



把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来

新华社8月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对“十四五”规划编制工作作出重要指示强调，编制和实施国民经济和社会发展五年规划，是我们党治国理政的重要方式。五年规划编制涉及经济和社会

发展方方面面，同人民群众生产生活息息相关，要开门问策、集思广益，把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划建言献策，切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层心声凝聚到党中央决策部署上来。

下转B4版

茶陵县多措并举助力企业爬坡过坎

上半年工业投资增长85.6% 新增市场主体1712个

株洲日报记者 陈洲平
通讯员/谭雪林 郭琴 彭勇

株洲日报讯 8月4日晚上7时许，天色渐黑，茶陵县茶祖文化园前的广场上人声鼎沸，热闹非凡，现场20余名网红主播正卖力推销产品，多家企业在城管部门划定的摊位上售卖吉他、背包、服装等。“6月份开始，依托‘直播+地摊’，公司卖了近30万元的吉他。”株洲明哲乐器有限公司负责人感慨地说。

这是茶陵县努力做好“六稳”工作、落实“六保”任务，助力企业爬坡过坎的一个缩影。上半年，该县完成规模以上工业总产值32.17亿元，同比增长2.4%；完成规

模工业增加值10.51亿元，增长2.2%；工业投资增长85.6%，全市排名第二；工业用电量达14368.17万千瓦时，增长14.98%；新增规模以上企业12个、个转企26个、市场主体1712个，提前完成全年任务。

开启“直通车”，破解企业资金难题。疫情发生后，茶陵经开区通过调研，认定了一批“六好”企业，并协调银行发放信用贷款，帮助企业渡难关。茶陵玖特家纺用品有限公司收到长沙银行发放的300万元纯信用贷款，解了企业的燃眉之急。5月份，该县开启金融“直通车”，由金融办直接向银行派发“中小微企业融资需求对接流转变单”。截至6月底，先后为35家企业解决了2000多万的融资需求。

实行“一窗办”，快速兑现惠企政策。近日，在茶陵县政务服务中心新设立的窗口，湖南凌亦浩科技有限公司一次性办理减租、优惠用电等优惠政策的申报手续。“我们转型生产口罩，可以享受不少优惠政策，但如何申报，心里没底。没想到这么快就办好了。”该公司负责人乐呵呵地说。6月份，该县优化营商环境协调事务中心和行政审批服务局精心策划，在县政务服务中心开设复工复产政策集中兑现窗口，21件事可在此“一窗办理”，服务效率提高60%。

打造“升级版”，“改非”干部重返一线。今年，茶陵县委组织部向企业派驻了11名“改非”科级干部，帮助企业强化

内部管理，策划包装项目，协调解决融资、立项、办证等工作，打造驻企联络员“升级版”。6月中旬，株洲晶彩电子科技有限公司在县人社局“改非”干部谭冬发的帮助下，解决了招工、人员调配、奖补资金申报等一系列难题，顺利扩大了生产线。

打出“组合拳”，产品销路辟“新”径。茶陵县借助“地摊+直播”等平台，帮助企业拓宽销售渠道。仅7月份，就帮助上百个实体经济累计直播销售产品500多万元，地摊销售量亦达100万元。同时，与茶陵百事通电子商务有限公司签订农产品销售合同，启动“村播带货”工作，合同总金额达113万元。

以治理升级共建美丽城市

孙超

美丽城市，人人喜爱。近日在湖南采访，一个深刻的感受就在于，美好城市生活，建立在科学规划和高超治理上。

近处是青砖铺地，绿植齐整；抬头一看，湖南第一高楼长沙国际金融中心高耸入云。这里位于湖南长沙芙蓉区定王台街道丰泰古井社区白果园20号，闹中取静，成为不少人感受老长沙味道的“打卡地”。一位在这里住了30多年的居民说，“别看现在这样吸引人，以前都不好意思和别人说住在这里”。原来，随着写字楼、商业街、商业综合体的出现，白果园被钢筋混凝土包围着，院落显得十分尴尬。住的是大杂院，家家户户搭个棚子做饭、洗浴，一下雨水就到处流。如何完善城市功能、改善城市生态、兼顾背街小巷的普通人的生活，折射出一座城市的发展理念。

基础设施改造升级，城市发展才有底气，幸福生活才能搭上快车。从2017年底，社区开始摸底调查，了解居民意愿，把厨卫、燃气、给排水、通风、采光等14项居民日常生活需求纳入改造计划，按照有拆、有留、有改的方式，进行基础设施的有机更新。经过改造，白果园片区1900多户住房焕然一新，街巷的水、电、管、路“微循环”打通，社区公园和广场广场等得以新建或改建，一批具有历史文化价值的建筑得到更好保护和利用。昔日的破旧老街老巷，焕发出时代新韵。推进城镇化，既要优化宏观布局，也要搞好城市微观空间治理。综合施策，精细治理，才能实现城市环境质量、人民生活质量双提升。

解决城市发展过程中的民生难题，提升城市环境质量、人民生活质量，关键是提高城市治理能力。采访中，由于历史规划、发展节奏等原因，一些民生难题很难随着城市规模扩大而自动得以解决。比如湖南老工业基地株洲，和一些城市一样，面临车位难找、公厕难上、电梯难装等问题。这些民生小事，影响着群众的获得感、幸福感、安全感。破解难题，不仅需要下好“绣花”功夫，而且还要创新思路、创造条件。

城市治理之难，往往难在用地、资金与协调，实现治理升级的焦点也正在于此。为解决用地难，株洲协调不同权属的城市用地，让业主共有空间、市政道路空间、酒店停车空间等边角地的地块实现高效利用；为解决资金难，株洲投入千万元支持商业楼宇的停车场改造，投入资金推进“厕所革命”，提升了公共服务的水平；为解决协调难，仅安装电梯一事，当地社区干部就到每家每户走访，做出多种方案，交由居民选择。顺应发展需要，呼应群众期盼，找准解决之道，城市难题就不再难。

全面建成小康社会，加快实现现代化，必须抓好城市这个“火车头”。决策共谋、发展共建、成果共享，长沙和株洲主动作为，让群众参与到城市治理的过程中，跟上了城市向前的脚步，为“城市是人民的城市，人民城市为人民”的城市发展理念写下了生动注解。未来，继续统筹好政府、社会、市民三大主体，提高各方推动城市发展的积极性、主动性、创造性，使政府“有形之手”、市场“无形之手”、市民“勤劳之手”同向发力，人们生活的城市一定会更加美好。

(原载8月6日《人民日报》第5版。作者为人民日报社湖南分社记者)

鹿原镇启动特色文化旅游小镇建设

“效果图”一步步变为“实景图”



鹿原镇特色文化旅游小镇全景效果图。肖艳峰 供图

株洲日报记者 黎世伟
通讯员/肖艳峰

株洲日报讯 8月5日，炎陵县鹿原镇特色文化旅游小镇建设项目的子项目——文化旅游特色商品市场建设工地，挖掘机正挥舞长臂清理杂草，施工人员挥汗劳作。

“诺，你看左侧远处是农耕体验区，今后可以让游客在那里亲手耒耨，种植药材、制作陶艺品等，体验一把炎帝文化……”站在鹿原镇特色文化旅游小镇

的制高点，该镇党委书记贺勇兴致勃勃地说。

近年，鹿原镇精心编制《炎陵县鹿原镇文化旅游特色小镇前期启动区概念性规划》。先期启动区总用地628亩，政府基础设施投资5000万元，计划撬动社会投资2亿元以上，着力打造农耕体验区、文化拓展区、主题演艺区、商业休闲区、场景体验区、生活服务区。现已完成项目一期124亩土地的征收、报批和规划设计等工作，并已启动文化旅游特色商品市场项目建设。

接下来将启动市政道路、配套管网等子项目建设。

在东方希望炎陵现代化循环养殖产业基地之玉江村产业基地，一条新修的6米宽公路已延伸至山顶。为严防污染等原因，该基地3个分基地均建在山顶上。据悉，该项目计划投资20亿元，在鹿原镇打造集种植、养殖、屠宰、饲料加工等于一体的现代、环保、健康农业产业示范基地。目前，该镇已发展产业基地12个。7月15日，该镇获评湖南省十大特色文旅小镇。

宜居宜业宜游小镇正大步走来

——株洲高新区打造国际汽车小镇系列报道之三

全媒体记者 旷昆红 实习生 杨洋
通讯员/章子懿

“其时已至，其势已成。”肩负“点燃科技火种、缔造产业乐园”使命的株洲高科集团升级园区强载体，推动产业发展再升级。自2014年株洲汽车博览园启动建设至今，北片区汽车运动及文化基地、汽车检测检验配套全部建成。待市车管所入驻办公后，一个集汽车消费一站式服务的汽车后市场产业集群更加集聚。

以汽车制造业为“单核”的传统发展模式，转变为以汽车制造业及汽车现代服务业“双轮驱动”的崭新发展模式，再到如今以株洲汽车博览园为基础，规划面积达18万亩的株洲国际汽车小镇，株洲汽车产业正乘风破浪，蓄势待发。

汽车零配件大市场产业集聚优势凸显
目前，株洲汽车博览园一共有23家

汽车品牌入驻，汽车交易中心、二手车交易中心投入运营。近日，株洲汽车博览园开展了一场如何整合株洲汽车零配件市场、如何细分汽车零配件市场、空间布局优化的“头脑风暴”。

株洲高科汽车园投资发展有限公司负责人介绍：“作为株洲高科集团旗下园区，株洲汽车博览园集‘水、陆、空、铁’四通八达的交通优势、千亿元级别的汽车零配件市场产业聚集优势、国际赛场的汽车文化运动优势、住宅商圈和汽车检测检验等产城发展服务配套优势于一身，这也是越来越多汽车零配件市场选择株洲汽车博览园的原因。”

株洲汽车博览园汽车行业协会会长李师介绍，上半年，株洲汽车博览园上汽大众销售逾2亿元，东风本田上个月销售额达1300万元，来势很好。市汽配行业协会会长李强说：“株洲汽车博览园整体规划令人振奋，建议根据商家的需求进行定制，提高土地的实用性、节约成本。”

“已规划了6宗土地，以承接株洲汽车零配件市场产业的集聚，希望将株洲汽车博览园打造成中南地区最大的汽车商

贸平台。”株洲高科汽车园投资发展有限公司负责人说。

集群式服务能力进一步加强

以前，在株洲汽车博览园购买一辆车后，要到红旗路去上牌，即使路上不堵车，开车也要半小时。今后，除进口车外，新车、二手车均可在株洲汽车博览园机动车登记服务站直接登记注册。

去年12月初，株洲汽车博览园机动车登记服务站投入使用，可办理新车注册登记、二手车过户、转入、转出、补换领机动车号牌、补换领机动车行驶证、核发临时行驶车号牌、换领机动车年检合格标志、变更邮寄方式和邮寄地址、简易违法处理等业务。

令人期待的是，株洲汽车博览园即将投用的车管所正在进行收尾工作。该车管所是改善株洲车管所服务环境的重点项目，也是助推株洲汽车博览园打造一站式消费、一条龙服务购车环境的核心，更是推动株洲汽车服务产业发展的关键。

该项目建设负责人介绍：“按照便民高效的原则进行设计建造，其投入使用

后，将拥有4条从资料收集、车辆查验、号牌制作、号牌安装的一条龙流水线窗口，成为省内最先进的车管所服务平台，可为广大市民提供更为便捷的服务。”

宜居宜业宜游特色小镇呼之欲出

看一看最新上市的新款，逛一逛二手车交易中心，再到赛车场过一把赛车瘾，株洲汽车博览园并不仅仅是个卖车的地方，公寓、星级酒店、办公楼、商务、银行……其在方便入园企业的同时，还可大大增强招商引资的吸引力和竞争力。

在服务中心的临街小店，蒸菜、奶茶、米粉、便利店……消费者在株洲汽车博览园逛累了，可在这些小店歇歇脚，品尝一下小食，再继续逛下一家汽车品牌店。

株洲高科汽车园投资发展有限公司负责人告诉记者，株洲国际汽车小镇将会是一个以汽车及其零部件制造和服务体系为主导，以机动车进出口及外贸服务为支撑，以“车制造、车贸易、车生活、车运动、车文化”为特色，产城融合发展的宜居宜业宜游特色小镇。

阳卫国暗访禁捕退捕工作

有力推进禁捕退捕

用心做好渔民转产安置保障

株洲日报记者 陈正明

株洲日报讯 8月6日，市委副书记、市长阳卫国以不打招呼、直入现场的方式，对天元区、溁口区禁捕退捕工作落实情况进行了暗访调研。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，综合施策，狠抓落实，全力以赴做好禁捕退捕、渔民转产安置保障和执法监管等工作。

副市长顾峰参加活动。去年以来，我市扎实推进禁捕退捕各项工作，目前已签订退捕协议834户，完成率为99%。收回捕捞权证830本，完成率为99%。拆解渔船554艘，完成率为68%。

在湘江天元段，阳卫国沿堤查看是否有涉渔船舶停靠、是否有违法捕捞设施，询问了解船舶回收拆解、打击非法捕捞行动进展、湘江放养鱼苗情况。行至天元大桥水域，阳卫国发现多艘小型“三无”船舶停靠，现场要求相关部门依法依规查处取缔。他说，要严厉打击非法捕捞行为，深入开展涉渔“三无”船舶整治，切实规范垂钓行为。

来到湘江溁口区昭陵段，阳卫国详

细了解该区禁捕和退捕渔民安置保障工作推进情况。昭陵社区紧邻湘江，是市渔民聚居最多的地区之一。在退捕渔民田运中家里，阳卫国与他围坐交流，关切询问政策落实、家庭生活生产等方面情况，对他响应党中央号召、支持禁捕退捕工作表示感谢。阳卫国说，要切实做好退捕渔民转产安置保障和执法监管等工作。

调研中，阳卫国指出，长江流域“十年禁渔”，是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策，要综合施策，狠抓落实，确保高质量完成禁捕退捕目标任务。要突出工作重点，聚焦“四清四无”目标，切实抓好船舶回收拆解等工作，严格执法监管，严厉打击非法捕捞行为，切断销售产业利益链。要稳住民生底线，落实帮扶补贴政策，拓宽渔民转产就业渠道，充分保障渔民合法权益，让渔民可就业、能致富、生活好。要加强部门联动，强化宣传引导，推动形成禁捕退捕的浓厚氛围和强大合力。

2天涨了20万“粉丝” 株洲新闻网快手号“爆”了

全媒体记者 周婧

株洲日报讯 株洲日报社融媒体中心账号“株洲新闻网快手号”近两天“爆了”。爆款不断，点击量最高的一条视频已突破1470多万，点赞数超过111多万。爆款之外，涨粉速度更是飞快，近两天就涨了20万“粉丝”。

作为一个新号，“株洲新闻网快手号”的亮眼成绩是如何做出来的？

据该账号运营者廖成介绍，作为株洲日报社旗下的官方账号，“株洲新闻网快手号”一直聚焦时事热点，传播正能量。“寒门贵子林万东”讲述的是以713分考上清华大学的林万东，高考完之后在工地搬砖赚学费的事。这条视频在快手平台很快就成为“爆款”，点击量

达1470多万，点赞数过百万，转发超过7万多。这条视频之下的3万多条评论也是满满正能量：“如果是真的，我每个月资助他500元”“这样的孩子太值得敬佩了”“给株洲新闻网点个赞”……

“宠粉”也在一定程度上成就了“株洲新闻网”的火爆。尽管评论数过万，但廖成几乎每一条评论都会看，碰上有爱心、正能量的评论，他还会用心回复、点赞。“官方账号并不是高高在上的，加强和‘粉丝’的互动，能让我们更接地气。”他说。

作为株洲本地媒体，“株洲新闻网快手号”除了关注国际国内时事，还传递最新最快的株洲本地新闻。想了解更多世界热点、株洲新闻，请扫一扫本报一版边栏底的二维码关注“株洲新闻网”吧！

助力株洲产品走向全国

株洲日报社电商直播间启用



全媒体记者 周婧

株洲日报讯 经过2个月的筹备，株洲日报社电商直播间昨晚正式启用。首场直播，炎陵黄桃以及“戴永红”“好棒美”等品牌产品深受网友欢迎。此次

直播共有18万人次观看，销售1445单。后续将有更多株洲品牌登上直播，对接全国各地的消费者。

抢占风口，赋能营销。株洲日报社、市融媒体中心积极抢抓直播电商，开通了淘宝直播、抖音、快手、微赞等平台，助力株洲产品走向全国。报社直播团队搜罗了大量的源头好货，并将价格“砍”到了最低，为消费者带来更多物美价廉的商品。



株洲日报社电商直播间正式启用，主播们在向网友介绍商品。全媒体记者 刘震 摄

扫一扫关注株洲日报社新媒体

