

执法人员不履职?派出所充当保护伞? 澄清! 醴陵市纪委监委通报两起不实举报



本报讯(记者 李卉 通讯员 纪宣)为担当者担当、为负责者负责。近日,醴陵市纪委监委对两起不实举报进行了澄清。通过此举,进一步健全完善正向激励、容错纠错和干部澄清保护机制,激励广大党员干部勇于担当作为。

1.关于澄清反映醴陵市市场监督管理局工作人员对群众投诉反映的问题不依法履职的不实举报。

今年1月,群众实名举报市场监督管理局工作人员对其反映的浦口镇一家人大药房销售假冒伪劣保健品没有依法进行查处。经核查,市场监督管理执法人员刘峥嵘、杨毅对该投诉人的反映认真履职,依法依规程序进行了处置,没有不作为、失职渎职的行为,并且还积极协调举报人和店家促成了有关问题的解决。调查组向实名举报人进行了反馈,举报人对调查情况表示满意。醴陵市纪委监委对此问题信访了结并予以澄清。

2.关于澄清反映醴陵市李畋派出所所在处理瞿某某非法拘禁他人案件中充当保护伞问题的不实举报。

2019年8月,群众通过网络,实名反映李畋派出所所在处理瞿某某非法拘禁他人案件中充当保护伞。经查,李畋镇派出所依法依规程序办理了瞿某某非法拘禁他人的案件,并将该案的犯罪嫌疑人移送醴陵市人民检察院审查起诉。调查组也没有发现李畋派出所工作人员在办理该案时有收受财物的行为,举报人反映的问题不属实。调查组向实名举报人进行了反馈,举报人对调查情况表示满意。醴陵市纪委监委对此问题信访了结并予以澄清。

湖南第四届体育旅游节,本月19日在攸县开幕



本报讯(记者 肖捷 通讯员 左振华)备受瞩目的2020湖南省第四届体育旅游节将于9月至10月分别在攸县与临武县举办。

此次旅游节,攸县站主题为“湘”汇攸州,“竞”在酒仙湖,于9月19日至20日在攸县酒仙湖景区举办;临武站主题为“千年古县·龙源临武”,于10月16日至18日在临武县西瑶绿谷景区举办。

据介绍,两个承办地都已具备体育与文化旅游融合的坚实基础。

攸县酒仙湖景区已建成22公里长的环湖游道,可以开展健康跑、自行车骑行等活动,11.2平方公里的湖面则可举办赛艇、皮划艇、垂钓等水上赛事。

临武县则先后实施了秦汉古道(湖南临武段)、龙文化微电影小镇等20多个项目,特别是围绕“吃住行游购娱”不断完善文化旅游基础设施,提升旅游综合服务能力。

节会期间,攸县、临武两站将进行酒仙湖健康跑、动力伞空中表演、酒仙湖水上嘉年华、自行车邀请赛、音乐嘉年华、热气球表演及乘坐体验,以及健身气功邀请赛、垂钓大赛、美食文化节、千人瑜伽挑战赛、秦汉古道徒步活动等多项赛事和“全民参与”活动。

今年炎陵黄桃已销完,消费者勿上当受骗

本报讯(记者 肖捷 通讯员 张和生)炎陵黄桃产业协会近日发布最新公告称:今年炎陵黄桃7月18日开始销售,历时40天,截至8月26日已经全部销售完毕。请消费者切勿上当受骗。

炎陵黄桃作为一张金字招牌,深得消费者喜爱,更是炎陵果农脱贫致富奔小康的希望所在。正是因为这个品牌具有超强的含金量,水果市场上从来就不乏冒牌的“炎陵黄桃”,贴上这个品牌,普通黄桃就可以身价暴涨。

也因为如此,尽管炎陵黄桃已于8月26日全部销售完毕,直到目前,还有些商家在销售假的“炎陵黄桃”。

据悉,今年“炎陵黄桃”大卖时,炎陵县市场监管局对长沙市场进行了一次集中打假行动,确认假冒侵权店铺85家(包括19家网店),主要是以售卖带有“炎陵黄桃”商标产品的形式侵权。

线上打假方面,通过发提醒告诫网店自行删除(下架)侵权链接230条(家),通过投诉处理通道删除侵权链接57条(家)。

中秋国庆喜相逢,用传统工艺致敬现代中国 李子柒“我爱北京天安门”月饼礼盒,值得拥有!



▲外盒中央镶嵌经典的天安门浮雕 记者 吴琦 摄



▲月饼以雕模呈现天安门经典元素,有4种口味 记者 吴琦 摄

“秋空明月悬,光彩露沾湿。”中秋佳节渐近,“乡愁”情怀也愈发变得浓烈。味道香浓酥软的月饼,仿佛已经在唇齿间流淌。
今年中秋节,恰逢国庆。双节同庆之际,国民网红李子柒联合天安门文创,推出了一款“我爱北京天安门”的中秋礼盒,用传统工艺,致敬现代中国。

匠心雕琢,致敬中国传统与现代的完美结合

还记得今年端午节,令人回味无穷的李子柒龙舟飘香粽吗?这次,耗时半年,匠心雕琢,李子柒将为大家带来独一无二的月饼。

今年,恰逢19年一遇的中秋、国庆在同一天。和别家月饼不一样,这款由李子柒与天安门文创联合打造的盛世中华中秋月饼礼盒典藏版,主题是许多人从小听到大的那首“我爱北京天安门”,旨在借国庆逢中秋的机缘,用传统而又新潮的月饼包装,致敬现代中国。

月饼盒子长得很独特,细细长长,不似一般月饼盒方正,底色用的是国庆红,大气又喜庆,外盒中央镶嵌经典的天安门浮雕,金色与红色相互融合,再次突出礼盒的庄严、大气之势。

揭开盒子,映入眼帘的首先不是月饼,而是四层精美的纸质浮雕,层叠效果描绘了圆月佳节下静谧的天安门场景。

此外,还以纸雕这一传统工艺,结合20多种中国元素呈现于画面之中,左边有三潭印月、赵州桥、天坛、迎客松和兰亭,右边是火箭、鸟巢、高铁、卫星等元素,中间是天安门,寓意今日之中国既有传承至今的灿烂文化,又有现代飞速发展的绚丽前景。

纸雕可以整个拿出来收藏,摆在电视机柜上正合适。

唇齿留香,念念不忘 唯美食与爱不可辜负

拿出纸雕后,下面的月饼终于露面了。月饼以雕模呈现天安门经典元素,统一的红色调增强双节日氛围,“一盒七饼”的创意设计,阐明了数字“七”代表的吉祥寓意。每个盒上都绘上了汉文化经典元素:华表、石狮、骑凤仙人、团龙,以此来传递诚挚的节日祝福。

7个月饼分4种口味,都是流心馅的,酒酿蔓越莓、粒粒红薯黑芝麻、奶黄各有两个,龙井抹茶一个。酒酿蔓越莓流心,将传统米酒与蔓越莓碰撞在一起,果香馥郁,酸甜软糯;

粒粒红薯黑芝麻流心,能吃出大颗的红薯粒,咀嚼时还有浓浓的黑芝麻馅流出来;

奶黄流心用的是新西兰安佳黄油,细腻绵密,搭配上黄澄澄的咸鸭蛋蛋黄,一口吞下去,甘香柔滑,个中滋味,不足为外人道也;

龙井抹茶流心也很厉害,杭州龙井加上清新抹茶,双茶搭档,溢出来的绿色流心就像关不住的满山春色,吃一口就唇齿生香。

友邻有品,好货不贵 “建宁优选”邀您热闹过节

今年端午节期间,晚报官方商城“建宁优选”联合了李子柒龙舟飘香粽,开展“中国味道·中国担当”——“菜圆”端午公益活动,为“萤火虫助学计划”的学生捐款。精致美味,公益担当,让大家认识了不一样的李子柒。

这次,秉承“友邻有品,好货不贵”的宗旨,“建宁优选”再次联合李子柒,推出了这款李子柒“我爱北京天安门”月饼礼盒。市场价398元/盒,在“建宁优选”领券,只需318元/盒。

祝您:节日安康,阖家幸福!

(高平)



▲扫码可直接购买



根据猫眼专业版数据,在刚刚过去的8月,国内影市共收得33.93亿元总票房,其中《八佰》票房高达20亿元。随着影院复工逐渐常态化,有越来越多新片定档。虽然《姜子牙》《我和我的家乡》等多部重磅新片选择定档国庆档,但9月仍有多部新片即将上映,其中不乏《信条》这种全球瞩目的大片。

《信条》
上映时间:9月4日
两名特工逆转时空拯救世界

诺兰终于带着他的《信条》回来了。受到疫情影响,诺兰这部时隔三年的新作上映之路真是“步步惊心”;该片原定7月17日在北美上映,受到疫情影响而多次推迟,甚至一度宣布无限期撤档。一番折腾之后总算有了个好结果,《信条》在8月26日率先登陆英国等地,9月3日将在北美限定地区上映,9月4日全面登陆中国内地院线。

《信条》全球票房首周达到5300万美元,霸占32个国家与地区票房榜冠军。从首波评价看来,我们或许可以期待看到一部升级版的《盗梦空间》。在故事上,诺兰玩起了他最擅长的“时间魔法”,《信条》里的两名特工要以“时间”为武器,逆转时空去战斗并拯救世界。有媒体甚至评价,《信条》是诺兰最烧脑的电影,影迷们可以准备好二刷三刷。

《麦路人》
上映时间:9月17日
获得“亚洲未来”最佳影片提名

中国香港导演黄庆勋将香港的一群无家可归者搬上了银幕。在香港这个生活成本极高的地方,有人无法承担高昂的房租,有人为了省下一点交通费,24小时快餐店便成了许多底层劳动者过夜的选择。

“麦路人”的粤语谐音“陌路人”。《麦路人》在去年东京国际电影节全球首映,获得“亚洲未来”最佳影片提名。该片此后受邀担任伦敦东亚电影节、澳门国际影展、亚洲跃动影展等诸多电影节闭幕影片。而在今年的香港电影金像奖上,《麦路人》获得十项提名,其中张达明凭借该片收获最佳男配角奖。此外,郭富城凭借该片在伦敦东亚电影节斩获“最佳男主角”,而且获得评审团全票通过。7月底的第23届上海国际电影节展映单元中,《麦路人》六场连映,好评如潮,观众对演员的演技更是赞不绝口:“群像戏非常好,这是郭富城最好的一次表演。”

《通往春天的列车》
上映时间:9月17日
将镜头对准了“小镇青年”

同样是一部关于小人物的故事,内地导演李骏的《通往春天的列车》将镜头对准了一众“小镇青年”。故事发生在东北,李大川(李岷城饰)原本是一位火车配件厂员工,妻子苏芳(任素汐饰)怀孕了。李大川面临着下岗危机,原本还可以拿到4万元补偿金,但他阴差阳错被卷入一场错综复杂的盗窃案,不仅丢了工作和4万元补偿金,还要自证清白。李大川因此过上了一边寻找小偷、一边为生活奔波的日子。

去年10月,《通往春天的列车》在釜山国际电影节全球上映,并获得新浪潮奖的提名。导演李骏是一位新人导演,这是他首部自编自导的电影。电影充满喜剧色彩,展现了两个底层小人物在生活中奋力挣扎、寻找自己“春天”的故事。

《邻里美好的一天》
上映日期:9月18日
汤姆·汉克斯带来一部温情电影

刚刚从战争电影《灰猎犬号》走出来的汤姆·汉克斯,意外地带来了一部温情电影。

《邻里美好的一天》根据真实事件改编,汤姆·汉克斯在影片中饰演的男主角“弗雷德·罗杰斯”,是一位美国儿童电视节目的主持人,在美国称得上是家喻户晓,由他主持的儿童节目《罗杰斯先生的左邻右舍》,自1968年播出起,直到2001年才正式停播,895期节目,播出了整整33年。

这次由罗杰斯本人真实事件改编的《邻里美好的一天》,故事视角聚焦于罗杰斯与记者罗伊德·沃格尔之间的友情故事,在去年被美国《时代周刊》评为年度十佳电影,在烂番茄上的新鲜度高达95%。

《夺冠》
上映日期:9月30日
中国女排是精神,是信仰

筹备伊始就吊足人胃口的《夺冠》,在经历了预告、改名、定档、撤档等一系列变动之后,终于要在9月走进大银幕。

在8月17日正式发布的定档海报中,几位女排队员的手叠在一起,既是中国女排同甘共苦精神的象征,也有一种对电影上映路漫漫的隐喻。

值得一提的是,四年前的8月17日,是2016年里约奥运会上演“中巴女排大战”的日子,选择在这个纪念日定档也非常有纪念意义,导演陈可辛也在微博上发文回忆撤档档期历程,感慨“拍了三十年电影,以前历尽的所有酸甜苦辣,在这都不算什么。能熬到今天,就靠中国女排四个字。中国女排是精神,是信仰。谢谢所有的女排姑娘们,你们的故事,给了我莫大的能量,去完成这个光荣任务。”

为了还原几代中国女排的奋斗历程,这一次,陈可辛把饰演“铁榔头”郎平的艰巨任务交给了巩俐,而为了力求演出“最好的郎平”,巩俐在电影开拍前多次跟随中国女排前往训练基地观摩学习,她观察郎平的走姿、语气和神态,甚至注意到她推眼镜的细节、手中习惯性拿着的笔、她的口头禅,这才有了今天影片里的“郎平本平”。

从1981年首夺世界冠军到2019年十一连胜夺取世界杯冠军,38年10个世界冠军,中国女排用自己的热血故事与精神感动着一代又一代中国人,也会让更多人在9月30日走进电影院。

(综合羊城晚报、重庆晨报)