

# 工业之都彰显文化魅力

## 株洲大力贯彻《湖南省实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》 全面建设更高质量现代公共文化服务体系

株洲日报记者 温琳 通讯员 李远 张坚煜

9月1日,《湖南省实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》(简称《办法》)正式施行。《办法》的施行更好推动国家法律在湖南的贯彻实施,也为湖南公共文化事业有序健康发展提供法治保障。

其实,我市公共文化事业早已腾飞。2015年,株洲市入选第三批创建国家公共文化服务体系示范区名单,借助示范区创建工作的东风,近年来我市不断完善市县乡村四级公共文化设施网络,推进“文化+科技”融合发展,不断提升公共文化服务效能,打造公共文化服务的“株洲样本”。

数年的磨砺与实践,到今天已是硕果累累。工业之都株洲,也越来越彰显出文化的魅力。2019年3月19日,株洲正式获评“国家公共文化服务体系示范区”,并取得中部地区第一的好成绩。



▲神农大剧院。

### 打通基层文化服务最后一公里

渌口区龙门镇李家村地处渌口区、攸县、醴陵市三地交界处的大山之中。2017年11月,该村上千平方米的村级综合活动中心在村部落成,村里的风貌从此改变。“活动中心修好后,渐渐热闹了起来,打牌的村民明显少了。”年过七旬的刘家正说,活动中心能打篮球,还能免费唱KTV和看电影,村里成立了广场舞队和锣鼓队,村民娱乐不用往城里跑了。近年来,株洲着力推进公共文化场

馆建设,集中布局建设了“四馆一中心”(图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、戏剧传承中心),在城区形成公共文化设施“半岛”,并投资6.8亿元新建神农大剧院,委托保利剧院管理公司运营,每年举办各类演出近百场,成为株洲一张响亮的文化名片。

与此同时,株洲把更多精力、更多资源向基层倾斜,着力打造农村文化地标,乡镇(街道)文化站设置率达到100%,按

照“7+X”标准建成村级综合文化服务中心1350个,开展“门前三小”(小书屋、小广场、小讲堂)建设,建成门口小广场300多个,“门前三小”示范点20个,打通基层文化服务“最后一公里”。2019年株洲人均公共文化设施面积76.498万平方米,比2018年增长39%;人均公共文化设施面积1.9平方米,比2018年增长42%。

### 精品力作让株洲声音唱响全国

“来不及温一壶诗酒,与你煮尽千古风流,没能够借一曲琵琶,和你弹奏未雨绸缪……”2019年5月19日晚,由市戏剧传承中心创排的民族歌剧《英雄》,在上海保利剧院震撼上演,代表湖南省参加第十二届中国艺术节展演。

作为一部讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,大型民族歌剧

《英雄》,先后荣获“田汉大奖”第一名、湖南省“五个一”工程奖,成为文化和旅游部重点扶持的九部民族歌剧之一,获得业内知名专家、人民日报、中央电视台等国内主流媒体点赞。目前全国巡演70多场,观众10万余人次,成为近年来歌剧史上演出场次最多的剧目之一。

近年来,我市大力实施文艺创作精

品工程,设立市文艺创作基金鼓励支持文艺创作,涌现了一大批精品力作,先后推出舞台类作品30多个,美术书法摄影作品200多件,微电影20多部,复排经典剧目10余部,不仅满足了群众多层次、多样化的精神文化需求,还让“株洲声音”唱响全国。

### 文艺品牌让市民过足文化瘾

在天元区滨江一村社区的“市民大舞台”,风景艺术团正在表演广场舞《今夜舞起来》,演员们的精彩表演博得台下观众的阵阵掌声。“这个专业团是哪请来的?跳得真好,挺有范儿。”社区张阿姨问。“阿姨,这是社区自己的文艺团队,没有专业演员。”社区工作人员笑着说。

“市民大舞台”打破了文体活动只有单一文艺节目表演的传统模式,全年深入各个社区,每个周末有两个社区开展活动,成为社区群众文艺团队的大联欢。

多个,“周周乐”坚持20多年,成为家喻户晓的活动品牌,“株洲全民阅读月”连续举办十二届,“湘江边上的旧书摊”成为全省乃至全国读书界有影响的一道人文景观。

与此同时,我市将公益演出、全民艺术普及等10余项民生实事纳入市政府民生100工程,每年开展公益演出1000余场,举办公益讲座200余场,免费放映公益电影2万余场,组织业余文艺团队开展各类群众文化活动5000余场。在国内首推市民网上购书、图书馆买单的“e线送书”服务。



▲市民大舞台现场。

自从创建国家公共文化服务体系示范区以来,株洲培育了一系列群众文艺品牌活动,其中“周周乐”“唱响株洲”“全民文化精品”“欢乐潇湘”“福满株洲”“市民大课堂”在市民当中有口皆碑。从年初到岁末,一场场高质量的群众文化活动送到普通百姓面前,群众既是演员又是观众,台上台下都过足了瘾。

近年来,我市大力实施公共文化品牌培育工程,培育文化服务品牌项目60

多个,“周周乐”坚持20多年,成为家喻户晓的活动品牌,“株洲全民阅读月”连续举办十二届,“湘江边上的旧书摊”成为全省乃至全国读书界有影响的一道人文景观。

与此同时,我市将公益演出、全民艺术普及等10余项民生实事纳入市政府民生100工程,每年开展公益演出1000余场,举办公益讲座200余场,免费放映公益电影2万余场,组织业余文艺团队开展各类群众文化活动5000余场。在国内首推市民网上购书、图书馆买单的“e线送书”服务。

近年来,我市大力实施公共文化品牌培育工程,培育文化服务品牌项目60

多个,“周周乐”坚持20多年,成为家喻户晓的活动品牌,“株洲全民阅读月”连续举办十二届,“湘江边上的旧书摊”成为全省乃至全国读书界有影响的一道人文景观。



▲改建后的市文化馆。

### 数字化让文化服务活起来

市民需要什么文化活动,希望获得什么文化服务?如何精准定位市民的文化需求,建立“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式的服务模式,实现文化产品的定制和配送?株洲市的路径是文化“互联网+”。

近年来,我市以图书馆、文化馆为主阵地,开展总分馆体系建设,实现市县乡村四级文化服务互联互通,推动传统公共文化与互联网的融合;市图书馆在全国率先就5G信息技术运用进行布局,建成5G智慧墙,推动智慧图书馆建设;市文化馆开发“指尖课堂”,打通线上线下公共文化服务,使艺术培训成为全民共享的“免费艺术大餐”。

与此同时,株洲市采取PPP模式,通过社会力量介入,建设“韵动株洲”综合文体云和智慧文化岛,对接“四馆一中心”,基本实现了

公共数字文体服务全城一张网、一份图、一键通,让全市文化服务“活”起来。

其中,“韵动株洲”平台采集了全市500多家文体场馆的信息,通过PC端、APP、微网站和微信公众号等渠道,为市民提供文体场馆预订、活动报名和政策解读等服务。截至目前,“韵动株洲”平台注册会员达20多万,访问量超过1600万人次,运营模式已在全省推广。

我市还积极探索“文化+电商”“文化+旅游”“文化+扶贫”等文化精准扶贫模式,实施差别化、套餐式文化精准扶贫。2014年起,我市牵头开展“罗霄放歌”,建立了覆盖湘赣两省四市九县的“文化走亲”新模式,每年组织一次大型公益巡演,让罗霄山脉集中连片贫困地区百姓共享丰盛的文化大餐。

### 政策

## 五大亮点助力我省公共文化服务事业

#### 亮点1

9月1日,《湖南省实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》(简称《办法》)正式施行。《办法》总共30条,在公共服务设施建设、社会参与激励机制、推动公共文化服务均等化等方面有五大亮点。

#### 亮点2

住宅小区同人民群众的利益息息相关,要让人民群众在家门口也能享受优质公共文化服务。

#### 亮点3

《办法》规定,新建住宅区的,应当将公共文化设施建设纳入控制性详细规划,并在规划条件中确定配套建设公共文化设施内容。城乡社区更新或者居民住宅区改建、扩建的,建设单位应当改建、扩建配套的公共文化设施。对没有配套建设公共文化设施的城镇老旧小区,以及农村居民集中居住地,县级人民政府应当根据实际情况,补建必要的公共文化设施。

#### 亮点4

农村和基层是我省公共文化服务的薄弱环节。为此,《办法》明确,各级人民政府应当统筹城乡公共文化设施布局、服务提供、资金保障、队伍建设,推进均衡配置城乡公共文化资源;统筹推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设,完善农村地区图书、报刊、音像资料等出版物补充更新机制,推动优质公共文化资源向农村地区流动;创新公共文化服务方式,为农村老年人、留守儿童、残疾人等群体提供有针对性的文化服务。

#### 亮点5

《办法》明确,县级以下人民政府应当制定政府公共文化服务考核指标,作为对政府相关负责人考核评价的重要内容;建立公共文化机构考核评价制度和公民满意度测评制度,对公共文化服务单位进行考核评价;考评结果作为绩效考核的重要依据,并定期向社会公开。

#### 亮点1

鼓励社会力量提供公共文化服务

调动社会力量参与公共文化服务至关重要。《办法》规定,对社会力量兴建公共文化设施的,各级人民政府及有关部门应当按照国家和本省有关规定给予用地用房等支持。社会力量兴建、捐赠、捐赠公共文化设施的,依法享受税收优惠,并可以根据有关规定留名纪念。各级人民政府应当支持社会资金依法设立公共文化服务基金。社会资金设立公共文化服务基金的,依法享受税收优惠。

#### 亮点2

拆除公共文化设施应当征求社会意见

公共文化设施关乎公众利益,对此,《办法》明确,大型公共文化设施确需拆除或者改变其用途的,应当提前三个月向社会公示;通过网上征求意见和召开听证会等方式,听取公众意见;依法征得上一级人民政府相关主管部门同意,并报上一级人民政府批准后方可实施。

因城市建设确需拆除公共文化设施且新建公共文化设施建设时间超过三年的,县级以上人民政府应当提供过渡性的公共文化设施。

#### 亮点3

公共文化服务纳入政府绩效考核指标

《办法》明确,县级以下人民政府应当制定政府公共文化服务考核指标,作为对政府相关负责人考核评价的重要内容;建立公共文化机构考核评价制度和公民满意度测评制度,对公共文化服务单位进行考核评价;考评结果作为绩效考核的重要依据,并定期向社会公开。

### 未来

## “三个结合”助力我市建设更高质量现代公共文化服务体系

株洲如何建设更高质量现代公共文化服务体系?

未来,株洲将以人为本,创新发展,做好“三个结合”,实现“三个助力”,即结合示范区创新管理,助力公共文化服务体系高质量发展;结合乡村振兴战略,助力乡村文化全面振兴;结合文旅产业融合发展,助力打造文化旅游产业链。为群众提供更加便捷的公共文化服务,也为让我市文旅产业成为全市经济社会发展新的增长极。

#### 未来不断完善 我市公共文化设施服务网络

为了加快推进示范区后续建设,我市将紧扣《国家公共文化服务体系示范区创新管理实施办法》,大力宣传贯彻《湖南省实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》,严格落实《株洲市国家公共文化服务体系示范区后续建设规划(2019—2021)》,全力建设高质量现代公共文化服务体系。

建立健全公共文化设施网络。我市推动市县乡村四级公共文化服务阵地提档升级,全面推广“门前三小”示范项目,将建成50个“门前三小”示

点,加快全市文化阵地提质升级。

文化阵地升级了,公共服务效能也要随之提升。为此,我市将深化公共文化场馆总分馆制改革,到2022年,全市公共文化场馆总分馆制设置比例达到50%以上,并加快公共文化场馆数字化建设,实现数字文化5G信息技术广泛应用,做大做强“韵动株洲”文旅云平台和智慧文化岛等数字文化平台,为群众提供更加便捷的公共文化服务。

#### 大力实施 “乡村文化振兴三年行动计划”

未来,我市将大力实施“乡村文化振兴三年行动计划”,推动“乡风文明培育、乡村文化服务效能提升、乡村优秀传统文化传承和乡村文旅产业融合发展”四大工程建设,培养“有理想情怀、有时代担当”的新时代农民。

我市将不断扩大文化惠民工程覆盖面,多渠道、多形式开展“送文化”工作,做好“送戏曲、送电影、送培训、送活动、送书画”等主题活动,探索建立更加高效的群众文化需求反馈制度,

实现文化配送“菜单式、订单式”服务,推动城乡公共文化一体化发展。

公共文化事业离不开人才的支持。为此,我市将加强公共人才储备,发展壮大全市文艺团队和文化志愿者,大力开展“最美乡村文化志愿者”“最美乡村文化工作者”“新乡贤”评选活动,鼓励和支持文化爱好者深入基层、扎根基层,提升基层文化人才素质。

#### 2025年,全市接待国内外游客 达到1亿人次

未来,我市将积极推动公共文化和旅游融合发展,开展公共文化场馆和景区游客服务中心互联互通试点,鼓励支持文化场馆推出面向公众的“文化创客空间”“创意工作室”,推动经营性文化设施、非物质文化遗产传承场所和传统民俗文化活动场所,向公众提供优惠或免费的公益性文化服务。

全力打造文旅产业链,坚持“宜融则融,能融尽融,以文促旅,以旅彰文”的原则,策划建设100个文旅产业项目,加快文化旅游产业链发展。城区重点发展工业旅游、城市休闲旅游和夜间旅游,县一级全力推进炎陵、茶陵、醴陵、攸县创建全域旅游示范区,镇一级大力打造10个特色文旅小镇,村一级着力加快建设100个省级星级乡村旅游示范点,6个乡村重点旅游村和300家乡村民宿,形成重点突出、特色鲜明、亮点纷呈的文旅融合发展态势。

未来,我市文旅系统将精准谋划更多的文旅活动,打造株洲特色的“春、夏、秋”三季乡村文化旅游节会品牌以及“乡村音乐节、祭祀文化节、茶祖文化节、农民丰收节”等主题特色文化旅游节会品牌,增强株洲文化和旅游内在吸引力。

力争到2025年,全市接待国内外游客突破1亿人次,旅游综合收入达到1000亿元,文旅产业增加值占比达到15%,文旅产业成为我市服务业的龙头产业,乃至全市经济社会发展新的增长极。

▲改建后的市文化馆。

▲即将开放的市博物馆。