

我省高职专科批平行一志愿投档线出炉 理科最高分直逼二本,我市一职校理科只比三本低3分 高职院校招录为何越来越火?



▲今年6月19日,第七届大中城市联合招聘高校毕业生专场活动(湖南站)在职教城举行,有企业提前一两年到我市高职院校储备人才(资料图) 记者 何春林 摄

本报讯(记者 何春林)湖南省教育考试院公布了我省2020年普通高校招生高职专科批平行一志愿投档分数线。今年,高职院校专科批平行一志愿投档线有哪些变化?

现象 高职院校投档线高出控制线200多分

记者梳理发现,不少高职院校投档线超过三本线,有的甚至逼近二本线。我市部分高职院校投档分数线也是遥遥领先。

数据显示,深圳职业技术学院以文科511分、理科462分位列投档线榜首,其理科投档线比湖南今年理科三本高出了29分,仅比二本线低2分。省内高职院校中,长沙民政职业技术学院以文科500分(仅比三本线低1分)、理科435分(超三本线2分)位列投档线第一。

原因 职业教育受重视,好就业薪酬不低

高职院校高考招录为什么越来越受欢迎?

“伴随着中国制造战略,职业教育越来越被重视。”湖南启善尚行生涯规划研究中心首席专家欧阳文邦说,去年12月,教育部、财政部正式公布了中国特色高水平高职学校和专业建设高校及建设专业名单,首批“双高计划”建设名单共计197所。今年高考是“双高计划”推出后的首次高考,从投档分数线来看,“双高校”分数线比较高。文、理科分数都较高的深圳职业技术学院、长沙民政职业技术学院、湖南铁道职业技术学院等高校均属“双高计划”高校。

其次,和往年比较相似,本科院校的专科专业以

及师范专科学校的分数线也较高。

而株洲呢?市教育局职成科工作人员介绍,株洲职业教育成绩有目共睹,在全国的影响力也越来越大。我市各职校有一批紧密对接我市优势产业的骨干特色专业,尤以轨道交通、有色冶金、化工、陶瓷、汽车等专业更为突出,学生就业面广。

我市多所高职院校的招生就业处负责人均表示,高职招生火爆与当今社会大环境有关。现在,越来越多的家长与学生意识到:读一般三本院校,还不如上个好的高职院校,“毕业好就业、薪酬也较高。”

提醒 明天可填报征集志愿,多种情况可降分录取

根据我省高考招生录取工作安排,省教育考试院将于9月17日8:00前公布未达线院校的第一次征集志愿计划,考生填报征集志愿的时间为9月17日8:00至18:00;第一次征集志愿完成录取确认后仍不满额的院校,省教育考试院将于9月20日8:00前公布其第二次征集志愿计划,考生填报征集志愿的时间为9月20日8:00至18:00。

市教育考试院提醒,想就读高职院校的考生一定

要把握好填报机会。与此同时,不少省内高职院校会在本轮投档结束后,与考生或家长进行电话沟通,建议考生或家长要保持通讯畅通。

按照政策规定,在湘院校若线上生源不足,可按考生填报的征集志愿从高分到低分降分投档,降分幅度控制在本次录取控制分数线下20分之内(经省教育厅批准的省内高等职业技术学院的特殊专业最大降分幅度不超过30分)。

天元区电子健康档案向居民开放 手指一点就能查询自己的健康信息

本报讯(记者 杨凌凌)去医院看病医生要以往的看诊信息自己却没保存,怎么办?记者从天元区卫健局获悉,该区作为全省首批电子档案向居民开放地区,“健康档案”不再是一个停留在纸面、躺在电脑里的空洞名词,而是成为保障居民健康“知情权”的窗口。

“以往,个人健康档案都放在社区卫生服务中心电脑里,居民拿到的纸质版,过一段时间很可能就丢了。”天元区卫健局工作人员介绍,现在将个人电子健康档案通过微信平台开放,居民可以对比近年来的健康状况,进一步增强健康保健意识。

除了查询健康信息外,居民还能与家庭医生进行实时互动。今后,将把医疗服务信息更好地录入到健康档案中,让居民的就诊信息和电子病历同步进入健康档案,以便在以后的就诊中提供给医生查阅。

记者从天元区卫健局获悉,该区已建立个人信息健康档案27万余份,只要是天元区常住人口,大部分人都能在社区卫生服务中心留有资料,居民只需要点开微信“湖南省居民健康卡”公众号,点击“健康档案”可查看,同时还可以绑定其他家庭成员,实时掌握家人健康状况。

居民健康档案涵盖的具体信息包括居民的个人基本信息、健康体检信息、接诊记录、会诊记录表、转诊单等。

天元区是全省首批电子健康档案向个人开放的试点地区,而全市其他地区,这项工作也已铺开。

@交通运输企业及从业人员 明天上午可拨打 企业服务专线咨询政策

本报讯(记者 戴灏 通讯员 夏四亮)根据温暖企业行动相关安排,第二轮职能部门相关负责人接听市长热线——企业服务专线“22212345”活动启动。记者了解到,9月17日(明日)上午9:30-10:30,市交通运输局党组成员、总工程师胡志明将接听企业服务专线。

此次活动将就城市公交的运营补助及燃油补贴、网约车新能源配额、优化行政审批流程等有关政策进行解答。届时,欢迎广大交通运输企业及从业人员致电企业服务专线,反映相关问题、咨询政策、寻求帮助。

中国观众批“魔改中国文化” 外国观众嫌“无趣味毁童年” 真人版《花木兰》 为何两头不讨好?

豆瓣评分4.9

分,猫眼评分7.6分,MDb评分

5.4分,烂番茄新鲜度75%——迪士尼真人

电影《花木兰》无论在国内外,口碑都翻车了。9月11

日在中国内地上映后,截至记者发稿前为止,《花木兰》总票房为1.66

亿元。对这部成本接近3亿美元的迪士尼巨制而言,如今的票房成绩实在堪忧。

《花木兰》的失灵,让已经上映了三个星期的《八佰》继续票房长虹;《八佰》从9月13日起

重回单日票房首位,目前总票房已经突破26亿元。

花木兰是迪士尼唯一一位“中国公主”。影片上映前,全亚裔卡司,包括刘亦菲、巩俐、甄子丹、李连杰等多位中国知名演员挑大梁,让这部电影备受期待。电影上映后,中国观众觉得《花木兰》“魔改”,外国观众则高呼“毁童年”。真人版《花木兰》为什么两头不讨好?

外国观众 毁童年了!还我木须龙!

真人版《花木兰》改编自1998年迪士尼推出的同名动画电影。当年的动画版在全球收获颇为亮眼的3亿美元票房,花木兰这个中国传统人物成为不少西方小孩仰慕的女性英雄——在迪士尼公主们大多乖乖等待王子拯救的上世纪90年代末,来自遥远东方的木兰却毅然代父从军、活出自己。

有了珠玉在前,迪士尼也逃不过“翻拍魔咒”。在国外评分网站IMDb的《花木兰》条目下,不少外国网友愤怒留言:“别再毁我童年了!”“这部《花木兰》完全没有动画版的趣味与魅力。”“本来至少可以给我们一个满意的原声带,但是并没有”

全部都被毁掉了!”

真人版《花木兰》虽然在故事情节上沿袭了动画版,但在影片风格上做了大刀阔斧的改动。真人版的气氛严肃庄重,甚至略显沉闷,在迪士尼的一系列公主片中也是一个异类。最让国外观众不满的一点是,真人版《花木兰》将动画版中的人气角色木须龙删掉。木须龙心地善良又幽默,是动画里的笑点担当,也是不少人的童年回忆。真人版只出现了代表木兰化身的凤凰形象,但凤凰仅作为一个意象使用,并不像木须龙一样参与剧情、与其他角色产生互动,更别提制造笑点。

真人版《花木兰》不仅缺少了插科打诨的木须龙,也没加入迪士尼公主片常见的歌舞片段,取而代之的是大量战争场面,配乐也显得毫无存在感。值得一提的是,1998年动画版的电影原声非常经典,其中莉莉·沃特森演唱的《倒影》更入围了当年的金球奖最佳原创歌曲。

中国观众 满头问号,“魔改”中国文化

1998年的动画版《花木兰》虽然经典,但本质上还是一个“西方想象中的东方”的故事,因此一度在中国遇冷。22年后的真人版作出了不少改变:起用刘亦菲、巩俐、甄子丹、李连杰等中国演员担任主要角色,其他角色也是全亚裔演员,但在中国观众的眼里,仍然避免不了“魔改中国文化”。

去年,《花木兰》预告片释出时就曾引发一波争议:《木兰辞》中的“对镜贴花黄”,在影片中变成了全脸刷白、额头涂黄的惊悚妆容;根据“旦辞爷娘去,暮宿黄河边”的描述,花木兰应该是北方人,片中却住进了南方的福建土楼;目前公认花木兰是北魏时期人士,但她在片中却打起了元朝才出现的太极……

看完全片之后才发现,预告片的这些史实争议都不过是细枝末节。真人版《花木兰》编剧团队试图将中国传统价值观融入故事内核,结果却是画虎不成反类犬。真人版不愿意放弃近年大热的“女性力量”视角,试图展现花木兰“女子能顶半边天”“我的人生我做主”的成长轨迹,又借助巩俐饰演的反派仙娘,展现女性可能遭遇到的歧视和困境。另一方面,真人版又把花木兰放在“忠勇真

孝”的价值框架下评判,无论她怎么成长,最终的归宿仍然是解甲归田、回家孝顺父母。花木兰的核心价值语焉不详,导致外国观众难以理解,中国观众则觉得像“封建糟粕”。

而被许多外媒称赞的战争和打斗场面也无法讨得中国观众欢心。有豆瓣网友评价:“到处都是bug,更不要谈人物了,完全的网络游戏质感,不知道这片的投资花在了哪?”“想做出一种有别于此前迪士尼风格的史诗感,但受限于童话风格,战争场面看起来像儿戏。”



▲“对镜贴花黄”在影片中变成了全脸刷白、额头涂黄的惊悚妆容

数据

流媒体平台点播付费模式遭吐槽

受到疫情影响,《花木兰》在北美等地放弃院线发行,改为9月4日起登陆迪士尼旗下的流媒体平台Disney+,无法使用Disney+的地区则如常登陆院线。作为一部以中国传统人物为主角、起用多位中国知名主演的电影,中国是《花木兰》的重要市场之一。但是,中国内地上映时间定在9月11日,比Disney+上线时间晚了整整一周。从9月4日开始,《花木兰》的豆瓣评分便一直下降:最初5.9分,之后一度跌至4.7分,如今略回升至4.9分。

迪士尼这种“一半院线、一半流媒体平台”的发行策略激起了不少影院从业者的不满:在全球影院都等着大片救市、带动影院票房的当口,迪士尼却临阵脱逃。法国就有一位影院老板用棒球棒把《花木兰》的海报给砸坏了,他在受访时表示,影院为《花木兰》做了很久的宣传,最终却失去了这部影片,让人非常沮丧。

至于《花木兰》的流媒体点播,迪士尼采取高端付费方式,观众需要以29.99美元的价格进行《花木兰》单片点播,而这个价格比去影院买一张电影票的价格还高。但也有业内人士认为,迪士尼瞄准的是家庭观众,30美元就可以全家一起看《花木兰》,总花费比进影院便宜。

而《花木兰》给Disney+带来的经济效益也是明显的:《花木兰》上映后,Disney+的下载量上升68%,达到89万次。根据Sensor Tower Inc.的初步数据,除了下载量激增外,消费者在这款应用上的支出也比一周前增长了193%,达到1200万美元。

只是,《花木兰》的影片质量让不少观众心疼花出去的钱,有外国网友总结了一个“30美元的更好使用方

式”:四刷《信条》;给妈妈买一束花,值得;订阅网飞,就不用整天蹭别人账号了;捐掉,总有比迪士尼更需要这30美元的人。

(据金羊网)

