

# “以吃谋生,靠吐活着”

## ——揭秘畸形吃播利益链

“15分钟内吃掉36个粽子”“一次吃下13斤拉面”……随着短视频、直播的兴起,畸形吃播大行其道。最早的吃播崇尚健康饮食,与广大网友分享饮食的快乐,但在流量的诱惑下,自虐式吃播愈演愈烈,吃播开始变味儿。这些“大胃王”主播是真吃还是假吃?谁是畸形吃播的幕后推手?近日,记者深入采访主播、直播平台、卖货企业等,揭秘畸形吃播利益链。

### 1. 吃多吃怪,只为吸睛

吃给观众看,是吃播界的常规操作。然而,当食物成为一种噱头,吸引无数猎奇的目光时,吃这个原本充满享受和幸福的事,在利益驱动下逐渐发生了扭曲。

记者梳理发现,当前吃播中存在如下畸形吃法。

#### ●吃法一:暴饮暴食,靠多吸睛

一口吃掉一大把竹节虾、一次吃掉20碗面条……曾做过吃播的主播肖肖对记者说,自己多在夜晚吃播,“狂吃”不到两年,身体就被拖垮。一些主播明知这样有害身体,还是不惜牺牲健康。

#### ●吃法二:吃怪吃奇,专攻“生猛”

生吃40只蚬蚬、一分钟“秒”完一盆辣藕……即使被恶心到反胃、辣出眼泪,也要笑着对着镜头说“双击666”“点个关注再走”。“来老铁,今天给大家爆个头!”在一个“生吃八爪鱼”的视频中,主播话音刚落,就一口咬下八爪鱼的头,挤出里面的墨汁和内脏在镜头前来个特写,张开嘴让观众看自己被墨汁染黑的牙齿。

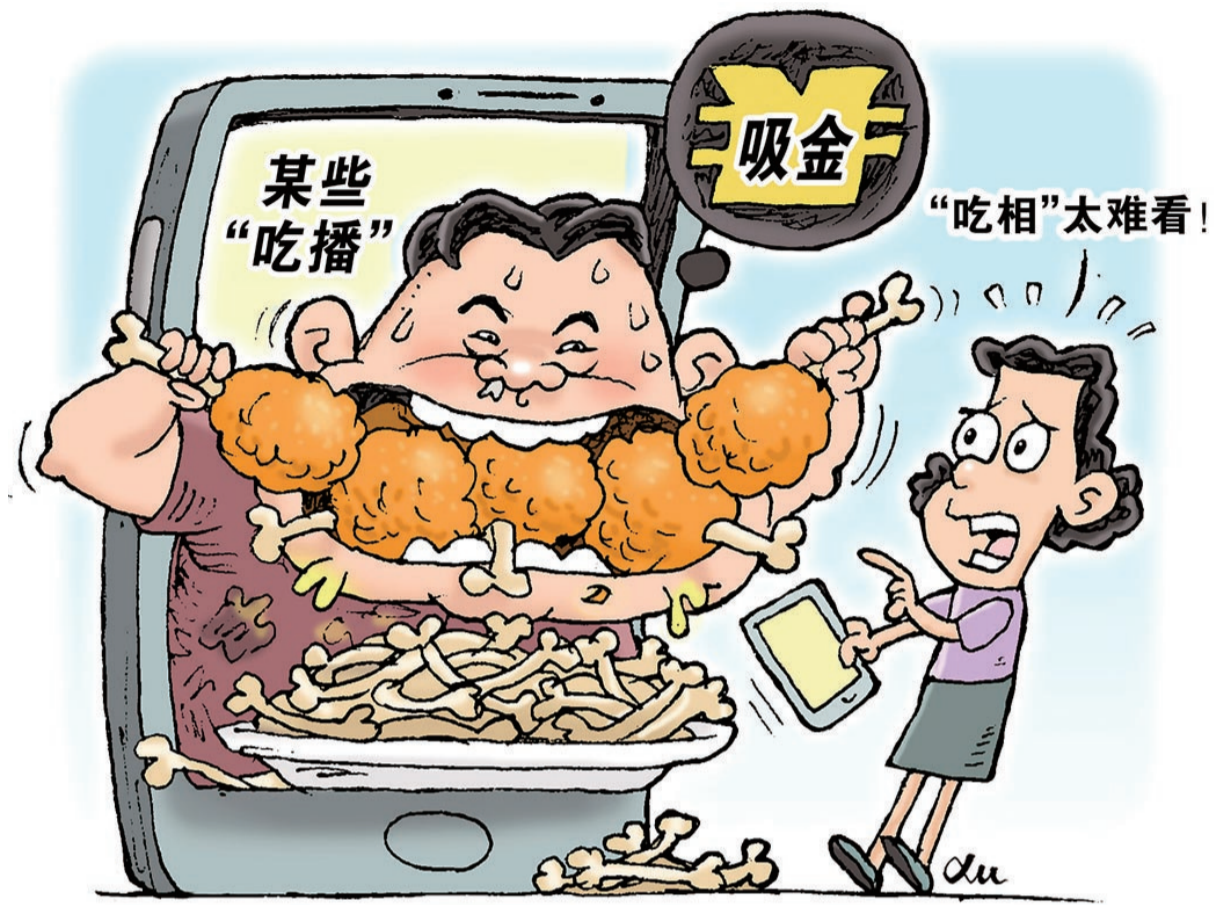
“吃得越‘生猛’被关注越多。”一些业内人士透露,食材越奇怪、越没人吃,点击量越高。在吃播视频中,半月谈记者看到,甚至有主播将双脚放进煮好的拉面锅里,一边泡脚一边吃面。

#### ●吃法三:移花接木,“假吃”催吐

真吃伤身,一些主播打起了“假吃”的主意。一家主播运营平台的负责人道出了其中的玄机,吃播分为直播和录播两种,在录播类的视频中,主播们看似狼吞虎咽,实则是“假吃”,他们往往一边吃一边吐,依靠剪辑技术“掩人耳目”。

最近,B站一位吃播博主上传了未剪辑的原视频,无意中暴露了这一“潜规则”。在这段视频当中,博主吃食物时,塞进嘴里嚼几口就吐到碗里。很快,这位主播“人设”崩塌,粉丝量从5万多跌至3.5万。还有一些主播,在真吃完后,会抠嗓子催吐,成了典型的“以吃谋生,靠吐活着”。

种种畸形吃播,不仅严重损害主播身体,也给观众做了不良饮食消费示范,造成食物浪费。



### 2. 年收入上百万元的主播并不罕见

“这些主播之所以纷纷装成‘大胃王’,是因点击量背后有着巨大的利益。”一位业内人士一语道破。记者采访发现,主播门槛较低、平台推波助澜、观众猎奇心理等是畸形吃播愈演愈烈的主要原因。

一位主播运营公司负责人说,与其他直播形式需要一定的才艺不同,吃播对于主播的准入门槛要求不高,只要能吃、会吃就可以进行直播。

与美食商家合作,线上直播带货是吃播主播谋利

### 3. 主播背后由直播团队策划和指导

一些主播看似是个人表演,其背后往往由直播团队策划和指导。

从场景布置到直播间选品,再到“吃相”都是经过策划和包装后呈现。一些食物、吃法可以满足部分观众的猎奇心理;一些主播口中塞满食物、不停地进食,呈现出奇特性;一些身材瘦小、面容文静的主播,其惊人的食量和外表之间形成强烈反差,能制造出一种神秘感。

江西热播电子商务公司负责人聂小远说,主播与

### 4. 健康饮食,才是“吃播”之义

“吃播”应当表达对美食的享受、对生活的热爱,而不是通过镜头去“演戏”。受访人士认为,“吃播”文化跑偏及其滋生的浪费苗头亟须予以遏制。

近日,中国演出行业协会网络表演(直播)分会发出通知提示企业,加强引导树立正确的饮食消费观,坚决禁止在直播中出现假吃、催吐、猎奇、宣扬大吃,暴饮暴食,以及其他铺张浪费的直播行为。

目前,一些平台已对吃播内容加大管理力度。记者在快手、B站等平台搜索“吃播”“大胃王”等关键词时,出现“拒绝浪费,合理饮食”等提示语。

业内人士表示,平台要积极发挥好“把关人”的作用,建立健全监管体系,对发现的低质量内容进行标记,不予推送,对于一些打“擦边球”的视频要予以禁播,净化平台环境。

中国人民大学公共管理学院教授许光建认为,面对畸形吃播所引发的问题,有关部门也应制定完善有

的重要途径。一家曾找主播带货的食品企业负责人说,选择吃播主播,首先要看粉丝数,再看直播时观众的点赞和评论情况。为了吸引商家找上门合作,一些平台和主播时常会推出“大胃王挑战”活动,目的是为了迅速涨粉,实现变现。

肖肖说,他做吃播的两年里,年均收入约40万元,最高时一个月就净赚10多万元。据他说,在吃播圈内,年收入上百万元的主播并不罕见。

直播机构签约后,会先对主播进行人设“定位”,确定吃什么、怎么吃,以便最大限度吸引流量。直播过程中,引导观众点击网店链接购买是最终目标。

一些直播平台给主播提供多种盈利途径。名客网红培训学校校长黄海华说,比如依据播放量、点赞量、粉丝刷礼物打赏金额,给予分成。主播运营机构还会与优质主播签约,为主播提供“人设打造、引流涨粉、内容创意、商家合作、直播带货”的整套服务。

关政策,加强对平台的监管,建立联动治理机制,净化网络环境。

事实上,“大胃王”式吃播除了传递畸形的饮食文化和铺张浪费的消费观外,还隐藏着健康问题。江西省人民医院临床营养科副主任医师王广玲说,长期暴饮暴食、大量摄入油腻食物,会加重机体代谢负担,容易导致肥胖、高血糖、高血脂、脂肪肝、冠心病等,严重的会引起猝死。

培育健康的吃播文化,不仅需要刚性约束,也需要道德自觉。一些受访人士认为,出于猎奇而理单观众也应反思,正因为有人捧场,畸形吃播才会有市场。

“在人人都可能成为主播的时代,我们都应承担各自的责任义务,拒绝做突破底线、制造丑态的主播,也不要做屏幕前消费丑态的旁观者。”聂小远说。

(据新华网)

# 筑牢基层维稳“第一道防线”

## 市人大常委会调研《人民调解法》贯彻落实情况

### 现状

被列为“民生100”工程,已完成年度任务的81.75%

项目启动建设,部分群众对占地、征地补偿有意见,调解委员会进驻项目现场,参与项目始终,直面群众,进行解释、沟通、协调,确保项目顺利推进;在我市不少法院立案庭外,总会有个小房间,大家立案之前去那里坐坐,跟调解员说说那些“解不了的难”,说不定不用打官司,问题也能解决。

目前,我市已经建立了10个县级矛盾纠纷联合调解委员会、105个乡镇街道调委会、1388个村(居)调委会,基本实现了三级

全覆盖,其中一些调委会进驻到派出所、法院、检察院、市场里,更加方便群众。全市有调解员5945名,律师、基层法律工作者、退休老师、从政法战线上退休的老同志,以及基层的热心人、明白人,是调解队伍的主力。

今年,化解民间纠纷8000件首次被列入市政府“民生100”工程。截至7月,全市人民调解组织共调处矛盾纠纷6540起,已完成年度任务的81.75%,调解成功率98.48%,涉及金额2.34亿元。

### 短板

部分群众认为人民调解手段软、职能弱

人民调解作为维护基层稳定的“第一道防线”,到底筑得牢不牢?8月以来,市人大常委会工作人员、部分市人大代表组成调研检查组,对我市贯彻落实《人民调解法》情况进行了深入调研,过程中还采取“四不两直”的方式,直接深入社区、村,探查情况,还真发现了一些“火辣辣”的问题。

例如,一些群众觉得人民调解组织是“软组织”,手段软、职能

弱,说话没什么用。这与对人民调解工作的宣传不够、宣传方式不活有一定关系,也有更深层次的原因。在一些基层地区,为了图方便,调解员往往由村支两委指定,缺乏推选、聘任的程序,随意性较强,少数调解员法律、政策与文化水平偏低,群众不太信服。

此外,还有一些调委会无牌子、无场地、无调解庭,距离阵地规范化、标准化还有一定的差距。



▲人民调解员正在组织调解 首席记者 李卉 摄

### 攻略

把好调解员选聘关、完善考核奖惩机制

“我市正在创建全国市域社会治理现代化试点合格城市。人民调解是基层社会治理的‘最末端’,对创建和推进市域社会治理现代化有重要作用。”

针对调查发现的问题和短板,市人大常委会有针对性地开出了“药方”。例如,结合明年村换届选举,把做好调解人员的选聘关,解决队伍不稳定、专业化水平不高的问题,让一批公道正派、热心调解、具有一定法律政策水平、在当地有威望的“五老”人员充实到队伍中来。

建议人民法院、司法行政部门采取集中培训、分类辅导、旁听庭审、现场观摩、岗位练兵等形式,提高调解人员的调解技能、工作方法和专业知识。

同时,要完善人民调解工作的考核奖惩机制,定期开展如“金牌调解员”等评选活动,让调解员有积极性、获得感,提升人民调解工作的社会知晓度和美誉度,讲出更多生动鲜活、彰显株洲特色的人民调解故事。

(首席记者 李卉)



## 苗公善水在手 行程万里无忧

居家旅行必备,哪里不适喷哪里!

**送 株洲晚报 携手湖南苗公堂药业有限公司为读者谋福利,苗公善水大赠送。**

**买 苗公善水, 买一送二 感恩回馈株洲市民史无前例大优惠!**

苗公善水由中国人民财产保险股份有限公司责任承保 **最高赔额1000万元。**

活动指引

- ★《株洲晚报》读者凭当天报纸到株洲晚报一楼大厅现场体验,每天前20名(每人仅限一次)免费赠送价值79元的30毫升装苗公善水。
- ★为让广大市民了解体验苗公善水,厂家感恩回馈株洲市民,买一送二活动史无前例。
- ★活动期间,打开微信扫一扫下图二维码进入百年苗公堂微店购买,同样享受买一送二特惠,还包邮。

(此活动只惠及株洲市民,所以微店平台上没有标注买一送二,请放心购买,只要在活动期间购买者,均买一送二,特此说明。)



扫码关注苗公堂

活动时间: 9月10日-9月20日 (上午9:00-下午5:00)

活动地址: 天元区新闻路18号 (株洲晚报一楼大厅)

公交线路: T28路、T40路、T61路到株洲日报社下车

咨询电话: 13873328648 (唐先生)



79元/30毫升 | 买一送二

198元/80毫升 | 产品与赠品相同