

# 1118方混凝土、14小时 清水塘大桥22号主墩承台诞生



▲昨日下午,准备就绪的施工现场。混凝土就是通过图中泵车30余米长的导管,注入钢围堰底部的钢筋结构内,浇筑清水塘大桥22号主墩承台  
首席记者 李卉 摄

“5、4、3、2、1,清水塘大桥22号墩承台混凝土浇筑,正式开始……”

8月20日晚9点,湘江之畔一个老地名“李家屋场”的偏僻地段,6辆混凝土搅拌运输车往来穿梭,两台混凝土泵车紧张作业,对于清水塘大桥的建设者而言,又是一个不眠之夜。

此后的14个小时里,1118方混凝土将通过泵车30余米长的导管,垂直注入清水塘大桥22号主墩钢围堰内,缓缓填满围堰底部层层钢筋之间的每一寸缝隙,从而为主桥墩浇筑起最坚实的基座。

“很多人只看到露出水面承载桥面的桥墩,却不知在水面以下,托举桥墩的承台一直在默默负重。”中交三航局株洲清水塘大桥项目生产经理吕艳涛幽默地解释承台的作用。

据悉,清水塘大桥共有48个桥墩,水中桥墩共有5个,目前正在施工的22号桥墩正是位于水中的两个主桥墩之一。22号桥墩承台体积为41.1×13.6×4米,由于施工是水下作业,施工方用钢围堰做成水中“车间”,此前一个月,施工人

员在水面以下15米“驯服”着一根根钢筋。

为降低混凝土自身温度与户外温度的差异,防止混凝土开裂,作业现场配置了冷却水循环系统及温度传感器,而工作人员必须实时监控,确保浇筑质量。吕艳涛介绍,浇筑共分为两次,此次顺利完成之后,将于一周之内开始第二次,两次共浇筑混凝土2236方。

承载着老工业区转型升级使命的清水塘大桥,一头连接着产业布局,一头连接着民生改善。根据计划,清水塘大桥将于2022年8月建成通车。  
(首席记者 李卉)



▲扫码观看混凝土浇筑现场视频  
首席记者 李卉 制作

## 以“高铁级”技术进攻环卫市场 株洲造系列环卫“神器”发布

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 林乐)今后,大街小巷或将有更多株洲造的环卫设施设备。日前,中车时代电动汽车股份有限公司(简称中车电动)发布系列新品,意图以“高铁级”技术进攻环卫市场。

随着智慧城市建设推进,以及绿色环保理念深入人心,高效、智能、环保的纯电动环卫装备,成为众多城市提升市容环境卫生品质时的选择。此次,中车电动发布包括洗扫车、清洗车、多功能抑尘车等系列新品。

比如,采用“箱体扩容”技术的洗扫车,其箱体容积比市面上一般产品高出20%以上,方便长距离、大面积作业;采用中车电动T6平台电驱系统和高效气力输送系统,作业能耗比普通产品低10%以上。

而具备多种模式的清洗车,具有高压喷雾降尘、高压定点清洗等辅助功能,清洗力比普通产品高10%。



▲中车电动最新发布的清洗车 受访企业供图

洒水车也配备中车电动独有的智联科技平台,采用高强度优质锰钢罐体,防腐性能优异,使用寿命长,同时配备超大容量电池,持续作业时间超长。

## 爱心捐书活动 在书香中传递情谊

本报讯(见习记者 陈佳辉)8月19日下午,市图书馆举行了一场爱心捐书活动。七八十名小学生齐聚市图书馆二楼,伸出友谊之手,向贫困山区的学生献上一份爱心。

《长袜子皮皮》《中国神话故事》《狼王梦》……活动现场,学生们按顺序走到捐书台,把带过来的图书摆放到台子上。“我今天捐了《爱的教育》《夏洛的网》……这些书都是我之前看过的,让我收获很多。”贺家土小学六年级学生陈雨涵说,她一共捐了5本书,希望可以将读书的快乐传递给贫困山区的小伙伴。

市图书馆副馆长马合告诉记者,今年8月起,他们设置了捐书处,向广大市民募集适合4-12岁儿童阅读的图书。目前,已有200多名读者共捐出了1000多本书。

马合说,今年9月,他们将会将这些书送往攸县、茶陵县、炎陵县的贫困山区学校。



## 攸县抗疫一线医护人员 医师节受邀免费观影

本报讯(记者 肖捷 通讯员 左振华)8月19日是中国医师节,为感恩疫情期间攸县医护人员的辛勤付出,中影星嘉影城邀请了攸县近百名抗疫一线医护人员免费看电影,向白衣战士致敬,感谢他们为抗击疫情作出的牺牲。

星嘉影城运营经理杨剑说:“疫情期间,攸县的医护人员一直奋战在抗疫第一线,我们一直想为他们做些什么,正好遇上中国医师节,借此机会我们邀请抗疫工作者过来观影,以此来表达我们的敬意。”

“我们只是做了我们医护人员应该做的事,社会对我们的关注,我们真的很感动,感谢影城为我们举办的免费观影活动。在今后的工作中,我们会更加努力做好本职工作,为人民服务。”医护人员代表王萍说。

## 攸县枫岭学校 今秋将正式投入使用

本报讯(记者 肖捷 通讯员 左振华)记者近日从攸县教育局了解到,枫岭学校(原上云桥中学)建设已经进入扫尾阶段,今年秋季将正式投入使用。

走进枫岭学校,只见一栋栋崭新的校舍排列成行,教室里窗明几净,课桌、黑板、风扇等都已安装完毕。目前,学校正在校园各条主要道路铺设沥青,学校建设进入扫尾阶段。

据枫岭学校党支部书记肖旭明介绍,“现在学校各项基础建设工作已经基本完工,所有的建设工作在8月25日之前可以全部完成,确保秋季如期开学。”

枫岭学校地处攸县县城北郊,为九年一贯制公办学校。学校占地面积130余亩,建筑面积达8.7万平方米,今年上学期全校共有学生1113人,秋季计划招生2010人,新增学位近900个。

## 《极限挑战宝藏行》走进三区三州,见证脱贫攻坚成果 综艺+公益,有意思更有意义

《极限挑战》第六季收官之后,衍生节目《极限挑战宝藏行·三区三州公益季》在东方卫视播出,继续维持热度。“极限男团”再度启程,携手杨超越、秦昊、魏大勋、任嘉伦、王珞丹等明星,走进“三区三州”,他们从新疆喀什出发,辗转云南、甘肃及西藏,探索文化,传递生态环保理念,一同见证国家脱贫攻坚战的成果。

“公益季”不仅是“极限挑战”IP衍伸的一次尝试,也让节目在“有意思”之余,做到了“有意义”。



▲秦昊、魏大勋、雷佳音体验制作烤馕  
一起推销新疆特产

### 新互动 寻宝+体验+带货

衍生节目的阵容为“极限男团+明星嘉宾”,他们一起来到脱贫攻坚的第一线做任务,体验并宣传当地文化。目前,节目呈现的是“宝藏行”的第一站——新疆。

首期节目中,雷佳音、王迅、郭京飞三兄弟带着杨超越、秦昊、魏大勋,来到拥有全世界最大一片胡杨林的村落,分批完成“护林”任务,获得“宝藏”线索。雷佳音、魏大勋体验极富地方特色的

### 新价值 见证+传递+开发

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。作为东方卫视王牌节目《极限挑战》IP的衍生节目,《极限挑战宝藏行·三区三州公益季》全程聚焦脱贫攻坚主题。

节目承担了重量级任务——传递生态环保理念,展现自然人文风貌,见证国家扶贫成果。“公益季”被命名为“宝藏行”的原因在于,在三区三州老百姓的生活中,藏着“寻宝”的线索,而对于自然风光、民俗文化、非遗传承的找寻与感悟,才是取得密钥路径。整档节目呈现的是发生在精准扶贫攻坚战中难以忘怀的故事。

导演施嘉宁表示:“要把属于这里的原生态美、正在发生的变化让更多人看见,吸引大家前来观光旅游,然后用自己的眼睛去发现更多属于三区三州的宝藏。”深度参与的雷佳音也表示:“在我眼里,很少有比咱们的西部更美的地方。大漠冰川、高原峡谷,都是如

“赶羊人”工作;郭京飞、杨超越登上了直升机,陪伴飞行员飞过210万亩胡杨林喷洒农药。

第二期节目中,六人来到红海景区,经过与当地姑娘们对戏、学跳新疆特色舞蹈等层层考验,完成终极任务。

第三期节目的亮点在于推销新疆特产,六人要为宣传当地特产馕与核桃拍摄短片,并在旅途中完成推销特产的任务。

诗如画的人间天堂。可大美山川也阻隔了脱贫致富的道路,三区三州如今正是决胜脱贫攻坚的主战场。这里有雄奇的自然风光,有深厚的人文历史,有数不尽的特产美食,也有更多的梦想等着去实现。”

《极限挑战宝藏行》设计了一个大环线——不仅把丝绸之路、茶马古道、唐蕃古道等历史文化和自然风情并重的传统路线串联起来,而且新藏公路、珠穆朗玛峰、三江并流等多元民族历史文化线路也被纳入其中。

新价值也带来了新收益。“宝藏行”的“新疆篇”首期播出后,巴楚县、鹿苑、奇特村、白沙山、红海景区等原本陌生的新疆目的地,迅速占领各大平台“旅游目的地”搜索榜。而在第二期节目播出后,直接带动了留香瓜、罗布麻茶、冻干巴楚蘑菇等农产品的销售。节目播出后一周内,天猫、盒马等大型电商平台销售的巴楚留香瓜订单量相比前一周就提升了3倍。  
(本报综合)

### 链接

## 综艺节目引入“公益”元素

### 《乘风破浪的姐姐》

热播综艺《乘风破浪的姐姐》也在公益道路上前进。之前,阿朵、金莎、许飞、朱婧汐等来到衡阳市祁东县启航学校,与留守儿童合唱团的孩子一起在大自然中寻找“最美的声音”。近期,姐姐们还参加了“芒果扶贫云超市”直播和“出手吧姐姐”千万人同步直播活动,助销湖南省美食,投入扶贫助农的事业中。

### 《我们在行动》

《我们在行动》是一档精准扶贫公益纪实节目,明星艺人“零片酬”参与,亲身策划、推广当期节目。节目整合政府、企业、明星以及群众的力量,助力乡村“精准扶贫”。节目组还会将相关扶贫产品上线至各大网络销售平台,打通渠道,帮助当地巩固脱贫成果。

### 《忘不了餐厅》

纪实观察类公益节目《忘不了餐厅》第二季正在播出,节目让阿尔茨海默病患者作为主角,既能够满足老人们“多参与社交”的治疗需求,也能将老人们经营餐厅的经历完整呈现在观众面前,让观众进一步关注阿尔茨海默病患者群体生活的方方面面。

节目推出了“忘不了课堂”“记忆博物馆”等公益活动,为阿尔茨海默病患者拍摄短片,用户可以根据页面的提示捐出善款。

### 《奔跑吧》

《奔跑吧》曾推出“重口味”垃圾大作战单元——跑男团推广城市环保,为杭州市18000多名环卫工人赢得总保额高达9亿元的保险。节目也曾推出“时装走秀”专场,嘉宾配合争夺最终获胜名额,参加杂志电子刊的公益拍摄,售卖所得捐献给非遗扶贫项目。

### 《天天向上》

《天天向上》近年来也加大了公益元素在节目中的比重,用创新的形式呈现公益主题,如短片“天天向善”,探访全国各地坚守在平凡岗位上的工作者;制作“绿色发展、绿色生活”专题节目,倡导“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念;与公益基金会合作,建成“天天向上图书馆”,帮助偏远地区孩子完成读书梦想……节目还会邀请一些从事公益事业的素人到节目中来,分享他们的公益行动。