

# 习近平在宁夏考察时强调 决胜全面建成小康社会 决战脱贫攻坚

上接A1版 统筹推进堤防建设、河道整治、滩区治理、生态修复等重大工程,守好改善生态环境生命线。

傍晚时分,习近平前往吴忠市利通区金花园社区。社区常住居民13850人,汉、回、蒙、藏等各族群众和睦相处,曾荣获“全国民族团结进步模范集体”称号。习近平来到社区党群活动服务中心,了解社区党建工作、民族团结社区创建和为民服务工作情况,同社区志愿者代表亲切交谈。社区广场十分热闹,正在休闲娱乐的居民看见总书记来了,围拢过来,热烈鼓掌。习近平深情对大家说,中华民族是多元一体的伟大民族。全面建成小康社会,一个少数民族也不能少。各民族团结携手,共同迈进全面小康,体现了中华民族优良传统,体现了中国特色社会主义制度的显著优势。社会主义是干出来的,幸福是奋斗出来的。有党和政府持续努力,有各族群众不懈奋斗,今后的生活一定会更好更幸福。

在黄河水滋养下,宁夏平原土地肥沃,物产丰富,素有“塞上江南”之称。9日下午,习近平来到银川市贺兰县稻渔空间乡村生态观光园,听取宁夏现代农业发展、农业合作社带动农民增收致富运营模式等情况汇报,观看宁夏特色农产品展示,了解稻渔种养业融合发展的创新做法。习近平登上观景塔,俯瞰园区全貌。微风轻拂,秧苗摇曳,一派生机勃勃。他沿着田埂走进稻田,同正在劳作的村民们亲切交谈。村民们告诉总书记,现在有土地流转费、劳务费,还有年底分红,收入提高了,也有保障了。正值放鱼时节,习近平舀起鱼苗、蟹苗,放进田边水渠。习近平强

调,发展现代特色农业和文化旅游业,必须贯彻以人民为中心的发展思想,突出农民主体地位,把保障农民利益放在第一位。要探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制,确保乡亲们持续获益。要注意解决好稻水矛盾,采用节水技术,积极发展节水型、高附加值的种养业,保护好黄河水资源。目前,疫情防控形势稳步向好,要继续抓好常态化疫情防控,加快恢复社会生产生活正常秩序。

习近平对贺兰山生态环境保护十分关心。在银川市西夏区源石酒庄葡萄种植基地,他远眺巍巍贺兰山,听取贺兰山生态保护和环境综合整治情况汇报。习近平指出,贺兰山是我国重要自然地理分界线和西北重要生态安全屏障,维系着西北至黄淮地区气候分布和生态格局,守护着西北、华北生态安全。要加强顶层设计,狠抓责任落实,强化监督检查,坚决保护好贺兰山生态。

在葡萄种植园,习近平同正在作业的工人和技术人员交流,了解葡萄种植技术、产品销路和收入情况。贺兰山东麓日照充足、灌溉便利,适合种植酿酒葡萄。习近平强调,随着人民生活水平不断提高,葡萄酒产业大有前景。宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,提高技术水平,增加文化内涵,加强宣传推介,打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益。

10日上午,习近平听取了宁夏回族自治区党委和政府工作汇报,对宁夏各项工作取得的成绩给予肯定,希望宁夏广大干部群众紧密团结,真抓实干,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴

兴的中国梦作出新的更大贡献。

习近平强调,要坚持不懈推动高质量发展,加快转变经济发展方式,加快产业转型升级,加快新旧动能转换,推动经济发展实现量的合理增长和质的稳步提升。要把减轻企业税费负担政策落到实处,把扩大内需各项政策举措落到实处,及时解决企业恢复生产经营面临的突出问题。要把扩大内需这一战略基点,以供给侧结构性改革为主线,着力打通生产、分配、流通、消费各个环节。要发挥创新驱动作用,推动产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展。要加快建立现代农业产业体系、生产体系、经营体系,让宁夏更多特色农产品走向市场。

习近平指出,要推动改革开放取得新突破,坚持问题导向,有的放矢推进改革,加强对改革举措的评估问效,促进各项改革往深里走、往实里落,加快培育充分竞争的市场,不断激发各类市场主体活力。要抓住共建“一带一路”重大机遇,坚持对内开放和对外开放相结合,培育开放型经济主体,营造开放型经济环境,以更高水平开放促进更高质量发展。

习近平强调,要坚决打赢脱贫攻坚战,对标“两不愁三保障”,瞄准突出问题和薄弱环节,一鼓作气、尽锐出战,确保如期实现脱贫目标。要完善移民搬迁扶持政策,确保搬迁群众搬得出、稳得住、能致富。要巩固提升脱贫成果,保持现有政策总体稳定,推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接。

习近平指出,要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,统筹山水林田湖草系统治理,优化国土空间开发格局,继续打

好蓝天、碧水、净土保卫战,抓好生态环境保护。要把保障黄河长治久安作为重中之重,实施河道和滩区综合治理工程,统筹推进两岸堤防、河道控导、滩区治理,推进水资源节约集约利用,统筹推进生态保护修复和环境治理,努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。

习近平强调,要坚持以人民为中心的发展思想,切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事,扎实做好下岗失业人员、高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业工作。要推进城乡义务教育均衡发展,加快公共卫生体系建设,广泛开展爱国卫生运动。要坚持党的宗教工作基本方针,依法加强宗教事务管理,要扎实推动民族法治实施,加强和创新社会治理,加强安全生产工作。

习近平指出,坚定的理想信念,永远是激励我们奋勇向前、克难制胜不竭的力量源泉。全党同志特别是各级领导干部要不忘初心、牢记使命,始终保持清醒头脑和政治定力,坚持和加强党的领导不动摇,坚持和发展中国特色社会主义不动摇,坚持实现中华民族伟大复兴的宏伟目标不动摇,夙夜不舍把革命先辈为之奋斗的伟业事业推向前进。要激发广大党员、干部奋斗精神,以行之有效的举措落实好党中央决策部署,做好改革发展稳定各项工作。要把为民造福作为最重要的政绩,建立健全干部担当作为的激励机制,坚决反对形式主义、官僚主义。要持之以恒正风肃纪,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,营造风清气正的政治生态。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

## 武警部队紧急投入 南方多地洪涝灾害抢险

新华社北京6月10日电 受新一轮强降雨影响,广东、广西、江西、贵州多地发生山体滑坡、泥石流、城市内涝等灾害,武警部队紧急投入兵力协助地方抗击洪涝灾害,自6月7日以来共转移受困群众2500余名、搬运物资50余吨、清理道路40余公里。

6月9日,广东惠州市多地水位大幅上涨,部分居民被困。武警惠州支队接到命令后,迅速启动应急预案,救援官兵分3路,携带冲锋舟、皮划艇等奔赴现场,成功转移受困群众上千人,搬运物资25吨。

6月7日至9日,武警广西总队先后出动桂林支队、梧州支队、河池支队等600余名官兵,参与20余次抢险救援任务,有效维护了人民群众生命财产安全。

### 新华时评

## 时刻紧绷防汛这根弦

新华社记者 刘诗平

6月以来,我国南方强降雨不断,形成今年入汛以来最强降雨过程。据水利部监测,受降雨影响,广东、广西、江西等南方8省(区)110条河流发生超警以上洪水。气象部门预测,本月12日至15日,江汉、江淮、江南北部及贵州、广西西北部、四川盆地等地还将有一次较强降雨过程。防汛进入关键时期,各方必须时刻紧绷防汛这根弦,筑牢防汛“安全堤”。

安全防汛,事关人命。在我们这样一个水旱灾害比较严重的国家,水旱灾害损失占到全部自然灾害损失的70%左右,洪涝灾害人员伤亡的70%则由山洪灾害造成。据水文气象部门预计,今年的气候年景偏差,极端天气事件可能多发,加上多年没来大水,存在发生大洪水或一个流域、几个流域同时发生大洪水的风险。根据汛情预测和防汛现状,超标洪水、水库安全和山洪灾害被视为今年汛期重点防御的三大风险点。超过江河湖库设防标准的洪水,危害性大,属于重大风险,必须有序防范,容不得半点闪失;大大小小的水库安全度汛同样不容马虎,尤其是那些存在不同程度病险隐患的小水库;山洪灾害点多面广、突发性强,防御难度大,是汛期造成人员伤亡的主要灾种。

安全度汛大于天。针对超标洪水风险,水利部门已要求所有大江大河和重要支流、有防洪任务的县级以上城市编制超标洪水防御预案,重点保人民生命安全;突出抓好水库安全,保障超过9.8万座水库的度汛安全;做好山洪灾害预警,建立群防群治责任体系,实施网格化管理,一旦山洪到来能第一时间转移。

未雨绸缪,防汛之道。到目前,我国防汛工作还处于前期阶段,必须坚持底线思维,强化风险意识。气象、水文等部门和各责任方,要一如既往地当好“风雨守望人”,各司其职,协调配合,加强预测预报预警,加强汛情研判,落实各项防汛措施,确保每个风险点安全度汛,确保今年汛期安全度汛。

新华社北京6月10日电

## [2020]网挂第050号地块中止公告

我中心于2020年6月10日,收到炎陵县自然资源局《关于中止[2020]网挂050号宗地挂牌的函》,该函明确“我局2020年5月13日委托贵中心挂牌建设的一宗位于炎陵县霞阳镇炎西村(2020-06号)国有建设用地(挂牌公告号为[2020]网挂050号),因出让标的物存在需确认的事项,经炎陵县人民政府研究决定中止网挂出让,请贵中心尽快发布[2020]网挂050号宗地中止挂牌的公告,恢复挂牌时间另行发函。”我中心依据炎陵县自然资源局来函意见,特此对外发布[2020]网挂第050号地块中止网挂出让活动的公告。

株洲市公共资源交易中心  
2020年6月11日

## [2020]网挂第025号地块恢复出让公告

根据《株洲市自然资源和规划局关于恢复[2020]网挂第025号地块出让的函》,现恢复网挂[2020]025号地块出让。

该地块报名时间为2020年6月22日至2020年6月29日,保证金截止时间为2020年6月29日17:00时,报价时间为2020年6月22日8:00时至2020年7月01日16:00时结束。

株洲市公共资源交易中心  
2020年6月11日

## 水木春天 项目整体出租出售

项目位于株洲市天元区天元大桥(四桥)桥头泰山广场西南拐角。项目为独栋六层建筑。占地面积3495㎡,总建筑面积约6923㎡,其中一楼商铺约885㎡,二至五楼公寓82套约4000㎡,设地下停车场(约2000㎡)及地面停车位共约120个车位。该项目适合整层或整栋出租出售,适合银行、教育、投资及公司总部办公。

水木春天营销中心电话:22830008



一些顾客在上海市思南公馆集市选购小商品。新华社记者 陈飞 摄

## 5月CPI涨幅回落至2.4% 下半年物价有望延续平稳态势

新华社北京6月10日电 国家统计局10日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.4%,涨幅比上月回落0.9个百分点。在1月份触及5.4%的高点后,CPI同比涨幅逐月回落,5月份涨幅低于去年同期。

“5月CPI延续稳中回落态势,同比涨幅创14个月以来的新低。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩说,“当前决定CPI运行的还是食品这一结构性因素。”

5月份,食品价格同比涨幅比上月回落4.2个百分点。食品中,猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格同比涨幅均有所回落;鲜果、鸡蛋和鲜菜价格同比分别下降19.3%、14.5%和8.5%,降幅均有所扩大。

从更能反映短期变动的环比数据看,5月份CPI比上月下降0.8%,其中,食品价格环比下降3.5%,降幅扩大0.5个百分点,影响CPI下降约0.78个百分点,是带动CPI下降的最主要因素。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,5月份,复工复产、复市复业有序推进,市场供需状况进一步好转。

“整体上食品、日用品价格很平稳,加上上海正在举办‘五五购物节’,电商平台、商圈各类优惠活动多,一个月下来可以省不少开支。”上海市市民王茜告诉记者,市场上水果琳琅满目,不少品种价格较此前便宜,蔬菜和猪肉价格也较之前有所下降。

在郭丽岩看来,前期重要民生商品保供稳价工作已经取得阶段性效果,新冠肺炎疫情对主要农副

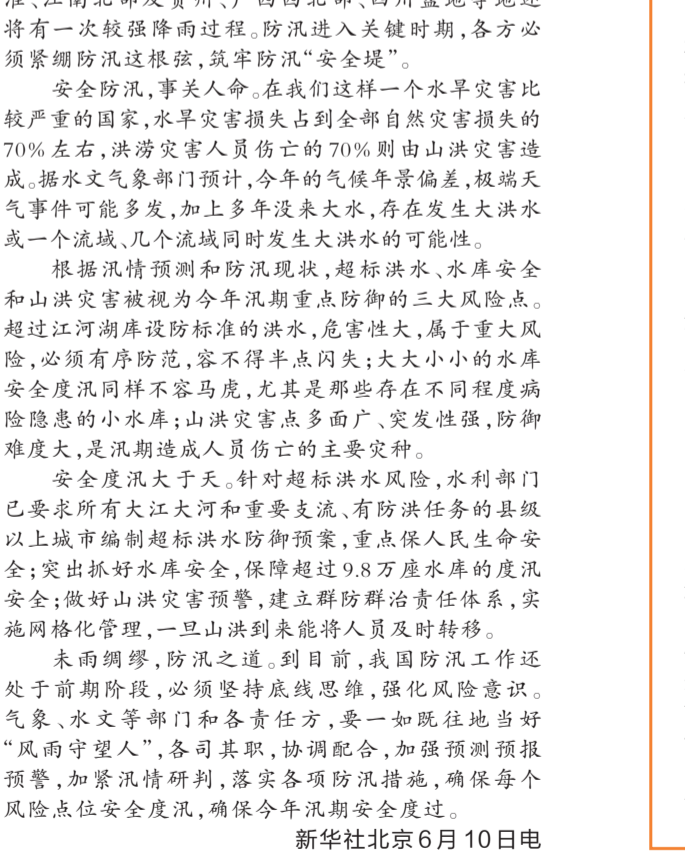
食品生产、运输、销售产生的冲击已基本消除,市场有效供应量明显增加,市场流通秩序良好,大多数食品价格都在稳定回落。

与此同时,非食品价格保持相对平稳。5月份,非食品价格同比上涨0.4%,其中,教育文化和娱乐、医疗保健价格分别上涨2.2%和2.1%,交通和通信、居住、衣着价格分别下降5.1%、0.5%和0.4%。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%,涨幅与上月相同。郭丽岩分析,二季度以来,核心CPI稳定在1.1%左右,随着复工复产、复市复业的协同推进,除了食品之外的其他商品和服务价格以平稳和稳中略降为主,交通和通信、居住价格小幅下跌。

1至5月,CPI比去年同期上涨4.1%。展望下半年,专家认为物价有望延续平稳态势。“CPI将持续运行在合理平稳区间,受翘尾因素较快收窄的影响,下半年涨幅比上半年将有所回落,全年呈现‘前高后低’走势。”郭丽岩说,部分食品价格可能会有一定的季节性波动,对CPI变化的结构性影响还将持续。

“从年初以来物价走势来看,CPI属于趋势性回落。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,猪肉价格是影响食品价格走势的主要因素,随着生猪存栏量逐渐回升带来猪肉供给增加,猪肉价格涨幅仍将收窄。疫情导致旅游、餐饮、住宿、生活服务消费需求偏弱,其恢复是个缓慢过程,非食品价格可能仍将处于低位。



## 严格国际学生申请资格 完善来华留学政策法规

新华社北京6月10日电 记者从教育部了解到,为维护我国高等教育公平,教育部日前修订出台《关于规范高等学校接受国际学生有关工作的通知》,进一步严格国际学生进入高等学校本科阶段学习的申请资格。

教育部国际合作与交流司负责人介绍,近几年,出现了部分学生父母一方或一方为中国公民、本人出生即具有外国国籍,在中国境内接受基础教育,以国际学生身份申请进入高等学校本科阶段学习的情况,受到社会关注。

据介绍,对父母双方或一方为中国公民、本人出生即具有外国国籍的

学生以国际学生身份进入高等学校本科阶段学习的,通知中明确,除符合学校其他报名资格外,申请者还需满足最近4年之内有在外围实际居住2年以上的记录。对移民并获得外国国籍后申请作为国际学生进入高等学校本科阶段学习的,除符合学校其他报名资格外,仍须持有有效的外国护照或国籍证明文件4年(含)以上,且最近4年之内有在外围实际居住2年以上的记录。

通知还明确,高等学校可在此基础上,制定本校的规定,对国际学生申请入学的身份资格作出进一步要求。

教育部:严格国际学生申请资格 完善来华留学政策法规

## 陕西省原副省长陈国强 一审被控受贿3566万余元

新华社天津6月10日电 2020年6月10日,天津市第一中级人民法院一审公开开庭审理了陕西省人民政府原副省长陈国强受贿一案。

天津市人民检察院第一分院指控:2006年至2018年,被告人陈国强利用担任陕西省劳动和社会保障厅副厅长、陕西省人民政府副秘书长、秘书长、副省长等职务上的便利,或利用职权、地位形成的便利条件,通过其他国家工作人员职务上的行为,为相关单位和个人在项目承揽、融资

## 张家界:网销织锦促增收

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。

在湖南省张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

6月10日,在张家界市武陵源区,当地土家族织锦企业一方面加大国内外市场

产品销售推广力度,一方面积极与电商平台对接,通过网络直播的方式向消费者展示土家族织锦加工制作过程及各类特色商品,提高产品关注度和销售量。