

门诊共济是自己的“钱”给别人用吗？权威解读来了！

近期,国家医疗保障局就推进门诊共济保障、改革个人账户的文件稿公开向社会征求意见。其中,不少涉及人民群众切身利益的改革举措,引发社会热议。门诊共济是自己的“钱”给别人用了吗,是年轻人的钱给老年人用了吗?调整个人账户使用范围是否会影响零售药店的发展?就这些热点问题,记者采访了医保专家和业内人士。

问题1

改革是因为统筹基金没钱了?

职工医保门诊共济保障改革简单地说,就是职工医保参保人的门诊费用以前主要通过“个人账户”的方式来保障,现在是通过“共济保障”,也就是统筹来报销。

有观点认为,改革是因为统筹基金没钱了,所以用个人账户的钱“补窟窿”。对此,中国社会科学院经济研究所研究员王震说,这个观点是对我国职工医保基金的收支状况不清楚所致。

数据显示,2019年我国职工医保统筹基金当年收入9279亿元,当年支出7939亿元。也就是说,在不动用累计结余的情况下,统筹基金完全可以实现当年的收支平衡。所以,补统筹基金的“窟窿”这一点并不成立。

王震说,将门诊保障的方式改为互助共济、统筹报销为主的模式,最主要的考虑是通过提高医保基金的使用效率,从而提高参保人的门诊待遇水平。



问题2

为啥要动个人账户的“钱”?

变成统筹保障之后,一个明显的变化是原来从统筹基金划入个人账户的一部分资金不再划入,而是留在统筹基金共济使用。由此,一些观点认为这是“自己的钱给别人用、年轻人的钱给老年人用”。

这里需要了解“共济”的含义。它是保险的本质,也叫“大数法则”,意思是把大家的钱放在一起,给发生风险事件(疾病)的人用,共同抵御疾病风险。试想一下,当人们发生大病,但个人账户不足支付时,谁来帮你?谁又能保证年轻时就一定不发生大病,年老多病时积存的个人账户资金一定能够支付得起大病费用?

王震说,从保险的角度,不能说自己缴了费但用不上就是“吃亏”。因为保险本就是应对不确定性带来的风险。当然,个人完全可以用自己的收入和积蓄来支付疾病费用,那也就没有“医疗保险”一说了。但不论是历史还是现实,我们看到的是完全依靠个人应对疾病风险是不靠谱的,所以才有了“老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼”,才有了“互助共济”的制度化保障。

问题3

门诊统筹能否真正减轻个人负担?

作为参保人,门诊就医纳入统筹保障后,最直接的好处是待遇提升了,原来不能报销的现在能报销了。但也有一种担心的声音,门诊统筹后,一些药品需要到医院开具才能报销,从而导致原来大量在药店就可以解决的问题集中到医院,增加医院负担和个人医疗费用的支出。

王震解释说,且不说门诊待遇的

问题4

改革后是否影响定点零售药店经营收入?

改革前,个人账户的使用渠道中,零售药店占了较高比例。一个观点认为,本次改革缩减了个人账户,零售药店客流将减少,营业收入可能下降,甚至影响药店的发展。

对此,一位业内人士分析说,2019年,职工医保个人账户总收入5840.34亿元,支出4724.48亿元。其中,在药店购药费用2029.42亿元,占支出总额的42.96%。改革后,个人账户每年还有近4000亿元的收入,再加上累计结存的8426



提升能否抵消这种所谓“医疗费用的增加”,就从临床安全性以及患者的就医行为来看,在没有改革之前该去医院的也得去医院,在改革之后不该去医院的也没有必要去。

更何况,改革并没有取消个人账户。“原来在药店可以购买的药品仍然可以在药店购买,原来个人账户该怎么用还是可以怎么用。所以说,个人负担不会增加。”王震表示。

亿元,应该说个人账户还有非常大的一块规模,足以满足参保人在药店的购药需求。

他表示,门诊统筹制度的进一步建立健全,意味着慢病保障功能得到强化,零售药店作为慢病药品的主要销售渠道,潜在市场得到进一步扩大,意味着零售药店新一轮发展机遇即将到来。浙江在这方面就提供了良好的范本。

此次改革还拟拓宽个人账户的使用范围——从只能个人支付拓宽到了配偶、子女、父母等家庭成员;从只能用于药品支付拓宽至医疗耗材、医疗器械等。“这也将进一步增加个人账户在药店的使用,使得药店在门诊费用保障方面的分量更重。”王震说。

以往,体育健身、养生保健品等产品在药店收入中占了相当一部分比重。此次改革拟明确个人账户的资金不能用于这类非治疗性的产品。医保管理人士表示,医保资金的使用是有法律规定的明确范围的,非治疗性产品本就不应出现在医保资金的支付范围内,不能因为这些违规行为使用医保资金的行为“原先有”就要继续延续下去。

以往,体育健身、养生保健品等产品在药店收入中占了相当一部分比重。此次改革拟明确个人账户的资金不能用于这类非治疗性的产品。医保管理人士表示,医保资金的使用是有法律规定的明确范围的,非治疗性产品本就不应出现在医保资金的支付范围内,不能因为这些违规行为使用医保资金的行为“原先有”就要继续延续下去。

从表面上看,改革带来的变化是参保人当期新计入个人账户的钱减少了,但这笔钱并没有“丢失”,而是用来加强门诊保障。从长远看,参保人待遇是逐步提高的,特别是生病的时候保障会更好,且并不新增单位和个人缴费。

(综合新华社报道)

延伸阅读 看懂两个数字:2%和50%

此次改革的征求意见稿,提出了3项核心举措:增强门诊共济保障功能、改进个人账户计入办法、规范个人账户使用范围。这些措施要实现的目标就是:增强职工医保的门诊保障能力、减轻门诊费用负担。

怎么做?中国劳动和社会保障科学研究院研究员王宗凡概括为:一调一扩,一建立一提高。

“一调”指的是调整职工医保个人账户计入政策。根据征求意见稿,改革后的在职职工个人账户的计入标准原则上控制在本人参保缴费基数的2%以内;退休人员个人账户划入额度按所在地区改革当时基本养老金2%左右测算。

改革前,职工医保个人账户是由个人缴费(按个人缴费基数2%缴费)的全部和单位缴费(按工资总额的6%左右缴费)的一小部分构成的。改革后,个人账户计入变成个人缴费基数的2%。按照改革的思路,这意味着参保人个人账户现有的钱不变,未来由个人缴纳的份额也不变,变的是原本由单位缴费划入个人账户的那一部分。

那么,由单位缴费划入个人账户的部分到哪里去了呢?答案是:用作门诊共济。它带来最直观的好处就是“一提高”——普通门诊的保障力度提高了。

根据征求意见稿,普通门诊统筹拟覆盖全体职

工医保参保人员,支付比例从50%起步,随着基金承受能力增强逐步提高保障水平,待遇支付可适当向退休人员倾斜。

50%应如何理解?王宗凡说,50%的报销比例是基本医保对百姓的起点承诺,将来这一比例还会逐步提高。

从表面上看,改革带来的变化是参保人当期新计入个人账户的钱减少了,但这笔钱并没有“丢失”,而是用来加强门诊保障。从长远看,参保人待遇是逐步提高的,特别是生病的时候保障会更好,且并不新增单位和个人缴费。

(综合新华社报道)

“请问,要给孩子报辅导班吗?”“请问,要装修吗?”……你被推销电话骚扰过吗?

□ 记者 戴凇

电话铃声响个两声即挂断、莫名其妙的推销电话反复来电……对于这样的情况,很多市民并不陌生,甚至已经司空见惯。日前,工信部正式发布《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》(以下简称“意见稿”),拟规定任何组织或个人未经用户同意不得进行短信或电话营销。

新规 未经用户同意,不得向其拨打商业性电话

商业性短信息或商业性电话,是指用于介绍、推销商品、服务或者商业投资机会的短信息或电话。

“意见稿”规定,如用户认为其受到商业性短信息或商业性电话侵扰,或者收到含有法律法规规定的禁止性内容的短信息或电话的,可向12321受理中心

进行投诉。

“意见稿”指出,任何组织或个人未经用户同意或者请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。用户未明确同意的,视为拒绝。用户同意后又明确表示拒绝接收的,应当停止。

调查 有市民一天接到20个骚扰电话

“请问,您对股票投资感兴趣吗?”“请问,要给孩子报辅导班吗?”“请问,要装修吗?”……

“有时候午休打个瞌睡,刚睡着,骚扰电话就来了。而且有时还不止一个。”市民罗锦是位“80后”,此时正赶上升级房产、儿女读书,手中有些积蓄的时候,因此,他也成了商家重点关注的对象。罗锦说,今年7月刚通过中介公司购置了一处房产,结果半个月后就不间断接到装修公司的电话。除此以外,进入暑假后,关于少儿培训的各种培训推销电话也是不少。不过,最让他生气的

是,很多推销电话竟然连午休时间也不放过,让他不厌其烦。他表示,最多时一天可以接到20个骚扰电话,各种“垃圾短信”也是接连不断。这些骚扰信息涵盖股票投资、信用贷款、特长培训、境外博彩,还有淘宝客服追索好评等。

罗锦的遭遇,其实只是很多市民所经历的一个缩影。市民彭毅是一名办公室工作人员。他说,有的号码开头是“95”或者外地区号,还好识别,直接挂断了事。还有的是本地普通手机或固定号码,就不好判断了。接了要唠叨几句,不接又怕错过重要电话。

数据 用户标记电话中“推销”电话占四成

今年初,电话邦联合中国信号码数据中心发布了《2019年度骚扰电话形势分析报告》(以下简称“报告”)。

“报告”显示,2019年用户号码标记总量达12.14亿次,较2018年增长了20.6%左右。标记类型主要分为7大类:疑似诈骗、骚扰电话、快递送餐、中介、推销、招聘猎头和出租车司机。其中“推销”连续两年成为用户标记最多的

类型,占比41.35%,较2018年上升了12.14%。

在骚扰电话手机号段分布中,171/170/133情况最严重,占比分别为:7.14%、6.69%、4.86%。

上述数据,在记者采访时也基本得到印证。同时,在对本地市民调查还发现,近年来,以“950”“951”号段开头的推销或骚扰电话也明显增加。

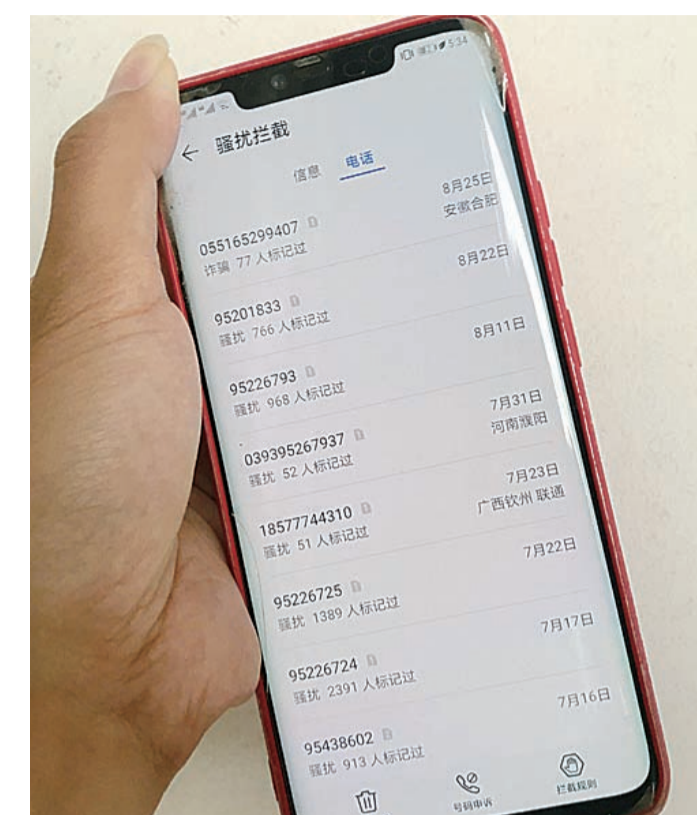
测试 运营商免费防骚扰功能效率不高

据了解,自去年开始,三大运营商已分别开设了免费防骚扰功能,力求从源头上解决骚扰电话问题。

记者咨询发现,中国电信推出了“天翼防骚扰”功能,中国移动推出了“高频骚扰电话防护”业务,中国联通推出了“来电管家”业务。这些服务可以拦截多次拨打但被拒接的高频呼叫,以及被网友标记过的诈骗电话,同时也能部分拦截诸

如房产中介/业务推销这一类号码。

但记者测试发现,“防护网”下依然存在不少漏网之鱼。比如很多电话都不是虚拟号段,均为长株潭本地的固话或者手机号码,他们以各种号段出现,且无任何规律,无法被过滤。因此,当记者设置了过滤规则后,仍然还是接到了不少推销骚扰电话。



▲手机上被拦截的部分骚扰电话 记者 戴凇 摄

律师 新规更应注重源头管理

“很多骚扰电话,其实来自运营商本身,新规更应注重源头管理。”本报法律顾问聂炜律师坦言,自己也是骚扰电话的受害者,每天都会接到很多骚扰电话和短信。尤其是2018年底的一段时期,每天都会接到五六个来自中国移动的电话,要求他尽快办理积分兑换业务,尽管他向客服投诉,但骚扰电话依旧不断。最终,他将积分全部兑换完成,这样的电话才总算终止。

聂炜指出,对于营销骚扰电

话,目前的法律法规还有待完善。《宪法》和《民法通则》中都有关于保障公民人身权益的条文,骚扰电话侵犯了公民的健康权,干扰了公民的正常生活,属违法行为,但法律上,我国对骚扰电话一词尚无明确界定,无具体法律条文对该现象进行直接约束,关于商业电子信息扰民问题亦无专门的立法。因此,如果要进一步对企业进行处罚,或许还存在一定的难度。“意见稿”后续细节还需进一步完善。

市民声音

@“果子”:对于骚扰电话的判定,其实对于电信运营商来说,并不是难事。那么,为什么骚扰电话依然如故呢?因为,一些骚扰电话也是运营商的收益渠道,确实应加强源头管理。

@“星辰大海”:除开“地毯式”自动拨打的骚扰电话,还有一部分“精准骚扰电话”显然是由于个人信息被泄露造成的。因此,在整治骚扰电话和短信的同时,也要做好个人信息保护。

湖南温馨夕阳国际旅行社 24小时咨询电话: 13027313355 温馨之旅 关爱老人 ——中老年旅游专家——

我要上北京红色文旅专列 “祖国在我心中” 首都北京、天津大型旅游专列8日游

999元/人起 10月26日左右出发

幸福畅游四川全景 成都大熊猫基地、峨眉山、乐山、都江堰、5·12映秀地震遗址、九寨沟、黄龙风景区空调包列10日游 **2099元/人(起) 10月10/20日左右出发**

幸福畅游云贵版纳 贵州(贵阳、安顺、黄果树)云南(昆明、大理、丽江、普洱、西双版纳、中甸边境)空调包列12日游(高铁+空调火车) **2599元/人(起) 10月10/20日左右出发**

幸福畅游晋冀豫 河北(石家庄、西北坡)山西(平遥古城、五台山、云冈、悬空寺、晋祠、国关长城、小西村、王家、洪洞大槐树、丁村民俗博物馆、荷花小镇、壶口瀑布)河南(皇城相府、万仙山)空调包列10日游 **1499元/人(起) 10月10/20日左右出发**

幸福畅游魅力华东 杭州、苏州、无锡、南京、上海、乌镇空调包列7日游 **特价: 999元/人(起) 10月10/20日左右出发**

幸福畅游山东全景 台儿庄、济南、泰山、曲阜、青岛、威海、烟台、蓬莱、日照、宿迁双高包列7日游 **双高 999元/人(起) 10月10/20日左右出发**

幸福畅游赣浙闽 河南(三门峡、黄河丹峡)山西(运城、鹳雀楼、普救寺—莺莺塔、五老峰临汾、云丘山—秋日红叶—万年冰洞、神仙峪、塔儿坡千年古村落、国相尧庙、龙凤之脉、大同、北岳恒山悬空寺、云冈石窟)陕西(延安、吉县、黄河壶口瀑布、黄河古渡口小镇)内蒙古(额济纳、大胡杨林景区、弱水胡杨林、唐延海、西夏黑水城遗址、怪树林、英雄城、巴丹吉林八道桥沙漠、腾格里通湖草原)宁夏(银川、沙湖、水洞沟、中卫、金沙岛、沙坡头) **醉美秋色摄影空调旅游专列13日游 特价: 3299元/人(起) 10月6日左右出发**

湖南温馨夕阳国际旅行社株洲神农公园营业部 **0731-28216433 28214633 13027313355** 株洲市神农公园大门口右侧(温馨夕阳旅游)