

# 疫情之下,今年“618”有哪些新亮点?

## 从“618”大数据看中国消费复苏热力

一年一度的“618”购物节带着阵阵“暖风”如约而至,吹热了国内消费市场。零点刚过,京东超市10分钟整体成交额同比增长500%;天猫首小时成交额同比增长100%;拼多多平台订单量较去年同期增长119%;苏宁“618”超级秀五个半小时成交额破50亿元……18日,“618”购物节迎来最高潮,各家电商平台纷纷晒出亮眼“战报”。

疫情之下,今年“618”有哪些新亮点?透过“618”大数据,能观察到怎样一幅中国消费复苏“热力图”?

### 新增亮点

#### “健康消费” 激活一池春水

每年一到“618”,北京市民吴菲菲的购物车就装满了琳琅满目的衣服和鞋子,而今年,她的“618”第一单是和家人买的保健品和健身器材。“经过这次疫情,很多人都意识到健康才是最好的投资。现在家里在健康方面的支出明显增加,家人的健康意识也比过去增强了。”吴菲菲说。

京东数据显示,“618”开场5分钟,营养保健品成交额破千万;开场10分钟,在线问诊同比增长近6倍;30分钟内,体检服务套餐成交额同比增长近10倍。随着公众健康意识进一步提高,“绿色消费”“健康消费”持续上扬,成为消费新增长点。

### 新趋势

#### “全民直播”掀起热潮

一边唱着陕北民歌,一边和面做馅,还穿插讲解糜子面与黍子面怎么配比,枣泥馅和豆沙馅怎么做甜度刚好……在盒马鲜生门店,黄老汉黄馍馍非遗传承人黄国胜在直播镜头前神采飞扬。

数据显示,天猫“618”期间有13个直播间累计成交过亿元,京东快手首场直播销售额达14.2亿元。不仅如此,直播热潮还从线上走向线下,在杭州西湖银泰百货,直播架、补光灯和手机几乎成为各商家的标配,主播和导购同时在线销售的同时,线上直播也忙得不亦乐乎。

业内专家表示,疫情期间,“直播带货”突破了消费时空限制,成为一大新亮点,但同时也带来产品质量良莠不齐、售后服务难以保障等问题,建议完善相关法规,加大监管力度,促进直播经济规范有序发展。



### 新动能

#### 物流“搭台”,5G“唱戏”

今年“618”期间,大数据中心、5G网络、人工智能等“新基建”赋能效应正在加速显现。京东通过大数据收集实现商品反向定制,18日零点过后30分钟内,京东售出家电中近25%是反向定制的“京品家电”。

物流“搭台”,5G“唱戏”。苏宁推出首个5G无人仓,通过5G摄像头、5G无人叉车等设备,实现了全流程无人化闭环。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,疫情期间的电商创新,凸显了现代信息技术应用与发展趋势,经济社会运行智慧化趋势进一步显现,数字经济发展步伐加快,释放创新发展新动能。

### 新机遇

#### 大量企业在“云端”育新机、开新局

疫情无疑加速了广大企业线上化转型步伐。对企业而言,这个“618”不仅是“回血日”,更是借助“云端”力量寻求新机遇、实现“造血”的新契机。

转动手机屏幕就能360度全景查看商品细节,输入颜色、风格等关键词,即可实现家具个性化组合搭配……依托3D技术应用,越来越多的家居品牌尝试在“云”上开店。宜家相关负责人告诉记者,企业利用3D技术把3000平方米的海山山店按1:1比例复刻到天猫。6月1日,仅用1小时20分就刷新了开店以来单日成交最高纪录。数据显示,在3D等技术助力下,天猫“618”期间家装行业订单数同比增长超过60%。

京东数科推出区块链电子合同等企业级应用,帮助实体企业降低交易成本;拼多多推出线上“拼交会”等活动,提供资金和技术支持,助力企业应对疫情挑战;依托中国饭店协会的云展平台,不少餐饮企业实现了“云”上采购洽谈……

挑战之下,大量企业正在“云端”育新机、开新局。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,和往年相比,今年“618”购物节意义尤为特殊。短期看,将进一步促进消费加速回暖,长期来看,“618”期间显现的新趋势、新亮点必将转化为创新发展的新动能,为中国经济添薪续力。(据新华社)

## 我国首家外资全资控股期货公司来了

证监会18日宣布,为进一步扩大期货市场对外开放,日前依法核准摩根大通期货为我国首家外资全资控股期货公司。

下一步,证监会将继续深化期货市场对外开放,引入符合条件的期货经营机构外资股东,以促进期货经营机构健康发展。

(据新华社)

## 四大行下调大额存单利率

近期,工、农、中、建四大行主动下调了3年期、5年期大额存单发行利率,部分商业银行各期存款利率也有所下行。专家表示,在大行带动下,商业银行正主动调整存款利率浮动水平,以缓解息差缩窄压力,银行高息揽储动力正随之下降。

记者了解到,6月15日至17日,四大行共发行近8亿元的3年期和5年期大额存单,利率由原来存款基准利率的1.5倍调整至1.45倍。

专家表示,近期各类存款利率均有所下行,表明贷款市场报价利率(LPR)改革推动存款利率市场化的效果已经开始显现。2019年8月LPR改革以来,贷款利率持续下行。商业银行为保持资产负债收益的匹配,提高存款利率揽储的动力减弱,存款利率也出现下降,这是市场机制发挥作用的体现。

“贷款利率下行后,银行提高存款利率的动力会削弱,将进一步促进存款利率保持稳定。”专家表示,目前,部分中小银行负债(存款等)来源渠道相对较窄,负债成本仍高居不下,应进一步深化利率市场化改革,赋予中小银行更有弹性的存款利率浮动空间。(据新华社)

### 7元公益系列之七

# 活动已迎来15名爱心大使 18名贫困儿童获资助

本报讯(记者 郑炜青)萤火虫建宁优选“中国味道 中国担当”·李子柒端午株洲“菜园”公益活动正在进行中。昨天,记者从晚报志愿者联合会萤火虫项目组获悉,从6月10日7元公益系列报道推出以来,萤火虫公益助学共迎来了15名爱心大使。

### 他认捐4人,“加码”资助

萤火虫公益助学,株洲城区共有20名贫困儿童未得到一对一资助。6月11日,晚报“7元公益系列之二”推出了7名贫困儿童信息。到17日,共有8名爱心人士自告奋勇担任“爱心大使”,除7名见报儿童全部得到资助外,另外还认捐了3名贫困儿童。爱心大使中,其中有一对夫妻,他们资助潘同学;爱心老板彭先生,一口气认捐了4名同学。本来城区的资助标准是500元一学期,他却一次性支付了4名同学共4000元助学金,即每生每学期资助1000元。彭先生表示,他有意再资助一名贫困孩子。

6月12日,本报推出茶陵6名贫困儿童的信息,宾树存老人当天即认捐了郭同学。老人说:“我是一名92岁的老党员了,这也算是为组织分忧,不忘初心吧。”当了解到萤火虫助学的爱心大使不仅有株洲人,还有来自广州、深圳、上海、香港等地的爱心人士,甚至还有美国、法国人士时,老人非常感动,直言要为他们点赞。

6月15日,本报推出攸县10名本学期新增的10名贫困儿童信息,两名爱心大使结对帮扶两名同学,另有一名有意参与的爱心人士还在对接中。

### 老人条件有限,仍坚持捐400元

芦淞、渌口片区共有54名贫困儿童没有一对一帮扶的爱心大使。6月16日,本报推出了其中7名贫困儿童信息。到18日,共迎来3名爱心大使,分别资助3名贫困儿童。其中,常年参与株洲晚报金秋助学的朱志祥先生第一个认捐,帮扶对象为黄同学;吴牧瑾女士认捐了胡同学,周蕾女士认捐了何同学。片区负责人袁江介绍,希望能有更多的爱心人士参与进来,因为他手中还有一些贫困儿童盼望爱心大使来结对援助。

炎陵、攸县片区共有44名贫困儿童没有结对帮扶。6月17日,本报推出醴陵10

名成绩优秀的贫困儿童信息,其中两名成功结对,还有一名爱心人士仍在接洽中。让片区负责人钱强感动的是,一名老人汇款400元,表示想为醴陵两名贫困儿童各捐款200元。“我家庭条件有限,年纪也大了,无法一对一帮扶资助孩子们直至初中毕业,但我也想尽一份力,让他们买些文具或书籍。”老人说。

晚报志愿者联合会有关负责人表示,欢迎爱心单位或爱心人士担任萤火虫爱心大使,联系电话:28829110,13873320022(郑记者)。

### 李子柒简介

中国超人气短视频博主,网络红人。她在乡间生活的系列短视频在国内外引起广泛关注,展示了中国传统文化魅力,向世界传递了中国文化之美。

李子柒飘香龙舟粽,精选食材,古法工艺,味道精美。其独特设计的龙舟包装盒,可以通过拼图拼装成一艘精美的龙舟,给端午节平添了许多互动趣味。

如果您也想献出一份爱心,可直接扫二维码购买。



## 打通社区超市服务“最后一公里”,引领居民生活新方式

# 株百5881便利超市黄河北路店 6月22日扬帆启航

随着新零售的提出,线上线下结合的模式逐渐走向一体化,新的零售业态逐渐成型,场景的价值重新回到大众视野,社区新零售成为部分开拓者的练兵场。作为株洲商贸流通业的龙头企业,株洲百货股份有限公司也在不断转思路、破格局。不久前,株洲百货股份有限公司总经理龙红艳在接受本报记者采访时就表示,今年,株百将瞄准社区零售这一新领域,打通社区超市服务最后一公里,“我们将不只是简单的卖商品,而是把温度、体验加进去,做社区居民的好邻居。”

### 做有温度的零售商

作为最贴近人们生活的业态,超市在居民生活中扮演的角色越来越重要。在株洲,提起超市,株百超市是个绕不开的话题。

株百超市始终以顾客为中心,将满足顾客便利性需求作为运作的第一要义。作为株百打开社区新零售领域的第一王牌,“株百5881便利超市”的名字就饱含深意:株洲市百货商店于1958年8月1日隆重开幕!株百5881便利超市的诞生,不仅是株百初心的一种传承,更是迈上新征程的象征。

据悉,株百5881便利超市黄河北路店将在6月22日全新开业,营业时间是7:00—22:30,立志



▲株百5881便利超市全新亮相

将商品和服务的温度做到极致,构建了线上线下融合发展的新格局。

“作为株百零售新模式,株百5881便利超市将一如既往地贯彻株百的品质理念和服务宗旨。”株百超市事业部相关负责人表示,株百5881便利超市的店面形象、灯光、墙面、货架摆放、经营项目等方面进行了全新规划与设计,力求打造温馨舒适的环境,给顾客提供愉快的购物体验。同时,对员工进行系统培训,做最有人情味的“便民服务站”,“当社区的业主懒得下楼买东西,网络购物又遇到送货慢、假货多、不知该怎么选择等等这些困扰,株百5881便利超市将是最贴心的帮手。”

在经营上,株百5881便利超市同样结合了传统超市的价格优势以及新鲜、品类齐全的商品品类,又为顾客带来了舒适、一站式的购物体验。“卖场冰柜配备了防冻手套,方便顾客选购冰鲜商品;生鲜区配备了一次性手套,方便顾客选购生鲜肉类等。”

尤其值得一提的是,株百5881便利超市黄河北路店开业与株百超市微商城同步上线,届时,居民只要在平台上一键下单,足不出户,商品即可配送到家。



▲株百5881便利超市舒适、干净、明亮的购物环境

### “最后一公里”的机遇和挑战

“相比于人群密集、卫生不达标的场所,我们更有理由相信社区零售这种干净又方便的购物方式。”疫情期间,大部分人都跟市民小张一样,不得不频繁使用能将食物和日用品送到身边的服务。

市场需求涌现,不少企业开始纷纷抓住社区生活“最后一公里”的商业机遇。可以预见,未来社区商业领域将迎来更多的入局者,具有卓越的战略眼光,拥有核心竞争力,真正扎根社区、服务社区的企业将迎来良好的发展契机,并在激烈竞争中迅速占领头部位置。

“在时代的机遇面前,亟待思考的是如何满足人的需求,在技术的驱动下,得人心得天下。”株百超市事业部相关负责人表示,“株百社区零售将以引领社区服务升级换代为目标,驱动社区服务模式创新,重塑社区服务新生态,不断提升企业的价值创造能力。”

未来,在新的业态模式下,株百超市将如何扶摇直上,让我们拭目以待。(文/刘春华 株百超市供图)

# 株洲市二中青龙湾小学,邀您建设未来好学校!

这是一所田园国际小镇里的学校,数千亩绿地环绕,梦想的种子在这里扎根成长。这是一所山水庄园中的小学,花草鱼林应有尽有,每一寸空间都有直击心灵的自由和美丽;这是一所拥有二中血脉、伟大基因的高品质学校,面向未来,致力于培养内心丰盈的个体,积极行动的公民。

株洲市二中青龙湾小学,位于中国城乡一体化特色小镇、两型社会示范区——青龙湾小镇,占地约60亩,设36个教学班。学校为全日制公办学校,2020年秋季即将盛装起航。

青龙湾小学将践行株洲市二中“追求卓越”的校训,依托雄厚的师资力量,现代化的教学设备、青龙湾小镇的优美环境、浓厚的文化氛围,全龄段的研学基地,打造国际化、世界级的素质教育品牌学校,倡导独具特色的

“学校即小镇,小镇即学校”,让教育发生在小镇的每个场景。学校在高质量完成国家课程的基础上,还将开设小农夫系统整课程、国医、形体礼仪、外教口语、高尔夫、棒球、steam等十余项特色课程,致力于学校“身心健康、审美雅趣、知识底蕴、科学精神、家国情怀、国际理解”核心素养培养,让孩子成为能构建自己幸福人生的人、具有终身学习能力的人、有中国灵魂的未成人。

一所真正面向未来的创新型学校,需要教师团队、学生、家长组成的教育共同体合力共建,我们在这里,等待你们脑洞大开的各种建议。过去半年,二中教育集团的师生,已经为青龙湾小学新校贡献了许多待成型的建议:阳光阅览室;屋顶天台;科技馆;电子书法教室;开心农场;人脸识别;特色课程。

您希望改变一所学校的样子吗?您希望你的名字

和观点永远留在青龙湾小学校区中吗?您是青龙湾小学寻找的参与者吗?现在这里有一封邀请函,请与我们一起设计您心目中的“未来好学校”!您将有机会成为株洲市二中青龙湾小学终身荣誉校友,还有丰厚大奖等着您!

每周一到周五统一报名,周六、周日学校参观开放日!

活动报名参与热线:22108888/8809  
邮箱:7887431@qq.com  
活动主办单位:株洲市二中青龙湾小学/伟大集团股份有限公司  
青龙湾小学地址:株洲市董家墩高科园青龙湾田园国际小镇

(文/唐翔)