

外卖小哥成交通事故高发群体 “合理”的算法为何“失控”？

新华视点

近日，一些网络平台外卖小哥的职业困境，让外卖平台与算法系统备受关注。“新华视点”记者调查发现，外卖小哥成为交通事故高发群体，曾以精准、合理、优化为标签的算法，引发业内广泛讨论。



街道上的一名外卖骑手飞驰而过。(资料图)

“撞车爬起来想到的第一件事是不能超时”

近年来，蓬勃发展的外卖产业重塑人们日常生活，也成为各地发展经济和解决就业的重要抓手。美团发布的报告显示，2019年，通过该平台获得收入的外卖骑手总数达到398.7万人，比2018年增长23.3%；今年上半年，在美团平台上获得收入的骑手总数达295.2万人，同比再度大幅增长16.4%。

收入相对较高、薪酬支付稳定、工作时间灵活，是吸引众多劳动者投身外卖行业的原因。35岁的广州外卖小哥伍召云说，他曾在工厂、酒店、物业公司工作，2017年加入外卖队伍至今，“觉得这个职业是很有奔头的”。

在外卖骑手数量持续增长的同时，外卖小哥成为交通事故高发群体。近年来，国内多地都发生过外卖小哥因闯红灯、违规并道导致人员伤亡的恶性交通事故。

记者从深圳交警部门获悉，仅今年8月，深圳全市就查处快递、外卖送餐行业交通违法行为1.2万余宗，占非机动车违法案例总数的10%以上。上海市医疗急救中心医护人员说，8月的每周都会遇

到与骑手相关的单子。“赶时间”是核心原因。一位骑手说，2018年前后平台给他的每单送餐时间是40分钟，但后来被压缩到30分钟。“有时候从商家拿到外卖都过去20分钟了，剩下的10分钟我要骑行3公里、跑进小区、等电梯上楼。”他说。

平台压缩时间的主要依据是建立在大数据和人工智能基础上的算法系统。与算法系统配合的还有整套严格的考核机制：一方面，外卖平台以“按单计价”激励外卖骑手尽可能多接单送单；另一方面，平台通过准时率、差评率、配送原因取消单量等考核严格约束骑手。准时率的降低，意味着外卖骑手在平台的算法中失去了“接单优势”，也会在内部排名中降低名次，无缘各类奖励。

这种“算法加考核”的机制，令从业者心理压力倍增。一位骑手说，有一次他与电动车相撞，“当时爬起来想到的第一件事就是不能超时，都顾不上想对方和自己伤得怎么样，现在想起来觉得很荒唐。”

多位业内人士认为，“算法困境”背后的深层问题值得关注。一方面是平台“逐底竞争”，导致算法“失衡”。数据显示，截至2020年第二季度，美团外卖、饿了么两家包揽外卖行业近95%的市场份额。中国人民大学公共管理学院教授马亮认为，外卖行业高峰短促且集中的特点，决定了企业之间的竞争越来越集中在送餐速度上，导致原本应该综合多种指标的算法，忽略了骑手的压力和压力状况。

另一方面是复杂用工关系令风险转移，导致算法“失责”。记者在调研中了解到，多数外卖骑手和外卖平台之间形成了复杂的雇佣关系。很多外卖骑手往往不跟平台直接签约，而是通过一些App跟第三方劳务公司签约，且劳务公司频繁更换。当出现

事故的时候，容易导致多方相互踢皮球。在发生一起外卖骑手撞伤行人案件中，骑手称2018年9月加入某外卖平台，刚开始App上的服务协议显示雇主为宁波裕米公司；2019年8月App上的协议又变更为杭州邦芒公司，他搞不清楚雇主究竟是谁。在出事后的庭审过程中，宁波裕米公司与杭州邦芒均不承认某是自己的雇主。负责审理该案的广州市黄埔区人民法院法官刘波说，从合同上看，骑手和劳务公司之间是劳务关系，但实际上劳务公司与骑手的劳动关系十分松散。平台用接单量、客户投诉情况考核骑手，充当了“雇主”的角色。而一旦发生交通事故，平台却躲在劳务公司背后，不承担任何责任。在现行法律法规下，交警没办法处罚企业，只能处罚骑手。出了交通事故，是骑手个人而不是企业需要承担违规违法成本以及伤亡死亡风险等。

算法为何会“失控”？

仅有算法是不够的

通安全管理薄弱的外卖企业，佛山公安交警组织约谈企业负责人。

马亮建议，新业态必然会对现有的法律法规构成冲击和挑战，涉及劳动者权益保护、职业安全、安全生产等的通用性法律，需要及时修订。跟某个行业直接相关的问题，也需要新的法规及时回应。

此外，外卖行业的问题牵涉多个部门，应进一步明确主要监管部门，对失序的竞争行为进行纠偏。马亮还建议，外卖骑手属于“流动中的安全生产问题”，也应该纳入地方政府的考核体系，压实地方政府监管和执法责任。

新华社广州9月14日电

袁隆平超级稻云南基地 连续4年平均亩产超1100千克

新华社昆明9月14日电 近日，位于云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市草坝镇的袁隆平超级杂交水稻示范基地里，专家组对第二代“超优千号”进行测产，最终测产结果为亩产11346千克，实现连续4年平均亩产超过1100千克。

专家组选取了3个地块，同时进行收割、脱粒，汇总后按照高产创建产量公式计算，最终测产结果为亩产11346千克。

专家组成员、云南省农科院研究员杨从党认为，蒙自市“超优千号”精确定量栽培技术攻关样板连

续4年平均亩产突破1100千克，这是世界上少有的高产典型。这些高产样板是科技人员合理应用栽培技术，利用环境优势，充分发挥品种高产特性创造出来的，是可以重演的。通过高产样板的创建，可以培训科技人员，带动周边农户，提高当地水稻生产水平。

近年来，蒙自市和国家杂交水稻工程技术研究中心高原示范中心合作，引进了袁隆平超级杂交水稻进行高产攻关试验示范项目。过去的三年，水稻产量不断增加，去年取得了亩产11382千克的好成绩。

济南：个人诚信积分 可享多项“信用惠民”激励



据新华社济南9月14日电 记者从济南市政府获悉，《济南市个人诚信积分管理办法（试行）》将于今年10月1日起施行，明确个人诚信积分可享受多项“信用惠民”激励，以提升全社会诚信意识。

根据办法，济南市个人诚信积分评价信息主要包括公共信用信息及市场信用信息，其中公共信用信息包括身份识别信息、荣誉奖励信息、社会贡献信息、遵纪守法信息、行政管理信息、守信践诺信息等。

济南市对各类公共信用信息进行了细化明确，比如社会贡献信息包括志愿服务、慈善捐赠、无偿献血、应急救援、文明实践等信息。守信践诺信息包括非法集资严重失信人员的信息；拒不缴纳依法应当缴纳的税

款、社会保险费、行政事业性收费、政府性基金的信息；参加国家或者本省组织统一考试的作弊信息；在学术研究、职称评定等工作中弄虚作假的信息。

济南市明确，对信用状况良好的人，公共信用信息管理主体可以在法定权限范围内采取激励措施。其中，在行政管理和公共服务中，给予绿色通道、容缺受理、程序简化等便利服务措施；在媒体推介、荣誉评选等活动中，同等条件下列为优先考虑对象；在财政性资金项目安排、实施招商引资配套优惠政策等方面，同等条件下列为优先选择对象；在推荐入驻孵化基地，评选优秀创业项目、创业典型等创业服务过程中，同等条件下列为优先选择对象。

时事聚焦

并非成人“缩小版”！

选购儿童口罩 这些细节要“擦亮眼”

1 不能选再生料 安全要放首位

佩戴口罩是为了有效防护，口罩本身不能成为“污染源”。什么样的口罩适合孩子？表面印花会不会带来安全隐患？怎样从外观、材料等进行直观判断？

材料直接接触儿童肌肤，其安全性是挑选口罩的重要考量。

“《儿童口罩技术规范》提出了19项主要性能指标，包括安全、防护、舒适等方面，以安全为大前提。”中国产业用纺织品行业协会会长李陵申说，标准规范了儿童防护口罩和儿童卫生口罩两类产品，在明确颗粒过滤效率分别不低于95%、90%的同时，对生产企业原材料选用提出更高要求。

“相比较成人，儿童口罩一个重要的区别就是更注重减少心肺负担。”口罩滤材生产商泰达洁净公司有关负责人说，安全的口罩需要强大的“心脏”，即熔喷布要足够低阻、足够高效。

在无纺织物选择上，标准明确口罩原材料不得使用再生料。“生产企业千万不要为低成本选择添加回收料或碳酸钙填充物的无纺布材料，这些往往会有荧光剂。”儿童口罩生产企业蓝禾医疗董事长曹军提示说。

市面上，不少儿童口罩都印有各式各样的卡通图案，这些印花是否会对口罩效果带来影响？李陵申表示，标准建议口罩

与皮肤直接接触材料不应印花或染色，消费者在购买时要特别留意。但口罩外观印花不会带来影响，协会也鼓励企业技术创新和个性化设计，提升儿童佩戴体验。

此外，专家提示选购口罩要对外观进行检查，不应存在可触及的锐利尖端和锐利边缘，不应选购系带式口罩，配有呼吸阀的口罩呼吸阀应牢固不变形等。

“这些标准加大了对安全性能的强化，我们正在组织和推动更多口罩生产企业‘对标’生产，也希望消费者能够‘对标’选购。”李陵申说。

2 降低通气阻力 舒适与防护同样重要

在对颗粒物过滤效率、细菌过滤效率等提出明确要求的同时，标准特别提出，儿童防护口罩要求呼气阻力和吸气阻力均不高于45Pa；儿童卫生口罩要求通气阻力不高于30Pa。在佩戴舒适性方面，推荐采用可调节式口罩带。

“对呼吸阻力的限制是基于儿童实际佩戴感受而来，并综合考虑了国内外儿童口罩和过滤材料呼吸阻力的实际数值、人体舒适度等要求。”李陵申说，儿童处在身

体成长发育阶段，头部尺寸和呼吸能力都小于成人，要格外注重口罩的通气性能。

他建议，消费者在选购时要特别留意其标注的呼吸阻力等参数，切勿仅关注防护性能而忽视使用感受，避免佩戴时出现憋闷感。

按“标”选购的同时，专家也给出了一些直观的判断依据。“比如，符合防护要求的儿童口罩一定是立体设计的，普通的卫生口罩

则以平面居多。一般而言，在低风险地区佩戴卫生口罩即可。”参与标准制定的中国产业用纺织品行业协会专家赵瑾瑜建议，家长可依场景在选择时进行参考。

“市面上销售的口罩包装上都会印有执行标准，标注‘GB/T38880—2020’的儿童口罩表明生产企业进行送检并通过第三方机构测评，可作为消费者选购依据。”赵瑾瑜说。

3 百余家企业过检 购买认准正规渠道

记者从中国产业用纺织品行业协会了解到，标准的制定经历了广泛采样、调研与测试。其中，参加标准起草的口罩生产企业有20多家，目前送检并通过测试的企业超过150家。

“目前市场上口罩生产企业很多，生产口罩的大多都涉及儿童口罩，品牌也比较杂，很难说谁占据很大市场份额。”赵瑾瑜告诉记者，我国口

罩产业快速发展，品牌知晓度并不高。制造企业多是接单生产，除了一些企业建立了线上渠道，更多是通过分销商进行销售，销售网络较为复杂。

当前，大量儿童口罩已经通过依据标准进行的检测并投放市场。专家建议消费者尽量选择知名电商或正规实体店、药店等进行购买。

“由于口罩品类较为特殊，一些已经达标的儿童口罩受限于‘非医用’品

类，较难向药店等渠道铺货，建议相关部门和机构能够及时补充儿童口罩推荐指南，便于渠道商与生产商有序衔接。”赵瑾瑜说。

此外，根据标准，儿童口罩在包装上需要注明佩戴安全警示，比如儿童佩戴口罩期间不应打闹或进行中等和中等以上强度运动，如佩戴期间出现呼吸不适、皮肤过敏等应及时摘脱等。专家建议消费者在选购和佩戴时留意。

相关新闻

中国疾控中心发布新版流感疫苗接种指南 推荐四类人群优先接种

据新华社北京9月14日电 中国疾控中心日前发布了《中国流感疫苗预防接种技术指南（2020-2021）》，建议医务人员、养老机构、长期护理机构、福利院等人群聚集场所脆弱人群及员工；重点场所人群以及其它流感高风险人群优先接种流感疫苗。

中国疾控中心表示，全球新冠肺炎疫情此起彼伏，秋冬季是呼吸道疾病高发季节，气温降低有利于新冠、流感等病毒的存活和传播，存在今年秋冬季新冠肺炎疫情与流感等呼吸道传染病叠加流行的风险。为此，季节性流感防控工作的重要性更加突出。

记者采访了中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友，他表示，秋冬季是常见呼吸道传染病流感的高发季节，就诊的病人数量将会增加，与新冠肺炎疫情防控重叠，将给医护人员鉴别诊断带来困难，加大隔离难度和医疗负荷，不利于疫情防控。最有效的办法就是重点人群尽早接种流感疫苗。

结合新冠肺炎疫情持续全球流行的背景，指南推荐以下人群为优先接种对象：医务人员，包括临床救治人员、公共卫生人员、卫生检疫人员等；养老机构、长期护理机构、福利院等人群聚集场所脆弱人群及员工；重点场所人群，如托幼机构、中小学校的教师和学生、监所机构的在押人员及工作人员等；其他流感高风险人群，包括60岁及以上的居家老年人、6月龄-5岁儿童、慢性病患者、6月龄以下婴幼儿的家庭成员和看护人员以及孕产妇或在流感季节怀孕的女性等。对于≥6月龄且无禁忌证的人群均可接种流感疫苗。



漫画：制定规范 新华社发 程硕 作