



今后就餐,可试试小份菜、半份菜…… 我市倡议推行“N-1”点餐模式

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 谭西君)8月12日,市商粮局、市餐饮行业协会向全市餐饮企业、学校机关工厂食堂等发出“厉行节约,杜绝浪费”倡议书,鼓励推行“N-1”点餐模式,餐饮企业主动提供小份菜、半份菜。

什么是“N-1”点餐模式?昨日,市餐饮行业协会会长朱军举例称,比如6个人点5个菜、10个人点9个菜的点餐模式,不够可以再加,杜绝浪费。

不仅消费者可以主动选择这种模式,餐饮商家也应合理调整菜品数量、分量,推行分餐制,针对2-3位客人的用餐,提供小份菜、半份菜等模式,让消费者吃得饱又吃得好。“我市大碗先生等餐饮企业已推出了半份菜点餐模式,既可以满足市民想要品尝多道菜,又不造成食材浪费。”朱军介绍。

倡议书还提到,全市餐饮企业要建立用餐节约管理机制,帮助消费者树立正确消费观;调整菜品数量与分量,杜绝与减少食品浪费;加强食品节约宣传,主动提供打包服务,引导消费者主动打包并提供打包盒、打包袋,倡导“光盘行动”,设置“公筷公勺”。

倡议书还提到,餐饮企业要坚决引导消费者就餐时摒弃消费陋习,坚决杜绝烹饪出售食用野生动物,不采购出售长江流域等禁捕水域的江(河)鲜食材。此外,倡导建立完善行业监管机制,开通“反浪费”投诉电话及网络投诉端口,构建协同管理新模式。

点菜有温馨提醒,剩菜主动“打包” 遏制餐饮浪费,株洲人人有行动

“请适量点餐,避免浪费。”昨日中午12时,天元区黄河路口一家餐饮店人流陆续多了起来。当客人坐下,服务员递出菜单时,不忘多加一句温馨提醒。

点餐温馨提醒 餐后主动“打包”

昨日中午,在黄河路口“大碗先生”餐饮连锁店,记者发现,每当客人点餐时,服务员都会温馨提醒“适量点餐”,并建议“每人一个菜就可以了,如果有需要可以再加”。

在这家餐饮店的进门处和过道里,还有不少提示牌。比如:“再好吃,再想吃的菜也无需多点,留点期待,下次再来。”“坚持合理消费。杜绝浪费,点餐适度,剩菜打包。”

而顾客用餐完毕,如果菜品有剩余,都会主动打包带走。

“店子每次免费提供一个打包盒,把剩下的菜带走一点都不浪费。”市民罗先生说,“店里的服务员很支持配合打包,所以也没什么不好意思的。”

据记者了解,截至目前,包括宾馆、饭店、餐馆在内,全市几乎所有的餐饮服务单位都参与了“文明餐桌行动”。株洲市区100余所学校以及有独立食堂的市直机关单位也全部参与。

“光盘行动” 餐馆、食堂一个样

记者还走访了一些酒店和单位食堂。在这些场所,“光盘行动”的宣传氛围也照样浓厚。

在建设南路国宾馆酒店,翻开其菜单,几乎每一个菜品都标注了不同分量的价格。服务员介绍,会根据客人的数量,推荐选择不同的分量,以免浪费。而餐后,服务员也会根据桌面的剩余情况,提前为顾客准备打包盒。

“以前菜必须点得吃不完、有剩余才行,不然觉得不够客气。”市民李女士说,现在就不一样了,只要够吃就行。

在各个单位食堂里,墙面和桌角也会有文明用餐的提示。鼓励员工适量取用,以避免浪费。在天元区一家单位食堂里,打菜师傅表示,每次会控制打菜的分量,虽然看起来有些“小气”,但避免了浪费,“我们一直都强调,只要没吃饱,还可以再来打菜。”

而在钻石贝贝幼儿园里,老师会根据小朋友平时用餐的分量打菜,如果孩子这餐食欲不错,则再继续添加。“平时上课和用餐时,都会提醒和教育孩子珍惜粮食。”该幼儿园相关负责人说。



▲一家餐馆里,顾客主动将剩菜打包

商务宴请 “打包”仍像烫手山芋

“光盘行动” 餐馆、食堂一个样

对于浪费食物现象 要用多种手段曝光

记者手记

曾有课题组做过一次调查,发现我国餐饮食物浪费量约为每年1700万-1800万吨,相当于3000万-5000万人一年的口粮。这个数字的背后,还意味着大量水、能源、土地以及生产资料等资源的无效消耗,以及增加水体污染、土壤污染、温室气体排放等额外的环境负荷。

近年来,我市通过清理整顿“舌尖上的浪费”、遏制公款消费等各种违纪违法现象,再到发起“光盘行动”,使得餐饮食物浪费现象有所改观。但浪费食物现象依然在一些场合存在。比如部分商务宴请,“甲方”仍然会觉得“点多些”才显诚意、吃不完

(记者 戴凛 文图)

在一家餐饮店进门处,挂着节俭宣传画



对于浪费食物现象 要用多种手段曝光

戴凛

打包是“丢面子”;还有人在食堂就餐时,先是各种菜品全收,吃不完再统统倒掉。

民以食为天,文明的饮食方式也是一个城市文明的缩影,更体现了中华民族尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德。特别是今年以来,全球多地接连遭遇新冠肺炎疫情、蝗灾、洪灾等灾害,粮食安全问题再次给我们敲响警钟。

因此,对于浪费食物的现象,还需针对性地运用各种社会力量进行监督,对那些排排场、比阔气造成餐饮浪费严重的单位和个人,要采取多种手段进行曝光,让文明用餐理念深入每个人心中。

你的消费习惯变了吗?

“我今年的消费能力可以说是直线下降,疯狂‘剁手’的时候总有负疚感。想着疫情那几个月,只有点基本工资糊口,天天在家等复工,存款眼看着一天比一天少……那种惶恐,这辈子不想再有了。”在北京工作的王薇(化名)的一番话,可能是不少人的写照。

疫情之下没法出门吃喝玩乐,消费大幅下降在情理之中。国家统计局数据显示,上半年社会消费品零售总额同比下降11.4%,全国居民人均消费支出实际下降9.3%。

为何随着疫情形势逐渐好转,预想中的大面积“报复性消费”并没有如期到来。广大网友表示:不是不想,而是——没钱。

银行卡空、钱包空、微信钱包空,支付宝空是不少“活在当下”的年轻人经济状态。突如其来的疫情,让不少人前所未有地感受到零存款的压力,纷纷决心告别这种“四大皆空”的生活。

“疫情可能对预防性储蓄产生很强的拉升力量。”新时代证券首席经济学家潘向东认为,灾难会导致未来收入和支出的剧烈波动,为了自己及家人有更多的资源应对这种不确定性,人们会削减消费,增加预防性储蓄,以备不时之需。

“攒钱是真的很有必要,存款里的数字确实是安全感。以后要避免不必要的开支!警惕消费主义陷阱!少看淘宝多锻炼!”正式复工的前一天,王薇给自己定了这么一个“小目标”。

在人们的消费习惯重新洗牌之时,有一种观点认为:中长期经济增速和消费增速整体放缓,我国人均收入较高的一二线城市已经开始进入“第四消费时代”——消费回归理性,简约、平价理念崛起。



▲香港海港城的奢侈品店门可罗雀(资料图)

什么是“第四消费时代”?

日本消费研究专家三浦展在其著作《第四消费时代》中归纳了日本消费趋势的四个“时代”。其中,“第四消费时代”的特征是:消费者从过去追求物质主义、品牌效应开始向注重体验转变,不愿意为过高的品牌溢价买单,以简约、共享为特征的产品受到欢迎。

疫情之前,我国其实更符合“第三消费时代”的特点:品牌化和高端化,比如购买时尚品,不仅是满足自己的需求,还需要获得他人的赞同和赞赏。热播电视剧《三十而已》中的太太圈追求大牌、彰显身份并相互攀比鄙视,就是“第三消费时代”的典型代表。

近日,两家奢侈品巨头集团LVMH和Kering都发布了上半年业绩,Kering利润同比下降58%,LVMH营业利润下降了68%。作为奢侈品电商里为数不多存留下来的玩家之一,寺库也在连续盈利十四个季度后首度出现亏损。

“疫情确实是影响很大的,零售业今年亏得厉害。”北京市三里屯商圈一品牌销售人员告诉记者:“本以为疫情过后会有‘报复性消费’,但过节、内购会都没有达到预期的效果。”

该花的就花,不该花的就省。在等待疫后“报复性消费”时,更加理性、更关注自身需求的消费方式,却开始悄悄引领新一波消费潮流。根据麦肯锡《2020中国消费者调查报告》,有60%的受访者表示,就算生活富裕,也希望把钱花在刀刃上。报告指出,北上广等一线城市主流消费观念有明显的变化:大家更注重高性价比,也会大幅削减非必需品的开支。

“东西不在多不在贵,能用就行”成了不少人在后疫情时期的普遍想法,或许正预示着“第四消费时代”的到来。

质优价廉正成为消费新风尚

“第四消费时代”萌芽,有不少声音认为,这会为我国本土平价品牌崛起带来重要的发展机遇。“我国消费市场将更明显出现价格的降级、品质的升级,民众消费将有新转变。对优质低价路线的企业来说,是一次扩张机会。”

据媒体报道,日本进入到“第四消费时代”后,消费者不愿再为过高的品牌溢价买单,转而注重追求消费的体验,以优衣库为代表的简约化的商品开始引领潮流。

主打“质优价低”的优衣库,今年6、7月份在日本的销售额比去年同期分别增长了26%和4%。在一片悲鸣的服饰行业中,无疑是一份很漂亮的成绩单了。

如今,我国不少品牌也出现了向高性价比趋势靠拢的信号。

数据显示,7月苹果App Store全球下载量前十的榜单中,拼多多排名第9,成为唯一一家上榜的中国区应用。拼多多一季财报显示,其年度活跃买家数已经达到6.28亿。

值得注意的是,这6.28亿拼多多买家早已不再是大家刻板印象中的“中老年群体”。“一季度,拼多多活跃用户同比增速为50.8%,其中中青年增长速度为52.1%,是唯一一家新青年人群增长速度超出总体增长速度的综合性电子商务平台。”北京师范大学发布的《新青年新消费观察研究报告》显示。

“不是不花钱,而是有选择性地花钱。”在电商巨头的严防死守之下,拼多多用它的低价基因,成功“截胡”了后疫情时代年轻人的钱包,也让其竞争对手阿里推出了“淘宝特价版”与之对打。(据中新社)

国际疫情持续蔓延,外贸外资面临复杂严峻形势 中国提出15项稳外贸稳外资政策措施

国务院办公厅日前印发的《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》提出15项稳外贸稳外资政策措施,有利于稳住外贸主体,稳住产业链供应链。

这15项措施包括:更好发挥出口信用保险作用,积极保障出运前订单被取消的风险;支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式;以多种方式对外贸企业融资提供增信支持;进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放;给予重点外资企业金融支持,再贷款再贴现专项额度同等适用外

资企业;支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设;分阶段增加国际客货运航班总量,适度增加与我主要投资来源地民航班次;对重点外资项目一视同仁加大用地等服务保障等。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,加大财税金融支持,就是给国内国际双循环赋能。“做好稳外贸稳外资工作有很多重合之处,外资稳住了,有利于营造良好的营商环境,让外贸企业更好参与国际产业链,实现双循环的良性互动。”白

明说。当前国际疫情持续蔓延,世界经济严重衰退,我国外贸外资面临复杂严峻形势。全国政协常委、中国税务学会副会长张连起认为,稳外贸稳外资工作,稳外贸主体、稳产业链供应链要做到四个到位:财税支持政策要到位,出口信用保险用足;促进新业态新模式要到位,尤其是跨境电商物流;优化通关便利化在内的营商环境要到位;聚焦重点产业重点企业要到位。(据新华社)