

株洲市社科专家献计“十四五”规划

构建人才建设的“四大体系”

李忠华

上接封三版

多措并举,有效应对老龄化

齐绍琼

加大政策的支持及落实力度,打造养老绿色通道。一是积极落实和完善各项涉老政策。完善农村空巢老人的救助制度,加快编制株洲养老服务设施供地计划,建立株洲公办与民办、城区和农村养老机构之间对口支援和合作机制;鼓励养老机构开发长期护理险以及与健康保险、养老等相关的健康保险产品等。二是完善社会保障体系。进一步扩大养老保障覆盖范围,提高老年医疗保障和健康服务水平,医养结合进一步发展,社会保障制度建设和公益慈善事业有效衔接。基本养老保险参保率和基本医疗保险参保率实现100%全覆盖。三是完善养老服务机构外引内培机制。引进1到2家一线品牌的养老机构,对内重点培养1到2家养老机构。四是完善养老设施布局。合理布局养老设施打通养老服务“最后一公里”,设置市、区、街道级养老服务中心,设置社区级照料中心、智能服务平台;规划设置小区级“老年乐园”。

创新养老O2O模式,打造株洲智慧养老。一是充分利用5G互联网物联网技术,打造完善的养老服务O2O网络平台。以信息化建设为抓手,及时采集更新老年人身体状况、经济状况、服务需求等信息;推出“一键通”“智能手环”等养老服务信息呼叫终端,综合运用互联网、物联网等技术实现对老年人主要生命体征等情况的远程监测;开发“智慧养老”手机APP应用,打造“移动养老超市”。二是重视线下养老网点的建设和规范,合理布局线下养老服务网络。养老服务机构布局到小区级,并将所有的养老机构纳入到线上平台,真正打造“15分钟养老圈”;引进养老机构评级机制,对线下布局的养老机构每年进行一次评级。三是打造线上线下一体化运营模式,实现线上线下无缝对接。O2O模式首先要打通线上线下的信息和体验环节,同时实现线上消费者的

“售前体验”;实现信息资源共享,养老产品和服务错位有序发展。

宣传养老敬老爱老新理念,开启社区养老新风尚。宣传的内容聚焦到养老的新理念和新模式上,宣传的渠道和媒介更加丰富和多元化。养老新模式新理念的宣传要深入人心,让社区机构养老蔚然成风。

强化人才建设,打造一支专业的养老服务队伍。在职业院校重点培养老年健康管理及护理等专业人才,重视养老服务培训和人才引进,积极开发养老服务岗位。

及时调整优化未来人口年龄结构,延缓老龄化进程。政府可以从长远的角度考虑,调整和优化人口年龄结构,延缓老龄化进程。打造魅力株洲,吸引更多的人才进入株洲。明确人才需求方向,打造人才聚集新高地。减轻家庭育儿负担,提高人们的生育意愿。

(作者单位:湖南铁道职业技术学院)

对接株洲产业,构建满足产业发展需求的人才队伍分层体系,打造动力株洲。一是系统规划,统筹考虑产业链所需的各类人才。着眼于建设“动力株洲”,面向株洲“3+5+2”产业体系,构建从产业研发创意、设计制造、物流配送、售后服务等需要的全流程、全领域的人才体系,做好战略定位。二是对接产业,打造适应产业升级需求的各层次人才队伍。突出“高精尖缺”导向,实施更加积极的创新人才培养和引进政策,确保高端国际化人才集聚水平持续位居全省前列,区域创新能力继续领跑国内同类城市。三是转变职能,推进政府人才管理方式转变。加快政府人才管理职能向培育创新创业平台,提供优质高效服务转变。研究制定株洲实际的人才开发促进办法,切实保护人才和用人单位的合法权益。

服务人才成长,构建人才培养培训的成长体系,打造创新株洲。一是办好在株高校,打造人才培养培训的教育高地。进一步重视在株高校的发展,打造“创新株

洲”,支持高水平的高职学校升格为应用型本科。二是实施人才“知识升级、能力补缺、素质提升”工程。积极选派科技人才、经营管理人才开展赴外交流、合作培训等大力培养具有全球视野、国际战略眼光的领军人才,并建立在职人员学习—就业—再学习的通道,加快构建劳动者终身职业培训体系。

优化使用环境,构建人才敬业乐业创业的环境体系,打造宜居乐土。一是加大对人才创新创业的支持。重点围绕株洲产业培育创业新生代、打造创客生力军。用5年时间,面向普通高校学生和青年留学人员,遴选一批优秀大学生创业项目。二是加大对企事业单位人才的在在职创业的扶持。完善技术要素和创新成果参与分配机制,引导企业向高层次、高技能人才倾斜,鼓励企业对关键核心人才实施股权激励和分红权激励等中长期激励措施。三是允许人才的市内正常流动,盘活人才存量。鼓励高层次人才在市内各企事业单位、高校间的合理流动,将高层次人才尽量留在本市。

加大扶持力度,构建人才出成果出好成绩的激励体系,打造技能高地。一是构建人才服务保障机制,推进高层次人才工资制度改革。优化紧缺高层次人才引进办法,推进高校、科研院所薪酬制度改革。鼓励事业单位对高层次人才实行年薪制、协议工资制、项目工资等灵活多样的分配形式。二是健全以政府奖励为导向、用人单位和社会力量奖励为主体的人才奖励机制。鼓励科技人才以知识产权入股、期权奖励、技术有偿转让等方式参与要素利益分配,建立各类主体有利于自主创新和科技成果转化激励分配机制,激发科技创新人才积极性。三是改进人才评价方式,加快建立多元化人才评价各类制度。推动高校、科研机构和企业自主评聘,强化事中事后监管。探索建立社会化职称评审机制,进一步畅通非公有制经济组织和社会组织人才申报参加职称评审渠道。

(作者系湖南铁道职业技术学院高职院校研究所所长、教授)

“十一条”建议,促进文旅产业发展

陈卫华

一是建设文化创意设计中心,依托中包有限责任公司、中包联、湖南工大,大力推进“中国包谷战略合作协议”落地实施。

二是打造株洲炎帝传统文化、红色文化、工业文化文旅IP群,全方位树立株洲文旅品牌形象,甚而可以将旅游与综艺类线上IP结合,打造网红目的地。

三是实质性推进炎帝文化遗产廊道建设,把品牌做大。如把炎帝陵省祭升为国祭;把湖南工业大学“湖南炎帝文化研究与传播社科普及基地”做大做强等。

四是立体建设工业文化旅游目的地,凸显“动力工业”品牌,以“株洲动力谷”“清水塘工业遗产区”为中心,多维

模式全方位打造工业旅游目的地和研学旅游目的地。

五是株洲红色摇篮风景线,贯穿市县,约200公里,考虑建设一个红色研究旅游景观大道,将各县区红色景观点贯通。

六是“后疫情”状态下,建立互联网文旅网页,进行大数据云端产业开发,势在必行。

七是建设文旅产业项目库,设立文旅产业投资基金,缓解文旅企业融资难、成本高的困境。完善文旅项目的遴选机制和信息平台。

八是继续推进“一县一品”规划。在十三五旅游产业规划基础上,加快文旅融合,深耕“一县一品文旅”规划。

九是推进智慧旅游体系建设,提高

基础设施建设和景区服务水平,如打造一批文化旅游和乡村旅游示范公路,提升县域旅游大环线 and 围绕县城周边的旅游小环线,让环线“动”起来。

十是株洲戏剧传承中心创作了《英雄》等全国知名度的优秀歌剧作品,可以乘胜追击,进而打造出全省民族歌剧创作基地,做大做强。

十一是依托高校科研单位,建设株洲文化旅游研究中心,或特色研究基地,培养文旅人才,提供人才支撑和智力支持。

总之,在政府主导下,广泛引入社会力量,群策群力,勠力同心,统筹实施。期待株洲文旅产业美好未来。

(作者系湖南工业大学文新学院副院长、教授)

高质量谋篇布局开放型经济发展

沈言锦

强化产业创新和发展平台建设。建立企业科研创新和合作平台。政府设立鼓励企业创新专项资金,引导企业进行科技研发。与高校、科研机构进行深度合作,建立深化合作的长效机制,积极推动科技成果转化,提供更多绿色通道。以装备制造、新能源、新材料等技术市场为重点,联合长沙、湘潭培育第三方科技研发服务机构,以城市群为依托打造科技服务产业集群。培育发展一批面向小微企业的创新发展中心,为小微企业科技创新提供全方位的服务。提升园区发展层次,全面推进园区晋位升级,对接东部地区,连接中西部,创新合作机制,深化与东部、西部地区间分工合作,在产业园区共建、信息互通、资源共享等方面率先突破。大力支持园区创新发展,联合中部省市、长江沿岸城市、一带一路沿边城市、国外城市从资本机制、产

业发展机制、合作形式等方面鼓励园区发展提升,带动株洲提高开发开放水平。

完善新型基础设施建设。加快5G基站、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能等新型基础设施的规划与布局,提升交通、能源、生态环保、医疗、教育、智慧城市等基础设施短板,依托新型技术设施的布局和高标准建设来丰富产业场景供给,打造包括远程办公、在线金融、在线展览展示、生鲜电商零售、“无接触”配送、在线医疗等发展领域,进而形成具有较强特异性和竞争力的核心优势,更好推动相关产业的集聚发展。在技术和资金条件允许的情况下,推进新型基础设施建设时应以“适度超前”作为导向,通过新型技术设施带动产业发展、应用繁荣与生态健全,以形成可持续、高质量发展的良性闭环。

推进产业创新发展水平。培养以品牌、技术、质量为核心的出口竞争新优势,由单纯扩大出口转向自主知识产权、自主品牌和营销网络建设上。响应“中国制造2025”等国家计划,积极发展智能制造装备产业,加快建设“一带一部”开放发展先行区。从卖产品到卖技术,从“株洲制造”到“株洲智造”,扶持株洲骨干企业,积极抢占轨道交通、通用航空、新能源汽车等技术高地。联合相关产业城市,加快推进相关产业城市与株洲的对接和市场协作,在原料采购、物流配送、产品展示等方面优势互补,发挥规模效益,延伸产业链条,整合上下游资源,推行品牌战略,推动外商投资和贸易便利化,推进陶瓷、烟花、玻璃等传统优势产业转型升级。

(作者系湖南汽车工程职业学院科研处处长、教授)

金路花园·高城苑

株洲首个智慧楼盘

首付

1万

分期

3年

住5G智慧楼盘 与墅为邻 俯揽江山

建筑面积 110-128m²墅区高层 单价 **3999** 元/m²起

☎2739 6666 | 营销中心:渌口区伏波大道(公路局旁) 开发商:株洲西海房地产开发有限责任公司

投资者:湖南高城消防实业有限公司 全程策划代理:株洲日报社

本宣传资料所涉及宣传内容,仅作为项目宣传推广使用,不在任何意义上构成开发者的承诺与要约,具体以政府部门审定的规划设计文件及商品房买卖合同约定为准。本宣传资料印刷时间为2020年9月,本公司有权对宣传内容进行修改、调整,敬请留意最新宣传资料。