

产业链 撑起千亿梦想

——喜迎醴陵瓷博会系列报道之二



株洲日报记者 尹二荣 李逸峰
通讯员/彭丽娜 殷凯 张致轶

9月22日,位于醴陵经开区的湖南玉祥瓷业有限公司二厂等静压成型生产车间内,机器轰鸣,机械手臂自动感应,快速准确地成坯、注浆、成型……整个工序一气呵成,生产过程全自动化。

这是全省首条陶瓷等静压自动化生产线,它标志着醴陵陶瓷产业正向自动智能方向迈进。近年来,醴陵大力推动陶瓷企业网络化数字化智能化转型,加快“机器换人”步伐。

一条生产线,引领陶瓷产业转型升级;一条产业链,撑起陶瓷产业千亿梦想。瓷城醴陵,加速构建陶瓷全产业链,沿着高质量发展道路阔步疾行。

强链:机器换人,智能化替代率达70%

初秋时节,走进群力瓷厂旧址,红色的厂房,玻璃窗上绿漆斑驳,水泥地上长有绿色青苔。日用瓷车间里,干透的泥条、成型的瓷坯仍整齐码放,依稀可见当年火热的生产场景。窑炉车间里,抽展窑、隧道窑、裸烧窑上落满灰尘,阳光透过屋顶,一片斑驳沧桑。

屈群干于1979年进厂,担任过日用瓷车间主任,对瓷厂的一切了然于胸。“旋坯、出模、洗水、上釉、素烧、贴花、打边、喷釉、检坯、入窑,一个杯碟的生成,要经过几十道工序,基本上是手工操作。”屈群干说。窑炉经历了世代更替,先后烧过煤、重油,后用了天然气,可惜的是该厂几年前停产了。

距离群力瓷厂不到3公里的“玉祥瓷业”二厂却是另一番景象:宽敞明亮的自动化生产车间里,所有工序由机器自动完成。遍布生产线的机械手臂,装有28个感应器,能自动感应环坯上的磁盘,精准抓取。成型产品通过吊篮系统进入自动窑炉淬炼,完成

由泥至瓷的华丽蜕变。
“传统陶瓷生产有30多道工序,等静压自动化生产线将工序减至7道,节能降耗,提升产品合格率。”二厂厂行政主管李小平介绍。

近年来,醴陵市62家陶瓷企业累积投入近2.2亿元进行自动化、智能化升级改造,陶瓷企业自动化、智能化替代率平均达到70%,在全国陶瓷主产区位居前列。

延链:创新开发,产品向中高端拓展

9月22日,醴陵华鑫瓷业科技股份有限公司第四分厂特高压电瓷生产车间内,正在按订单生产瓷绝缘子。码垛机器人通过光电感应自动切机,控制混合长度运输送入机器人取料位置,自动完成码垛。精练上料机器人将泥段送到真空练泥机内,完成粗练、精练到出泥全。此外,通过电脑编程,还能自动修坯、烘房、烧制,电瓷生产全自动化。

醴陵市有陶瓷产业链上下游企业757家,产品门类齐全,包括日用瓷、电瓷、工艺瓷、工业陶瓷、新型陶瓷五大系列4000多个品种,其中电瓷电器及相关上下游企业100余家。位于东富工业园的电力电瓷电器产业园,是市为打造“世界电瓷之都”和千亿陶瓷产业集群而实施的重大产业平台项目,目前已有8家企业入园,6家企业投产,29家企业正申请入园。

炫彩的鳄鱼杯、顽皮的小人偶、憨态可掬的小猪、造型各异的装饰品……走进醴陵市陶瓷3D打印研究所,各类产品琳琅满目。该所是全国首家专业陶瓷3D打印研究机构,已成功开发出液态沉积堆积型陶瓷3D打印设备、彩色及彩色渐变陶瓷3D打印用瓷泥原料以及用于激光烧结成型的陶瓷泥龙混合原料和配套高温烧结工艺,备受市场青睐。

一花独放不是春,百花齐放春满园。近年来,醴陵市积极开展省级陶瓷产业集群创建试点工作,建设先进陶瓷材料产业链,推动产业向中高端发展,提升核心竞争力。



全省首条陶瓷等静压自动化生产线。谭浩瀚 摄

目前,该市陶瓷产业链条还向陶瓷新材料、高端艺术品、文旅旅等方向延伸,培育产业竞争新优势。去年,该市新增新材料企业22家,尤其是在特高压、超高压瓷绝缘子方面,继续保持强劲市场竞争力,华鑫瓷业、阳东电瓷成为国家特高压示范工程优秀供应商。在高科技领域,氧化铝、氧化锆、碳化硅等陶瓷新材料产品应用广泛。

补链:搭好平台,服务产业竞争力提升

9月22日,在醴陵陶瓷标准化泥釉模配制中心制泥车间,记者见原料通过球磨机、榨泥机粉碎和压榨后,变成泥料,满足客户需求。这个中心的成立,实现了陶瓷产业的专业化细分和规模化经营,填补了国内泥、釉、模三大陶瓷原料标准化生产空白。

醴陵陶瓷企业较多,过去,从产品设计、制泥再到成品出厂,大多由各企业独立完成,传统生产模式链条过长,未形成制泥、成型、烧成等专业化生产资料的配套市场,制约了产业发展。生产日益智能化,产业链条不断延伸,醴陵市审时度势,抓住机遇,搭建公共服务平台,为陶瓷产业可持续发展增添新动力。

湖南光大联陶陶瓷科技有限公司

以整合陶瓷产业原材料供应链资源、降低企业采购成本为宗旨,打造集陶瓷原材料采购、供应、技术检测、仓储、物流运输于一体的综合性公共服务平台,实现陶瓷原材料标准化配制,线上采购,线下配送。目前,已经线上入驻上游供应商200多家,下游客户500多家,涵盖300余个品种,累计为企业节约成本2000万元以上。

“运用互联网+陶瓷材料+物联网思维,引入新材料、新技术,为企业降低采购成本,提升市场竞争力,打造陶瓷原材料界的‘京东!’”公司总经理易小磊信心满满地说。

政府补贴安迅物流中心,鼓励其服务陶瓷企业出口开通五定班列;全力支持和推动陶瓷企业“上云”上平台,培育4家省级上云标杆企业,打造了首个陶瓷行业的“云平台”——“思伯云”,入选省首批工业互联网平台;依托国家轻工陶瓷质量监督检验醴陵站、省陶瓷产品质量检验授权站,为陶瓷企业进行产品质量检测;引进国家级检测平台——西安高压电器研究院有限责任公司资源,成立滨华电瓷检测检验有限公司,降低了企业检验检测成本。

好风凭借力,送我上青云。瓷城醴陵,正加快建设先进陶瓷产业链,铿锵奏响打造千亿级陶瓷产业集群的最强音。

直通瓷博会

23项精彩活动等你参加

株洲日报记者 李逸峰
通讯员/钟成勇 陆杏聪

株洲日报讯 9月28日至10月3日,2020湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会将在中国陶瓷谷国际会展中心举行。本届瓷博会以“五彩醴陵·中国瓷都”为主题,共策划23项主题活动。

瓷博会期间,开幕式暨“中国陶瓷之都”授牌仪式、“共生·共赢”产业对接会、陶瓷产业采购对接会暨陶瓷文创产业国际论坛、重大项目签约仪式、陶瓷产品展览展示

暨“线上醴陵瓷博会”云展会、瓷茶融合展、“神农福地·动力株洲·五彩醴陵”工业之旅、第二届湘赣边红色文化陶瓷体验之旅等主题活动将次第上演,精彩纷呈。

本次展会共设置5个展区、1350个标准展位,分为综合馆、品牌陶瓷馆、醴陵馆、国际馆、产业互动馆。截至目前,共吸引了372家企业(个人)参展,其中醴陵本地企业(个人)169家,醴陵市外企业(个人)203家。届时,会有来自德国、俄罗斯等23个国家的64家企业(个人)参展。目前,布展工作正在有序进行。

进入展馆需测温

株洲日报记者 李逸峰
通讯员/蒋百穗 钟成勇

株洲日报讯 在疫情防控常态化要求下,瓷博会对参展商、采购商、观展人员、工作人员等有什么要求呢?对此,醴陵市有关部门日前提出了相关要求并作出安排。

为安全办好瓷博会,醴陵市专门成立了疫情防控领导小组,负责现场指挥、协调疫情防控和医疗保障工作,下设疫情防控组和医疗保障组。所有参展商、采购商等均需提供入馆前14天的健康监测记录和绿色健康码,由参展单位加盖公章

报会展中心备案存档。近期有涉外旅居史人员、健康码或黄码人员以及有发热、咳嗽等呼吸道症状者,不得参会。

展馆各入口将设置红外线测温门,对进入展馆人员进行检测,如发现发热、咳嗽等呼吸道症状者,将安排到临时隔离点复检,视情况启动应急处理程序。所有参展商和工作人员进入展馆须佩戴口罩,所有参观展览人员请佩戴口罩,在人员拥挤的展馆戴好口罩。排队等候入场时,须保持安全距离,不拥挤,不聚集。进食或饮水需到餐饮专区,自觉保持1米间距。

部分路段分时段交通管制

株洲日报记者 李逸峰
通讯员/沈培 卢勇

株洲日报讯 9月23日,醴陵市交警大队发布消息,瓷博会期间,活动现场及周边将分时段交通管制,过往车辆需绕道通行。

具体交通管制方案如下:9月28日17:00至22:00,瓷谷大道互通桥西侧瓷路口附近卡点至瓷谷大道与玉瓷路交叉路口路段,禁止机动车辆通行及停放(持有展会通行证车辆及消防、公交车、通讯电力、医疗救护等车辆除外)。

市交警支队、芦淞交警大队、醴陵交警大队将对东城大道进行交通管制,禁止除特种车辆以外的车辆通行及停放。

9月28日至10月3日,瓷谷大道醴陵北灯控路口至瓷谷大道与玉瓷路交叉路口路段、玉瓷路醴陵西灯控路口至石子岭路口,禁止货车、低速载货汽车、拖拉机通行及停放。
交警提醒,醴陵东乡、西乡片的车辆可经醴陵大道、醴泉路、江源大桥至S313线,或经莲株高速醴陵一级公路段、平汝高速至醴陵西高速进出口往返绕行。过境醴陵车辆,建议从平汝高速、沪昆高速、莲株高速醴陵一级公路段通行。

人民银行株洲市中心支行

“点线面”结合全力推进反假货币宣传活动开展

为深入践行为民服务宗旨,坚守“金融为民”工作理念,不断提升公众人民币流通管理法律法规和反假防伪知识水平,2020年7月以来,人民银行株洲市中心支行严格按照上级部署要求,引导金融机构坚持“点线面”结合,编织立体宣传网络,扎实推进反假货币宣传活动开展,形成了全辖“上下联动、同频共振”的良好氛围。



▲为切实履行商业银行反假的社会责任和义务,进一步提高社会公众对反假货币的认识,增强公众辨别假币的能力,9月16日,株洲农村商业银行组织员工前往株洲市天元区马家河街道新马社区开展了反假货币宣传活动。



▲8月27日,工商银行株洲分行在株洲千金药业股份有限公司开展反假货币宣传。

“点”上攻坚,精准发力

一是建立工作机制。组织成立以分管行领导为组长,金融机构分管领导为副组长,货币金银科负责人及金融机构相关部门负责人为成员的领导小组,召开专题会议,统筹谋划,对反假货币宣传活动进行部署安排;二是明确宣传重点。制定宣传活动方案,明确

宣传重点及进度安排,通过细化工作措施,层层压实责任,抓细抓实宣传的组织实施;三是畅通沟通渠道。加强与金融机构的沟通联系,多次通过电话、微信等方式对反假宣传工作进行督导推进,确保上级各项工作要求落实到位。

“线”上延伸,扩大影响

一是夯实线下阵地宣传。督导金融机构牢牢把握宣传重点,充分发挥网点多、分布广的优势,组织各营业网点通过LED显示屏滚动播放、设立宣传展板、摆放宣传折页及现场讲解等方式开展阵地式宣传;二是创新线上宣传方式。引导各金融机构主动探索创

新,在做好线下宣传的同时,充分利用新媒体传播渠道,围绕人民币知识宣传内容,制作长图、动漫、微视频、小程序等新媒体宣传作品,通过微信群、公众号等途径发布,不断扩大宣传影响,提升宣传效果。

“面”上推进,形成合力

一是督导各金融机构主动“走出去”,深入基层、深入群众,在市区组织开展人民币知识宣传“四进”(进社区、进学校、进企业、进集市)活动,多层次、全方位、“接地气”地向公众普及人民币相关知识;二是引导各金融机构不断拓展宣传渠道,依托农村金融服务站、助农取款点、金融扶贫工作站等平台,加大农村地区人民币知识宣传力度;三是督导各涉农金融机构发挥农村宣传主力军作用,深入农村、走村串户,开设“讲堂”,把人民币知识送到最需要、最薄弱的地区和群众中去。

据了解,中国银行株洲分行、株洲农村商业银行分别组织工作人员深入601社区、新马社区开展人民币知识宣传,为社区群众送去人民币相关知识;光大银行株洲分行组织各网点在周边菜市场、商户开展反假宣传活动,反响强烈,有效推进了反假知识的普

及。华融湘江银行茶陵支行在湘运汽车中心站开展反假货币宣传,引导公众自觉抵制违法行为;长沙银行浏阳支行深入居民社区开展宣传活动,发放宣传资料,并现场讲解防伪小技巧及残损人民币相关知识。渤海银行株洲分行结合近期开展的“小小银行家”活动,向青少年普及人民币鉴别方法,提高青少年反假意识;邮储银行株洲市分行发挥农村网点多的优势,借助乡镇营业点、助农服务站等设置宣传展板,发放宣传折页,向群众讲解新版人民币防伪知识,提高农村地区人民币知识水平。

目前全辖银行业金融机构已组织多场线下宣传活动,发放宣传折页4000余份,制作新媒体宣传作品10余个,覆盖社会公众2万余人次,起到了良好的宣传效果。(文/图 郭家杰 黄立春 蔡东海 刘丽)



▲长沙银行株洲分行深入株洲市中心医院,为医护人员耐心讲解100元纸币的防伪特征,提高医护人员的辨假能力。



▲华融湘江银行株洲分行在荣华居小区开展人民币防伪知识及反假货币宣传。



▲民生银行芦淞支行积极落实防假反假工作要求,在支行厅堂和周边地区、商圈开展了人民币知识宣传教育活动。现场为客户发放宣传折页,并向客户详细介绍人民币防伪相关知识。



▲招商银行株洲分行以“人民币知识宣传进社区”为主题,在株洲天虹商场开展了人民币反假宣传。