

汇聚澎湃动力,高新区

□ 记者 王娜

株洲高新区,生机勃勃,工厂车间内机器轰鸣,生产线加速运转;项目建设工地吊机长臂挥舞,挖掘机来回奔忙;街头巷尾商超小店开门迎客,商贸活力区,人气回归……在“奋战一百天,实现双过半”号角的鼓舞下,在这里更加灵动;志愿服务礼遇褒奖办法,打出就业“组合拳”,菱溪中学、菱溪小学、隆兴中学等新学校将陆续投入使用,“教育为本”得到深刻实践……一桩桩、一件件惠及民生的大事实、大好事,在这里持续奏响。

一头链接产业,一头关乎民生,株洲高新区,正加速奔跑。从容中孕育巨变,安静里澎湃伟力,株洲高新区,每一天都是新的。



▲高新区全景图 天元区委宣传部供图

产业篇

择一人白头,择一城终老,这是不少人对于幸福的梦想。为天地立心,为生民立命,这是有些人对生命意义的诠释。一家企业,一个产业,和一座城市又该有怎样的风云际会?

在株洲高新区,这样的人、企业和这座城市之间的故事总在发生,它在产业升级之间、在深化改革之时,在每一个高质量发展的奔跑之路上。

关于人、企业和城市,这样的故事还将继续……



▲动力谷自主创新园 天元区委宣传部供图

热潮奔涌 产业项目建设只争朝夕

新冠肺炎疫情发生以来,株洲高新区坚持一手抓疫情防控,一手抓经济社会发展,一季度主要经济指标呈恢复态势。第一产业增加值增速、第三产业增加值增速排全市第一。以云享信息为代表的其他营利性服务业营业收入增长172.1%,有力拉动第三产业稳步增长。

稳!不但体现在宏观的数据上,更体现在微观主体的产业项目建设上。

今年,该区产业项目建设硬核出击,以“215”为总体目标,更加聚焦五大攻坚行动,全力确保全区产业项目投资超过150亿元,注重重大项目带动,大平台支撑,大环境提升,注重产业现代化建设,以产业项目引领振兴实体经济,共同推动全区经济高质量发展。

株洲高新区党委书记、天元区委书记周建光在多个场合表示:“要充分发挥产业项目建设‘顶梁柱’和‘主力军’作用,积极投入到全区产业建设中,助推新区高质量发展。”

蓝图已经绘就,高新区早在疫情期间就交出一份“答卷”:1—5月,东立智能、圣洲生物等12个项目相继开工建设,省重大产业项目奇点汽车完成总装车间主体结构施工80%,株洲信息港多栋厂房已完成主体封顶,精密工具产业园建设项目已完成厂房主体施工,菲仕电机、意华交通装备产业园等项目稳步推进,湖南长城自主可控计算机、中国长城海洋信息、中科蓝海、汇加肿瘤医院4个重点项目竣工投产。

奋勇争先

以产业链为旗,统筹兼顾发展

如果把产业上中下游看做一条生物链,协同发展就需要“链式思维”,这样便可以孕育新动能,让产业持续健康发展。

株洲高新区“八链两组一室”的“链式思维”,走出了产业绿色协同发展的新路子。

今年一季度,特别是在疫情给社会经济发展带来挑战的前提下,高新区建设坚强堡垒,成立产业链联合党委,打通政企之间的“最后一公里”,并出台了一揽子政策,引导各产业链往更高质量发展。

以“链条”为平台,各个产业联盟、技术联盟横向沟通,产业链相关企业紧密团结起来。

以“链条”为纽带,开展“银企对接”,为企业融资提供多种渠道,精准对接、全程介入。

质量提高

打造产业发展能量场

高新区八条产业链的“链式思维”,助力产业生态更加健康发展,把基础工作做扎实,因链施策,如此知己知彼,方能释放出链式发展的最强效应。

以招商为例,今年以来,高新区各产业链办公室迅速行动,摸底排查明确了各产业链的重点细分领域、关键节点承载的重点园区、重点企业、重点产品及主要创新平台和全球、全国范围内的主要招商对象。

3月20日,高新区在全市率先发布《关于促进产业链招商和产业配套的十二条政策措施》,真金白银兑现奖励措施,创新招商引资方式,重点针对以商招商,不断

促进消费

线上线下联动,天元商贸活力无限

作为株洲最具有影响力的商贸区域之一,天元区的商贸活力无限,在后疫情时代,天元区出台了一系列专项政策和举措,以非常之策为企业复工复产和生产经营保驾护航。尤其是围绕金融、财税、降成本三个方面,出台帮扶中小企业“十二条政策”为各行业纾困,都是真金白银,受益面覆盖大中小微企业和个体工商户。

4月举办助力复工复产消费专场消费节活动,第三届天元区神农福地消费节;5月举办2020年汽车消费节暨天元名品展会、6月举办2020年汽车下乡和乡村旅游消费节活动……有主题、有规划,天元区将围绕购物、美食、文化、汽车、旅游等要素齐头并进,练好内功、提档升级。

疫情时代,消费方式悄然变化,天元区各类线上业务出现井喷式增长。天元区各大商超纷纷力推线上采购及无接触配送服务,不少商家推出在线导购、社群营

以“链条”为基础,推出了“企业用工6条”、“人才8条”、“产业链12条”等政策,助力企业复工复产,帮助企业良性发展。特别是对“新技术、新产业、新业态、新模式”的四新企业给予了股权投资、租金补贴、个人所得税奖励等一系列的激励政策。

这份大礼包,形式多元而丰富,包含鼓励和支持研发、吸引和培养人才、产业链发展等。

“链”上新区,驱动未来。今年一季度,以中车风电事业部为代表的电气机械和器材制造业产值增长265.5%,北汽销售、株冶火炬进出口销售分别增长33.6%、411.3%,以长城电脑和麦格米特为首的电子信息产值增长13.6%,而且后续产品需求和订单在不断增加。

完善产业链,推动产业建设全流程全链条升级。

在全市第一季度全市重大招商项目签约活动中,新区获签20个新项目,总投资额104.3亿元,一大批产业层次高、带动能力强的战略性项目,稳投资、稳增长、稳外贸的引领性强的项目落户新区。

今年1—5月,在高新区党工委、天元区委书记周建光,高新区管委会主任朱振湘,天元区区长姚永告为“第一链长”的带领下,其他产业链“链长”分赴各地“敲门招商”,足迹几乎遍及全国。

销等手段助推销售。沃尔玛超市的线上购物平台的订单数与日俱增,主要以生鲜、粮油商品居多。“线上开通了直播营销,主要销售防护类产品以及运动单品、新春款、护肤品。”天虹商场营销部部分经理熊丹介绍,天虹商场APP上的百货购物异常火爆。

线下消费市场复苏。在商圈开放方面,早在2月,天元区各大商圈包括天元购物广场、美的时代广场、步步高购物中心、天虹商场等在内的100%的大型商场开业。买化妆品、买鞋、买衣服、买包包……周末在商场,你愈能感受到,被疫情压抑已久的“买买买”模式,正在逐步恢复。

天元区正努力将线上线下联动起来,着力稳定居民消费,发展网络消费,让消费市场“活”起来。

风口起舞,报业转型披荆斩棘

□ 记者 匡志毅

新运营 深耕本土受众,社群规模持续扩大



▲2019年,绿地21城相亲活动现场

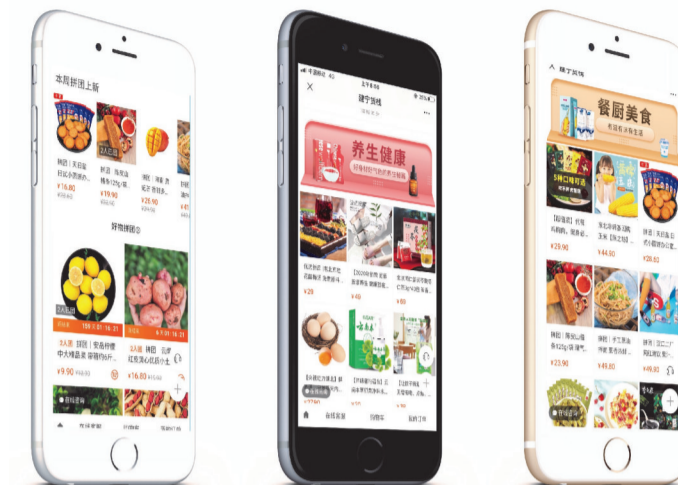
2019年,晚报融媒体中心在“晚报红娘”的基础上,成立专门团队,制定了扩大社群运营的规划,开发线上交友社区,搭建了内容全面的线上相亲平台,一站式实现青年交友、情感交流、学习需求。全年组织了线下活动21场,其中500人规模的大型联谊4场,百人规模的中型联谊6场。今年5月23日,随着100名单身青年酒仙湖浪漫相约落下帷幕,晚报红娘2020年大型线上线下婚恋交友活动顺利收官。活动反响热烈,通过前期筛选,共有600余人顺利参加活动,获得交友机会。通过一系列线上线下活动,我们与株洲各领域和企事业单位青年团体建立了紧密的联系,打造了一个权威、可靠、高效的公益相亲平台,在株洲市场赢得口碑。

接下来,“晚报红娘”将进一步升级,成立“株洲家庭学院”,以公益红娘、青年交友、家庭文化建设、心理援助为核心,持续为株洲青年和家庭提供优质公益社群服务。

2019年,晚报融媒体还联合市委宣传部、市教育局、市妇联、市文明办一起开展了株洲首届微家书活动,浏览量近120万,点赞数近12万;联合“株洲站改办”开展了“我与株洲火车站”征文征图,社会反响良好。



▲今年5月23日,晚报红娘组织100名单身青年在酒仙湖浪漫相约



▲建宁优选商城

新产业 勇立潮头,“报业+社区+电商”快速发展

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,国内外经济形势严峻。危机之中往往也蕴含机会,在疫情对经济造成冲击的同时,直播带货、社区电商等线上经济快速发展。而早在2019年,晚报融媒已经开始探索内容电商模式,搭建了“建宁货栈”网上商城。

疫情期间,晚报融媒的电商平台以农产品为入口,积极对接产地,为各地滞销的农产品提供了便利的销售渠道,深受好评。

2020年6月1日,是株洲晚报创刊20周年纪念日,株洲晚报官方商城“建宁优选”正式上线。“建宁优选”致力于以株洲日报社丰富的政商及媒体资源,整合品牌渠道,打通线上线下,链接千个小区,赋能实体店,打造社区新零售旗舰,为消费者提供高性价比精选商品,助力实体店获取超额收益。目前,“建宁优选”商城已与国内外众多知名品牌、银行、物流达成合作,“报业+社区+电商”的新模式,正快速发展。



▲建宁优选商城商品,都要经过线下测评才能上架



▲扫码进入株洲晚报建宁优选商城

(本版图片由株洲晚报融媒体中心提供)