

“总”览星城 精彩文旅

文/李军 图/谭浩瀚

受疫情影响,文旅产业年初遭遇“寒冬”,但全面复工复产以来,省会长沙的文旅消费强劲升温,锐不可当——

清明节、“五一”节假日,入选全国十大最受欢迎旅游目的地城市;端午节假期,位列旅游消费全国夜间旅游热门城市榜首;暑期,位居全国旅游度假十大热门目的地第7名。

9月16日至17日,全省各市州党报的总编辑及资深记者汇聚长沙,参加长沙晚报社主办的“湖南人游省会·媒体总编辑看长沙”活动,探寻文旅发展的长沙经验。

1. 长沙文旅这么做——守正创新造“网红”

踏访星城,采访团深入采风,游铜官窑古镇、探湘江欢乐城、登国金中心、品“虾小龙”等,由衷被长沙这座“网红城市”的魅力所折服。

由表及里,“网红打卡地”背后,皆是独具匠心的新颖创意。

让故纸堆、废瓦砾迸发新生命,铜官窑古镇令传统文化的生机,蝶变为好戏连台的商机。铜官窑古镇是湖南省首个投资超百亿的文旅项目,被列为全国旅游优选项目、“一带一路”建设样板工程。它的创意在于融合汉唐盛世风采与千年湖湘风韵,以现代技术激活传统文化。19家民宿客栈、17处人文景点、8大博物馆、5大演艺中心等,铜官窑古镇规模宏大,涵盖5D影院、飞行影院、黑石号特技秀、铜官窑传奇秀等娱乐体验项目。湖南花鼓戏、浏阳皮影戏、长沙弹词等非物质文化遗产,也在此得到生动的展示。

变废为宝,将错置的资源科学整合为正确的出路,这是湘江欢乐城成为新晋爆款的秘诀。湖南华年文化旅游投资有限公司董事长赵春华介绍,湘江欢乐城所在地,原是深110米的巨型废弃矿坑,经6年建设,已成为涵盖欢乐雪域、欢乐水寨、欢乐海洋等众多景点的“网红打卡胜地”,与贵州天眼、上海深坑酒店并称“中国三大深坑奇迹”。在“火炉”长沙打造雪域,在废弃矿坑构筑“欢乐奇迹”,这是逆向思考打造文旅业态的创举,也是生态修复的经典案例。

将单一的小龙虾做成综合的大生意,在最古老的街区附近打造最现代的三湘第一高楼,虾小龙与国金中心的创意,在混搭融合中丰富了文旅场景,更引领了城市文化升级,为市民生活带来传统与时尚的全新碰撞。

2. 长沙文旅这么说——刺激文旅消费 做强文旅经济

文旅融合亮点纷呈,“网红长沙”是如何崛起的?

9月17日,在“湖南人游省会·媒体总编辑看长沙”座谈会上,长沙市文化旅游广电局局长郭润葵,为参与活动的采访团作了经验分享。

立足全局,画好“一张图”。郭润葵介绍,今年长沙投资10亿元以上的文化旅游项目达27个,成为促进文旅消费复苏的强大引擎。这些项目着眼全域,或因地制宜打造,或结合老城区有机更新,着力于做热淡季、做活文化。比如投资超百亿的湘江欢乐城冰雪世界、欢乐天街暑期正式开园,从夏天来长沙中暑转变为来长沙避暑。

统筹全年,唱好“四季歌”。今年,长沙主动策划重引

导,营销宣传也很给力。以“山水洲城·快乐之都”为全年主题,长沙在三月全省率先启动“山水洲城·沁园春”,接着开展“夏之恋·在长沙”“夏之恋·湖南人游省会长沙人游长沙”假日文旅消费引导活动,助力景区引流、游客回流。国庆前夕,“秋之颂·赏长沙”文旅季开启,冬季还将有“冬之韵”系列活动。统筹谋划之余,长沙提前运用融媒体方式立体宣传,大力实施文旅宣传推广,投入1500多万元,助推文旅消费复苏升温。

创新文旅场景,拉动文旅消费。郭润葵说,为提升景区的吸引力和竞争力,长沙也在加速推进文旅产业创新发展;加速推进“文化+”“旅游+”,创新开展文艺进景区活动;同时,开展焰火进景区、美食进景区、互动游戏进景区和网红直播进景区等,促进各类融合新业态精彩呈现。

3. 株洲文旅怎么干——借镜长沙,株洲大有可为

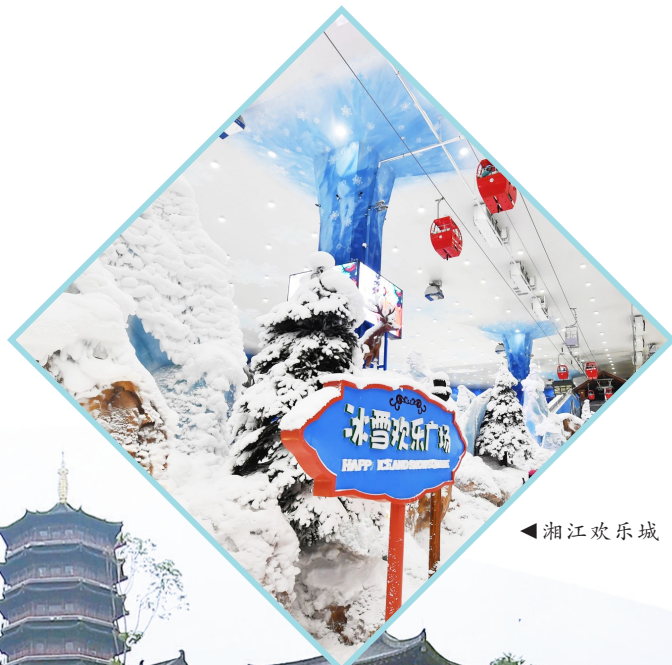
打造“网红打卡地”,以文旅产业赋能城市发展,借镜“长沙模式”,株洲如何发力?

学长沙文旅经,株洲也可以统筹全年做策划,一年四季“不打烊”。放眼全域,株洲拥有丰富多样的文旅资源,完全有唱好文旅“四季歌”的家底。今年4月,“湘人游株洲”活动启动,株洲推出5条经典线路。这些线路涵盖寻根祈福游、生态康养游、红色研学游、欢乐都市游、工业体验游,囊括了我市众多经典景区景点。若借镜长沙做法,将相关文旅资源重新整合、包装提升,也能达到春夏秋冬有看点、淡季不淡旺季火的效果。

问道长沙文旅,以创意点石成金,将工业家底盘活,是株洲可以借鉴的又一启示。长沙对本土文化及老城区的有机更新,既让湖湘文化焕发全新魅力,也让非遗文化得到良好保存。株洲曾创造新中国工业史上百个“第一”,清水塘老工业区的整体搬迁改造也是城市转型升级的历史缩影,若能参考长沙经验,创新文旅场景、丰富文旅业态,实现株洲工业历史文化的涅槃重生,必将为文旅经济助推高质量发展提供株洲样本。



扫描二维码观看视频,带你打卡长沙网红地标。
谭浩瀚/摄制



湘江欢乐城



黄兴路步行街

湘江欢乐城

记者在铜官窑古镇内采访