

活动·成长

“校园记者株百学院”开学啦！70个小代言人名额一“抢”而空



▲7月15日,通过选拔的小代言人来报社“面试”

这个暑假,株洲百货大楼迎来了62周年店庆。8月3日晚上,由株洲百货股份有限公司、株洲日报社联合举办的“校园记者株百学院”晚会活动要来了!

7月14日,校园记者俱乐部向全市校园记者发布招募令,招募能说会演的“校园记者株百代言人”。小代言人将在活动期间走进株洲百货大楼中心店展开互动、为株百品牌代言,还将给大家送上一场视觉盛宴。招募令一经发出,报名火爆,电话、微信以及来现场报名的家长非常多,当日,70个小代言人名额一“抢”而空。

小代言人将在接下来的半个月中接受中国儿童礼仪高级礼仪讲师谭妃彤老师国学、朗诵、舞蹈、走秀等多项精品课程的专业培训,经过一系列彩排活动后,在8月3日晚登上株百62周年店庆的大舞台。这无疑将给校园记者提供一次难忘且不可多得的学习与提升机会。敬请期待! (记者 何威亮)

交通安全伴我行

学习交通安全知识,营造文明出行的良好氛围。7月16日下午,10多名樟树坪小学的校园记者来到株洲市公安局交警支队芦淞大队参观学习。

现场,交警叔叔为校园记者们演示酒精测试仪等执法装备如何使用。“大家看,这位家长肯定是没有喝酒的,每百毫升血液酒精含量为0毫克。饮酒驾驶、醉酒驾驶违法,要付出沉重的法律成本。”在家长亲自体验酒精测试后,校园记者学会了如何区别酒后驾车与醉酒驾车,为他们的交通安全知识又增添了重要内容。

随后,校园记者们一起参观了芦淞交警大队讯问室、候问室以及办事大厅等,对交警工作有了全面认识。“交警叔叔阿姨太不容易了,太辛苦了!”校园记者表示,要向身边人宣传遵守交通法规、文明安全出行的知识,做一个文明、守法的交通参与者。

(校园记者辅导老师 曹稳)

探索血液的奥秘



▲校园记者参观株洲市中心血站 曹稳 摄

“血液是怎样从献血者到输血者身体里去的呢?”“我们可以献血吗?要什么样的人符合献血标准?”带着这些疑问,近40名校园记者来到株洲市中心血站,一起探究血液的奥秘。

校园记者们分成两组,在市中心血站工作人员的带领下参观了情境科普馆、机采室、供血室、成分科、检验科等业务部门,直观地了解血液采集、成分制备、血液检测、血液贮存等采供血过程,工作人员对各工作场所的精密仪器设备、工作流程一一进行了介绍,并解答了大家提出的疑问。

“血液在经过成分制备和检验合格之后才能算是真正意义上的救命血,最终通过供血室发往临床,输注到有需要的患者体内。”血站的工作人员向大家介绍。校园记者们纷纷表示,回家后要多宣传无偿献血知识,动员身边的人积极参与无偿献血。

(校园记者辅导老师 曹稳)

暑期爱眼手抄报获奖名单出炉

7月初,校园记者俱乐部向全市校园记者征集“爱眼手抄报”作品,截止7月10日,共收到近200幅作品,经过评选,获奖名单公布如下:

一等奖

庆云山小学 秦梓寓 樟树坪小学 袁筱泖 贺家土小学 吴晓彤 白关中心小学 罗英杰 南方三小 周宇全

二等奖

泰山学校 唐振轩 天元小学 周雨辰 银海学校 陈思萱 长郡云龙实验学校 苏诗媛 博雅小学 李瑞曦 荷塘外国语学校 龙思祎 美的学校 秦雨馨 美的学校 吴优 实验小学 唐俊熙 贺家土小学 杨青灵

三等奖

庆云山小学 龙泽云 尚格小学 罗意好 凿石小学 谢艺桐 天元小学 谭雨辰 红旗路小学 胡杨婉妍 北师大株洲附校 谢依珂 银海学校 颜子雯 贺家土小学 易星好 贺家土小学 胡米巍 光明学校 陈睿博 博雅小学 言语彤 博雅小学 向钰萱 高家坳小学 姚婉欣 南方三小 卜禹含 南方三小 彭照明 南方一小 汤梓涵 南方一小 吕芷萱 南方一小 谢雨珊 南方一小 阙宇辰 实验小学 赵婷慧 美的学校 张潇晓

活动预告

一、校园记者暑期公益课堂,换个角度学诗歌——诗仙李白

●活动内容:了解诗仙李白的生平经历,以及所处时代的历史背景,在诗词中感受中华文化的魅力,提升自身的文学底蕴

●活动时间:7月19日(周日)上午9点10签到

●活动地点:天元区文化馆 ●咨询电话:13787241996 彭老师

二、校园记者7月生日会来了!邀你共度缤纷一夏

●活动内容:生日祝福、自我介绍、亲子欢乐时光、水果拼盘DIY等。

●活动时间:7月19日(上午场、下午场分开进行)

上午场 8:30—9:00 签到;下午场 14:00—14:30 签到

●活动对象:7月份生日的校园记者 ●活动地点:株洲日报社D座3楼 ●咨询电话:13378083143 壁虎老师、15197315191 曹老师

三、校园记者国学经典诵读

●活动内容:拜孔子行亲师礼、朱砂启智、击鼓鸣志、启蒙描红、诵读经典《陋室铭》、展示诵读经典手语舞《诵读经典主题歌》、行感恩礼。

●活动时间:7月25日上午 8:50—10:30

●活动地点:株洲市天元区天台开元酒店 ●活动对象:全市150名1—3年级校园记者 ●咨询电话:18507338618 魏老师

四、天元区图书馆“小小图书管理员”

●活动内容:先培训,再“上岗”!

1、培训内容:关于图书馆的阅读纪律,图书馆服务指南、设备操作方法、图书上架规范、报纸期刊整理等。

2、服务内容:协助整理书籍,把书架上的书籍整齐;引导和帮助读者使用馆内自助设备;协助维护图书馆内的阅读环境。

●活动地点:天元区图书馆 ●培训时间:今日下午三点 ●活动人数:20人(家长需要陪同前往,签署安全协议)

五、校园记者“护眼小天使”俱乐部成立啦!

已近视或关心眼健康问题的校园记者们,你们想成为“爱尔近视防控代言人”,赢取证书及奖品吗?快快扫码入群,“护眼小天使”俱乐部全年免费向大家提供各种亲子护眼体验营活动。

●活动内容:由眼科专家、媒体记者、公益爱心人士组成的公益巡诊平台启动,免费向已经近视的校园记者在线问答;免费向校园记者提供眼健康检查、建档;免费开展爱眼亲子活动。全年活动力争在爱尔眼科专家的指导下,已经近视的校园记者做到不增加眼镜度数、近视“零”增长。

●活动奖励:根据校园记者第一次的爱眼档案,一年对比先后2次数据,度数“零”增长,度数控制最佳,成为“爱尔眼科近视防控代言人”,赢取近视防控代言人证书及奖品。

●打卡任务:完成全年6次打卡(每参加一次爱眼活动即算打卡一次,同一活动不能重复打卡),即可成为爱尔眼科近视防控代言人,赢取高额奖学金;完成4次打卡即可享受爱尔眼科护眼礼包奖励(近视防控云夹680元一副)。

(请扫微信二维码入群)



暑假征文

一、暑期综合实践活动(含夏令营)征文

面向参加2020株洲日报社校园记者,内容可以结合夏令营活动及“健身小达人、职业体验、科考系列、公益大讲堂、小报童”等各种社会实践活动的所见所闻、所思所想,及各类主题社会调查。

二、“今天,我陪爸(妈)上班”主题征文

暑假期间,抽空到爸妈单位感受下这些部门的功能,和爸妈具体的工作内容,校园记者通过采访,撰写相关报道。

投稿邮箱:zrbxyjz@vip.sina.com

打击市场销售长江流域重点水域非法捕捞渔获物 我市“八条”倡议响应“十年禁渔”

本报讯(记者 姚时美 通讯员 刘再武)为认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立生态优先、绿色发展理念,切实保护长江流域水生生物资源,将国务院办公厅《关于切实做好长江流域禁捕有关工作的通知》以及国家市场监督管理总局、省市场监管局开展打击市场销售长江流域重点水域非法捕捞渔获物专项行动的有关要求落到实处,昨日,市市场监管局向全市食品生产经营主体及广大消费者发出倡议书,倡议不得从事与长江流域“十年禁渔”相关的违法活动。

一、自觉学习、宣传生态文明理念和长江流域“十年禁渔”有关要求,构建爱护环境、保护长江流域野生动物的社会共识。

二、从现在做起,从自身做起,自觉遵守禁捕退捕规定,做到不使用、不销售、不经营禁用渔具。

三、水产品生产企业、农批市场、农贸市场、商场、超市、餐饮服务单位等市场主体不采购、不加工、不经营非法捕捞渔获物及其制品。

四、在字号名称、招牌、菜单中不采用“长江野生鱼”“野生江鲜”“河鱼”“水产”“渔港”“捕捞”等字样。不以“野生鱼”“江鲜”等作为营销噱头招徕或误导欺骗消费者。

五、电商平台自觉加强审核管理,对售卖非法捕捞渔获物及其制品的信息,主动采取下架(删除、屏蔽)等措施,对违法信息发布者停止提供服务,维护网络法治环境。

六、不得以任何形式发布关于捕捞、出售、购买、运输、转让、加工消费长江非法捕捞渔获物的广告。

七、树立科学文明的消费观念,不食用长江非法捕捞渔获物及其制品,自觉抵制生产销售此类食品的商家。

八、发现非法经营禁用捕捞渔具或违法交易野生水生动物行为,请拨打“12315”热线进行举报,市场监管部门将第一时间核查情况,对违法行为严肃查处,对举报人予以奖励。

全市影院暂定7月20日恢复营业

本报讯(见习记者 陈佳辉 通讯员 李波)在经过了长达约180天的等待后,我市各大影院终于等来了恢复营业的好消息。17日下午,记者从市委宣传部电影办获悉,我市电影院暂定7月20日恢复营业。目前,全市各大影城正积极准备前期工作,为影院顺利复工、市民安心观影保驾护航。

据了解,在做好各项防护措施,符合恢复开放的必备条件后,我市影院可稳步有序恢复营业。影院恢复营业后,还要做好入场检测,检查入场观影者的体温和口罩佩戴情况;全部采取网络实名预约、无接触方式售票;实行交叉隔座售票,每场上座率不得超过30%;原则上不售卖零食和饮料,禁止饮食。

“影院恢复营业后,我们会做好疫情防护的工作,也会进一步提升自身的服务质量,希望为株洲市民提供一个安心舒适的观影环境。”美达影城一名工作人员告诉记者,他们正在进行卫生清洁、防疫消毒及物资配备、员工培训等方面的工作。



▲美达影城工作人员正在做前期准备工作 受访者供图

社科普及主题活动周启动 期间,各社科普及基地免费开放



▲5名优秀社会科学专家上台领奖 记者 戴凜 摄

本报讯(记者 戴凜 通讯员 吴劲松)昨日,我市举行“决战脱贫攻坚·决胜全面小康”社科普及主题活动周启动仪式暨第五届优秀社科专家、优秀青年社科专家表彰大会。市委常委、宣传部长聂方红出席并宣布活动周启动。

据了解,在今年疫情防控期间,市社科联作为市委、市政府联系全市社会科学工作者的桥梁和纽带,充分发挥“联”的优势,动员和凝聚全市社科界“五路大军”近3万名社科工作者力量,大力普及疫情科学防控知识,连续推出100多期公众关注的疫情防控话题和防疫知识。

6月29日至7月3日,市社科联开展

了以“决战脱贫攻坚·决胜全面小康”为主题的社科知识普及网上答题活动,作为株洲市社科普及主题活动周启动式的预热活动。据统计,持续5天的活动,共有13.4万人次参与,1396人次成功通关,李多等5人分别获得了五个专题的答题冠军。

在启动仪式上,与会领导为中国动力谷展示中心等5家优秀社科普及基地,田定湘、罗先进、颜青春、刘剑飞、欧彦麟5名优秀社会科学专家,以及杨勇波等3名优秀青年社科专家进行了颁奖,为醴陵市陶瓷烟花职业技术学校陶瓷文化体验基地等12家第三批市级社科普及基地进行了集中授牌。

相关新闻 活动周期间,各社科普及基地免费开放

本报讯(记者 戴凜)记者昨日从市社科联了解到,2020年社科普及主题活动周期间,我市各社科普及基地将在做好疫情防控的基础上,以场馆为主阵地举办展览、培训讲座、体验互动等一系列活动。

据介绍,全市各社科普及基地在主题活动周期间要免费向社会开放。有条件的单位,在主题活动周期间还可免费向公众发放社科普及宣传品、图书等。

中心广场地下通道广告 6年经营权卖了180万元 我市户外广告经营权首拍成功

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 凌琳)保障公共资源交易公开公正,日前,在市公共资源交易中心拍卖现场,随着拍卖师一锤敲定,中心广场地下通道广告6年经营权以180万元落锤成交。这也是我市户外广告经营权处置的首次拍卖。

据悉,参加此次拍卖的企业有3家,经过一段时间的竞拍,最终由湖南尚友广告文化传媒有限公司以180万元获得

中心广场地下通道广告6年经营权。 去年6月,我市由住建部确定为“全国开展户外广告设施管理试点城市”。为规范城市户外广告设施管理,提升城市品位,今年,株洲城管先后对中心广场、长江广场大型户外广告设施进行全面提质改造。目前,中心广场电信大楼广告设施、长江广场天元超市墙面广告设施正在进行施工,提质改造工程将近期完工投入使用。