

十九届中央第五轮巡视反馈情况公布

新华社北京8月23日电 23日,十九届中央第五轮巡视对35个中央和国家机关单位党组织的巡视反馈情况集中公布。

经党中央批准,十九届中央第五轮巡视对中央宣传部(中央文明办)、中央政法委员会、中央网信办、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、应急管理部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、国务院参事室、中央党史和文献研究院、中央档案馆、中国外文出版发行事业局、人民日报社、求是杂志社、光明日报社、中国日报社、经济日报社、国务院发展研究中心、中央广播电视总台、中国气象局、国家信访局、国家烟草专卖局、国家林业和草原局、国家文物局、中国地震局、国家煤矿安全监察局、国家药品监督管理局、国家知识产权局、中国地质调查局、中华全国供销合作总社、中国宋庆龄基金会、中国红十字会、中华全国工商业联合会、中国出版集团公司等35个中央和国家机关单位党组织开展常规巡视。

2020年5月至7月,15个中央巡视组在35个中央和国家机关单位工作了2个月左右。中央巡视组坚守政治巡视定位,紧扣党组(党委)职能责任,把“两个维护”作为根本任务,强化政治监督,重点检查落实党的理论和路线方针政策以及党中央重大决策部署、全面从严治党战略部署、新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党中央决策部署的态度更加积极,管党治党责任意识整体提升,全面从严治党呈现持续向上向好态势,各项工作取得新的积极进展,特别是在今年以来的抗击新冠肺炎疫情斗争中和复工复产、恢复经济社会正常运行方面,坚决听从党中央指挥调度,积极履职,扎实工作,成绩值得肯定。同时,中央巡视组也指出了一些问题:有的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不够深入,履行职能职责不够到位;有的落实全面从严治党“两个责任”不够有力,传导责任和压力存在衰减现象,部分领域和环节廉洁风险防控不够到位,整治形式主义、官僚主义问题不够有力;有的落实新时代党的组织路线存在薄弱环节,干部人才队伍建设存在短板,基层党建比较薄弱,对干部日常监督管理不够严格;有的抓问题整改持续用力不够,一些问题整改效率不强等。同时,巡视组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按有关规定转中央纪委监委、中央组织部等有关方面处理。

新华社北京8月23日电 日前,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在中共中央政治局委员、重庆市委书记陈敏尔和市长唐良智陪同下,在重庆考察。

近日,长江、嘉陵江重庆段遭遇突如其来、历史罕见的洪峰。李克强一到重庆就赶赴受灾地区,强调要贯彻落实好习近平总书记对防汛救灾和灾后重建工作的重要指示精神,加强科学防洪调度,做好抢险救援、生产恢复等工作。他趟着泥水走进潼南双坝村被洪水浸泡过的村民家中,察看受损情况,到集中安置点了解受灾群众生活。在被冲毁的农地和大棚,他询问恢复生产有哪些困难,嘱咐地方负责同志加大支持。得知不少农民工回家救灾,李克强说,家是你们的牵挂,你们这样做,就像过去这里江上的纤夫齐声喊号子,大家一起努力就能渡过难关,党和政府一定会帮助你们重建家园。他还到市重点水库考察,并察看洪水对低洼城区淹没情况,叮嘱要抓紧研究政策并建立直达受灾地区机制,支持地方加强水毁工程修复、防洪排涝等城市基础设施建设。

在洪水尚未完全退去的磁器口商业区,李克强一连走进多家商户,并与群众和游客交流,了解因疫情和水灾造成的商家损失,考察消费和旅游恢复情况。他说,加快服务业全面复业带动消费扩大,对于巩固经济恢复性增长态势至关重要,要在做好常态化疫情防控下,发挥国家政策扶持作用,助力企业和商户渡过难关,促进旅游等服务业正常经营,释放巨大消费潜力。

李克强来到猪八戒网络公司,对他们

李克强在重庆考察时强调

做好防汛救灾和恢复重建工作

打造双创平台汇聚大量专业人员为中小微企业提供服务、带动大量就业表示肯定。他说,普通人有上上智,推动双创就是要把不同人的长处激发和结合起来,万众一心力创众业。在长安汽车公司,企业负责人介绍克服疫情等影响汽车产销逆势上扬,李克强鼓励他们开发更多带动消费的产品。他还来到重庆京东东方,了解技术创新情况,勉励西部地区发挥回旋空间大的优势,积极承接东部产业转移,并向产业链中高端攀升,促进高质量发展。

在考察企业时,李克强说,从近几个月宏观经济运行看,做好“六稳”工作、落实“六保”任务政策取得积极成效。今年保住上亿市场主体,完成新增城镇就业900万人以上的任务,全年经济可以实现正增

长,要继续努力,同时要应对好发展中的不确定因素。

在政务大厅,重庆汇报了深化放管服改革情况。正在办事的小微企业人员告诉总理,国家减税降费力度超出预期,企业普遍受益,得以生存。李克强说,不仅要减税降费,还要进一步降门槛,更大激发市场主体活力。重庆推出网上政务服务叫“渝快办”,我们推进放管服改革就是要让群众办事愉快、有获得感。

李克强充分肯定重庆近年来经济社会发展成绩和防疫防汛工作,希望坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院决策部署,开拓奋进,走在西部改革开放创新前列,谱写重庆发展新篇章。

肖捷陪同考察。

据中新网 国家市场监督管理总局日前回应消费者关于“老板卷款跑路,充值卡钱难追回”的相关问询时表示,国家市场监督管理总局将进一步加强对部门间协作,积极推动预付式消费立法表现,共同营造安全放心的消费环境。

国家市场监督管理总局表示,对消费者预付款实施第三方管理,需要进一步完善预付式消费的相关立法,完善预付式消费管理的顶层制度设计。

北京市民刘君(化名)日前向国家市场监督管理总局留言称,自己办的健身卡五年内两次被健身房老板卷款跑路。

刘君的经历并不鲜见,近年预付式消费被商家“卷款跑路”现象频发。尤其是在少儿教育、健身、保健等预付款消费领域,成为商家“卷款跑路”的重灾区。

业内人士建议,在实行预付款消费行业引入预付款的第三方管理,建立公正安全的消费环境,推动消费升级。希望有关部门能尽快出台相关法规,对市场进行规范,保护消费者权益。

预付式消费行为是指消费者先支付价款,经营者在以后一定时期内分次向消费者提供商品或服务的行为。

由于消费者先付款,经营者后履行义务,消费者承受较大风险。现实中,预付式消费多表现为经营者向消费者发售预付卡的方式预收价款。

作为消费者权益保护的执法部门,国家市场监督管理总局在回复中表示,将依法履职,认真受理消费者投诉举报,大力加强消费者权益保护执法,适时发布消费警示提示。市场监管部门将进一步加部门间协作,积极推动预付式消费立法表现,共同营造安全放心的消费环境。

国家市场监督管理总局回应健身房“卷款跑路” 积极推动预付式消费立法

高分九号05星发射成功

其分辨率可达亚米级



新华社酒泉8月23日电 8月23日10时27分,我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭,成功将高分九号05星送入预定轨道,发射获得圆满成功。这次任务还搭载发射了多功能试验卫星、天拓五号卫星。

高分九号05星是一颗光学遥感卫星,地面像元分辨率最高可达亚米级,主要用于国土普查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域,可为“一带一路”建设等提供信息保障。

搭载发射的多功能试验卫星由军事科学院负责研制,将在轨通信、导航、遥感等新技术进行试验验证;天拓五号卫星由国防科技大学负责研制,将在轨对船舶、航空器、浮标及物联网等信息采集新技术进行试验验证。

这次任务是长征系列运载火箭的第343次飞行。

新华社酒泉8月23日电 8月23日10时27分,我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭,成功将高分九号05星送入预定轨道,发射获得圆满成功。这次任务还搭载发射了多功能试验卫星、天拓五号卫星。

高分九号05星是一颗光学遥感卫星,地面像元分辨率最高可达亚米级,主要用于国土普查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域,可为“一带一路”建设等提供信息保障。

搭载发射的多功能试验卫星由军事科学院负责研制,将在轨通信、导航、遥感等新技术进行试验验证;天拓五号卫星由国防科技大学负责研制,将在轨对船舶、航空器、浮标及物联网等信息采集新技术进行试验验证。

这次任务是长征系列运载火箭的第343次飞行。

TikTok 将就美方相关行政令提起诉讼

新华社洛杉矶8月22日电 总部位于洛杉矶的互联网公司TikTok22日宣布,将就美国政府涉及该公司及其母公司字节跳动的行政令提起诉讼,以维护自身合法权益。

TikTok当天发布声明说:“近一年来,我们怀着真诚的态度,寻求跟美国政府沟通,针对他们所提出的顾虑提供解决方案。但美国政府罔顾事实,不遵循正当法律程序,甚至试图强行介入商业公司谈判。为确保合法不被剥夺,确保公司和用户获得公正的对待,我们将通过诉讼维护权益。”

字节跳动证实,诉讼将于当地时间8月24日提交,针对的是美国总统特朗普8月6日签署的行政令。

字节跳动表示,由于相关行政令可能导致公司在9月15日后无法向其1500多名美国员工发放工资,公司正在制订预案,积极联系海外银行和信投机构,寻找在行政令生效情况下能够在美国支付工资并维护他们其他合法权益的可能性。

据美国媒体报道,除计划24日提起的诉讼外,TikTok美国员工也计划发起针对特朗普的诉讼。将代表员工提起诉讼的互联网法律师迈克尔·戈德温表示,特朗普签署的相关“禁令”属于行政越权,会损害公司员工宪法权利。

8月6日,特朗普签署行政令,称TikTok对美国国家安全构成威胁,将在45天后禁止任何美国个人或实体与TikTok及其中国母公司进行交易。目前,行政令中“交易”涉及范围尚不明确,美国商务部部长有权对此予以确定。

8月14日,特朗普再签行政令,要求字节跳动在90天内剥离TikTok在美国运营的所有权益,称该行政令是基于美国外国投资委员会的调查做出的。

TikTok美国总经理瓦妮莎·帕帕斯日前接受媒体采访时说,目前没有看到任何能够支持TikTok对美国国家安全构成威胁的证据,她对美国外国投资委员会的相关裁定感到失望。

中国商务部新闻发言人高峰8月20日表示,一段时期以来,美方动辄以所谓“国家安全”“国家紧急状态”为由,限制甚至禁止中国企业在美国开展正常的投资经营活动,以莫须有的罪名对中国企业施加交易禁令,毫无事实和法律依据,严重损害企业的正当权益,严重违背市场经济基本原则。敦促美方摒弃错误做法,停止对中国企业的无端打压,多做有利于中美两国经贸合作和人民福祉的事情。

新华社酒泉8月23日电 8月23日10时27分,我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭,成功将高分九号05星送入预定轨道,发射获得圆满成功。这次任务还搭载发射了多功能试验卫星、天拓五号卫星。

高分九号05星是一颗光学遥感卫星,地面像元分辨率最高可达亚米级,主要用于国土普查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域,可为“一带一路”建设等提供信息保障。

搭载发射的多功能试验卫星由军事科学院负责研制,将在轨通信、导航、遥感等新技术进行试验验证;天拓五号卫星由国防科技大学负责研制,将在轨对船舶、航空器、浮标及物联网等信息采集新技术进行试验验证。

这次任务是长征系列运载火箭的第343次飞行。

2020年全国科技活动周拉开帷幕

新华社北京8月23日电 2020年全国科技活动周暨北京科技周启动仪式23日在北京举办,湖北武汉设分会场。本届全国科技活动周将集中展示我国科技战“疫”成果,并以线上科技展等方式为公众提供体验、分享科技创新成果的云端平台。

今年恰逢全国科技活动周举办20周年,在疫情防控常态化背景下,活动内容与往年有很大不同。今年全国科技活动周的主题为“科技战疫 创新强国”,活动将以科技战“疫”为重点,展示科学技术对战胜疫情的重要支撑作用和系列成果。

同时,网络平台成为科普活动主

阵地。今年全国科技活动周暨北京科技周首次推出“云展厅”(http://scitechweekvr.people.com.cn),借助VR、5G等技术,集中展示我国科技战“疫”、创新成就、科技惠民、脱贫攻坚等方面内容,让公众足不出户也能身临其境感受科技魅力。

据了解,未来一周,全国还将开展包括“科学之夜”“科普爱藏”“科技列车环化行”“科研机构、大学向社会开放活动”“全国科普讲解大赛”等10余项重大示范活动。自2001年首次举办以来,全国科技活动周已连续举办19届,成为公众参与度最高、覆盖面最广、社会影响力最大的科普品牌活动。

重庆江北:开展灾后恢复重建



8月23日,志愿者在江北区郭家沱街道锣鼓社区进行清淤作业。洪峰过去,受灾较为严重的重庆市江北区郭家沱街道在党员干部、社

区志愿者、清洁工人等多股力量的齐心协力下,积极开展清淤消杀等灾后恢复重建工作。

新华社记者 王全超 摄

“专特供名酒”?别被忽悠了!

“八成假货”“九成送礼”“十分不靠谱”

“一瓶2015年的专特供名酒,115000元。”记者近期发现,多家网络平台上有家经营“专特供”名酒。

早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’、‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿,并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’、‘专供’等标识”。

这些所谓的“专特供”名酒是真的吗?货从何来?怎样交易?新华社记者就此展开调查。

真是“专特供”名酒吗?

据中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长陈凯铭介绍,有些所谓“专特供”名酒是过去产物,2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露,据他的经验,从网店流通入手的此类酒品八成都是假的,且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒定制销售人员处得知,当前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”,他们有专门的流水线模式和模式满足客户需求。“我们用正宗的基酒,还会加入正品酒,保证有正品味,外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者,6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至5500元不等,价格越贵的品相越真,“芯片是真的芯片”“包装都非常贵的,比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的,但防伪过不了关,只能过手机NFC(近场通讯)验证,

酒精也比较次。”这位卖家还强调“基本上找我的都是买假的”。

陈凯铭告诉记者,个别地方存在制假假“专特供酒”产业链,花点钱就能买整套包装,包括酒瓶、酒盒、防伪码全套产品,灌装什么酒都可以。

五粮液有关负责人表示,白酒酒标禁用“特供”“专用”字样以来,五粮液严格落实要求,不再生产或授权生产“专特供”酒,近年也未对外销售过此类酒。

多名卖家告诉记者,购买者中的一大部分是为了“送礼”。

“时常有人买,90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题,陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。

卖家则大多并不担心真假问题。“你见过人家收了礼敢控着一箱酒去验真假吗?”一名卖家问。



暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒,2016年,53度,500毫升,6瓶,83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到,这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍,还标有拼音字母暗语。

“拍品上的暗语字样,是一处知名建筑的缩写,卖家以此暗示该拍品为‘专特供’品,所以价格昂贵。”经业内人士指点,记者发现,常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管。”

记者还发现,在闲鱼、转转等二手交易平台上,一些卖家在用暗语揽客之后就通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上,是多数带有鲜明专特供标识的名酒酒瓶,样式不少。

酒可能假但责任必须真

多名专家均表示,不少所谓“专特供”名酒仅是“打个名头”“名实不副”,有的甚至质量低劣。

“以标榜‘专特供’为荣,背后是官僚主义和特权思想。”中国人民大学纪委副主任王旭教授建议,各级纪委监委可将此类现象纳入日常监督重点,通过巡视巡查、信访处理等发现线索,加强对公职人员尤其是党员领导干部进行问责追责,消除特权思想、警惕奢靡之风、防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法,中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示,虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。但在声明不免责的同时进行虚假宣传同样不合法,应承担法律责任。他还强调,卖

家不能自我免除法定义务,其所售产品应承担的法律责任不变。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东认为,部分商家在网络平台销售法规政策禁止售卖的物品且涉嫌虚假宣传、违反不正当竞争法,监管部门可对其处以行政处罚。网络平台则应采取更积极的技术手段,对“暗语交易”实施监管,真正尽到合理审核义务。

中国酒业协会相关负责人提醒,广大消费者在购买酒类产品尤其是高端酒类产品时,一定要擦亮双眼,尽可能选择正规购买渠道,避免买到假货,维权困难。此外,酒类行业也要加强规范管理,一旦发现存在制假售假现象,要及时向相关管理部门反映、举报。

(据新华社)

