

看吧视频期待您的参与,稿酬从优

媒体融合,移动优先。欢迎来到“看吧视频”专区。在这里,我们用视频推介株洲高质量发展亮点,扫描当下时政社会热点,服务市民生活难点。我们期待,所有读者,一同参与,或提供成品,或共同拍摄制作。题材不限,有趣的、有用的、工作的、生活的,均可。联系电话:22896942;视频投稿邮箱:736700050@qq.com(可发视频,也可只附网上链接地址),一经采用,稿酬从优。

视·拍客

古法传承的家常味



传统手工豆腐制作工序之磨浆。溁口区宣传部提供

豆腐是我国一种古老传统的食品,相传是汉高祖刘邦之孙淮南王刘安所发明。2000多年来,随着文化的交流,它就像中国的茶叶、瓷器、丝绸一样享誉世界。作汤作菜,配荤配素,无不适宜,可以变换出万千的味道,现已经成为市民餐桌上不可或缺的美食。制作传统手工豆腐,需经过选豆、泡豆、洗豆、磨浆、滤渣、煮浆、点

兑、凝固、成型、脱布等多道工序。视频/溁口区宣传部 文/锦兰



株所班组安全“一口清”



中车株所。邓石华摄

日前,中车株所举办的班组安全“一口清”短视频创作比赛,以班组为单位,开展操作规范、质量检查、安全上岗等多类“一口清”短视频创作比赛。这里我们为读者展示一个,快来看看吧。

视频/中车株所 文字/谭清云



视·扶贫

小龙虾撬动增收大梦想



小龙虾撬动增收大梦想。火龙果视频工作室摄

株洲市茶陵县腰鼓镇福田村利用地方优势,因地制宜,发展稻虾养殖技术产业。建立龙虾体验馆,吸引外来人员体验钓虾、吃虾,以特色产业带动地方脱贫致富,实现增收大梦想。

视频/文字 火龙果视频工作室



视·防汛

雨一直下的十天



6月2日凌晨,芦淞区瓜农易志刚在为自己西瓜地筑防洪堤。李翰摄

6月2日至11日,全省将进入降水集中期。市气象台提醒,暴雨期间需重点防范强降雨可能引发的中小河流洪水、山洪、地质灾害和城乡内涝风险。

视频/文字 火龙果视频



视·旅游

山水桃坑 魅力客家



山水相映的桃坑。茶陵县宣传部提供

桃坑乡位于湖南株洲茶陵县东南边陲,罗霄山脉中段。走进桃坑,置身青山绿水,心旷神怡。这里有井冈山千湖之誉的东阳湖,山水相映,风景如画;这里有千亩桃园,阳春三月,浪漫邂逅,一见钟情;这里有龙潭瀑布,自然天成,壮观至极……

视频/文 茶陵县宣传部 提供



视·生态

鸟叔



电网公司员工给鸟儿安装人工鸟巢。图片来源于网络

2017年以来,南方电网海南电网公司已累计搭建了近3000个人工鸟巢,“入住率”超过70%,今年还将再搭建约1000个人工鸟巢,给翩跹而来的鸟儿提供“最硬核安居”。今年4月此事经媒体报道后,一度冲上了微博热搜榜。

视频/文字 来源于网络



天台时评

责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:许萃 校对:马晴春

邮箱:ttsp2017@126.com

观察

微信卖鸽子的启迪

江鸣

【创业艰难有坎坷,办法总比困难多。】

友人在溁口区沅江镇办了一家养殖鸽子的合作社。由于疫情影响,鸽子的销售陷入困境。农贸市场进不了,酒家饭店不要货,鸽子天天要吃饲料,只只膘肥体壮。可是好货就是卖不了人民币。

面对困境,友人尝试利用微信卖鸽子,在朋友圈发卖鸽子和鸽子烹调用,并请朋友圈的友人们刷屏转发。没想到,效果来了,微信才发出去一天,就销了230多只。而且要货的微信、电话和客户纷至沓来,友人脸上终于有了久违的笑容。

面对疫情,企业家们要么积极向上,寻找纾困的思路和策略,千方百计为企业保生存和求发展,盘活经营,走出困境;要么自暴自弃,或裁员,或歇业,甚至干脆关门大吉。无疑,智慧的企业家们会选择前者。

创业艰难有坎坷,办法总比困难多。面对

压力与困境,如果只会两眼向上,必定“僧多粥少”,天天“守株待兔”,势必“兔死狐悲”,唯有转变思路,方可柳暗花明,只要勇于创新,总会峰回路转。

在这位“微信卖鸽子”的友人的启迪和带动下,该镇的一些种养业大户纷纷开始学习和尝试利用微店在网络上做销售,在朋友圈中介绍自己的产品,自发抖音“卖萌”和宣传自己的公司。这些“时髦”的销售手段都收到了意想不到的效果。

当然,在信息技术日新月异今天,“微信卖鸽子”也许没有太多的创意,但作为远离城市中心的边远乡村,这一举动无疑还是有其独特的作用和功能。它激活了业主,盘活了企业,也稳住了几个甚至几十个的就业,这难道不是一件值得思索和点赞的好事吗?这正是“朋友圈里把屏刷,自我纾困好办法。新鲜鸽子味道美,飞入寻常百姓家”。

啄木鸟

预防青少年近视 需矫正教育“短视”

刘天放

【在目前近视尚不能治愈的条件下,必须改变“重治轻防”的观念,从预防着手。】

日前,国家卫健委召开新闻发布会介绍,调查结果显示,2018年全国儿童青少年总体近视率为53.6%。其中6岁儿童为14.5%,小学生为36.0%,初中生为71.6%,高中生为81.0%。儿童青少年近视已成为中国视力损伤的主要原因。

6月6日是全国爱眼日,今年爱眼日的宣传主题是“视觉2020,关注普遍的眼健康”。事实上,从近年的宣传主体看,儿童视力一直榜上有名。如2016年全国“爱眼日”主题为“呵护眼睛,从小做起”;2018年是“科学矫正近视,关注孩子眼健康”;2019年是“共同呵护好孩子的眼健康,让他们拥有一个光明的未来”。

从国家卫健委发布的调查结果看,总体情况并不乐观。这充分说明,我国儿童青少年近视呈高发和低龄化趋势。在目前近视尚不能治愈的条件下,必须改变“重治轻防”的观念,从预防着手。

环境、遗传、营养是导致近视的三个因素,

而环境是主因,对青少年近视产生的影响最大。而“环境”无疑是指生活环境、学习环境、社会环境等。对我国青少年来说,青少年近视与片面强调学业恐怕关系很大。

如今,课业负担过重,过度使用电子设备,户外运动不足,睡眠时间不足,不注意用眼健康等,加剧了近视率攀升。科学研究表明,只要在户外时间足够多,近视发病率就会低。于是有专家建议,家长、学校和教育部门必须明白,踢也要把孩子“踢”出门去。遗憾的是,预防青少年近视,多停留在口头上,无论家长还是学校,都不舍得让孩子把时间“浪费”在户外。

《综合防控儿童青少年近视实施方案》提出,到2030年,小学生近视率下降到38%以下,初中生近视率下降到60%以下,高中生近视率下降到70%以下的目标。可如果不下更大的决心预防,实现上述目标难度很大。

由此,预防青少年近视,需矫正教育“短视”,让不合理的学业负担减下来,这有赖于各方的齐心协力。

观点

【老兵不死,只是逐渐凋零,不让英雄流血又流泪。】

让老兵有面子有里子

沈全华

抗美援朝立战功,荣军理赔显关爱。溁口区南洲镇横江村92岁的抗美援朝老兵刘光广走了,其家属于5月28日收到市区两级退役军人事务局及中国人寿株洲分公司负责人上门送来的5.1万元理赔金支票。这是我国首例荣军战时二等功以上的功臣,因意外去世获得“荣军保”意外保险理赔,我市“关爱退役军人工程”给全国双拥工作树立了新标杆。

时代在变,双拥初心不变。株洲作为老工业基地和双拥名城,援军优属、拥政爱民的优良传统历久弥新。当前,全市上下自我加压,撸起袖子争创全国双拥模范城“七连冠”。

所谓的岁月静好,是有人为你负重前行。接过革命先辈的旗帜,身披迷彩绿的驻部队官兵与株洲父老乡亲同呼吸、共命运、心连心,用青春和热血反哺“第二故乡”。退役不褪色,退伍不褪色,株洲近20万退役军人扎根在新的战线上,积极融入经济建设大潮,用军人的品格和血性开创新天地。有国才有家,正是这些可爱可敬的现役与退役军人扛起了新时代的脊梁,让国防建设有了保障、株洲高质量发展有了底气、群众幸福生活有了基石。

让老兵有面子有里子,我市在全国首创“关爱退役军人工程”,首批与银行、通信、保险3个行业22家单位签订了拥军优抚合作协议。其中,对全市249名荣立二等功以上的退役军人免费赠送“荣军保”,实施“阳光安置”,提升退役军人归属感。抓好优抚褒扬,提升老兵荣誉感;抓实就业服务,提升老兵幸福感;抓好解困帮困,提升老兵获得感。下一步,“关爱退役军人工程”将向商场、酒店、餐饮、房产、影视文化、旅游等民生领域拓展,让广大现役军人、家属及退役军人切实感受到真实惠、受尊崇。

老兵不死,只是逐渐凋零,不让英雄流血又流泪,把拥军优属变成一种思想自觉和行动自觉,为老兵安居乐业、转型升级营造良好的氛围,需要每一个株洲市民的积极参与。大家一起行动,共赴双拥之约、共建双拥之城、共享双拥之果,让更多的获得感、幸福感直达老兵指尖,助力老兵新时代再创新辉煌。

声音

建设森林城市 筑梦美丽株洲

梁正

【脚踏实地,认真地继续推进开展创建国家森林城市活动,让森林走进城市,让城市拥抱森林。】

近日,国家林业和草原局办公室发布《关于2019年度国家森林城市动态监测结果的通知》,我市顺利通过了国家森林城市复核。

建设森林城市,是优化绿化布局、改善城市生态环境、提高居民生态福利的重要举措。近年来,我市大力开展创建国家森林城市活动,优化全市经济结构、提升综合竞争力、推动城乡一体化发展,市容变美了,形成“林在城中、城在林中”的生态图景。目前,全市森林覆盖率达到61.96%,城区176条主次干道的绿化普及率达100%。这些都丰富了居民业余生活,让居民身心更健康。

人民日益增长的美好生活需要的一个重要方面,就是对环境质量与健康安全的要求越来越高,对优质生态产品的需求日益增长,对呼吸清新的空气、喝上干净的水、享有良好生态环境抱有更高期待,生态环境在群众生活幸福指数中的地位不断凸显。通过创建国家森林城市,有利于改善生态环境质量,促进城乡一体化发展,促进人与自然和谐相处,把株洲建设成为宜居、宜业的城市,更好地造福人民。

“江碧鸟逾白,山青花欲燃。”幸福都是奋斗出来的,让森林走进城市,让城市拥抱森林,脚踏实地,认真地继续推进开展创建国家森林城市活动,就能更快、更好地实现“天蓝、地绿、山青、水秀、气爽、路畅、城洁、人和”的生态建设总目标,呈现出株洲国家森林城市新形象。

正能量

礼遇“最美家庭” 引领文明风尚

张忠德

【以一家带百家,千千万万“好家庭”可以支撑起社会好风气,更可以成为促进国家发展、民族进步、社会和谐的有效基石。】

近年来,我市注重培育和传承良好家风,“最美家庭”不断涌现。3年来,累计评选表彰各类家庭典型1650余户,其中全国文明家庭1户、湖南省文明家庭7户。通过大力弘扬时代好家风,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”以一家带百家,千千万万“好家庭”可以支撑起社会好风气,更可以成为促进国家发展、民族进步、社会和谐的有效基石。而评选表彰“最美家庭”“文明家庭”等,授予其荣誉称号,目的是为了树立典范,激励更多家庭及其成员积极参与到构建和谐社会活动中来,营造健康向上的人文环境。

榜样的力量是无穷的。“最美家庭”具有注重家教、尊老爱幼、勤俭持家、邻里和睦、诚实守信等优良特点。因此,各地要采取多种形式充分发挥这些最美家庭的作用,利用各类媒体宣传好这些最美家庭的事迹,展现最美家庭的魅力,引导广大家庭和家庭成员向身边榜样靠拢,让群众领悟最美家庭的幸福

密码。但另一方面,也要礼遇“最美家庭”,让“五好家庭”“文明家庭”“绿色家庭”等荣誉增“值”,让文明家庭、道德模范等标兵从这个身份中得到真正的实惠,实现道德建设与经济发展的良性互动,在全社会形成“好人好报、德者有得、信义无价”的社会价值导向。这也是对文明家庭的最好肯定和褒奖。

可以说,礼遇各类文明家庭,正是社会治理者履行道德宣教职能的重要一环。据报道,前不久浙江的陈女士凭借“文明家庭”的称号,从建行温岭支行获得了一笔30万元的低息贷款。文明也可以作抵押,这是当地推出的一种“好家庭信用贷”,把文明家风与金融服务有效嫁接,既有效解决了当前好家庭复工复产资金贷款难题,更能从根本上打破长期以来道德文明教育只注重公民小我的严格要求,缺乏社会大环境激励熏陶的惯性。如此创新做法,值得各地借鉴推广。

就此而言,不断创新探索礼遇全市各类文明家庭的回馈模式,不但可以提升他们的自豪感、荣誉感和获得感,而且能进一步激发广大群众争创文明家庭、共建和谐社会。让我们继续加深好家庭、好家风与诚信建设的有机结合,带动更多家庭争做好家庭、涵养好家教、培育好家风,以小家庭的和谐推动大社会的文明进步。