

# 吃饭住店取厕纸都得刷脸？ 人脸识别滥用风险要警惕！

点完餐看一下摄像头就能完成支付,住酒店刷脸后才能登记,上公厕用厕纸也得刷个脸才能取。随着人工智能的发展,人脸识别技术得到广泛应用,“脸”的应用场景被不断拓宽。

人脸识别技术看似“高大上”,但其存在的个人生物信息被过度采集和滥用的风险也不容忽视。相关专家表示,人脸识别技术不是万能的,收集、处理个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则,基于身份验证等需要收集相关信息后也应尽到严格保管的责任和义务。

中央网信办等部门近期也表示,针对面部特征等生物特征信息收集使用不规范等重点问题,App专项治理工作组将开展专题研究。

## 趋势

### 便利支付+身份认证 人脸识别应用场景不断拓展

在屏幕上点餐,选择刷脸支付,人脸比对后,输入手机号码后四位就完成付款。在上海一家商场的肯德基餐厅,记者观察发现,使用自助点餐机点餐的顾客中,选择“刷脸支付”的消费者占到两至三成。

除了大商场、大超市,部分便利店和街边小店里,刷脸支付设备也得到广泛应用。在上海陕西南路一家便利店,市民洪浩晨在购买一瓶饮料后,也通过刷脸方式完成付款。“从去年开始用刷脸支付就比较多,感觉比二维码方便。”洪浩晨说。

除了消费领域的便利支付,身份认证是人脸识别技术的另一大主战场。在全国机场和火车站的部分通道,乘客将身份证放在相应感应区,面部正视摄像头,每人只需几秒钟就可完成相关信息核验,快速进站。

一些公共服务机构还利用人脸识别技术来打击“黄牛”。复旦大学附属肿瘤医院一半以上的患者来自外省份甚至境外,该院去年就推出“人脸识别+身份绑定”系统,强化早高峰时段热门专家(特需)现场号源的管理。通过人脸识别系统绑定挂号人的身份,使得号贩子失去了现场“投机挂号”的操作空间。

“考虑到家属、亲友代挂号的情况,我们还设定每位患者可以绑定一位代挂号人身份信息。”复旦大学附属肿瘤医院门诊办公室主任董枫说。

不仅是医院,记者发现,各地政务类App中,刷脸登录、人脸验证已经广泛使用,如某地公积金App,用户就可通过人脸识别完成验证,线上支取公积金。上海市民胡志国说:“年纪大了,密码经常忘,尤其是登录一些不常用的App时都需要重置密码,刷脸就不存在这个问题。”

## 弊端

### 进小区、取厕纸都得刷 人脸识别是不是用得太多了？

不可否认,在人工智能成为新基建的背景下,人脸识别技术有其先进性和高效率。但任何先进技术的应用,都有其边界。在一些不必要的场景下,让渡自己的隐私,来换取一张通行证,必然会引起越来越多的反弹。

“现在上班刷脸打卡,工作时刷脸打开手机、笔记本电脑,午饭时刷脸支付,出差住酒店也得刷脸登记,甚至上公厕取厕纸都要刷脸,这张老脸是越刷越多,总感觉不对劲。”有网友如此感慨。

### ●强制刷脸遭质疑

记者梳理发现,关于公共场所使用人脸识别技术的争议和投诉正在增多。在合肥市“12345政府服务热线”上,7月份有市民投诉:“繁华逸城”小区更换新物业后,办理门禁卡强制要求采集业主人脸信息。

对此,肥西县政府回复称,该项目的初衷是创建智慧平安小区,系统最终接入公安后台。“考虑老人和儿童人像采集不方便,可以办理门禁卡。”

上海一居民小区近期将小区门禁系统改为人脸识别系统。小区居民王女士说,改造前所有住户均需到物业采集人脸信息,“其实大家对采用人脸识别系统还是认可的,只是不知道个人信息是否会得到很好保

## 专家

### 人脸识别技术不宜普遍适用 更不能在商业领域强制使用

人脸识别技术虽然有其优势,但并不能在生活各个领域普遍适用,更不能在部分商业领域强制使用。北京志霖律师事务所律师赵占领认为,收集使用个人信息,需要遵循三个原则,也就是合法、正当、必要原则,但目前缺少判断必要性的标准和依据。“目前收集人的脸部特征信息的商业机构,大多数是基于身份验证的需要。在企业收集这类信息后,能不能妥善保管并按照事先告知的方式去使用相关信息,这也是大家最为担心的。”

薛军认为,利用人脸信息来快速、精

确。物业为了让大家放心,出具了一份承诺书,承诺将严格保存收集的相关信息。”

### ●技术能力参差不齐

丰巢快递柜此前曾试点“刷脸取件”,其后被发现使用打印的取件人照片,也可以轻而易举地刷脸打开快递柜取件。丰巢回应称,“刷脸取件”功能仅为小范围试运营,并将测试版下线。

据悉,人脸识别技术可粗略分为基于2D人脸图像的技术和基于3D人脸图像的技术。通过照片即可完成人脸验证,大概率是采用了技术门槛较低的2D人脸图像认证。中国物流学会特约研究员杨达卿说,快递物流行业涉及消费者个人信息和财产,推广使用新技术时应慎之又慎。

### ●信息安全存隐忧

“密码泄露了,可以换一个,这脸部信息要是泄露了,可怎么换啊?”不少网友表示。

北京大学法学院教授薛军表示,人脸信息作为生物识别信息,一般来说伴随着人的一生,是不可更改的。这与手机号码之类的个人信息不一样,后者发生泄露,实在不行还可以换一个。但人脸信息发生泄露,不太可能去“换脸”。

识别个人主体,对于个人行动轨迹的追踪非常高效,但因此对个人隐私权可能带来的侵害,也非常严重。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,对收集个人生物信息的管理,核心在于对获取方的管理。“现实中遵循的原则应当是能不采集个人生物信息就不采集,而且宜通过立法,进一步明确具备采集资格的主体范围。消费者面对商家,也应当有控制、注销已被采集的生物信息的权利。”

(综合新华社、钱江晚报)

# 即日起尾气检测不合格车辆 必须去“M站”维修

本报讯(记者 戴源 通讯员 夏四亮)尾气检测不合格,别想以虚假维修记录重新上线检测。记者昨日从市交通运输局获悉,凡是在机动车环保检测机构环检结果超标的机动车,须到具有资质的机动车排气超标治理维护站维修,再次检测合格后才能上路行驶。

## 以I/M制度形成监管闭环

机动车污染是造成灰霾、光化学烟雾污染的重要原因,而柴油车在整个机动车中的污染排放较大。近年来,我市大力建设机动车排气污染监管系统,对机动车实施排气检测,系统运行情况良好。但由于缺少对不合格机动车尾气治理的闭环管理,导致部分机动车尾气不合格的车辆弄虚作假,没有经过维修后进行复检,或到不具备维修资质条件的维修企业进行尾气治理,从而成了“漏网之鱼”。

为此,我市决定推行I/M制度,加强机动车排气污染检测与维护工作。由生态环境部和市交通运输局共同制定《株洲市推进在用机动车排气污染检测与维护(I/M)制度实施方案》。

现在起,凡在我市机动车环保检测机构(I站)环检结果超过规定排放标准的机动车,由I站发放《机动车尾气治理告知单》。车主自主选择具有机动车排气超标治理维护站(M站)资质的汽车维修企业进行维修治理。维修治理完成后,M站通过信息平台及时上传维修清单、维修照片等,车主则持M站出具的《机动车尾气治理竣工出厂合格证》到I站进行复检。I站通过信息平台对维修数据进行验证,验证通过后对车辆进行复检,车辆经I站复检合格后方可上路行驶,由此形成排气污染检测与维修的闭环运行和管理。

## 全市认定了首批14家维护站

市交通运输综合行政执法支队指挥调度大队工作人员朱振华介绍,经过企业报名、资格审查、专家委员会评审推荐、现场核查、入围企业公示等环节,我市最终认定了首批14家机动车排气超标治理维护站,其中天元区4个、醴陵市3个、石峰区和攸县各2个、芦淞区、茶陵县、炎陵县各1个。

记者在市交通运输局监控中心看到,工作人员可通过系统实时查看各M站的现场情况,并调取相关车辆的维修记录清单,随时核验维修状况。

朱振华表示,本项目的建成,将大大增强对株洲市机动车排气污染监控力度和执法强度,不断提高机动车排气污染治理能力,有效控制大气污染,提高城市空气质量。

## 相关链接

### 14家机动车排气超标治理维护站名单

天元区: 湘海汽修、尊德汽修、宝雅汽修、公交维修

醴陵市: 健全汽修、华鑫汽修、金旺维修

石峰区: 宏光汽修厂、宏成汽修

攸县: 永通维修、鑫都汽修

芦淞区: 一汽汽修

茶陵县: 顺达汽修

炎陵县: 阳光汽贸

# ★老酒收藏走进株洲

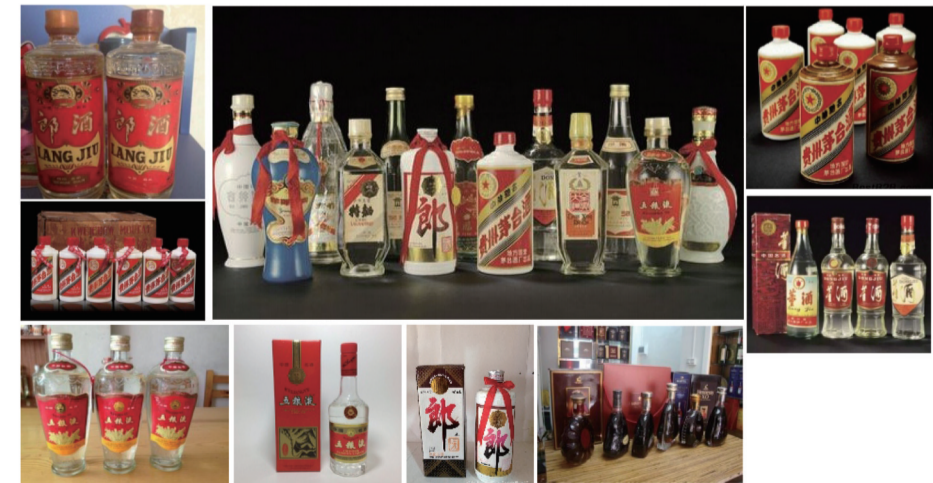
1953—2018年新老茅台酒、五粮液酒、及2000年之前各地高度名优老酒、十七大名酒



可加微信咨询

本公司开展全国各城市老酒鉴定、评估、征集活动,征集范围(1953—2019年)新老茅台酒,五粮液酒及2000年之前高度白酒,剑南春、郎酒、泸州老窖、洋河大曲、古井贡酒、董酒、十七大名酒、各种进口洋酒。

本活动遵循公平、公正、公开的原则,由专业的团队,以准确的角度鉴定、公平的态度评估。如达成意向,我们将现场高价收购。请把握这次难得的机会,不花一分钱,为您的藏品带来合理的评估,本活动权威性强,现场工作人员一一讲解老酒收藏知识,市民可携带各种陈年老酒现场参与与交流。



活动时间:8月7日至8月14日(全天不休)

地址:金锦宾馆六楼602室(天台路146号)

公交线路:T2、T21、T28、T40、T60、T76到天台路黄河北路下车。

电话:13218372829(谷先生)手机长期有效

现场免费鉴定,当场变现,可微信银行卡转账。如有交通不便、阴雨天可派工作人员上门回收

## 53度茅台酒收藏品价格表(其他 少见品种茅台价格咨询工作人员)

年份	价格	年份	价格
2018年茅台酒	2000元/瓶	1994年茅台酒	12500元/瓶
2017年茅台酒	2100元/瓶	1993年茅台酒	13000元/瓶
2016年茅台酒	2200元/瓶	1992年茅台酒	13500元/瓶
2015年茅台酒	2300元/瓶	1991年茅台酒	13800元/瓶
2014年茅台酒	2400元/瓶	1990年茅台酒	14000元/瓶
2013年茅台酒	2500元/瓶	1989年茅台酒	15000元/瓶
2012年茅台酒	2600元/瓶	1988年茅台酒	16000元/瓶
2011年茅台酒	2700元/瓶	1987年茅台酒	17000元/瓶
2010年茅台酒	2800元/瓶	1986年茅台酒	20000元/瓶
2009年茅台酒	3000元/瓶	1985年茅台酒	20500元/瓶
2008年茅台酒	3200元/瓶	1984年茅台酒	20500元/瓶
2007年茅台酒	3500元/瓶	1983年茅台酒	21500元/瓶
2006年茅台酒	3800元/瓶	1982年茅台酒	22000元/瓶
2005年茅台酒	3900元/瓶	1981年茅台酒	24000元/瓶
2004年茅台酒	4000元/瓶	1980年茅台酒	24500元/瓶
2003年茅台酒	4300元/瓶	1979年茅台酒	26000元/瓶
2002年茅台酒	4500元/瓶	1978年茅台酒	28000元/瓶
2001年茅台酒	4700元/瓶	1977年茅台酒	30000元/瓶
2000年茅台酒	5500元/瓶	1976年茅台酒	35000元/瓶
1999年茅台酒	6500元/瓶	1975年茅台酒	40000元/瓶
1998年茅台酒	6800元/瓶	1974年茅台酒	50000元/瓶
1997年茅台酒	6900元/瓶	1970—1973年	8万—15万
1996年茅台酒	8000元/瓶	其他年茅台酒	面议
1995年茅台酒	12000元/瓶	原箱老茅台价更高	

全品相要求:商品完好、封口完好、无裂痕、配套齐全不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好高度酒需达10秒以上,本地区各县市均可上门收购,酒店外非本公司人员切勿相信。

## 株洲市民共襄盛会 株百62周年店庆销售总额狂揽1.7亿元

本报讯(见习记者 廖智勇)8月6日,2020株百62周年店庆迎来完美收官,家电、百货、超市等各业态多品类销售实现喜人增长。据了解,今年的株百店庆,在活动宣传预热、营销策划以及氛围布置上也比往年更加走心。



▲株百灯画亮灯仪式 株百供图

### 店庆销售额增长显著,灯画亮灯仪式彰显时尚气息

7月31日至8月6日,2020年株百店庆历时7天,整体销售业绩达1.7亿元,家电、化妆品、名表等品类商品尤为畅销。截至8月6日18:00,株百家电销售同比增长长达20%以上,其中,各品牌空调共计实现成交6千多台。

“每年店庆期间,我们基本都是成本价出售,顾客这个时候来买家电,确实很划算。”株百家电卖场一位门店负责人说,市民在株百购买家电,除了能享受到商场多重促销举措外,还能额外获得政府3%的补贴,因而销售特别火爆。

据悉,株百家电部店庆活动将持续到8月9日。今年店庆,株百公司还斥巨资首次在总店的建筑外墙上布置灯画,举行盛大的生日晚会亮灯仪式,吸引了大量市民驻足观看,也给株洲城市夜景增添了一抹亮色。绚丽夺目、流光溢彩的灯画让不少市民感慨:株百今年时尚气质满满!记者了解到,为了办好今年的店庆活动,株百公

司的店庆策划工作较往年更加提前,公司不仅通过线上线下平台加强宣传,进行活动预热,而且还在店庆期间,通过特价、爆折、送券等福利活动,让株百店庆更加深入人心。同时今年店庆期间还举办了直播、表演、店庆红包等一系列现场活动,有效地吸引了客流。

### 株百店庆是株洲市民的盛会

对株洲市民而言,株百店庆早已成为一场全城共庆的购物盛会,是株洲人独有的狂欢盛宴。不少顾客在店庆开始前,就已提前列好了消费清单,做好了充分的准备。

“平时网购比较多,这些天在株百陪妈妈买了不少东西。”家住芦淞区的唐女士表示,株百店庆时,许多商品的价格比网购还低,因此每年株百店庆,她都会去“淘宝贝”。

“这个活动很热闹,我现在也晋升为新粉丝了。”王先生是东北人,2017年调到株洲工作,到今年,他已经参加过三次株百店庆,如今,他成了地地道道的“株百粉”。