

老照片

“牛仔”闹天下

捉刀人

20世纪80年代初,我当时是个初中生,一日,父亲的一位大学校友来访,父亲说常宁话,他的校友说普通话,不经意间,他们的一段对话钻入我的耳朵。

父亲:看不得现在一些年轻人,留长头发,穿牛仔褲,像水佬信一样。

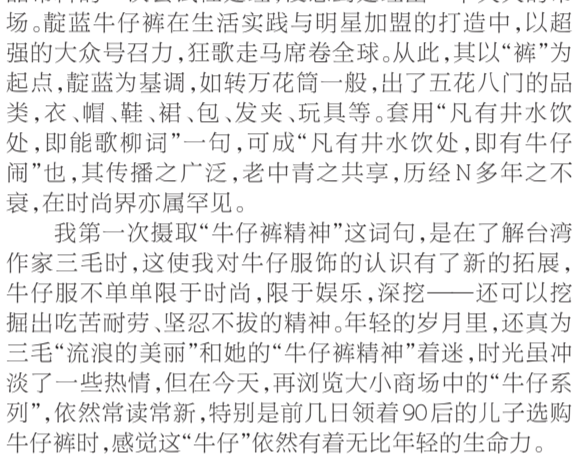
父亲的校友:留长头发是像水佬信,不过牛仔褲倒是不坏,耐磨、方便,穿了人有精神,我也想去买条穿穿。

这是改革开放初期,中国的国门刚拉开一条缝,国外的些许“洋元素”吹入内地,效仿或许青涩,或许不地道,但如风一般,在道新透异的年轻人身上秀出来,于是,两位中年知识分子的邂逅,有了对长头发、牛仔褲的一段点评。

而后,国门越开越大,大家的眼界、胸怀和思想也随之开放,母亲开始在芦淞服装市场,买成套的牛仔服“武装”弟弟。我的衣柜里,不知不觉地添加了从那儿买来的牛仔背带裤、牛仔褲,还有牛仔背心。至此,我再未听到过父亲对牛仔服饰的批评言论;而且,单位发的工作服中,配有一顶牛仔帽,父亲将牛仔帽戴在头上,感觉再自然不过,似乎从未斥责过牛仔服饰,到了20世纪80年代末,我的中学校友在表达青春情谊时,会将自己身着牛仔装的照片赠与我,这在累加友谊、个性的同时,又展示着那个年代最时尚的风潮。

随后的阅读中,我偶然读到牛仔褲的面世,源于一批布料染色的失败,第一批靛蓝色牛仔褲,其实是对废品布料的一次尝试性处理,没想到处理出一个天大的市场。靛蓝牛仔褲在生活实践与明星加盟的打造中,以超强的号召力,狂歌走马席卷全球。从此,其以“褲”为起点,靛蓝为基调,如转万花筒一般,出了五花八门的品类,衣、帽、鞋、襪、包、发夹、玩具等。套用“凡有井水饮处,即能歌柳词”一句,可成“凡有井水饮处,即有牛仔闹”也,其传播之广泛,老中青之共享,历经N多年之不衰,在时尚界亦属罕见。

我第一次撰写“牛仔褲精神”这词句,是在了解台湾作家三毛时,这使我对牛仔服饰的认识有了新的拓展,牛仔服不单单限于时尚、限于娱乐,深挖——还可以挖掘出吃苦耐劳、坚忍不拔的精神。年轻的岁月里,还真为三毛“流浪的美丽”和她的“牛仔褲精神”着迷,时光虽冲淡了一些热情,但在今天,再浏览大小商场中的“牛仔系列”,依然常读常新,特别是前几日领着90后的儿子选购牛仔褲时,感觉这“牛仔”依然有着无比年轻的生命力。



作者的校友谢娟着牛仔装的照片

旧事

20年前 宋家桥有家区办工厂

张和平

路边上,四季常绿的樟树郁郁葱葱,从2路、20路、13路公交起点站走过来,车辆厂东边是新建的株洲车辆段厂房,高高的快活岭上仍然满是绿色,岭下一条小溪,是龙母河的支流,荷塘大道横跨这条小溪。小溪上有座宋家桥,是这里的人叫了60多年的地名,现在的荷塘区街道办,也是以这座桥命名。

1969年秋,我来到株洲车辆厂,一转眼半个世纪过去了。那时候,我们到这里寻桥,社员们就告诉我,宋家桥在果园的下游,是无栏杆的花岗石桥。40多年前,郊区区委书记董杰安、区长朱培光率有关人员多次考察,1977年初,利用本地地表石灰岩含钙高的优势,筹建的株洲市郊区水泥厂基地就在快活岭下的小溪边上,日照公社宋家桥大队果园。

郊区水泥厂的建设,以大果园果树之间的空余场地,就地取土手工制砖,首建砖窑,煤研石烧制红砖,土法上马建厂房。1977年、1978年,易任存是首任厂长兼书记。建厂初期,无设备、无技术力量,无工人,由市郊区区委安排,面向区属几个公社招收当地农民进厂工作。由郊区工业办投资80万元,开发石灰岩采集场和水泥厂。1978年宋仁和担任副书记兼副厂长,他一直干到了1986年,还当选为株洲市郊区第四届人大代表。

作为邻居大厂,铁道部属的株洲车辆厂也采用基建实物等方式投资了38万,安排了技术人员指导修建水泥厂围墙,利用水泥厂产生的废气,提取二氧化碳气体,用于铸钢车间的造型生产。1987年开始,郊区又投资40多万元,建设立窑,质量、产量、营销都有很大程度的提升,区办的水泥厂办得红红火火。

从1985年始,本地石灰岩开采进入一定深度后,石材材质含钙越来越高,水泥厂改从董家冲石灰岩片石制作水泥。留下一泓清水在车辆厂北面的坯子洞,那里曾经是24小时灯光明亮的石灰岩取料的场地。

1997年5月,株洲市市区进行区划调整,株洲市郊区撤销,市郊区水泥厂划归荷塘区管辖。当年,我所在的二组装分厂,是在工厂的西面,与郊区水泥厂是直线遥遥相望的两家24小时三班倒的企业。由于邻近,在群众工作上,我们有些职工家庭调解工作,也有红白喜事等多次的接触与联系。区里分配了两名建材中专的毕业生到水泥厂,成为该厂技术主要力量。水泥厂又采用委外培训等方式培养了各类技术操作工人,培养了营销、采购人员,建有食堂、澡堂、生活、护厂等后勤服务系统。

我们分厂是车辆厂的大型生产一线车间,先后分配进来十多名本科毕业生,都是男生,水泥厂职工有当“红娘”的意愿。可惜,这些外地来的大学生同事,先后离开了工厂,未能如大家的愿。

1999年底由于燃煤、石灰岩等原材料的多种原因,水泥厂关闭了。

地名记忆

红星桥

被一座桥改变的地方

黄建林



红星大桥

如今,炎陵人一提到“红星桥”这个名字,首先想到的是原来牛岗排那个地方,而不是牛岗排附近那一座公路大桥。

“红星桥”改变了“牛岗排”

“红星桥”所涵盖的地域不仅包括那座公路大桥,而且包括红星大桥以东炎资公路(G357)与国道106交会处为中心辐射近1平方公里的地方。这片地域有居住在牛岗排山坡上的十几户农户,有龙渣卫生院,有养路工班,工班搬到桥头的营房里,房屋便被改建成了一栋四层楼的大酒楼,名曰“红星桥壹号酒店”,有酒店楼房地坎下的红星桥供销社的门市部(现名为“红星桥饭店”),有“红星桥农贸市场”。

红星桥农贸市场可以说是“红星桥”这个地方的又一个地标性建筑,它因地制宜,被建设成为一个圆形的农贸市场,蒙古包似的圆形贸易棚顶,四周12根圆柱支撑着一片直径15米左右的农贸市场。这个农贸市场的水泥板摊位也以顶棚的中心支柱为中心,构建成两个同心圆向外辐射。

转过一个山嘴,路边外侧一片开阔地上黄色围墙围起来的区域是当年红星桥护卫班的解放军战士驻守的营房。营区有两排平房,一块硬化了的坪地和半山脚的菜地。营房门口往前走不到二十米远,就到了那座给牛岗排改了名称的公路大桥——红星桥。

“红星桥”是一座什么样的大桥

红星桥一横空出世,借以建造红星桥的牛岗排便被“红星桥”取而代之,从而风行炎陵,这座大桥到底是以做什么样的大桥,会具有这么神奇的“魔力”?

据《醴县(今炎陵县)交通志》记载:红星大桥(简称“红星桥”)为钢筋混凝土特大型双曲拱桥。全长1558米,单孔净跨107.36米,宽82米,高67米,设计载重汽车13吨,拖60吨。大桥位于县南龙渣瑶族乡(2016年并入中村乡)境内的牛岗排,北距县城55公里,南至桂东县城36公里,西达资兴市兴宁镇50公里,扼湘赣(炎资)线之咽喉,为连接106和107国道之纽带。沟通了湖南、江西、广东、广西四省的公路交通。大桥跨越冰水上游斜滩水65米的深谷,桥两端架接在水平距离107米的悬崖峭壁上,俯如长虹卧波,仰似山鹰展翅,雄伟壮观,堪称一绝。

红星大桥是1966年8月由湖南省交通厅规划设计院负责设计,湖南省工程管理局工程六队负责施工。1967年3月动工,12月竣工,1968年元月正式通车。建桥期间,上海复旦大学教授率领该校学生在工地实习1个月。先后有17个省、地(市)交通系统的工程技术人员到大桥工地参观学习。

红军登上炎陵与资兴交界的“龙凤岭”,向北可以俯瞰羊角山、九窠岭,向东可以远眺四峰山、马脑下和观音坐莲,向南可以纵目大坳里、毛鸡岭、钟形山,向西可以俯瞰资兴市的彭市和龙门镇,大有“会当凌绝顶,一览众山小”的境界。

而回到红星桥,听人们讲1928年4月中旬毛泽东率领的工农革命军在吕公坳反击挨户团的战斗故事,听人们讲1949年8月酃县武工队在龙渣坳和国民党唐向荣部的战斗故事;再顺106国道翻过一个山丫,那边山坳里就是龙渣村,浓郁的瑶族风情、激越的“百米下锅”瀑布、狭长的青坪大峡谷、芬芳的平乐黄桃、回环盘旋的耕熟岭公路……更是令人眷恋难舍,流连忘返。



红星二桥



桥名和标语



农贸市场



瑶家风情楼



牌坊



焦艳

职场故事

我和千金共成长

李勇渝

故事一: 兜兜转转,还是“千金”好

在多个企业历练,曾走出千金,兜兜转转,又回到千金,她就是营销部的焦艳。她的第一份工作是在上海,因为家庭的原因,2010年回到湖南入职千金大药厂,担任市场部高级主管。

“要回来的时候还挺犹豫的。因为我喜欢那种快节奏的、有成就感的工作。我印象中,内地的企业都是养老的。”回忆刚来千金的时候,焦艳说,“进来后我才发现,千金真的也是蛮拼的。领导们经常和我们一起加班到深夜。那种一起吃苦,一起成功的超爽。但是,2014年,由于家庭的变故,我不得不选择一份上班时间相对自由的工作。所以去了一家民企。”

经过一段时间调整,家庭问题也得到了妥善处理,焦艳萌发了想“回家”的念头。为什么要回归?爽朗的她,开心地笑道:“在千金,事不少,钱不一定是最多的,但是难得的是在里面的一种状态。既有舞台,又有温情。”

她表示,当时最想做的一定是回到千金,那个让自己的生活充满活力,让自己的工作充满了激情,让自己的思绪不断升华,让自己的激情一再迸发的地方。“这个就像找对象,需要理由又不需要理由。”

2016年,她应聘千金药业市场部,凭借扎实的专业和一腔热情成功入职。

“当时的心情,就像找到了归属。虽然前东家说愿意提高待遇让我留下来。但是我觉得还是更喜欢千金的舞台和氛围。”焦艳顺手拿起摆在桌上的一张纪念钞,“这张人民币的编号是我的生日。公司每一个员工都有。我们还有专属洗车场、咖啡厅……总之,所有能考虑到的细节,公司都为我们想到了。”

在千金,焦艳从设计人员成功转型为综合管理人员。通过接触经营法式、省总经理方略、营销规则等一系列全新理念,如今的她已经能够独立完成更多的工作。焦艳由衷表示:“公司做大了,我也更有能力了,这种感觉很好。”

故事二: 幸福的小两口

在千金,有这样一对夫妻,都是来自中医药大学校友,进入公司的时间差不多,更有着旁人羡慕不已、儿女双全的幸福,他们就是林涛和文芳。

聊起他们的家庭,女主人文芳露出了自豪的表情。“幸福是藏不住的。我们两口子在一个单位。他搞研发,我搞质量管理。虽然都挺忙的,但是我们觉得挺有成就感的。工作顺心如意,两口子吵架都会少呢!”“我的两个娃认识的第一个词都是‘千金’。”林涛补充说,“有时候家里有些公司的产品,他们会拿起说,爸爸,这是‘千金’的。我们也没特别教过。”

说到谁更忙。两个人似乎当仁不让,“文芳生完二胎才两个月,领导没催,她自己就跑回公司上班了。”“林涛一忙起来,半个月都见不到人。有一次女儿差点要喊他叔叔了。”“老婆,你辛苦了……”听到这里林涛突然转了话风。

文芳听到后,语气也柔和了起来。“每个职场人都有忙的时候,但是我们两个都挺体谅对方的,领导和同事们也一直照应,我们应该算是工作家庭两不误吧。”

“嗯,我老婆说的对。”林涛附和着,笑了起来。

十几年来,公司员工进进出出不知有多少,但他们一直坚守着、呵护着、热爱着公司。

尽管也有夫妻间的小摩擦,也有日常生活的小矛盾,但在千金大环境的影响下,在和谐人际氛围的熏陶下,面对矛盾,他们选择了宽容与理解,遇到困难,他们选择了直面与共担。

正是因为拥有众多像林涛、文芳夫妇这样,对家人、对企业、对社会充满责任感、充满正能量的员工,千金药业才赢得更为广泛的社会认同与尊重。



幸福的一家人