

为深入践行为民服务宗旨,坚守“金融为民”工作理念,不断提升公众人民币流通管理法律法规和反假防伪知识水平,2020年7月以来,人民银行株洲市中心支行严格按照上级行部署,引导金融机构坚持“点线面”结合,编织立体宣传网络,扎实推进反假货币宣传活动开展,形成了全辖“上下联动、同频共振”的良好氛围。

“点”上攻坚,精准发力

一是建立工作机制。组织成立以分管行领导为组长,金融机构分管领导为副组长,货币金银科负责人及金融机构相关部门负责人为成员的领导小组,召开专题会议,统筹谋划,对反假货币宣传工作进行部署安排;二是明确宣传重点。制定宣传活动方案,明确宣传重点及进度安排,通过细化工作措施,层层压实责任,抓细抓实宣传的组织实施;三是畅通沟通渠道。加强与金融机构的沟通联系,多次通过电话、微信等方式对反假宣传工作进行督导推进,确保上级行各项工作要求落实到位。

“线”上延伸,扩大影响

一是夯实线下阵地宣传。督导金融机构牢牢把握宣传重点,充分发挥网点多、分布广的优势,组织各营业网点通过LED显示屏滚动播放、设立宣传展板、摆放宣传折页及现场讲解等方式开展阵地式宣传;二是创新线上宣传方式。引导各金融机构主动探索创新,在做好线下宣传的同时,充分利用新媒体传播渠道,围绕人民币知识宣传内容,制作长图、动漫、微视频、小程序等新媒体宣传作品,通过微信群、公众号等途径发布,不断扩大宣传影响,提升宣传效果。

“面”上推进,形成合力

一是督导各金融机构主动“走出去”,深入基层,深入群众,在市区组织开展人民币知识宣传“四进”(进社区、进学校、进企业、进集市)活动,多层次、全方位、“接地气”地向公众普及人民币相关知识;二是引导各金融机构不断拓展宣传渠道,依托农村金融服务站、助农取款点、金融扶贫工作站等平台,加大农村地区人民币知识宣传力度;三是督导各涉农金融机构发挥农村宣传主力军作用,深入农村,走村串户,开设“讲堂”,把人民币知识送到最需要、最薄弱的地区和群众中去。

据了解,中国银行株洲分行、株洲农村商业银行分别组织工作人员深入601社区、新马社区开展人民币知识宣传,为社区群众送去人民币相关知识;光大银行株洲分行组织各网点在周边菜市场、商户开展反假宣传活动,反响强烈,有效推进了反假知识的普及。华融湘江银行茶陵支行在湘运汽车中心站开展反假货币宣传,引导公众自觉抵制违法行为;长沙银行深口支行深入居民社区开展宣传活动,发放宣传资料,并现场讲解防伪小技巧及残损人民币相关知识。渤海银行株洲分行结合近期开展的“小小银行家”活动,向青少年普及人民币假币鉴别方法,提高青少年反假意识;邮储银行株洲市分行发挥农村网点多的优势,借助乡镇营业点、助农服务站等设置宣传展板,发放宣传折页,向群众讲解新版人民币防伪知识,提高农村地区人民币知识水平。

目前全辖银行业金融机构已组织多场线下宣传活动,发放宣传折页4000余份,制作新媒体宣传作品10余个,覆盖社会公众2万余人次,起到了良好的宣传效果。

(文/图 郭家杰 黄立春 龚东海 刘丽)



▲为切实履行商业银行反假的社会责任和义务,进一步提高社会公众对反假货币的认识,增强公众辨别假币的能力,9月16日,株洲农村商业银行组织员工前往株洲市天元区马家河街道新马社区开展了反假货币宣传活动。

中国人民银行株洲市中心支行 “点线面”结合全力推进反假货币宣传活动开展



▲华融湘江银行株洲分行在荣华居小区开展反假货币宣传。



▲株洲珠江农商银行利用乡下赶集日子向公众宣传人民币防伪与反假货币知识。



▲招商银行株洲分行以“人民币知识宣传进社区”为主题,在株洲天虹商场开展了人民币反假宣传。



▲光大银行长江路支行在周边商户进行反假宣传活动,给周边商户讲述“一看、二摸、三听”的鉴别方式,有效推进了反假知识的普及。



▲民生银行芦淞支行积极落实防伪反假工作要求,在支行厅堂和周边地区、商圈开展了人民币知识宣传教育活动。现场为客户发放宣传折页,并向客户详细介绍人民币防伪相关知识。



▲交行芦淞支行走进智超服装市场进行反假宣传。



▲长沙银行株洲分行深入株洲市中心医院,为医护人员耐心讲解100元纸币的防伪特征,提高医护人员的辨假能力。



▲8月27日,工商银行株洲分行在株洲千金药业股份有限公司开展反假货币宣传工作。



▲中国农业银行醴陵市支行营运财会部以及个金部联合王仙分理处在醴陵王仙镇开展人民币知识宣传。



▲邮储银行株洲分行趁月底发社保之际在营业厅手把手教客户识别假钞,提高农村地区老人的防假意识!

中国人民银行株洲市中心支行、株洲农村商业银行股份有限公司(宣)