

在微信、QQ群拉人头发展下线获利 警惕! 一些社交电商触碰传销红线

今年4月,烟台市民王爱青被亲戚拉进了多个微信群,通过群内链接购买商品可以返利,但最近微信群管理员开始鼓励大家发展下线。王爱青认为,原本用来购物的微信群开始变了味儿。

近年来,通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行,被称为社交电商模式。但记者调查发现,有的社交电商盈利重点不是实际的商品或服务,而是通过拉人头发展下线,收取人头费等获利,与传销行为相似,遭到消费者、专家等多方质疑,多地监管部门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。



乱象

社交电商热度攀升 宣称拉下线分享链接每天能赚三四十元

王爱青最近被微信群管理员频繁通知:“如果进一步发展下线,不仅有金钱奖励,别人购买产品时上线也能得到返利。”

据了解,近两年,在QQ群、微信群等社交平台上,有的群组通过分享商品引导成员购买,并伴有诱人的返利和发展下线的奖励,吸引了不少消费者。记者在社交软件中输入“社交电商”“返利”等关键词,搜出上百个群组。

记者进入一个名为“电商内购返利互助群”的QQ群,群内上百个成员几乎无人购买商品,群主主要是鼓励成员发展下线,让下线通过商品链接购买商品,以此获得奖励。链接商

监管

多地市场监管部门以涉嫌传销进行查处

记者发现,针对一些社交电商平台拉人头、收入入门费等行为,多地市场监管部门以涉嫌传销进行查处。

2019年3月,社交电商平台“花生日记”因设置会员层级最多达51级,累计收取佣金超过4.5亿元等涉嫌传销(直销)违法行为,被广州市市场监管局处罚。

2020年3月,广西百色市市场监管局公布消费者维权案例,指出社交电商平台“未来集市”的消费返利

调查

人头数与用户获利挂钩 开发机器人工具“管理”下线

在一些消费投诉平台上,不少消费者投诉一些社交电商APP存在虚假宣传、鼓励拉人头等行为。

有消费者投诉一款名为“拼购APP”的应用,称其诱惑会员发展下一级代理,不断拉人头进去充值,充值数目越大佣金越高,认为该APP涉嫌传销和非法集资。

记者在多款社交电商APP中看到,设置会员等级是这类APP的突出特点。在一款APP中,设有合伙人、团长、高级团长等层级,而根据拉人头的数量,平台还为下线设置了从A到H等若干个等级。

例如,该平台中一篇“教学文章”中提到,加入成为团长并发展下线,每月可获得佣金,下线再去发展更多下线,收入提升更明显,“在拥有5级下线后,每个月就能收入33280元”。

一款APP的客服人员告诉记者,人头数与用户获利挂钩是平台的核心玩法,不同层级之间收入差距很明

数据

预计2020年社交电商市场规模将达到3万亿元

中商产业研究院发布的《2018-2023年中国社交电商行业市场前景及投资机会研究报告》中指出,预计2020年中国网络零售市场规模为9.6万亿元,其中社交电商市场规模将达到3万亿元,占网络零售交易规模的三分之一。

声音

及时发布预警信息,将相关平台列入黑名单

专家建议,应加强对社交电商平台的规范,严防传销滋生。山东王宁律师事务所律师马金友说,根据国务院颁布的禁止传销条例,只要有拉人头、交入门费、层级计酬等特点的行为就涉嫌传销。执法部门在发现和查处的同时,应及时发布预警信息,将相关平台列入黑名单。

西南政法大学法学院教授侯国跃表示,监管部门

(据新华社)

十年砥砺,与君俱少年

——中车株洲电机有限公司升格十周年高质量发展纪实

十年岁月,灿烂芳华。十年朝乾夕惕,十年砥砺奋进。中车株洲电机有限公司的十年,也是栉风沐雨、披星戴月、如诗如歌的十年。

2010年1月,原南车株洲电力机车有限公司控股的株洲南车电机股份有限公司升格为中国南车一级子公司,公司更名为“南车株洲电机有限公司”。2015年,随着南车、北车合并,“南车株洲电机有限公司”正式更名为“中车株洲电机有限公司”。

十年风雨兼程,中车株洲电机有限公司朝着“百亿企业、精益企业、学习型企业”的战略目标迈进,从轨道交通牵引动力配套商,成长为覆盖轨道交通、清洁能源、高效工业驱动和运载驱动乃至通用驱动装备领域的系统解决方案提供者。公司巩固和扩大轨道交通和风电产业优势地位,加快新产业发展,产业规模不断攀升,销售收入从18.39亿元增长至2019年的80亿元,年均复合增长率达15.8%。公司资产总额由增长15.44亿元增长至82.8亿元,增长4.4倍,净资产由4.4亿元增长至增长30多亿元,增长超6倍,2020年公司跨入百亿殿堂。

升格十年 战略日臻明晰

以“创建世界一流通用机电集团”为目标定位,公司明确了以“三创三化”为表述的战略愿景,即创百亿企业、精益企业、学习型企业,构筑专业化、集团化、国际化的百年基业。“百亿”言其规模,“精益”言其品质,“学习型”言其核心能力,而“三创”目标的实现,必须依赖于专业化的竞争能力、集团化的产业和组织结构、国际化的业务和客户集群方得以成功。

自升格之初,公司保持了良好的战略定力,历次组织变革均强化了整体战略管控,尤其是在学习型组织培植过程中,通过多层次、多途径、多领域的战略宣贯,将战略愿景与个人愿景紧密结合,

升格十年 能力显著提升

公司综合能力和专业能力不断提升,资源逐步完善和丰富,产业区位优势从湖南株洲扩展至江苏盐城、内蒙古包头、四川成都、广东广州、新疆哈密、福建福清、广东阳江,并迈向欧盟、大洋洲、南非。公司专注于电机和变压器核心技术,系统构建了前瞻性技术研究、产品开发、基础性共性技术研究、试验验证、技术支持和技术管理六大平台,建设了国际一流的电机工程研究中心,构成全球领先的“2+N”试验验证体系。将客户满意作为品质管理的唯一标准,始终直面终端业主和直接客户痛感而改善品质;持续提高工艺保障水平,着手轨道交通智能制造工厂建设。公司持续创新管控模式,经多次组织变革,

升格十年 文化凝聚发展动能

企业之魂,文以化之。公司秉承中国中车“正心正道、善为善成”的核心价值观,倡导客户价值,在全员价值认知层面注入市场基因。以“EVA文化的核心”,结合公司差异化战略抉择,构成了专业——客户——EVA这一核心价值的稳定模型,并以此形成公司核心价值观即企业精神——“明德成器、利物益世”。

明德、成器、利物、益世,其要义即是感恩、成长、创值、利人。“感恩”、“利人”是万德之本。企业与个体的一切成就均源于社会的进步、上下游产业的繁荣、业务平台的优势、客户与股东的认可、合作伙伴甚至竞争对手的支持以及员工团队

将战略内化为员工内心意愿,外化为经营管理的实际行动,升华为推动公司进步的直接动能。公司轨道交通和风电两大产业持续占据国内领先地位,并逐步在新产业板块彰显优势,梯次产业格局日趋成熟。新能源汽车驱动随着技术经济问题的解决快速规模化,高速永磁电机因其技术优势已获得客户高度认可,特种变压器在新能源、轨道交通和工程总包领域已达成突破,特殊装备、运动控制等正加速孕育。当前,各新产业的方向已经明确,路径已经清晰,战略性客户正在加速聚集,技术优势持续积累,规模化市场正在形成。

打造了“平台化+专业化”的组织架构,构建基于价值创造的经营型组织运作模式,全面导入和优化以持续改善和正向激励为核心的绩效管理,有效提升了组织效能和运营效率。公司全面推行精益生产,5S管理、标准工位、工位制节拍化生产线、精益车间建设全面梯次推进,同步配套建设“6621”运营管理平台,确保管理要素全面落实于现场工位,并积极延伸推动精益供应链与精益研发建设,从精益生产企业迈向精益管理企业。公司注重学习力培养,由理念而知识,由知识而实务,认知先导,知行合一,稳步推进学习型组织建设,并将学习力转化为创造力,推进学习工作化、工作学习化。

共同努力,因而,必须崇尚于“利他”中获取正当收益,在为客户创造价值的过程中获取自我价值,重视并善待包括供应商在内的各领域合作伙伴和利益相关方,与其结为长期战略同盟,同改善、同进步、同分享、共创进步与繁荣。成长价值有赖于竞争能力的保有和优化,能力提升又有赖于“比竞争对手学得更快的能力”。持续学习和自觉改善方可保证企业及其员工价值的有效提升,由此促成组织及其成员获得充分而持续的“成长”,从而让企业焕发出更大的生机,让员工活出生命的意义,获得生命的价值。



▲城轨牵引电机

升格十年 改革稳步推进

市场化是检验竞争力的唯一标准。十年来公司主动适应市场,满足市场,引导市场,按照市场的供需机制、价格机制、利益机制和竞争机制有效配置资源,搭建内部经营系统,将公司的经济利益和员工的个人利益直接关联,调动全员积极性和创造性。2018年8月,公司入选首批国企改革“双百企业”名单,作为中国中车首批4家入选子公司之一参与到国企改革当中。日前,公司旗下的江苏中车电机有限公司、广州中车骏发电气有限公司、新能源汽车驱动事业部、高速永磁电机产业的混改

工作获中国中车批复,即将进入整体改革密集“施工期”。

根据国务院国资委国企改革工作推进总体方案要求,公司深化国有企业“三项制度改革”,按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则,推行“两制一契”干部管理体制变革,推进职业经理人队伍建设,形成了企业管理人员能上能下,员工能进能出,收入能增能减的市场化机制,真正实现市场化人才选聘用人机制,经营单元的业绩、投资的风险与员工的切身利益直接联系。

升格十年 责任彰显央企担当

社会责任是一个组织对社会应负的责任。公司秉承诚信经营原则,坚决做到依法纳税,被评为“湖南省纳税先进企业”;加大环保技术和产品研发力度,提供更加低碳环保的牵引装备解决方案,充分挖掘风力发电价值,拓展清洁能源使用范围,为客户提供优质可靠的高效节能系统解决方案;将节能减排指标纳入年度经营计划之中,全面加强环境风险管控,废气、废水、厂界噪声实施检测均符合国家排放标准,未发生环境污染事故;不断坚持完善“六送三关注”制度,通过困难补助、大病救助、金秋助学等措施,共发放慰问、救助资金300余万元;搭建12支志愿服务队伍,大力推行学雷锋志愿服务活动,用实际行动践行企业精神。

国中车关于做好“精准扶贫”工作得相关要求,践行社会责任,近三年持续点对点帮扶炎陵县江家村,累计落实扶贫资金30万元;并宣传鼓励员工消费扶贫,自主购买黄桃,带动炎陵县黄桃销售6490余斤,进一步彰显了国企担当,为决战决胜脱贫攻坚奉献力量,为社会作出更大的贡献。

十年建树,百年基业。站在新时代的节点上,株洲电机公司抢抓新机遇,迎接新挑战,展现新作为,牢牢把握国企改革“双百行动”的契机,在“十四五”开篇之际,谋好局、布好篇,朝着“百亿企业”阔步前进,勠力同心、全力以赴创建世界一流的通用机电集团,再造一个株洲电机。

(中车株洲电机有限公司党委宣传部 文/图)



中车株洲电机有限公司正门实景