

# 畅享抗疫成果,释放复苏信号 中国假日经济热潮令全球瞩目

“十一”黄金周历来是观察中国经济的重要窗口。新冠疫情防控常态化下的首个“十一”黄金周,中国消费市场明显复苏,旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出,假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果,也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。



▲10月8日,游人游览上海豫园

## A. 高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情,是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论,疫情在中国已基本得到控制,黄金周假期显示了中国对经济复苏和公共卫生措施的信心。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示,中国在全球率先控制住疫情,取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下,促进假日经济能够充分释放居民消费活力。

疫情在全球重创多个行业,旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制,黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示,10月1日至4日,中国共接待国内游客4.25亿人次,实现旅游收入3120.2亿元人民币。

“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说,“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元,而在中国旅行已经大致恢复正常”。

不少海外媒体将目光投向解封半年后的武汉,感叹其恢复力之强。英国《泰晤士报》网站刊文说:“武汉体育中心重新开放首日的预约人数就达到了上限,购物街上熙熙攘攘,地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道,黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

## B. 消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间,中国消费市场多点开花,民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展,消费升级趋势明显。

海外媒体注意到,在中国各大旅游平台,注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国‘十一’黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰,与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城,日化美妆柜台前人头攒动,一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析,疫情导致出国旅游及代购受限,原本在海外“买买买”的中国中产阶层转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示,中国消费已经开始复苏,8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响,零售业有望加速复苏。

黄金周还见证了文化消费强劲复苏。此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放,使中国电影市场迎来一波“爆发”,让仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

## 相关数据

### 国庆中秋假期日均发送旅客6211.5万人次

记者8日从交通运输部获悉,10月1日至8日,全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次;预计道路发送旅客3.79亿人次,日均客运量4737万人次,同比去年假期日均客运量下降30.93%。

交通运输部统计数据显示,10月1日至8日,全国公路网交通流量处于持续高位状态,总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次,同比下降4.69%。

## 各地情况

### 北京 国庆假期消费市场有序回暖

记者8日从北京市商务局获悉,2020年国庆假期8天,重点监测的北京百家企业实现销售额65.7亿元,消费市场有序回暖。京东、银联、美团等第三方数据显示,商品消费、夜间消费热点频出,文化、旅游、体育等服务消费迎复苏,餐饮消费人气回升。

### 贵州 乡村旅游带火国庆假期消费市场

中秋国庆八天长假,贵州省盘州市盘关镇贾西村万亩梨园里热闹非凡,众多游客前来体验梨园采摘、品农家美食、享受乡村“慢生活”……贵州省文化和旅游厅的统计数据显示,10月1日至7日,贵州累计接待游客4711.56万人次,实现旅游收入332.97亿元,分别同比恢复84.10%和76.71%。

### 山东 自助游自驾游井喷凸显旅游市场复苏

今年“十一”黄金周,越来越多的家庭青睐以自驾游的方式出游,既避免了集中出行的拥挤,又可以随意掌控出游路线和时间,尽情欣赏一路风景。

为拉动今年“十一”旅游消费,济南市文化和旅游局推出了“天涯共此时”泉城夜宴游、“登高庆佳节”湖光山色游等七大系列百余项文化旅游活动,吸引了全国各地的游客前来休闲旅游。

### 海南 免税购物“双节”前5日日均揽金过亿元

今年国庆中秋“双节”长假期间,海南离岛免税购物“热”不可挡,前5日平均每天吸金过亿元,免税购物游已逐渐成为海南自贸港建设一大亮点。

### 湖南 特色民俗活动引领乡村假日文化热潮

欢唱瑶歌祝福祖国,舞龙舞狮迎丰收,联欢晚会庆脱贫……今年国庆长假期间,湖南部分乡村组织一系列民俗活动,点燃假日文化热潮。记者了解到,国庆长假期间,湖南举办的公共文化场馆惠民活动、文博展览和主题教育、非遗展示、舞台艺术展演等各类节庆文化活动,让群众体验到浓厚的节日氛围。

### 山西 夜经济激发城市新活力

夜幕降临,位于山西省长治市潞州区的淮海小吃街渐渐热闹起来。200多米长的小吃街上,各色小吃令人垂涎,各种商品琳琅满目,许多市民、游客在这里乐享假期时光。今年“十一”假期,许多市民没有外出旅行,而是选择在居住的城市里寻找“打卡地”,夜市已成为夜间消费的首选。

### 甘肃 敦煌“十一”游客量破40万人次

“十一”黄金周期间,甘肃省敦煌市累计接待游客超过40万人次,比上年同期增长11%以上。今年“十一”期间,西北成为炙手可热的旅游目的地。鸣沙山月牙泉景区服务中心主任李琪介绍,景区游客量同比增长约20%。“往年假期最后两天的游客量都不过万,今年10月7日的游客仍接近2万人次。”

(综合新华社报道)



▲假日里,一些市民选择在书店里为自己“充电”



▲各电影院也迎来了客流高峰



▲秋瑾故居迎来大量游客参观



▲各大商场人气十分旺

# 家门口 嗨过“双节”

□ 记者 谢慧文 / 图

长假何必去远方,家门口照样嗨翻天。

新开业的株洲博物馆、美术馆,成了市民的网红打卡点。外观独特的造型设计,让每个来这里参观的人,都不禁拿出手机和自己的家人、朋友拍照留念,并发微信朋友圈分享心情。在这里,市民和游客每天排着长队入馆参观,每一个展厅都在以最大的容量接待前来参观的人们。

各大影城,前来观影的市民远超平时。大人带着孩子来了,孝顺的儿女携着年迈的父母来了,更有年轻的男女牵着手来了。电影《我和我的家乡》《夺冠》的放映厅里,不时见到观影者热泪盈眶。

商场里,商家们纷纷推出了“双节”特价,很多市民选择在这个特殊的时间购买自己所需的物品。在神农太阳城秋冬服装特卖区,孩子们开心地挑选着自己喜爱的衣服,脸上洋溢着笑容,别提多开心了。



▲探险乐园里的孩子们



▲九郎山四季花海



▲假期最后一天,天气放晴,市民带着孩子来到湘江边放风筝



▲市民排队进入市博物馆、美术馆