

在图书市场眼花缭乱的当下,学会选择性地搭建知识体系

从“丛书”和“书系”中 精选阅读书籍

观点

如果有一天, 书面贴上“薇娅推荐”的标签……

黄璜

最近,出版业最为火热的莫过于直播了,不少作者、编辑上阵,开始了“摸着石头过河”的直播生涯,不过,目前来看,绝大多数出版机构被迫营业的效果并不好。因此,也就有人打起了与直播合作的主意。这也难怪,毕竟“淘宝直播一姐”薇娅有限的几次图书直播带货的战绩可以说赫赫有名:短短几分钟卖出6500本单向,8万册《薛兆丰经济学讲义》瞬间被秒空,5秒卖出3万册《人生海海》。

能卖出更多的书自然是一件好事,哪怕不挣钱也推广了品牌,助力了全民阅读。但是我们却看到,一些出版机构将与头部主播合作视作一种荣耀,直播之后还发篇通稿昭告天下,更是有媒体将进入薇娅直播间的方法进行总结,似乎一定是这些出版机构“做对了什么”。这让笔者感到诧异。

要理解这件事,应该算一笔账。薇娅作为头部主播,其直播间合作报价在业界是相对透明的,据合作过的出版机构透露,一般来说,与薇娅合作的成本主要包括三部分,全网最低价(通常是五折)、抽成佣金(成交金额的20%)、坑位费(3万),把这些成本与电商大促相比,其实是有过而无不及的。不仅如此,由于头部主播对于选品要求极为严格,往往只有头部产品、重点图书才能进入直播间,换言之,这类书往往在电商大促时折扣不会低至五折,哪怕加上给电商的返点,也不会高于这种条款。

那么,我们在对电商价格战口诛笔伐的同时,为什么要“双标”地将这种赔本赚吆喝的合作方式视作成功,甚至要给自己贴个标签来炫耀?当然也有人会说,登上薇娅直播间也是未来推广的一种方式,但是,关注过薇娅直播、且喜欢阅读的人都应该明白,薇娅对于图书并不了解,以《人生海海》的直播为例,薇娅直言自己没看过这本书,直播中也仅仅是草草念了几句腰封上的文字。还有,我们应该明白的是,决定观看这类带货式直播的观众购买的因素也许有且只有折扣。所以我想问,就这种方式的直播,真的能有效地推广图书和全民阅读吗?

笔者查询了几本登上薇娅直播间图书的销售数据,发现结果并未发现有明显的增长,加之,薇娅作为淘宝系的主播,也很难用“薇娅推荐”的关键词在当当、京东等电商进行推广。而至于后续在实体店或者腰封上以“薇娅推荐”这样的关键词来宣传图书,我们想想这不是不是很滑稽?

最后聊聊,我们应该如何看待出版机构直播这件事。

大家都觉得,图书是内容类的产品,天然地适合直播,渠道也因为发力直播,正在绑架着出版机构们加入其中,但是既有的案例告诉我们,除了少部分机构,绝大多数出版机构既没有技术,也没有直播的“网感”,空学李佳琦喊“omg,买它!”是不会有读者买账的。

那我们还应该鼓励图书直播吗?当然!作为传统的出版机构,在新的流量机会面前,更应该跟上潮流,哪怕刚开始的时候显得“狼狈”甚至是“翻了车”,都应该学习新的内容推广方式,但绝不应该将“带货量”视作衡量直播效果的关键。

用另外一种思路或许可以解释我们应该如何看待直播。

当出版机构们举办一场读者见面会或者新书发布会,想必不是为了在现场销售有限的几本书,直播也应该如此。出版机构作为作者设置议程,利用技术与平台让作者连接更多的读者,而交互所产生的内容自然会成为出版机构推广的物料内容。

至于直播卖出去几本书,那只不过是点缀罢了,过分追求与头部主播的合作,甚至将之作为荣耀,丢了面子丢了里子,何苦呢?

【编者按】不久前,京东与界面文化携手推出线上“文道·精选书系展”,在国内专家学者鼎力相助下,聚焦了人文社科的七个类别、近百种书系,本期悦读从中选择了一些。其实,在图书市场眼花缭乱的当下,买书看出版社,以“丛书”和“书系”来挑选书籍,会让你的选择变得更有效。当然,如果你觉得有遗漏,小说也期待您的推荐。

一、社科类

1.《东方编译所译丛》

出版机构:上海人民出版社
简介:1988年,东方编译所在上海成立,其主要工作是推荐国外具有前瞻性的,并能开阔国人眼界的著作。东方编译所译丛涉及的学科种类繁多,包括政治学、国际政治、哲学、社会学等诸多社会科学学科。

2.《西方现代思想丛书》

出版机构:中国社会科学出版社
简介:丛书旨在向中国读者完整、系统地译介代表西方文化特征的现代思想,以加强不同文明之间文化上的理解。已出版的12种,以西方新自由主义思潮为主线,名著联袂,影响甚大,尤以米瑟斯、哈耶克、波普尔等人的著作为代表。

3.《世界城市规划经典译丛》

出版机构:同济大学出版社
简介:这套丛书聚焦于20世纪城市规划的方方面面,读完这套丛书,你会对自己所生活过或是旅行过的城市有新的思考与认知。

4.《未读·思想家》

出版机构:未读
简介:思想有趣,但人更有趣。涵盖人文社科、历史哲学、新鲜思潮等,以《本书书名无法描述本书内容》《存在主义咖啡馆》切入主流人文社科领域以来,已出版30余种优质图书,以有趣的视角启发新的哲思。

5.《湛庐文化·心视界》

出版机构:湛庐文化
简介:旨在为繁忙的都市人打开一扇心灵之窗。通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。无论是两性关系、健康生活、家庭教育还是专业的心理学知识,心视界都是开启心智的最佳伙伴。

二、历史类

1.《甲骨文丛书》

出版机构:社会科学文献出版社
简介:历史阅读的标杆,始终秉持精品出版的理念。策划最有创意的文化产品,通过译介畅销欧美的、兼具有趣和有料的国外人文社科精品佳作,将之前不为国人所知的,对世界、对历史的感知与认识传递给中国读者。

2.《口述历史丛书》

出版机构:中国大百科全书出版社
简介:是中国大百科全书出版社陆续出版的一套大型学术书系,丛书坚持严格的学术标准,坚持原创性、权威性、独特性的出版理念,聚集高知名度专家学者的作者队伍,传承和光大了中国古代“记言修史”传统。

3.《启微》

出版机构:社会科学文献出版社
简介:启微,取朱熹“一草一木一昆虫之微,各有理;一物不格,则阙了一物道理”,表格物致知之意。“启微”是社科文献历史学分社主推图书品牌,致力于向读者提供既有学术水准又具可读性的精品阅读。

4.《索·恩丛书》

出版机构:社会科学文献出版社

简介:“索·恩”作为社科文献出版社联合出版中心的图书品牌,倡导有深度、富趣味、增识见的阅读生活。其LOGO是一只具有传奇色彩的荆棘鸟,以出版优秀人文社科图书,提供独特审美的文化产品及知识服务为己任。

5.《汗青堂》

出版机构:后浪
简介:该系列出版兼具学术和流行的世界史作品。不仅有主流历史著作,也有黄沙之下的丝绸之路、西伯利亚的流放者、印度洋文明交流史等难得一见的声音。

6.《讲谈社·中国的历史》

出版机构:广西师范大学出版社·理想国
简介:“讲谈社·中国的历史”是作为讲谈社一百周年的献礼奉献给日本读者的,致力于把学界的最新成果表述给普通读者,作者均为日本该领域的代表性学者。作为面向大众的历史读物,做到了既保持学术精神又通俗生动。

7.《三联文史新论》

出版机构:生活·读书·新知三联书店
简介:这套丛书当中,既有茅海建、王汎森、李泽厚等成名已久的学者著作,也有李猛《自然社会》、吴飞《心灵秩序与世界历史》等年轻一代的作品,其中不少内容都是学者的代表作,可谓“群贤毕至,少长咸集”。

三、原创文学和引进文学

1.《后浪·华语文学》

出版机构:后浪
简介:后浪·华语文学系列致力于集中引进出版台湾地区、香港地区等地最具实力的当代作家代表作,给了读者了解港台文学的另一个入口,可以将其看作是华语书写的更远处,也可以借此机会更新对华语写作的认知,调整华语文学的经纬度。

2.《茅盾文学奖获奖作品全集》

出版机构:人民文学出版社
简介:2004年,在读者、作者、作者亲属和有关出版机构的建议、推动与大力支持下,“茅盾文学奖获奖作品全集”出版,并一直努力保持全集的完整性,使其成为读者心目中“茅奖”获奖作品的权威版本。

3.《中国古典文学读本丛书典藏》

出版机构:人民文学出版社
简介:1.精华荟萃。是古典文学的基本书、入门书;2.选注精良。撰著的作者都是著名学者。是他们在学术精力最旺盛的时期创作的力作;3.千锤百炼。是专业编辑用心审读编校出来的作品;4.修订次数多,是历史磨砺出来的精品。

4.《述而批评丛书》

出版机构:世纪文景/上海人民出版社
简介:“述而批评丛书”由上海市作协策划,聚集上海目前有影响力的11位年轻评论家,精选每一位的代表性文学评论文章,形成一套能够反映当下上海青年文学评论整体风貌的文集。

5.《蓝色东欧》

出版机构:花城出版社
简介:“蓝色东欧”由东欧文学专家《世界文学》主编高兴任主编,聘请一流翻译家为译者,集中选择东欧数国具有艺术性、思想性、代表性与当代性的作品,以求高质量、全面、清晰、立体化地将原作品呈现给读者。

6.《短经典》

出版机构:九久读书人
简介:这套大型丛书将世界各地的短篇小说高手一一展示在中国读者面前,许多作品读完都能让你拍案叫绝,一边回味的同时

又一把想要急着翻页去进入作家提供的另一个短篇世界。

7.《外国文学名著丛书》

出版机构:人民文学出版社
简介:许多老版的书系在读者心目中留下了深刻印象,甚至还有一些有了代名词,人文社的“外国文学名著丛书”就被大家亲切地称为“网格本”。2019年,沉寂近20年的“网格本”重出江湖,深受读者欢迎。

8.《译文纪实》

出版机构:上海译文出版社
简介:译文纪实是上海译文出版社于2013年创立的一个子品牌书系,也是国内首套集中出版非虚构作品的开放性丛书,用非虚构的方式写作故事,意味着在阅读的同时,还能引发人们对现实和社会问题的思考。

9.《守望者·传记》

出版机构:南京大学出版社
简介:2017年南京大学出版社发布了“守望者”书系,其中,“守望者·传记”为名家传记、回忆录系列,还涉及了女性作家、拉美殖民主义等主题,显示出广阔的视野。

10.《最后的访谈》

出版机构:中信出版集团·大方
简介:借作家之眼读懂人生。每本收录文学大师的3-6篇高质量访谈,每篇访谈,都是他们最后一次对世界的告白。关于生命的意义、创作、爱与死亡,六部至真至诚的文学箴言,也是生命智慧的凝结与爆发。

四、其他

1.《电影馆丛书》

出版机构:广西师范大学出版社
简介:穿越艺术的隧道,从光和影的世界里观看人生百态,摩登时代里我们依旧用这样的情怀回味关于记忆的故事,时光的胶片让我们在温暖岁月里从容穿梭!走进电影馆丛书,感受不一样的魅力!

2.《凤凰文库·艺术与社会》

出版机构:译林出版社
简介:围绕着“艺术与社会”这个轴心,这里收录了西方,特别是英语学界的相关作品,其中又主要是艺术社会学的名作,它们作为经典案例的主要魅力所在,却是一些让我们会心而笑的细节,以及让我们恍如亲临的现场感。

3.《蓬莱阁丛书》

出版机构:上海古籍出版社
简介:丛书内容涵盖文学、史学和哲学等多个领域,选取作品是中国传统学术发展到晚清民国时期,面对旧传统和新思想激荡融汇时涌现出的经典。丛书作者包括康有为、梁启超、章太炎、胡适、鲁迅等,也含今天的权威专家做解读。

4.《上海三联人文经典书库》

出版机构:上海三联书店
简介:人文经典书库从西方近现代经典、西方古代经典两方面着手,译介西学成果;整理已有典籍则以民国时期的翻译著作为主;并不断向学术界推出汉语原创学术作品。

5.《见识丛书》

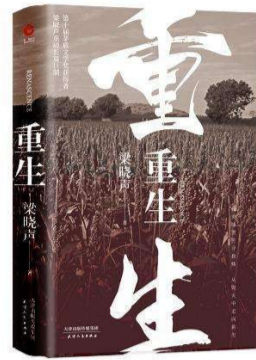
出版机构:中信出版集团·见识城邦
简介:力求做一套在学校之外,能够开拓视野、提供智识的见识丛书。见识丛书聚焦深度见识,重新重视知识的融通、观念的更新、思想的突破、打破学科边界,精选具备整体性知识、突破性思想的经典和新作。

(小编综合)

荐读

1.《重生》

作者:梁晓声
出版社:天津人民出版社
出品方:新华先锋
出版时间:2020年5月



书籍简介:
继去年出版荣获第十届茅盾文学奖的《人世间》之后,梁晓声又推出了一部重磅长篇巨制。

如果说梁晓声先生的长篇小说,大部分都是写知青,写现实的,那么这部长篇小说《重生》,也许可以说成他的“转型之作”了。

本部小说与知青无关,刻画了一个备受争议与怀疑的“儒者”形象,讲述的是一段离奇曲折而生动感人的抗日故事。

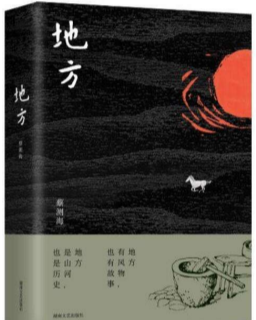
儒雅斯文的主人公内心隐忍坚韧,在一次日军进村扫荡时,为了挽救一个莽撞乡亲的生命,情急中他暴露其特殊身份,从此陷入艰难处境之中……

小说不仅彰显着对生命的敬畏,对人性的关怀,对和平的渴求,还诠释了一种以弱胜强、以柔克刚的人生智慧。给读者带来置之死地,而后重生的勇气。

当下的书评是,文章流畅且俏皮,对历史的生动还原使读者感觉自己就是事件的亲历者,会随着主人公的紧张而紧张,受辱而受辱。在这一刻,中国人这个血脉概念变得格外明晰,相信每一个通读过《重生》的读者都深有体会。

2.《地方》

作者:蔡测海
出版社:湖南文艺出版社
出版时间:2020年3月



书籍简介:
和自己崇拜的家乡沈从文一样,湘西龙山生长的蔡测海也一直写着自己的故乡。十二岁或者十三岁,少年的他第一次走出大山,过湘中盆地,到长沙,到长江中下游平原,见识大城市的万家灯火。后来,这个小时候常眺望远处的山里人在有着万家灯火的都市安下了家,却又经常地离开城市,翻越一重又一重山,回到武陵山腹地的他的老家,回到三川半,回到有着草木生灵家族的部落,他喜欢那里和颜悦色的山水,喜欢那里的生死无界、善恶相生相济。

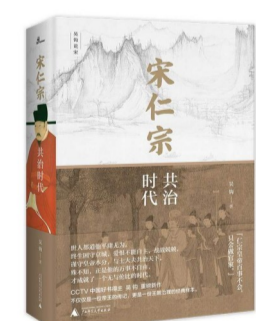
三川半是地名,是蔡测海的理想故乡。《地方》是他第三部以三川半为背景的长篇,也是三川半三部曲的最后一部。在他笔下,三川半的人、事、景、物、情等一一自由生长的同时,又共同完成了一部展现三峡地区独特地域自然生命与人物命运交织的地方志。

这部史诗般的地方志,气息古朴又鬼魅。三川半的历史与传说、现实与幻想、梦境和非梦,以及她的生死无界的时空,人神共享的世界,在《地方》中,融汇叠合,难分难解。

“你一定会守在那里。”这是蔡测海《地方》开篇的第一句。而他的上一部长篇《家园万岁》的开篇第一句,是“有一种游戏,叫作回来”。这两部长篇和更前面的,《非常善良陈次色》,组成了他的“三川半”三部曲。蔡测海说,他让三川半的所有美好和伤痛,在《地方》里全生长了一遍……

3.《宋仁宗:共治时代》

作者:吴钩
出版社:广西师范大学出版社
出品方:新民说
出版时间:2020年4月



书籍简介:
宋仁宗究竟是平庸之徒还是后世帝王效仿的对象?这个问题一直存在较大争议。

本书以时间为线索,详细讲述了宋仁宗的一生,既包含他作为个体所经历的喜怒哀乐,更着力刻画他作为皇帝要面临的重重考验。

在宋朝重文轻武的开国国策指导之下,宋仁宗以其对皇帝角色的深刻理解、温和包容的性格,与其治下宰辅大臣逐渐构筑出一套相对良性的王朝运作机制。在这一机制之下,皇帝并不独揽大权,而是与士大夫共治天下。他们平定叛乱,开展改革,次第推出选拔人才、改善民生、完善法制等诸多举措。故而,在仁宗统治中后期,宋朝的政治、经济、文化、科技都获得长足发展,整个时代呈现出一种朝气蓬勃的精神风貌,因而被冠名为“嘉祐之治”,这段时期的治理方式也被后世士人认为是治国之楷模。

从表面看,宋仁宗无论是作为个人还是皇帝,行事时总是处处受宰辅大臣掣肘。然而,也正是他的万事不自由,正是宰辅大臣的据理力争,才换来这个时代的空前繁荣。

吴钩是著名宋史学者,著有畅销书“吴钩说宋”系列。

