

重拳整治环境突出问题

株洲日报记者 任远

株洲日报讯 近期,有环境志愿者反映,南郊垃圾场存在部分环保问题。6月2日,市委常委、市委秘书长、副市长何朝晖率队现场督导检查。

据环保志愿者反映,南郊垃圾填埋场附近有疑似渗滤液泄露外排,周边存在非法加工厂,以及大量垃圾堆放等问题。

接到投诉后,相关部门迅速介入调查处理,对群众反映情况进行查处整改。督查组在现场认真听取有关项目整改落实情况汇报,详细了解工作推进过程中遇到的困难和问题,针对存在的突出问题提出具体整改要求。

何朝晖指出,生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。要提高政治站位,对群众反映的环保突出问题整改工作高度重视,精准施策,坚持严抓严管严查,同时加强网格巡查制度,用好群防群治手段,以铁的手段和实实在在的措施推进整改工作落到实处、取得实效。

责任到人 科学防汛

株洲日报记者 王军 通讯员/陈立志 余意

株洲日报讯 眼下,我市已进入降水集中期。6月2日,我市召开防汛会商视频会议,部署下一阶段防汛工作。

据气象部门预计,6月份全市降雨量较历年同期偏多2至5成,呈北多南少分布,降雨主要集中在上旬至中旬。截至2日8时,各大型水库及市调度中型水库水位均在汛限水位以下,工程运行平稳,全市主要蓄水工程5.66万处,蓄水量相比历年同期偏少3.5%,具备一定的调蓄空间。目前,市防指各部门严格落实防汛责任要求,推进主汛期各项防御工作。

副市长顾峰要求,各级防汛部门要理顺防汛体制,高度重视科学防汛,准确把握近期防汛形势,加强值班值守和物资调配,及时开展防汛演练和应急救援队伍建设,确保责任到人,安全平稳度汛。

暖企行动助力企业刷新销售纪录

北汽株洲工厂店月销257台

株洲日报记者 廖明 通讯员/黄进

株洲日报讯 5月27日上午11时许,北汽株洲工厂店,市民侯先生喜提新车。这是北汽株洲基地工厂店5月份卖出的第200台新车。5月份,该店共售出257台新车,是去年单月最高销量的2.5倍。5月28日上午,北汽株洲基地工厂店,前来看车的市民不少。总经理余刚与其他业务员没两样,也在为进店的顾客介绍产品。

“去年年底时就准备买车了,但因疫情搁置了购车计划。”市民李毅介绍,最初的计划是想买一部合资车,但听说株洲本地人买北汽车还能得补贴后,对计划就做出了相应调整。

“在制造工厂里直接提车,无论是价格还是质量都会更有保证。”李毅表示,北汽株洲基地“前店后厂”的模式具有很强的吸引力。

余刚坦言,在疫情影响,车市缓慢回暖的当下,工厂店能迅速出现这样的火爆销售场景,离不开市委市政府的支持,以及各级各部门开展的温暖企业行动。4月份以来,我市主要领导多次深入北汽株洲基地调研,为其市场销售出谋划策;市交通、工会、妇联、共青团等多次组织供需对接、推广宣传等活动,极大提升了北汽在株洲本地的知名度;市政府组织办展会、真金白银给补贴,更为我市提振汽车消费市场打了一剂强心针。

“4月份,我们总共销售100台,追平去年单月最好销售纪录;5月份销量又增长到257台,我们信心更足了!”余刚说。

夏季集中宣传活动启动

整治交通问题 顽瘴痼疾 在行动

株洲日报记者 刘平 通讯员/付强

株洲日报讯 6月1日,全市交通问题顽瘴痼疾整治夏季集中宣传主题活动启动。此次活动将持续到8月30日,大力营造“集中整治全民参与,交通安全人人有责”的氛围。

去年11月份,全市围绕“人、车、路、企、政”等方面存在的交通问题顽瘴痼疾,开展为期一年的集中整治行动。

此次集中宣传活动要求,城市重要路口悬挂宣传横幅,城区电子显示屏、交通路况提示屏等滚动播出宣传标语;农村利用“村村通”广播每天滚动播放相关新闻和音频公益广告;市交通运输局、文旅广体局要协调省内旅游客运企业在市、县客运和旅游大巴上播放宣传标语和宣传片,通过曝光终身禁驾人员名单、“违法王”车辆、高风险运输企业等,形成“曝光一起,震慑一批,教育一片”的叠加宣传效应。各县(市)区整治办要联动宣传、交警、广电、交通、应急、教育、文旅、农业农村等部门,制作宣讲课件、宣传片,印制宣传资料,组织民警干部、法律专家、“两站两员”、优秀驾驶人、志愿者等,深入农村、社区、学校、“两客一危一货”企业等开展宣讲活动。

此次活动由市委宣传部分、市交通运输局、市文化旅游广电体育局、市公安局交警支队等单位主办。

韶山东路新增120个路内停车位

试行车位收费,提高车位流转率

株洲日报记者 任远 通讯员/刘阳

株洲日报讯 韶山东路商铺众多,可由于道路狭窄,停车问题一直受到诟病。昨日,记者从天元市政获悉,他们在韶山东路上新增路内停车位120个,于本月底试行停车收费。

“有时候客人来吃饭,找车位要一二十分钟。”说起韶山东路上的停车问题,附近一家餐馆店主王女士直摇头,“以前虽然也划了少量停车位,但由于不用收费,有些车子一停就是两三天,而一些来吃饭的客人却没地方停车。”

尤其是到了上下班高峰,一些车辆在路边乱停,影响其他车辆会车,让本就不宽的马路拥堵不堪。“住在保利花园的市民刘先生说。

为解决这些问题,天元市政部门决定在当地增设120个路内停车位。“主要是为了提高停车位的周转率,收费价格会低于路边收费停车。”天元市政相关负责人介绍,具体价格还在商讨之中,相关设备将于6月中旬建设完成,本月底投入使用。



工人们正在紧锣密鼓地安装停车设备。任远 摄

如何书写公园城市的“株洲答卷”?

市政协课题组提出15条具体建议

株洲日报记者 邓伟勇

近年来,“公园城市”一词持续升温,许多城市争相投入研究、启动相关工作,公园城市建设正呈现你追我赶之势。

如何书写公园城市建设的“株洲答卷”?5月29日,市政协课题组经过2个月的走访调研,形成《关于株洲市推进公园城市建设的调研报告》,深入研究分析我市推进公园城市建设的现实意义、比较优势和亟需补齐的短板,提出了推进公园城市建设的15条建议。

优势:

株洲有山水洲城的特质

揽山水之胜,得人文之厚,这是株洲的底色。

“株洲有着与生俱来的公园城市线条和底色,这是很多城市都无可比拟的先天优势条件。”课题组成员、市政协人口资源环境委员会主任彭剑文认为,株洲是全国唯一一座

短板:

绿地系统之间未形成串联

推进公园城市建设,我市没有等待。市政协委员、市城管局副局长刘坚介绍,今年我市将以创建生态园林城市为抓手,以公园和小游园建设为重点,推进7大类43个园林绿化项目。

“株洲推进公园城市建设虽然有良好的基础和条件,但我们不能照搬照抄成都等地

的模式,更不能盲目跟风,脱离实际搞形象工程。”课题组成员、湖南智谋规划设计咨询公司总工程师董鑫认为,目前株洲城市公园建设品质有待提升,“千园一面”问题亟待破解。同时绿地系统之间未形成串联,城市生态廊道的系统性、整体性、关联性还有待提升,“山、水、园、城”的公园城市整体格局尚未全面形成。

“值得一提的是,当前在旧城提质改造过程中,缺乏对公共配套的系统规划建设管理,直接影响了城市品质的提升。这些问题,都是推进公园城市建设的主要掣肘,需要不下大力气解决。”董鑫认为。

建议:

打造“15分钟居民优质生活圈”

公园城市建设关乎民生、连接民心,必须做足“人”的文章。当前,我市正全面推进“北进、东进、南拓”融城战略,拉开公园城市建设整体框架,

区长局长“卖粽子推酒店” 2个小时销售额达28万元

助文旅行业回暖

株洲日报记者 刘毅 通讯员/罗金鹏

株洲日报讯 5月30日,“品质株洲·希·式精彩 2020株洲品质云上消费日”活动举行,芦淞区委副书记、区长杨晓江,市文旅广体局局长杨小幼分别走进直播间,参与直播带货,鼓励消费,助力文旅行业回暖。

“颜值高,品质好,营养健康,粉

丝宝宝们,劲爆价格来袭。”下午4时30分,杨晓江现身直播间,向网友们推荐希尔顿酒店的端午香粽礼盒,8粒装原价188元,直播价为108元,10粒装原价328元,直播价208元。镜头前,杨晓江除了介绍礼盒的特点,还饶有兴致地分享了端午节的历史文化、现场试吃,表示“不油腻不粘牙,味道棒”。仅10分钟,网友就抢购了200份。他还推荐了酒店的健身家庭年卡,鼓励大家多运动、

“住江景客房,看株洲美景。”杨小幼为酒店的标准江景客房(两晚不含早)带货,原价1399元,直播价788元。“周边有亚洲第一氧吧神农谷、湘东明珠酒埠江风景区等,从酒店出发,非常便捷。”杨小幼不忘推介株洲的吃喝玩乐产品,邀请外地朋友来株旅游。她还为酒店储值卡带货。

据介绍,当天2个小时的直播,销售额达28万元。

“嗨翻龙虾季”来了! 9.84元就可吃一斤

株洲日报记者 刘芳 通讯员/谭鑫君

株洲日报讯 点亮“夜经济”,加速餐饮行业复苏。6月2日,记者从市商务和粮食局获悉,6月5日至7月31日期间,将在全市推出“2020吃遍株洲·嗨翻龙虾季”活动,仅需9.84元就可吃一斤龙虾。

据悉,此次活动有300多家餐饮

店参加。消费者可通过“食在株洲”公众号参加活动,在平台支付9.84元即可获赠龙虾通吃券一张。次日,即可凭通吃券在活动商家免费领取一斤龙虾。需要提醒的是,每个ID限购一张,该券仅限堂食,不可外卖打包,每桌仅可使用一张。

在活动期,凡持消费券在加盟商家拍摄抖音小视频上传至个人账号,点赞量超100即可参与#dou来吃龙虾

#抖音大赛,活动截止前抖音点赞量前十名每人可获得通用龙虾券1000元。目前,全市小龙虾养殖面积有6万多亩,占株洲消费市场的20%。市小龙虾产业协会会长周畅介绍,“去年,株洲市小龙虾的销量约为200万公斤,希望通过此次活动,带动龙虾市场的复苏。”

本次活动由株洲市商务和粮食局主办。

“青春助农 嗨购株洲” 引10万网友围观



“攸县麻鸭、白关丝瓜、神农架茶叶,欢迎您来买买买。”6月2日下午,由团市委开展的“青春助农,嗨购株洲”直播带货活动在市规划展览馆举行。该活动由共青团株洲市委书记与本地抖音大咖直播带货的模式为家乡好货代言,吸引10余万网友围观。

今年,团市委将根据“互联网+青年+助农”助力消费扶贫思路,持续以直播带货的模式,帮助农户解决农产品销售难问题。同时在各级团属新媒体平台开通“线上云赶集”,全力打通滞销农产品从田间地头到市民餐桌的“最后一公里”。

株洲日报记者 邓伟勇 摄

上接A1版①

为了带动文旅行业消费,4月19日,“动力株洲文旅通”年卡上线。这张由政府和企业共同打造的文旅广体综合性消费年卡,通过“首次免费+超值折扣”方式,让市民实现“文旅一卡通,玩转大株洲”。

“该卡有合作企业近百家,包含景区景点、影院剧院、体育健身场所、酒店、餐饮店、书店等,贯穿‘吃住行游购娱’全过程,让市民以300元价格享受市场价价值3500元以上的免费服务及超低折扣特权。”动力株洲文旅通项目总监帅焯介绍。目前,该卡已售出近2万张。

让群众能消费、敢消费、愿消费,推动文化旅游活起来,热起来,我市拿出“真金白银”,推出一系列实惠举措:安排200万元资金,向市民发放4万个文化消费惠民补贴红包;“智慧文化岛”向文旅企业赠送价值1000万元广告宣传;引导旅行社、旅游景区、旅游饭店开展优惠活动,推出让利折扣……

“这一系列举措,让全市文旅消费

潜力得到释放。”市文旅广体局相关负责人说,全市24个A级景区已经复工23家,“五一”假期迎来旅游“小高峰”,累计接待游客95万人次,旅游收入逾5亿元,点燃了疫情后的文旅消费市场。

品牌战略引领产业振兴

产业振兴,品牌为先。

5月23日晚,“文和友·株洲”店试营业,迎来首批株洲“粉丝”打卡,68张桌子不到一个小时便被全部预约,路过的市民停下脚步,掏出手机拍照。近年来,我市积极打造、引进文化旅游品牌:炎帝陵晋升为国家5A级旅游景区,酒埠江景区获评省级旅游度假区,红官窑入选“湖南老字号”,醴陵市袖下五彩城、新世纪艺术馆、湘瓷实业3家企业成为省级工业旅游示范点……

“让我们一起走出家门,感受株洲的美景美食、人文历史,去亲近自然,畅享美好生活。”近日,副市长杨跃通过媒体为株洲文化旅游代言,力推

株洲美景美食。而在中心广场、长江广场、神农城广场、市体育中心等地,户外大型广告牌上,展示着株洲文化旅游品牌的魅力。

如今,株洲文旅品牌已经走出株洲。在长沙地铁4号线上,株洲地铁列车正在飞驰,苍翠幽深的神农谷、雄浑肃穆的炎帝陵在车厢里交替浮现,如同置身画中。在长沙地铁各站的灯箱海报上,点缀着中国陶瓷谷、酒仙湖、云阳山、茶乡花海、李立三故居等多个风景名胜。

与此同时,我市积极帮助文旅企业做好产业项目包装,建立全市文化旅游体领域项目储备库,加强与网易公司的合作,发起网上“易”起游株洲活动,并与同程旅游合作,加入城市方舟联盟……这些不仅提升了“神农福地、动力株洲”的影响力,也让株洲文旅品牌进一步向外辐射。

南来北往的游客,不仅让这座动力之都更具活力,也带动群众文旅消费热情不断高涨,助推株洲文旅产业振兴。

株洲好故事

环卫工人手机坏了别愁 这里有个免费维修点



毛明雄和他设立的环卫工人手机免费维修点。刘平 摄

株洲日报记者 刘平

株洲日报讯 “帮忙修次手机,花不了我多长时间。”在芦淞区佳诚手机电脑市场,万信达通讯佳诚店设立了环卫工人手机免费维修点,已坚持免费为环卫工人维修手机2年。店主毛明雄表示,能用自己手艺为环卫工人减轻一点负担,感觉很有意义。

环卫工人摔坏了手机,他免费维修

毛明雄今年58岁,来自浙江省衢州市,妻子是株洲人。2008年,有过多年钟表维修经验的毛明雄和家人来到株洲,在手机电脑市场租了摊位从事手机维修。

3年前的一天,一名老年人来到佳诚手机电脑市场维修手机,一连打听了多个维修店,觉得太贵。后来,老人来到了毛明雄的维修店咨询。交谈中,毛明雄了解到,老人是一名环卫工人,在打扫卫生收拾垃圾的过程中,手机不慎从上衣口袋滑落,摔碎了屏幕,特意请了假来修手机。

毛明雄当场提出免费为老人修手机,但老人坚持要付钱。最后,他给受损手机更换了新屏幕,并贴了钢化膜,执意拒收老人支付的维修费。

设立免费维修点,专助环卫工人

在接下来的一年中,毛明雄又数次为环卫工人维修过手机,发现环卫工人在工作期间摔坏手机的现象有不少。有的环卫工人因不愿花太多钱维修,坏掉的手机一直在将就着用。

2018年5月,与家人商量后,毛明雄在维修店悬挂出“环卫工人手机免费维修点”招牌。

免费维修点设立2年来,有十余名环卫工人前来修过手机。“市场保洁员的手机坏了,他也免费维修。”一家电脑专卖店的店主说。

“帮助环卫工人,我和员工都非常乐意。”毛明雄表示,目前知道佳诚手机电脑市场内设有免费维修点的环卫工人不多,如果市民发现有环卫工人需要修手机,可以介绍他们前来,他将尽力提供帮助。

上接A1版②

4月,全市批零住餐四大行业中,批发业实现零售额55410万元,增长0.8%;餐饮业实现零售额71530万元,增长8.7%,有力地支撑了全市社会消费品零售总额增幅提升。

“吃、用、烧”类商品销售稳定增长。4月,全市限额以上批发零售业零售类值中,粮油食品类、饮料烟酒类实现零售额33125万元,增长29.8%;其次是包括化妆品类、日用品类等在内的用类实现零售额159410万元,增长9.7%;煤炭及制品类、石油及制品类实现零售额7047万元,增长4.4%。

“用类”商品保持两位数增长。其中,电子出版物及音像制品类实现零售额56万元,增长231.0%,实现增长最快;通讯器材类实现零售额2307万元,增长44.0%;化妆品类实现零售额1341万元,增长42.2%。

三大促消费活动 预计拉动消费11亿元

4月初,市商务和粮食局出台了《2020年株洲市促进餐饮消费活动》《2020年株洲市促进大宗商品消费活动》《2020年株洲市促进汽车消费活动》,拿出政策干货、真金白银,大手笔促进消费,加快全市经济全面复苏。

从4月消费统计数据来看,汽车类实现零售额90242万元,增长8.1%;家用电器及音像器材类实现零售额15719万元,增长13.3%;家具类实现零售额650万元,增长15.2%。预计三大活动结束,共可拉动我市消费11亿元。

下列证件 声明作废

·株洲市芦淞区财政局遗失原行政公章一枚

·攸县县委机关招待所遗失开户行中国银行股份有限公司攸县交通南路支行的银行开户许可证(核准号J5522000056102)

Table with columns: 停电网线, 影响区域, 停电网线, 影响区域. Lists power line outages and affected areas across various districts like 石峰区, 荷塘区, etc.