

炎陵黄桃主产区今日开园上市 预计今年电商销售占比超七成

主动出击抢滩市场,全县目前订单量占总产量的近六成

昨日,炎陵黄桃上市专场新闻发布会在长沙举行。今天起,炎陵黄桃的主产区正式开园上市。

活动 今天炎陵将举办2020年黄桃大会

据介绍,今年炎陵的雨水均匀、日照时间长,为炎陵黄桃提供了绝佳的生长环境,果品质量特别好。截至目前,全县接到意向性订单量占总产量的近六成,销售形势非常火爆。

为做好今年炎陵黄桃宣传营销工作,有效应对新冠肺炎疫情对消费市场的影响,炎陵积极争取各方支持,组织并实施了一系列炎陵黄桃品牌宣传与推介活动。

6月2日起,以“炎陵黄桃,桃醉天下”“炎黄子孙,吃炎陵黄桃”为主打宣传语的炎陵黄桃广告片,在包括央视1套在内的6个频道的黄金时段播出。

7月18日,在深圳举办了珠三角地区炎陵黄桃推介会,现场签订黄桃订单超600万斤。7月19日,在长沙举办了长株潭地区炎陵黄桃推介会,现场签订黄桃订单超600万斤。

今日,炎陵将举办2020年炎陵黄桃大会暨原产地大直播、炎陵县旅

游景区“黄桃季”优惠等系列促销活动。炎陵黄桃大会已经连续举办了四届并形成了机制,大会吸引了来自全国各地的客商、游客到炎陵摘黄桃、选黄桃、赏黄桃、运黄桃、卖黄桃,成为全县的文化盛事。今年的黄桃大会将开展市县领导带货、原产地大直播、桃园摘桃等活动,为大家展示最为鲜活的田间地头丰收场景。

7月25日,湖南省农业农村厅、广东省农业农村厅将在广州举办以“品味湘粤情·桃李满天下”为主题的湖南黄桃和广东李联袂推介暨展销会。

7月26日,湖南省农业农村厅、红网将在炎陵举办湘农荟大直播·炎陵黄桃日专场活动。



▲新闻发布会现场 记者 肖捷 摄

影响 炎陵超过六成的贫困人口因桃脱贫

经过三十多年本地的风土驯化和优化栽培,从整形修剪、抹梢疏枝、疏果定果、果实套袋,到开沟排水、病虫害绿色防控等一道道标准化、精细化的严格工序,铸就了炎陵黄桃的高品质,黄桃早已是炎陵脱贫攻坚的龙头产业、特色产业、支柱产业。

2015年,炎陵成功争取全国电子商务进农村示范县项目,建立起黄桃销售的电商体系,将千家万户“小生产”与千变万化“大市场”无缝对接。2016年,成功注册炎陵黄桃国家地理标志证明商标,从此炎陵黄桃受国家商标法保护;实施“满天星点亮中国”计划,为炎陵黄桃贴上二维码,确保产品质量安全源头可追溯;成功获评首批湖南十大农业品牌,炎陵黄桃的知名度、美誉度和影响力进一步扩大。

2017年,与上海市农科院开展

“院县共建”战略合作,设立了上海农科院炎陵黄桃试验站,炎陵黄桃品质得到进一步保障和提升。2018年,成功争取央视“国家品牌计划—广告精准扶贫”项目支持,炎陵黄桃广告在中央电视台八个频道、多个时段连续播出,并历史性地走出国门,出口阿联酋、新加坡等国家。

2019年,炎陵黄桃产业集聚区入选省级现代农业特色产业集聚区,炎陵黄桃被农业部评为“中国农产品区域公用品牌”。2020年,进行了首次太空育种试验。

全县炎陵黄桃种植面积由2014年的1.03万亩增加到现在的8.9万亩,挂果面积由2014年的0.52万亩增加到5.2万亩,产量由2014年的3400吨增加到今年的预计5.1万吨,综合产值由2014年的0.54亿元增加到20亿元,通过电商微商销售黄桃的比例近70%。全县共有3.36万人种植黄桃,6万人通过各种方式参与炎陵黄桃产业链,累计4811户14238名贫困人口通过种植黄桃人均增收9000元以上,超过六成的贫困人口通过炎陵黄桃实现稳定脱贫,过上了更好的生活。炎陵黄桃成为炎陵脱贫攻坚最重要的产业支撑、山区群众最重要的收入来源、炎陵对外最响亮的品牌。

建成我市第一个电商产业园 全县有128个村级电商服务站

有了好产品还得会吆喝,炎陵黄桃产业的飞速发展,靠的是整个产业链的大幅度提升。

近年来,炎陵抓住全国电子商务进农村综合示范县以及综合示范县升级版建设重大机遇,围绕黄桃产业积极发展电子商务,建成了我市第一个电商产业园,入驻企业53家,128个村级电商服务站实现了全县覆盖。

该县每年组织近百场电商培训活动,培育了一大批电商从业人员,目前,全县微商达11000多名,农民直播达人67个,个人网店361家、企业网店132家。全县20万人口,专职或兼职从事电商上下游相关产业的达到了3.5万人,形成了全民触“电”的良好氛围。电商销售成绩因此节节高涨,2015年,全县炎陵黄桃通过电商销售总产量的32%;2017年,占到62.5%。2019年,电商销售占69.5%,预计今年电商销售占比将超过70%。

物流企业 五年间从10家增至38家

电商的快速发展,也带动了物流体系的完善。炎陵物流企业(含快递公司)从五年前的10家增长到现在的38家,“三通一达”,顺丰、德邦、京东、菜鸟等国内知名物流企业全部入驻炎陵。据初步统计,物流企业在县内重点桃区布置收购点182个,城镇快递点56个,日吞吐量可达200万公斤以上,极大地方便了炎陵黄桃的流通。

(记者 肖捷)

北汽集团工会 将采购50万斤炎陵黄桃

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 黄进)7月22日,北汽集团工会与炎陵县黄桃采购签约仪式举行,该工会将采购50万斤炎陵黄桃,助力当地脱贫攻坚及特色产业产业发展。

为助力炎陵县脱贫攻坚,根据协议,今年,北汽集团工会将采购炎陵黄桃50万斤。落户株洲11年来,北汽株洲基地取得了累计生产整车110万辆的骄人成绩,成长为亚洲最大的新能源汽车与传统汽车共线生产基地之一。

在全市精准扶贫、教育强市的前行路上同样涌动着北汽身影。早在2017年,北汽集团工会就在炎陵县、炎陵县向贫困家庭集中采购了大量菊花茶、大米、黄桃等农产品,为革命老区脱贫攻坚提供了有力支撑。



买黄桃上建宁优选
三重优惠助力果农

5G、超级App、破圈化…… 新媒体发展将有十大趋势

直播和短视频还会火多久?“耳朵经济”有多大市场?5G能带来哪些变革?昨天,《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告No.11(2020)》对外发布,报告对中国新媒体的发展作出十大趋势预判。



▲广州某专业批发市场内,网红正在进行网络直播带货(资料图)

直播和短视频仍处于黄金发展赛道

22日,中国社会科学院新闻与传播研究所及社会科学文献出版社共同发布了新媒体蓝皮书:《中国新媒体发展报告No.11(2020)》。报告认为,当前,中国新媒体的发展呈现十大趋势,包括:

1. 新基建带动数字经济迎来全面提速提质阶段;
2. 网络安全建设注重严管严控与开放创新并举;
3. 直播和短视频仍处于黄金发展赛道;
4. “5G+”加速产业互联网变革;
5. 互联网巨头积极布局超级App生态;
6. 互联网出海面临新阶段发展机遇和挑战;
7. 微传播价值与媒体融合价值回归本质;
8. “耳朵经济”迸发市场发展活力;

9. 网络文化呈“破圈化”发展趋势;

10. 数字社会治理共同体建设不断推进。具体来看,报告认为,新冠肺炎疫情加速了中国产业互联网发展进程,传统产业数字化发展共识进一步凝聚,产业互联网化实践加速推进。

未来,5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等技术将与产业发展紧密融合,产品研发得到升级,产业链得到优化,催生新的产品类型、商业模式和管理服务。

此外,互联网企业纷纷入局直播赛道,直播功能成为社交、电商等移动应用标配。“直播+”造就出万物皆可直播的景象,直播和短视频赛道红利显著。

同时,报告也强调,直播、短视频等领域的网络监管将会快速跟进并不断严格化,直播和短视频将会持续发挥公益价值、社会价值。

数字音频市场迎来发展新契机

报告中还提到,目前“耳朵经济”迸发市场发展活力。不论是纯粹的音乐软件,还是包罗万象的在线音频平台,以声音为载体的“耳朵经济”已在很多人的日常生活中如影随形。

根据Analysys易观数据,2019年音频市场规模达到87.72亿元,相比2018年增长56.5%。根据市场研究机构IDC发布的数据,2019年中国智能音箱市场出货量达到4589万台,同比增长109.7%。

随着智能家居和产品的发展,5G等新技术的推动,智能语音交互系统的落地,音频内容使用场景会得到迅速拓展,中国数字音频市场迎来发展新契机。

在媒体融合领域,报告强调,新冠肺炎疫情期间公众旺盛的信息需求及信息过剩现状,引发人们关于微传播、媒体融合、融媒体价值导向问题的思考。

网络文化内容和平台不断“出圈”

在文化领域,报告还强调,新传播技术赋予传统文化源源不断的生机与活力,“互联网+文化”“智能+文化”等催生网络文化新业态。文创产品不断融合经济价值与文化价值进行创新,文化产业发展势头强劲。

根据国家统计局数据,2019年全国文化及相关产业企业营业收入86624亿元,比上年增长7.0%。网络文化内容和平台不断“出圈”,线上线下影响力提升。

报告分析,一方面,围绕网络文学IP、网络文学阅读、数字出版、影视作品、相关游戏等文化产业链成熟发展。《后浪》演讲的“刷屏”也表明以bilibili为代表的网络文化平台不断主流化。另一方面,网络文学等网络文化出海成绩瞩目,成为提升中华文化国际影响力的重要方式。(据中新社)

株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

[2020]网挂第106号

经茶陵县人民政府批准,茶陵县自然资源局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权,并委托株洲市公共资源交易中心具体承办。现将有关事项公告如下:

一、本次网上挂牌出让地块的基本情况和规划技术指标

地块编号	土地位置	出让土地面积(平方米)	土地用途	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	出让年限	规划技术指标
[2020]网挂第106号	虎踞镇黄石村	35158.13	工业用地	872	872	10	50年	容积率:0.6-1.2以内;建筑密度:55%以内;绿地率:10%以上;产业类型:金属加工、生产。

土地开发程度:现状土地利用条件供地。挂牌价格包括建设用地使用权出让金不包括交易过程中应缴纳的税、费。

二、中华人民共和国境内外国公司、企业、其他组织、个人(法律法规另有规定者的除外),均可参加申请。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人。本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易,即通过株洲市公共资源交易中心土地、矿产交易系统,在网上注册、办理数字证书,按要求足额交纳竞买保证金的申请人,可参加网上挂牌交易活动。

四、本次网上挂牌出让的详细信息和具体要求,见《茶陵县网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》、《茶陵县国有建设用地使用权网上出让系统操作说明》和《株洲市公共资源交易中心国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件,有意竞买者可登录株洲市公共资源交易中心网站土地、矿产交易

系统(www.zzzjyj.cn)查询。[2020]网挂第106号申请人可于2020年7月30日至2020年8月19日,在网上浏览或下载本次挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上进行。网上挂牌报名时间:2020年8月12日8时起至2020年8月19日17时止。网上挂牌报价时间:2020年8月12日8时起至2020年8月21日16时止。

六、申请人应当在网上挂牌报名截止前登录株洲市公共资源交易中心土地、矿产交易系统,在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金。保证金到账截止时间:2020年8月19日17时。挂牌报价时间截止时,经系统询问,有竞买人表示愿意继续竞价的,系统自动进入网上限时竞价程序,通过竞价确定竞得人。

七、其他需要公告的事项:
1. 竞得者应在成交确认书签订并完成土地出让成交公示后10个工作日内签订出让合同。
2. 成交价款在成交之日起60

日内全额缴清。
3. 竞买意向单位在竞买过程中应对本宗土地进行实地踏勘,并完全知晓土地现状情况,对按现状交地无异议。

4. 竞得人必须严格按照2020年4月23日出具的《茶陵县2018年第三批城镇建设用地规划条件通知书(茶规通[2020]11号)》要求进行规划和施工。

5. 由虎踞镇政府承担现状条件交地,并虎踞镇政府承担因交地产生的相关法律责任。

八、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系,联系电话如下:
网上挂牌出让业务咨询电话:0731-28681395(业务四科)

系统使用服务咨询电话:0731-28681391(技术信息科)
湖南CA办理咨询电话:0731-28681394(CA办理窗口)

茶陵县自然资源局咨询电话:0731-25213716(土地利用股)
茶陵县自然资源局
株洲市公共资源交易中心
2020年7月23日

[2020]网挂第052、054号 地块恢复出让公告

我中心于2020年7月22日,收到茶陵县自然资源局《关于恢复[2020]网挂第052、054号地块挂牌出让公告的函》,该函明确“我局于2020年6月15日委托贵中心中止对位于茶陵经济开发区二园区的2宗国有建设用地(挂牌公告号为[2020]网挂052号、054号)挂牌出让。现经茶陵县人民政府研究,决定将原[2020]网挂052号公告、须知明确的“为加强成交确认书的同时,开发与茶陵经济开发区管委会签订《入园合同》,否则成交无效,所造成的后果由竞得人自行承担”、[2020]网挂054号公告、须知明确的“为加强成交确认书的同时,应与湖南茶陵经济开发区管理委员会签订《投资协议书》,否则成交无效,所造成的后果由竞得人自行承担”内容予以删除。请贵中心即日起,按上述内容恢复[2020]网挂052号、054号地块挂牌出让。”

我中心依据茶陵县自然资源局来函意见,特此对外发布[2020]网挂第052、054号地块恢复出让的公告。具体相关时间如下:

[2020]网挂第052号地块恢复时间为2020年7月23日8:00开始,报名及保证金截止时间为2020年7月28日8:00开始至2020年8月4日17:00结束,报名及报价时间为2020年7月28日8:00开始至2020年8月6日16:00结束。

[2020]网挂第054号地块恢复时间为2020年7月23日8:00开始,报名及保证金截止时间为2020年7月28日8:00开始至2020年8月4日17:00结束,报名及报价时间为2020年7月28日8:00开始至2020年8月6日16:30结束。

特发布该地块恢复公告。
株洲市公共资源交易中心
2020年7月23日



▲黄澄澄的鲜桃诱人的味觉 记者 肖捷 摄