房车游夺人眼球

疫情的影响尚未消散,刺激着旅游的需求也在出现新变化,不聚集、不密集的出游方式,开始受到追捧,其中,兼具“自驾”和“定制”属性的房车旅行,成为市民的新选择。

今年,天元区石三门丰收节期间,筹备半年之久的石三门房车基地开启试运营。推开房门,迎面而来是乡间清爽的风,夜晚,打开天窗,可以看到明亮的星空,房车外的草坪上,一家人围坐一起,一边烧烤一边闲话家常,享受其乐融融的欢乐时光……478元一天的房价不低,却被游客抢订一空,国庆期间,7台房车全部满房。

“周边其他的房车基地,房价已经涨到了800元以上,我们试营业期间,价格还是比较实惠的。”株洲石三门农业发展有限公司市场营销部负责人赵念说。

位于炎陵县神农谷景区内的房车基地,同样是一房难求。“去年十一期间房车基地对外营业,已经有游客开始尝鲜。今年受多方因素带动,房车游比较火爆。”湖南神农洞天旅游开发有限公司营销策划部部长张姿说。

据观察,对房车游接受度比较高的,大多是80后,通常是家庭式出游,或者与朋友相约出行。目前,石三门房车基地10月17日的房间已接近售罄。

#### 特色游引八方客

5000元一晚的山间纯木屋别墅,设施条件堪比知名酒店的乡野山庄,今年十一期间刚刚开始对外营业的天元区普发生态农庄,也火了一把。

在群山绿树怀抱之下,山谷间“成长”起来的普发生态农庄,建有游山步道、游泳池、山顶别墅等,可以提供高端餐饮、住宿、会务等综合服务,吸引了众多前来尝鲜的游客。

周边游发展多年,特色,正成为这些旅游目的地重磅打造的新卖点。

作为霸占株洲人朋友圈多年的老牌出游目的地——荷塘区仙霞岭,也在推陈出新。今年黄金周期间,村里每天晚上都安排了篝火晚会,从猜灯谜到相亲会,每场主题各不相同,吸引游客延长游玩时间。“现在这个季节,正是火龙果、板栗、柿子的上市季节,卖得很好。”刘彦直说,目前村里种植的水果种类达20余种,能够保证一年四季常有产品上市。受游客欢迎的农家自制小食,村里也正在帮助农户统一包装、规范管理,走上线上线下同步销售。

倡导原生态、慢生活的醴陵枫溪谷·丹枫酒店,更是以其特色理念,精准吸引着特定客户群纷至沓来。亲子游、养生游、办公游,甚至是放松身心、纯发呆式的酒店游,都能在这里看到相应的游客。

“我们主打的就是‘慢’和去城市化,这里有的都是纯天然、贴近自然的‘慢’。”酒店主理人罗沐解释,因目标客户群精准,从去年开始,越来越多的外地游客闻风而来,甚至有从四川、广州等地专程而来的。

“满足游客需求,我们现在正在筹划进一步的升级。”罗沐说,民宿就是目的地,更加丰富的配套,才能满足游客日益多样化的出游需求。

株洲日报记者 任远

阖家团圆是中秋的主基调,休闲娱乐是国庆的主旋律。疫情防控常态化的国庆黄金周,株洲市民如何度过?记者采访了多位本地市民,来听听他们的消费故事。

#### 随礼随到手发软

当事人:周易 企业职工

“不是在婚礼,就是在去婚礼的路上。”说起刚刚过去的国庆长假,周易不禁感慨。这个假期,周易一共参加了3场婚礼。还有一场在山西,是大学同学结婚,考虑到路途确实较远,只好改为“云参加”。

周易今年29岁,身边的同事朋友正是婚恋高峰期,上半年由于疫情原因,许多婚礼都推迟延期,这不,国庆假期的婚庆消费便越烧越旺,成为了“最拥挤的结婚季”。

周易说,他在朋友圈里看见一位婚庆礼仪“甜蜜吐槽”,8天主持了13场婚礼,忙得脚不沾地。各个酒店、婚庆公司也是连轴转,所谓“累并快乐着”。

“最心疼的是钱包。”周易笑言,一下子随了3000多元礼金,财政状况严重透支,“下个月双十一都没钱剁手了。”

#### 遛娃消费不能停

当事人:陈鑫宜 全职主妇

为两个孩子的妈妈,陈鑫宜的国庆假期是在各个儿童游乐场度过的。“神农城、步步高、方特欢乐世界……哪里适合遛娃,哪里就有我的身影。”她笑称。陈鑫宜说,一开始,她计划趁着丈夫休假,带上一家人去炎陵游玩,没想到遇上假期天气骤变,只好临时改为“室内游”,“没办法,谁叫小宝才11个多月呢。”

### “双节”下的市民生活百态

自驾游的最后一站,王伟来到生意火爆的石三门。鲜红的辣椒,结实的红薯,沉甸甸的水稻,到处都是农民们“晒秋”的场景。

“现场特别热闹,到处都是人潮汹涌,车子开进去就花了个把小时。”王伟直言,“不过确实挺有意思,吃着新鲜蔬菜和河鱼,感受原汁原味的农家特色活动,就像回到小时候过年一般。”

#### 开着新车游株洲

当事人:王伟 国企员工

“本来春节就计划要去自驾”